

# 2023年党建调研成果报告(汇总5篇)

随着个人素质的提升，报告使用的频率越来越高，我们在写报告的时候要注意逻辑的合理性。报告帮助人们了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。下面是小编为大家整理的报告范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 党建调研成果报告篇一

服务经济社会建设

加入时间：2008-6-1

1——关于“如何建立公共财政体系，更好服务于经济社会建设”专题调研报告

课题负责人：谭鑫

牵头单位：县财政局

参与单位：县国税局、县地税局、县工商局

过大、过宽，一定程度上影响了公共财政体系建设。

解决公共财政体系建设存在的一些问题，必须落实科学发展观，进一步解放思想，更新观念，强化管理。主要从以下几方面入手：

（一）更新观念，树立构建公共财政体系的新理念。公共财政框架就是在市场经济条件下政府通过非市场机制提供公共物品满足社会公共需要的经济活动或分配活动的一种财政管理模式。公共财政应着眼于满足社会成员的公共需要，但目前一些单位、一些部门对建立公共财政存在着认识上的偏差，

认为建立公共财政体系只是财政部门的事情，一味地追求财政投入，由财政包揽解决。为些，必须加大宣传力度，让更多的部门、更多的人了解公共财政，认识公共财政，重点解决目前存在的“政府利益部门化，部门义务政府化”问题，严格按照市场经济的要求，重新界定政府和市场的职责范围，属于公共财政解决的范畴，通过建立公共财政体系解决，可以通过市场承担的职责还给市场。同时，要树立大财政观念，在做好税源调查、加强税收征管的同时，合理界定非税收入范畴，明确哪些收入为政府收益，哪些收入为部门收入，将所有行政事业性收费、罚没收入、政府物业租赁收入、国有资产收益等全部纳入预算编制，实现综合预算管理，为构建公共财政体系提供强有力财力保证。

## （二）理清思路，推进财源建设，促进经济发展。

一是扶优扶强工业财源，充分发挥广东阳东经济开发区的龙头作用，促进佛山禅城（阳东万象）产业转移工业园加快开发建设，促进阳东（日本）长崎科技园尽快上项目，加快外商工业园开发建设，加快阳东喜之郎高新技术工业园建设进程，完善县城工业园、那霍工业区等旧园区的基础设施建设，突出扶持重点，不断做大做强做优工业载体，推动工业发展，形成阳东稳定的支柱财源，夯实财政实力。二是加快经营城市建设，推进我县第三产业发展，通过大项目拉动，全面提升我县旅游服务业的水平，增加后续财源税源。三是拓宽非税收入渠道，扩大非税收入规模，积极探索特许经营权，如城市广告经营权收入、煤气管道经营权、矿产资源石场开采权、河沙开采权等收入的管理，增加政府可支配财力。四是调整结构，推进科技兴农，努力实现农村规模化、集约化经营，促进农业产业向专业化、商品化和工业化转型，做大做强农业税收“蛋糕”。五是多渠道争取省市专项资金支持，努力发挥各部门的积极性，争取上级部门切块资金支持，共同构建公共财政体系。

## （三）强化收入管理，做大财政蛋糕，实现聚财有方。一是

加强对全县税源、财源的调查研究，加强与税务部门的协调联系，加强与企业的联系，并制定切实可行的工作方案，从严治税、依法治税、综合治税。二是认真分析当前我县企业在发展中遇到的困难和问题，切实帮助企业解决实际问题，促进地方经济健康发展。三是加大县财政对镇级财政的监管力度，并积极化解地方债务，杜绝新增债务。四是结合行政事业单位资产清查结果，加强全县行政事业单位预算外收入以及政府非资源性收益、垄断性收益和公共物业收益的管理，并对非税收入形成的财力实行统筹安排，适当调剂，最终实现非税收入分配权集中于政府财政的管理目标，增加政府可支配财力。

