

汽车维修店开业申请书 新店开业汽车维修方案优选(汇总5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

汽车维修店开业申请书篇一

青河县运管局：

根据相关规定，按照汽车（二类）维修企业开业条件，结合本厂实际情况，并按照《二类维修企业开业条件》逐项进行落实已具备开业条件，特向您站申请办理有关手续，望给予办理。现将我厂的基本情况回报如下：

一、设备方面

我厂对照“开业标准”对维修设备专门设立了一览表。见附件

二、设施方面

生产厂房面积为820平方米，停车场面积为1500平方米，设置了一条维修竣工检测线。

三、技术力量

我厂现有员工14人，技术人员12人，其中技师1人、高级工2人、中级工9人、管理人员2人。生产人员均有从业资格证书。

四、资金方面

固定资产120万元，流动资金10万元。

五、质量管理、安全和环境保护方面

及安全操作规程，建立了相应的卫生环境管理制度，做到安全生产，加强环保意识。

为把维修市场搞得更好，为更多的车辆服务好，为交通行业和本县的发展做出贡献。我厂特申请办理二类汽车维修，特报上级主管部门批准办理。

和诚行汽车维修服务中心

二〇一一年二月二十日

汽车维修店开业申请书篇二

我们要谈的是汽车美容店更需要特色运营的方式，汽车美容店和其他所有作服务型的店都还不一样，如人体美容店、大型商超等等，汽车美容店因为要针对的是车，并且服务对象是双向性的，即要面对车主，还要面对车，所以这是个综合服务的性质。同时对于店面的各方面要求也非常高，如店面形象是否专业，施工的技术是否专业，服务的流程是否科学，施工完成的品质是否卓越，都构成了重要的条件。

一个美容店要想特色运营，需要哪些具备哪些条件呢，至少得有以下几点构成：

- 1、要有特色产品
- 2、要有专业美容间策划及布置
- 3、要有美容店特色管理

- 4、要有特色展示系统
- 5、要有特色销售系统
- 6、要有特色促销活动策划
- 7、要有特色的美容卡策划

首先，是特色的产品：产品不要求品牌多好，价格多贵，但一定要有特色，就是整合出来的项目，服务的项目要有特色，要有独特性，不雷同于大多数的店。其实对于汽车美容产品，产品的销售主要是服务的销售，请记住你永远都是在卖服务，其实就是项目。

所以，你的产品要能组合出非常有特色的项目，区别于别人，效果要好，坚持作出自己的特色，不同比更好要强，所以先从产品这级别就把特色区分开。

二是专业美容间的策划及布置：这是一个销售环境的问题，是汽车美容店就要有符合汽车美容特性的环境，你的美容间的专业程度、布置，广告的策划，都在昭示着你的店是否专业，包括休息区、精品区的布置、策划，都是专业的体现。那什么是专业呢，我认为：

优秀产品+专业施工环境+专业工具+科学流程+熟练技师+完美效果 = 专业

这样你才能给客户最后的满意，那么在这节，施工间的布置，如气，水、灯光、地面、形象墙、精品展柜、各种施工工具都要显得专业。如，为了看清车门侧面的漆面状况，可以在施工间的左右安置侧壁灯，就是在美容间左和右离地面60-70cm高的地方，安装灯光，正好可以照射到漆面，这样整车的侧面死角也都能看清楚。如：

在顶部安装桶灯，可以把整个车上看得非常清楚；气、水可以直接在顶部走管线器，不要在地面造成任何影响；地面要有明确定位用的停车位指示符；门头要可以清晰鲜明的展示出施工间的作用；等等，这样的很多设置，都会使你的店面布置看起来专业得多，专业才是客户对你信任的源泉。

三是美容店特色管理：管理一直是美容店的巨大问题，特色化的管理能使你的店内强素质，外塑形象。

这中间最难管理是洗车工美容工，所以如何管理及留住洗车工，包括销售人员的稳定性，都显得极其重要，我建议是通过编组、内部考核、培养、提拔的原则进行管理，可以让洗车工晋升为美容工，可以给洗车工设计职业发展规划，不要让他一味洗车，提出明确的晋升空间，让美容工编组后认可洗车，在洗车忙的时候，美容工也要参与。提供销售人员的成熟激励措施，让他们销售的多，提成也越高，并且要和美容工结合起来，利用统一推广法，让技术和销售都参与进来。

四是特色展示系统：就是美容店产品的摆放，包括项目的展示、

服务的展示都要有特色，要鲜活，把无形的东西展示的有形，把自己的服务展示的非常出色，不一定只是商品，要更多的展示项目和服务，下边建议几种：

专业产品陈列-整齐，有条理、分类清晰

与众不同的镀膜效果展示-镜面演示盖

特色内饰清洗项目展示

项目墙展示

镀膜的花园地-黑板报

镀膜陈列地-镀膜墙展示

现场施工展示-招聚人气，展现实力

这每一种展示方法都有详细的设置及制作方法，但总目的只有一个，就是产品未销售，服务展示先行，把你的软性的东西展示到位，作到真正的鲜活终端。

服务的排头兵。然后给到美容顾问必要的回报，让他们更有信心的为客户服务。

六是要有特色促销活动策划：这是美容店必不可少的，每个月或每个季度都要有促销活动的策划，这是保持店面活力常新的一种方式，让客户认为你这里是不错的，很热闹，每个月都有新鲜的活动出来，我们常作的活动是：

