

培训班就业活动策划书 培训班活动策划方案(模板5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。相信许多人会觉得范文很难写？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

培训班就业活动策划书篇一

招生要兼顾线上、线下两个方面，协同带动。线上可以通过制作专题页、广告投放，而最方便快捷的，莫过于通过新媒体进行宣传、招生。可以通过软文传播，结合社会实事、热点话题；也可以通过硬广，但要把培训机构的优势凸现出来。可以通过h5页面进行传播、扩散，也可以通过策划一些活动，如发放优惠券、代金券以及借助于一些小游戏等，吸引家长参与其中，但主题一定要新颖、操作一定要简便易行。

1. 手机报名享优惠

手机报名，时间设置成1周，一周以后，手机报名活动自动关闭。

为了让招生活动有立竿见影的效果，还需要使出必杀技——手机报名有优惠/有礼物，比如：

前10名报名的享有8折优惠。

前50名报名的享有9折优惠。

前100名报名的可领取200元代金券。

前200名报名的，都将获得印有培训机构logo的书包一个。

2. 推荐有礼

家长通过手机报名，只需填写：学员姓名、年龄、手机、推荐人四项信息即可。

这个推荐人可以是老师，也可以是家长，培训机构需要给成功推荐生源的家长或老师一个小礼物作为感谢。通过这种方式，可以轻松统计出来各位老师招生上都做出了多少贡献。

这是最传统的推广方式，也是常玩常新的一种方式。

1. 到商场、超市投放宣传资料。
2. 联合小区做宣传活动。
3. 到超市商场小区设置招生咨询点。
4. 先试听课程。
5. 赠送礼品
6. 异业合作

1. 宣传页的发放

首先，宣传页的制定不仅要精美，彰显培训机构实力和特色，还应具体，如培训机构特色方面，可以采用表格对比方式，相对普通培训机构形成一目了然的优势，表格的子项包括：班容量、教育理念、特色课程、硬件设备等。

其次，为了增加收到宣传单的家长走进培训机构进一步了解的机会，这样，既能增加家长对宣传页阅读的兴趣，又提高了家长走进培训机构、对培训机构进一步了解的机会。

2. 口碑营销

其实家长就是的招生宣传，只要和家长建立了良好的关系，让家长觉得在培训机构，他们的孩子在按照他们理想的方向发展，培训机构自然就有了口碑，通过各个家长进行宣传，培训机构的生源自然就有了。

各班老师可以根据自己的时间进行安排或机构统一组织（周六、日、下班后）。

根据培训机构生源情况，每位教师招生指标人数10人。

七、宣传事项

1. 宣传地点设置
2. 宣传人员分配（可分区域）
3. 招生简章
4. 招生时间
5. 招生横幅
6. 登记表格

培训班就业活动策划书篇二

亲子活动是我园教育教学活动中的一部分，和谐、温馨的氛围是孩子健康活泼成长的必要条件。为此，我们幼儿班组将再次创设适宜的环境、空间、时间和活动资料，让孩子、家长、教师在活动中互动起来，有利增进情感，加强家园间的沟通、交流，统一教育理念。

二、活动目标

- 1、让孩子、家长、老师共同分享参与游戏的乐趣，加深家园情、师生情、亲子情。
- 2、给孩子表现自我的机会，培养孩子活泼、开朗的性格，促进孩子交往潜力的发展。亲子活动策划书。
- 3、透过活动让家长进一步了解孩子，促进家园同步教育。

三、时间：

20xx年10月20日(星期六)上午9：00——11:00

四、地点:金牛岭公园

五、人员:幼儿班全体幼儿、家长、老师

六、活动准备：

- 1、按年龄组策划游戏
- 2、扩音器、哨子及游戏材料
- 3、小礼物人手一份
- 4、照相
- 5、少量食物

七、活动安排：

1、小班亲子游戏：

- (1) 亲子赛跑
- (2) 气球接力赛
- (3) 彩带舞
- (4) 小乌龟爬爬爬
- (5) 猪

八戒背媳妇

2、中班亲子游戏:

(1)传球接力赛(2)赶小猪(3)老牛吃嫩草(4)袋鼠跳(5)

3、大班亲子游戏:

(1)跳长绳(2)拔河(3)运球

(4)金鸡独立(5)