（四）加强预算约束，优化支出结构，确保民生投入和重点资金需要。

按照政府职能转变的要求，进一步明晰财政支出范围，调整财政支出结构，加强财政预算管理，改革财政支出方式，规范财政支出秩序，逐步建立范围清晰、分配科学、支出高效、监督有力的财政支出体系。要结合公务员统一津贴补贴工作，进一步规范有非税收入单位的公务费、业务费管理，合理调度分配资金。要严控超预算追加，对经费追加行为，认真调查研究，严格审核把关。在资金投入方面，严格控制一般性支出，确保重点项目以及社会公共事业和民生事业的投入。同时，认真研究发挥财政资金在公共财政管理上“四两拨千斤”的引导功能，充分利用财政、金融、企业的联动作用，探索公共支出管理新路子。

（五）推进财政改革，完善公共财政体制，实现科学理财。一是全面铺开国库集中支付改革工作。要在试点的基础上，继续深化推进，将国库集中支付改革范围扩展到全县所有一级预算单位，并结合部门预算改革，真正实现“收入一个笼子、预算一个盘子、支出一个口子”新格局。二是推进工资统发工作，做好测算和调研，制订出台具体的工作方案和措施，全面规范公务员津贴补贴。三是深化政府采购改革，继

续探索政府采购工作新思路，扩大政府采购规模和范围，节约政府资金。

督各个环节的整体配合和协调，强化财政监管，逐步建立科学规范的公共财政体制；继续落实“财政监督与财政管理紧密结合，财政监督与财政改革同步实施”的要求，不断健全“事前审核、事中监控、事后绩效评价”的监管机制，对财政支出资金分配、拨付、使用、管理实行全过程监督；进一步加大财政财务监督检查力度，加强对重大项目、重点资金的跟踪监管和绩效评价管理，确保资金使用效益；继续加强会计监督工作，组织开展会计信息质量检查，规范财经秩序，严肃财经纪律，促进源头治腐工作，为建立和完善公共财政体系保驾护航，促进全县经济社会朝着良性方向发展。

## 党建调研成果报告篇二

组建一定数量的农业技术及农业科技成果技术应用培训中心，建立科技成果技术推广绿色证书。通过市、乡、村三级网络，加强对领导干部、科技人员、农民等进行多层次培训，采取办培训班、邀请专家教授讲课、广播电视讲座等多种形式，实现农业科技成果技术推广应用“绿色证书”培训制度。通过培训取得农民科技成果技术推广员职称，使这些通过农民培训后的成果技术推广员成为我市农业生产的技术骨干和转化农业科技成果、推广新技术、培育和选用良种、防治病虫害及技术咨询的带头人。

### 4、加强农业科技成果推广应用平台建设

一是建立“一主多元”的农业科技成果技术推广体系。即以乡镇基层农技推广机构为主体，农民专业合作组织、农业科研教学单位、涉农企业等多方力量广泛参与、分工协作、服务到位的多元化推广体系。

二是疏通科技成果技术推广的渠道。建立组织机构。形成以

市为重点，以乡为骨干，以村为基础，以民间科技组织为补充的农业科技成果技术推广网络和以农业技术服务中心为主体农技推广组织体系。健全社会化服务体系。搞好农业科技成果技术推广的全程服务，提高成果技术转化的有效性，促进科技成果向规模化、产业化方向发展。抓科技情报信息系统建设，举办科技成果展示会、技术转化交流会，把科技信息尽快送到农民手中。建立农业专业研究会和农民技术协会。

三是整合科技成果技术推广力量。一方面要组建好能切实履行公益职能的农业科技成果技术推广应用队伍。另一方面要整合力量，鼓励企业、农民等参与农业技术成果技术推广应用，加大对农业企业、农民技术协会、种养大户参与农业科技成果技术推广应用工作的支持力度。