镀膜体验月活动

特色内饰清洁月

来一辆旧车，还您一辆新车活动！

感恩回馈月活动

每个活动都要精心策划，选好主题，一般要和几个因素有关：

1、店开业的时间长短，处于的不同阶段(试业期，发展期、稳定期)；

2、传统的节日(端午节)；

学合适、符合你们店定位的美容卡，要遵守以下规则：

1、价格定位要合适：不能有超过当地消费水平定位的价格，一定要让客户感受到并且能抓得住的价格，太高或太低都不

合适。

2、折扣要合理：折扣一定要合理，建议打到6-9折都是可以的，因为你销售的是一个组合项目，是要有优惠的，如果在折扣上不合理，一样是抓不住客户的。

3、服务项目的组合要得当：服务项目一定是车主经常用到的，并且也是你店里的有优势的项目，要进行认真严格的选择，再放到美容卡里去，项目的选择是否合理很大程度上也决定了美容卡能否卖得成功。

4、级别设置要科学：每种不同的卡之间的差异级别要设置的科学，如vip金卡、vip银卡和会员卡，各自设置的项目和定价要合理得当，要有差异和区别，要能拉得开档次，并且这个服务内容项目的差异和价格之间的差异要成正比，不能出现不合理的级别设置。

5、消费参数设置要合理：消费参数指的是消费的人限定、消费时间设定、消费限制的设定，如这张卡指定不指定一台车消费，是否是拿卡来的车都可以消费，有没有时间期限，是一年还是一年半等等，要把这些限定性的因素制订好。

如果能按照以上的规则建议去设定美容卡，基本上可以设计一个较为完美的美容卡，而这也是店面美容项目持之以恒发展的重要因素。

以上七个方面的特色经营，如果美容店都能具备，那作出一个赢利的美容店就不会太难了，要解决美容店赚钱的问题，就是要用心，要用心经营，用特色经营，走出一条自己的路，真正的把服务作到极致。

汽车维修店开业申请书篇三

(一) 申办人向辖区汽修办递交书面立项申请材料，申请

一、二类维修企业应同时向市道路运输管理局
运政事务处递交立项申请时应提供以下材料：

- 1、经当地汽修办签注意见并盖章的书面立项申请材料；
- 2、主管部门批文或当地政府证明；
- 3、拟购设备清单；
- 4、可行性报告；
- 5、拟建厂区平面布置图及厂房平面布置图；

维修许可证申请书》。

(三) 申办人按申请的维修类别，依据《汽车维修业开业条件》的有关要求进行开业准备。

(四) 申办人完成开业准备工作后，向当地汽修办申请现场审查。其中

一、二类维修企业经当地汽修办

行上报资料书面审查，一类维修企业进行上报资料书面审查后再进行现场审查）。

(五) 三类维修业户经审查合格后由当地汽修办核发《汽车维修许可证》。

(六)

办向运政事务处上报审批申请的10个工作日后，到当地汽修办领取《汽车维修许可证》；

(七) 申办人持《汽车维修许可证》，办理工商、税务登记，完善经营手续。

(八) 审查不合格的维修业户，经整改后，按上述程序申请重审。

(汽车维修许可证办理：***)

汽车维修店开业申请书篇四

*方：（以下简称*方）

乙方：（以下简称乙方）

乙方有 电脑一台，经双方协商，现乙方愿意将此电脑交给*方做 维修保养服务，并达成如下维修服务条款：

一、合同期限：本合同的有限期为 年，从 年 月 日起至 年 月 日止。

二、合同金额：按附表的电脑维修服务收费标准收取。

三、付款方式：本合同实行先付费后服务的方式，即签订本合同时乙方应一次*付清本期维修服务费 元。（注：非墟镇内上门服务的客户，每次上门维修服务完成后还需按附表付清当次的上门服务地域补偿费。）

四、乙方可享受的权利（*方的义务）：

1. 在合同履行期间，*方应免费为乙方解决所保修电脑的各种软、硬件故障（注：如需更换配件，配件费由乙方支付），并免费回答乙方在使用本电脑过程中提出的问题。

2. 在合同履行期间，乙方可打电话向*方请教有关使用所保修

电脑的各种软硬件问题（乙方必须向*方提供合同编号），并向乙方提供*方拥有的各种共享软件（软盘由乙方自备）。

3. 在合同履行期间，当*方接到乙方打来的维修服务电话后，长宁墟镇内的用户，应在12小时内响应服务；其他地区的用户，应在24小时内响应服务（按正规单位上班时间计算）。

4. 对于乙方有故障的电脑，如属部件级（如本店有需更换的备件）更换、软件恢复及用户使用问题应当场解决。

5. 对于没有维修备件可当场更换的电脑

汽车维修店开业申请书篇五

（一）申办人向辖区汽修办递交书面立项申请材料，申请

一、二类维修企业应同时向市道路运输管理局

运政事务处递交立项申请同时应提供以下材料：

1、经当地汽修办签注意见并盖章的书面立项申请材料；

2、主管部门批文或当地政府证明；

3、拟购设备清单；

4、可行性报告；

5、拟建厂区平面布置图及厂房平面布置图；

维修许可证申请书》。

（三）申办人按申请的维修类别，依据《汽车维修业开业条件》的有关要求进行开业准备。

(四) 申办人完成开业准备工作后，向当地汽修办申请现场审查。其中

一、二类维修企业经当地汽修办

行上报资料书面审查，一类维修企业进行上报资料书面审查后再进行现场审查）。

(五) 三类维修业户经审查合格后由当地汽修办核发《汽车维修许可证》。

(六)

办向运政事务处上报审批申请的10个工作日后，到当地汽修办领取《汽车维修许可证》；

(七) 申办人持《汽车维修许可证》，办理工商、税务登记，完善经营手续。

梅经理)