4、分享食物

5、自由活动

1. 幼儿园亲子活动策划书

2. 幼儿园国庆亲子活动策划书

3. 圣诞节亲子活动策划书

4. 幼儿园冬至亲子活动策划书

5. 元宵节亲子活动策划书

6. 幼儿园亲子活动策划书

7. 中学生亲子活动策划书

8. 腊八节亲子活动策划书

9. 父亲节亲子活动策划书

10. 2017幼儿园亲子活动策划书

培训班就业活动策划书篇三

主题：老外看西安

方式：问卷调查（以选择题为主，再附加一些简答项目）

对象：外国人

内容：生活、文化、思想、道德

参与者：英语班学员（希望能够得到几位英语专业的朋友的热心帮助）

地点：外国人比较集中的地方（西外院、西交大等地附近）

目的：

1. 让学员亲身经历一次与外国人交流，感受外国人是如何说英语的
2. 突破学员的心理障碍，让他们勇敢地说出英语
3. 了解外国人眼中的西安，希望从中能够发现点什么

主题：我与外国友人的一次浅谈

方式：分两场比赛：

（1）初赛：自由演讲，评委打分，选出前十名进入决赛

（2）决赛：按抽签结果进行演讲，由评委打分，评出奖项（一等奖一名，二等奖两名，三等奖三名，优秀奖四名）

对象：所有参加调查活动的学员

内容：针对调查活动，谈谈自己的感受或收获，演讲方式不限（可以制作ppt）

地点：教学楼d402

目的：

1. 让学员总结调查活动的感受与收获
2. 让学员体验一次比较正式的演讲比赛
3. 增进学员与英语班的感情

培训班就业活动策划书篇四

优先达标校区，会议现场颁奖。团队设定有一级目标、二级目标、三级目标，甚至四级目标、五级目标，但是一旦达到一级目标时，就要现场发奖金，这样才能即时激励刺激到其他校区。所以及时采取奖励是对员工极大的促进。

好多机构活动策划的不错，可是宣传出现短板，结果不用说。在活动策划过程中，一定要有针对性的借助自身或周边资源进行有效宣传，充分利用线上互联网自媒体，线下地推活动等。

1. 借力互联网。
2. 转发活动详解软文。

现在做一场活动都是网络先行，我们在“双11”启动会时，现场都会邀请老师和我们一起去转发“双11”的软文、优惠和游戏。通过公共平台去点对点把活动详情软文和游戏转发给家长。

3. 设置线上游戏。

比如说助力、砸金蛋、摇钱树或者点灯笼、分享抽现金的机会，包括优惠券，做这些活动更多的是让家长通过线上游戏跟我们进行分享。助力就是要分享给很多朋友，这个过程中“双11”活动也就被推出去了。也可以从助力者中获得一些真实有效的数据资料。但是这个名单需要一个专业的电话团队对它进行筛选，这些资源可以在招生淡季时利用起来。

4. 活动攻略。

什么是活动攻略？所有的推送一定要站在家长的角度为他考虑一切。家长为什么要报我们的“”？他报我们的“”不知道怎样去玩，或者线上游戏怎样帮家长获得更多优惠，更好地去抢到更多的积分，让宝贝能够获得更多的礼品。我们要做的就是这样一个活动攻略，这个活动攻略的点击量会比活动软文的. 点击量要高很多。

培训班就业活动策划书篇五

航模运动是一项集科学、运动、趣味、动手能力、心理素质培养等多方面综合素质培养的一种新型运动锻炼方式。青少年参加航空模型运动不但提高了身体素质，而且增强了综合能力。航模运动寓教于乐，培养了孩子的动手动脑能力，拓展了孩子的课外知识水平，增强了青少年的国防意识。

- 1、动手制作纸飞机，并练习调试、试飞；
- 2、动手制作冲浪纸飞机，练习调试、试飞；
- 3、动手制作橡皮筋动力飞机，练习调试、试飞；
- 4、遥控直塔升飞机练习与试飞；

5、动手制作小力士伞降火箭，试习。

周六下午3：00—4：30

10周—14周（遥控飞机使用熟练者可放宽年龄）

不限

即日即时起至周五上午11：00止，在亲子群内报名，格式为：孩子姓名+航模，请勿重复报名。

周五下午六点自带遥控直升飞机来活动中心面试

1. 对航空模型有兴趣，会操纵遥控直升飞机。
2. 遥控直升飞机自带。
3. 上课时必须使用猎鹰200或天戈p3c-1直升机（自购）。
3. 家长支持。

初选8人，后经训练考察按2:1进行淘汰

1. 培训费全免。
2. 除遥控直升飞机外耗材全部由活动中心承担。