四是培养具备创新思维的新型农民。要结合我市农村现有劳动力现状，鼓励大学生和青年农民工到农村创业，通过信贷等一系列措施，保证其创业资金的来源；同时对他们进行技术和经营方面的培训，让其尽快掌握农业科技成果技术推广应用的相关知识及生产技能；同时要营造良好的舆论导向，树立支持农业企业、农民专业合作社发展，就是支持“三农”发展的观念。

### **党建调研成果报告篇三**

休闲农业是利用田园景观、自然生态及环境资源，结合农林牧渔生产经营、农村文化及农家生活，为人们提供休闲娱乐，体验三农的新型农业经营形态。发展休闲农业是建设社会主义新农村的一个重要内容，是解决三农问题的有效手段，有利于建立以工促农、以城带乡的长效机制，统筹城乡发展，促进农业增收、农民富裕和农村进步。近些年来我县加大了对休闲农业投入开发、社会宣传、民间资本投入、基础设施建设等力度，使全县休闲农业有手长足的发展，促进了三农建设的步伐。

## 一、我县休闲农业发展中存在不少差距和问题

由于我县休闲农业的发展虽已初具规模，但仍处于起步阶段，起点低、基础差，还存在不少差距和问题。

一是规划布局不优。现阶段我县休闲农业在开发建设上缺乏科学的论证和合理的规划布局，存在着一定的无序性和盲目性，有些休闲项目没有认真分析本地的资源优势 and 客源市场，没有突出自己的特色，设计雷同，布局不尽合理，功能不配套，简单低效，粗放经营，市场定位不明。

二是规模小。大部分休闲农业项目只有50-200亩地，一般是几十亩水稻，几十亩果(菜)园和一家饭店，普通存在松散性、随意性，各自为战等不规模的现象。

三是结构单一，档次低。大部分休闲农业以农家乐为主，摘摘果(菜)、钓钓鱼、(2016最新招商引资情况调研报告)划划船、吃吃饭、打打牌等，经营水平低，管理不够规范，服务质量参差不齐，科技含量少，内容不够丰富，社会影响力不大，知名度不高，一般只满足于低层次的享受乐趣，缺乏现代精神生活品味，缺乏生命力、吸引力。有少部分为观光农业。

四是扶持力度不大。休闲农业的发展涉及到一、二、三产业等多个领域，管理也涉及农、林、畜、旅以及工商、卫生、环保等众多政府部门。目前我县在休闲农业发展方面相关政府引导工作不够，政策和制度构建滞后，缺乏专门的政策体系和扶持手段。加上投资者自身缺乏发展规划能力，导致投资决策缺乏通盘规划和全局考虑，不利于休闲农业的持续健康发展。宣传力度不够，发展休闲农业的社会认知度不高，全社会关心、支持、参与休闲农业的氛围不浓。

## 二、我县发展休闲农业具有的优势

发展休闲农业是促进传统农业转型升级的重要手段之一，当前是发展休闲农业的重要战略机遇期。一是田园特色。营造好的湘水、津工、九塘江、东泉水、长塘水串联交多湖、塘、池、井、渠、泉组成的城市绿脉，建设好的龙王庙湿地公园、掘政公园、濂溪公园、烈士公园、云头公园等十座城市公园组成城市绿肺，完善好的道路绿荫，休闲绿道组成的城市绿网，构建一座会呼吸的城市。二是温泉特色。建设好的一批温泉度假酒店、温泉休闲农庄，使\*\*成为了名副其实的温泉之城，湖南省首个挂牌中国温泉之乡县。三是文化底蕴丰厚。古祠堂、古民居等文物古迹得到有效保护开发和修复，精心打造好的金山、土桥、外沙、石泉、先锋、沙洲等历史文化名村正在做大、做响、做亮。四是政策资源丰富，上级支持力度大。我县已列为国家罗霄片区扶贫开发县和苏区县，中央对农业扶持政策含金量高、项目多。五是农业特色鲜明。\*\*是农业大县，有全县绿色食品(朝天椒)原料标准化生产基地，东岗岭万亩生态有机茶园，田庄5000亩绿色蔬菜基地，土桥20xx亩湘米优化工程基地，龙峰米粉、旱塘晒山茶、东岗岭板栗、乌春山金银花等特色农业资源，为发展休闲农业提供了有利条件，能有效提高农产品的商品转化率，把农业的生态效益和民俗文化等无形产品转化为合理的经济收入，从而提高农业产品的附加值和农业的经济效益。六是自然资源丰富，发展条件好。我县属亚热带季风湿润气候，夏无酷暑，冬少严寒，无霜期长，境内山清水秀，空气清新，无大型工业污染，是发展休闲农业的风水宝地。

### 三、抢抓机遇，发挥优势，促进我县休闲农业健康快速发展

#### (一)提高认识，切实增强发展我县休闲农业的紧迫感

对发展我县休闲农业的认识，要从新一轮农村改革发展的全局和战略高度来把握。具体讲应从五个有利于来充分提高认识。

##### 1、有利于提高劳动者素质和缩小城乡差别

休闲农业对农业生产和经营管理提出了更高的要求，即需要掌握农业科技的工程技术人员，更需要高层次、复合型的管理人才。通过这些高素质人才的传播、带动及与都市游客的交流、学习，可以提高劳动者素质，造就一代高素质的新型农民。同时，通过其示范和推广作用，能够带动整个县域的农业和农村经济发展，缩小城乡差别。

## 2、有利于调整和优化农村产业结构

我县农业目前仍然以种植业为主，农业结构不合理，农村第三产业比例太小，农业经济效益低下。休闲农业打破了一、二、三产业的界限，不仅直接对第三产业中的商业、饮食服务业的发展具有极大的促进作用，而且能带动一、二产业的发展，有助于形成供产销、旅工农、科工贸产业化生产体系，从而带动整个地区农村产业结构的调整和优化。

## 3、有利于实现农业生产的高附加值

休闲农业是农业和旅游业、生产和消费、流通紧密结合在一起的交叉产业，是农村经济新的增长点。通过对农业资源的旅游开发为旅游者提供了观赏、品尝、购买、习作、娱乐、疗养、度假等系列服务，可获得高额经济收入。从而实现农业生产的高附加值。传统农业是一种弱质产业，其比较利益相对偏低。我县农业正处在传统农业向现代农业转变时期，旅游观光农业为这种转变提供了一种有效途径。它不仅能提高农产品的商品转化率，而且能把农业的生态效益和民俗文化等无形产品转化为合理的经济收入，从而大大提高农业生产的附加值和农业的经济效益。

## 4、有利于吸纳、接收和传播科学技术

促进区域经济，发展以农业为基础，以旅游为媒介来八方宾朋不仅为本县带来大量服务收入，而且会带来经济科技信息的交流与合作机会，有利于科学技术的传播和接收。现代



农业是知识、技术密集型产业。现代化的高科技农业不断应用最先进的科学技术成果，使生产要素的配置日益得到改善。在现代农业中，技术变革已成为生产要素不可分割的有机组成部分。由技术变革所产生的新的生产要素已成为农业增产增收的主要源泉。休闲观光农业广泛地采用各种高新技术，可以大规模提高农产品产量和质量，大幅度增加产品的附加值。

## 5、有利于农业的可持续发展

休闲农业的兴起展示了生态革命的一个方面，其产品除一般的有形产品外，还包括无形产品即良好的生态环境。发展休闲农业中的生态农业是我县实施可持续发展的战略、建设现代农业的方向。它既弥补了传统农业生产目标单一、生产技术落后以及投入少、产出低的自然经济型农业的不足，又避免了以高投入追求高产出、高经济效益所带来的生态破坏和农业环境恶化等弊病，有利于实现我县农业的可持续发展。

### (二)抓住关键，努力提升我县休闲农业的发展水平

我县休闲农业要实现健康快速发展，必须把握关键，做到四个坚持。

1、坚持以科学规划为先导。发展休闲农业受文化和地理因素的影响比较大，而且与农业区域布局紧密相关。要按照点线面相结合、大中小相配套的原则，做到相对集中，规模经营，有序发展。绝不能一哄而上，无序开发。要我县休闲农业要健康快速发展，首要的工作是要科学制定发展规划，并与全县土地利用、农业发展、城镇发展规划、城市旅游等规划相衔接，确保规划的整体性、前瞻性和延续性。休闲农业园区和建设点单体设计起点要高，特色要鲜明，功能定位要准确，要充分利用田园景观、自然生态等资源，开发生态功能和社会功能，将现代农业、科普教育、环保、农事体验等进行有机融合。同时，要坚持可持续发展的原则，将资源节约和环

境友好的理念贯穿于规划始终，实现人与自然和谐发展。

2、坚持以特色产业为依托。休闲农业的生命力在于其特色，一定要围绕特色农业资源做文章。我县休闲农业项目的确定，要根据优势特色农业产业，综合考虑地理特点、人文景观等因素，针对不同的消费人群，开发个性化的休闲旅游项目，打造我县的休闲农业品牌。

3、坚持以创新机制为动力。一要创新投入机制。要着力构建休闲农业发展的动力机制，积极探索，逐步建立政府投入为主企业为主体、市场化动作的发展机制。要充分发挥农民的主体作用，鼓励和引导广大农民、农民专业合作社和村级集体经济组织通过股份合作方式，参与休闲农业的发展。要高度重视农业招商引资工作，积极引导农业产业化龙头企业、工商企业、旅游企业等投资开发休闲农业项目，发展一批主题突出、科技含量高、功能配套的品牌休闲农业项目和配套产业。二要创新投融资机制。要按照谁投资、谁受益的原则，通过股权转让、冠名权出让、经营权拍卖等方式，广泛向社会各界筹集资金，带动我县休闲农业向集约型、规模化方向发展。

4、坚持以优质服务为保障。发展休闲农业是一项系统工程，我县各级政府和相关部门一定要形成工作合力，自觉为休闲农业的发展提供优质服务。县、乡两级都要成立专门的休闲农业开发领导机构，负责休闲农业发展的组织、指导和协调，围绕政策、资金、项目、信息等方面开展协调和服务工作。农业、乡镇企业、旅游等部门要明确各自职责，建立紧密型的工作联动机制，共同承担组织推动、工作指导、服务协调、政策研究、标准制定、典型推广等工作，确保政府的引导和扶持政策落实到位。要十分重视休闲农业和经营人才的培养，有关高等院校和职业学校要根据社会需要开设休闲农业专业，培养专门人才。相关部门要通过成人教育、绿色证书培训、科技示范等多种形式，培养一批休闲农业管理和服务专业人才，扶持休闲农业发展。此外，要加强乡村环境整治和社会

治安综合治理工作，营造整洁的村容村貌，良好的文明风尚，舒适、安全的旅游环境。

总之，我们需要突破思维，去更广的理解休闲农业的发展，应多元化多样化的发展休闲农业。休闲农业的发展不光是解决城市居民精神追求和享受的最好途径，更是解决三农问题的有效手段，休闲农业的经济、政治、社会价值将远超现在。休闲农业的发展最关键在于政府部门的引导宣传、推动和支持，更要群众的主动，企业的带动，干部的发动，更多的县有实力的企业投身休闲农业的平台上，因为土地与自然资源属于不可再生资源，应该限定无发展潜力的投入，提升整个行业的规格和品质，逐渐将休闲农业往创意、文化、科技、产业、低碳、生态的道路推进。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

## 党建调研成果报告篇四

郑州——河南省省会，全省政治、经济、文化中心。总面积7446.2平方公里，人口716万。地处中华腹地，九州之中，十省通衢。北临黄河，西依嵩山，东、南接黄淮平原，介于

东经112度42分114度14分，北纬34度16分34度58分之间。是我国重要的交通枢纽、著名商埠、中国八大古都之一。中原，自古是兵家必争之地。郑州，犹如是。这注定是一个热闹的市场。白酒，更不例外。

郑州历来是白酒军团必争的市场。一是因为河南人爱饮酒的习性；二是郑州具有非常强大的市场开发能力以及巨大的包容性与开放性。这使整个郑州白酒市场呈现出一个百花齐放、此起彼伏的局面。2002年口子窖在中档市场上创造了神话，2004年黑土地在中档市场喧嚣一时，2017年老白汾又在高档市场上崛起。2017年谁会在郑州崛起？这是一个值得关注的问题！

2017年的郑州白酒市场，竞争空前激烈，重量级的洋河、泸州老窖军团、白云边、衡水老白干正在加入战团；而宝丰正希望在今年能打个翻身仗；宋河正在运作平和五年，希望能在中档产品继续自己的优势。但是也有收缩阵线的，去年轰轰烈烈的仰韶和杜康军团正在积蓄自己的力量，以待可乘之机。

## 渠道概况

在关注具体品牌之前，先让我们简单分析一下郑州的渠道情况，包括酒店、烟酒店以及商超等要素。酒店：作为流通渠道，郑州的酒店总的来说被三睿、喜洋洋、世嘉以及凯源四大商贸公司共同操作。他们构成了郑州白酒市场的主角，是竞争激烈的郑州白酒市场直接操纵者，当然其背后是怀有极强战略目标的各个品牌，比如河套、泸州老窖、仰韶、黑土地等。凯源公司目前按照品牌采取了类似事业部的分工制度，河套和泸州老窖（八年陈头曲）分别由两个独立的事业部来负责，前几年运作的宋河现已不做。三睿公司目前主要投入的品牌有黑土地和沱牌，前几年主投的洋河蓝色经典目前已淡出。喜洋洋商贸公司的代理品牌主要是泸州老窖头曲和仰韶，目前，曾经作为主打品牌之一的老白汾系列呈现下滑趋

势，辉煌不再。世嘉公司目前主要运作清雅型的衡水老白干。

另外，除以上四家大的商贸公司外，值得一提的还有郑州卓越，它主要操作泸州老窖六年陈和泸州老酒坊这两个产品。

烟酒店：郑州的烟酒店密度之大，令人惊讶。据统计，郑州名烟名酒店的数量是中国最大的，大大小小的名烟名酒店超过1万家，这在全国是一个典型的市场特性，经常是10米远的街面上就有二三家烟酒店。在烟酒店内运作比较好的是杜康系列，但产品比较乱，主要有伊川杜康、汝阳杜康和白水杜康。其次要数泸州老窖了，其中单品永盛烧坊摆放比率最大。

此外，衡水老白干和洋河蓝色经典在烟酒店的摆放位置也不错，有上升势头。

商超：除以上三种流通渠道外，商超也是郑州白酒市场的一个重要元素。郑州大型商超有大商新玛特、丹尼斯、世纪联华、易初莲花、华润万家等，但由于门槛较高，所需费用高，令很多经销商望而却步。对于白酒产品来说，它们越来越沦为价格昂贵的“形象展示台”。虽然如此，但因其具有极强的便民性和在消费者心目中的信赖度以及运作风险小等特点，所以还是有一部分经销商愿意选择这一渠道。

当前是白酒消费淡季。如果你走进商超就会发现：各种饮料和啤酒做足了风头，阵容庞大。但是，白酒也不甘示弱，亦懂得在淡季抢占市场，为此，做了一系列的举措来拉动白酒消费，如买赠活动，再如泸州酒厂还在一些超市设有专柜，并专门安排内部专业人员做促销。这些活动都在一定程度上刺激了销量。据了解，郑州商超最畅销品牌地产酒有宋河和杜康，省外品牌则是泸州系列和洋河蓝色经典。其他销量不错的品牌有四特、四五、老白汾、西凤等。

省内品牌

为了便于描述郑州市场，我们把主要品牌分成省内品牌和省外品牌。在郑州省内品牌主要有宋河、宝丰、仰韶等。

宋河：从2003年下半年开始，宋河确立起了郑州白酒第一品牌的地位，一直持续至今。2017年宋河在郑州市区市场实现销售收入将近两个亿。自2002年以来，宋河在积极打造郑州招待用酒，在开发特通渠道上颇为用心。作为地产酒第一品牌，宋河在地产品牌保护方面拥有明显优势，机关单位开会和对外招待上多用宋河酒。宋河对市场的投入也是全方面的。从主销产品档次来看，宋河在中高低档均有走量。在100元以下的价位上，宋河有三款主打产品：1. 铁盒五星级宋河粮液，普通流通渠道零售约60元，商超价80元左右，酒店依档次不同，分别有80多元、138元到148元左右，年销售额在4000多万；2. 水晶宋河粮液，酒店价一般100多元，年销额约2000万；3. 精品宋河粮液，流通渠道零售价约40—50元，年销售额3000万。另外，鹿邑大曲在郑州市区的年销售额也有5000万元，红鼎宋河走势也不错。以上产品都已经畅销多年了，价格透明，利润很低。实际上，宋河是分品种设置代理商的，一般新品入市后，利润就会下降，有点薄利多销的意思。相比之下，其他竞品的渠道利润要高些，有部分消费者和经销商也会转向。在某种程度上，宋河是通过形象产品获得利润，转而将利润投入到整体市场维护中。

《市场调研成果报告》全文内容当前网页未完全显示，剩余内容请访问下一页查看。

## 党建调研成果报告篇五

参与环保，这个严峻而又紧迫的命题，如今重又被赋予新的历史使命和战略意义。就在我们享受着现代科技给我们带来的方便与满足时，洪水泛滥，山体滑坡，水土流失，大气污染，水资源缺乏等消息的报告，这犹如一个晴天霹雳，给了我们当头一击。这是怎样的一种打击啊？我们正经历严峻的

考验，环境保护，成了每个人都在思考的问题。有人问：“我能做什么？”答案很简单：从我做起，从小事做起，从自身岗位做起。就这么简单吗？对，就这么简单！请记住：你与我，是浪花里的一滴水，无数滴水汇聚起来，会是澎湃汹涌的浪涛，才有波澜壮阔的大海！一个人的力量有限，但无数个有限组合起来，便是无限，便会有无坚不摧的力量！

回顾一下从身边流走的每一滴水：在你我洗盘刷碗、洗脸刷牙、洗发洗澡、冲洗厕所的时候，你我可曾想过，节约每一滴水？在你我使用电灯、电话、电脑、空调、饮水机、复印纸、公文纸的时候，我们做到环保了吗？历史和现实告诉我们：一个没有保护生态，参与环保精神作支撑的国家是难以繁荣昌盛的；一个没有保护生态，参与环保精神作支撑的社会是难以长治久安的；一个没有保护生态，参与环保精神作支撑的民族是难以自立自强的；同样，一个没有保护生态，参与环保精神作支撑的校园是难以持续发展的。参与环保不是一时的、而是永恒的话题。

由此，我们大学生肩负着保护环境的使命，应学校暑假实践的要

求组成了一支环保小分队，来到了美丽的旅游城市大连，响应学校的号召，开始了我们为为期三天的暑假实践活动。

实践活动的第一天，我们队按计划到达大连以后，在大连西郊生物园绿化工程有限公司中开展了我们的活动。首先，我们在接待人员的带领下，简单的参观了一下公司，并对绿化的相关事项有了初步的了解。随后，我们于公司的相关负责人进行了简短的咨询，对大连当地的环境及绿化建设有了进一步的了解。最后，我们在负责人的带领下，在公司内部进行了小规模的有关于绿色文化知识的宣传并号召大家一起参与到环境保护的行动中来，并邀请公司领导在我们事先准备的横幅上签名留念。在离开公司后，我们在旅店又对今天在公司中收集到的相关资料进行了进一步的研究和整理，分析

并总结了大连现在的绿化情况以及应该以何种形式对大连市民进行有关于绿色文化知识的宣传，为明天的实践活动做出了更具体、更完备的准备。

保，唤醒市民的环保意识意识迫己是在眉睫。只有共同爱护好我们生活的环境，我们才可能在这片生我养我的土地上永远幸福快乐的生活下去。同时，在与公司的人员的接触中，也锻炼了我们的交际能力，使我们也学习到了很多我们在学校所学习不到的东西。

活动的第二天，按照原定计划，我们来到了大连西郊生物园绿化工程有限公司为我们提供的进行植树活动的场地。大连今天下起了蒙蒙细雨，虽然天气比较恶劣，但是大家并没有因为这一点困难就终止这次的植树活动，而是以更加饱满的精神参与到这次的活动中来。在园地中，我们不仅仅是植树种草，还在相关专业人员的教导下，进行了诸如除草、整地、绿篱修剪、浇水等活动。真正的体会到了园林绿化的辛苦与播种绿色保护环境的喜悦。下午，雨还在下着，我们又随着工作人员来到了大连西郊生物园绿化工程有限公司的花卉养殖大棚进行了花卉苗木的移栽、移盆及花卉苗木的去死叶、去花修枝等。让我们进一步了解了这其中的相关知识，使我们受益匪浅。最后，我们同工地的负责人合影留念，并请工地人员为我们在我们事先准备的横幅上签名留念。

在第二天的活动中，我们从绿色活动中学会了如何除草、种树、修剪枝芽、种植幼苗，感受到了种植绿色绝非易事，里面充满了智慧和诀窍，更会珍惜身边每一抹绿色，希望我们的行动能呼吁大家，为大连甚至为中国换一件“绿装”。

知识的演讲，虽然没有麦克风，但是大家还是高声的宣传着相关的内容；随后，我们队员又进行了相关的表演，与此同时我们还派发了事先准备好的宣传单，呼吁大连市民共同参与到我们的行动中来；最后，我们随机邀请街上的群众为我们在我们准备好的四米长的横幅上进行签名活动。我们也在



此合影留念，记录下我们的活动成果。

最后一天，我们走出了公司、走出了园地，真正的深入到了群众当中。可以说，这一天才是我们真真正正的走到社会，进行我们的社会实践活动。而通过一天的活动，也使我们更加了解了社会。在群众中宣传我们的绿色文化知识，弘扬节能环保的精神。同时，在这简短的宣传中，我们也会时不时的遇上一些各类各样的麻烦，这也锻炼了我们，让我们拥有了面对困难、处理困难的勇气和决心。不但如此，在这次的宣传活动中，我们也总结了很多的经验，比如用怎样的方式可以更加吸引大众的注意力、以怎样的形式进行我们的绿色文化宣传可以更被大众所接受,,,诸如此类的竟然，使我们在下一次遇到同样的宣传活动，可以更加迅速、完美的完成我们的任务。而且，在这次的活动中所遇到的问题，也给我们提了一个醒，让我们在下一次的活动策划中可以尽可能的避免像类似的问题再次发生。

我们从中领悟到了很多东西，而这些东西将让我们终生受用。社会实践加深了我们与社会各阶层人的感情，拉近了我们与社会的距离，也让自己在社会实践中开拓了视野，增长了才干，进一步明确了我们青年学生的成材之路与肩负的历史使命。社会才是学习和受教育的大课堂，在那片广阔的天地里，我们的人生价值得到了体现，为将来更加激烈的竞争打下了更为坚实的基础。我们在实践中得到许多的感悟！