

学生分享会主持词(通用5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

学生分享会主持词篇一

- 1、汲取营养
- 2、探讨学习
- 3、锻炼表达技巧

各部门全体员工

每季度进行一次

鼓励大家毛遂自荐担当读书分享者

明确不同过程的角色分工

分享前：

读书分享者：

- 1) 报分享书籍（或文章、电影等）到人力资源及培训部审核
- 2) 确定主题及读书分享大纲

人力资源部/教育培训部：

- 1) 审核报来的分享书籍

- 2) 协助确定主题、审核大纲和准备资料、安排读书分享时间
- 3) 提前一个月把分享书籍（或文章、电影等）的内容告知大家。

分享中：

读书分享者（培训讲师）

人力资源及培训部助教

分享后：

人力资源部/教育培训部整理者、上报省公司信息。

- 1) 明确的主题和大纲
- 2) 秉持讨论有效精神（非无谓的聊天）

分享是最好的学习方式！

学生分享会主持词篇二

1. 培养家长和孩子良好的读书行为习惯, 营造有益孩子身心健康成长的家庭文化环境, 提高书香家庭氛围, 促进亲子交流, 增进孩子和家长的感情。
2. 扩大家长和孩子的阅读视野, 陶冶了情操, 增长了知识储备。
3. 激发家长和孩子读书的热情, 坚定多读书读好书的信念, 让家长和孩子在读书中充实自我、升华自我、完善自我。
4. 促进广大家长努力提高自身素质, 树立良好家风, 科学教育子女。

我阅读，我快乐

20xx年2月(暂定)

镇江实验学校报告厅

80对亲子

1. 提前3周通知参加活动的'读者准备好《红豺》纸质书。
2. 准备好书签(活动环节中小奖品)。
3. 安排好摄影人员。

1. 《跟着“火烧云”走进动物的文学世界》——亲子阅读分享

当阅读成为一种习惯，有效的阅读策略，会让孩子更爱阅读!

分享人：镇江实验学校 杨蕾老师

2. 《为您(孩子)朗读》——亲子阅读现场秀

当阅读成为一种氛围，和谐的阅读气氛，会让孩子更喜阅读!

分享人：参与活动的家庭均可报名，组合方式不限，可以是父子、母女、兄妹等等。

分享形式：孩子为家长或者家长为孩子朗读《红豺》片段，并说出朗读理由。

时间：8分钟以内。

名额有限，欲报从速

3. “最美亲子照”现场讲述。

最美的你就是专注阅读的你，最美的照片就是有着阅读故事的瞬间，请“最美亲子照”获奖者讲述照片背后的阅读故事。

润州区心理健康教育研究基地、润州区图书馆

学生分享会主持词篇三

1、新春祈福团！

不一定人人都信神佛，但新年祈福，望来年顺利之心，人皆有之。

组织老业主成立祈福团，预先安排好所需香烛等供品，欢迎业主携朋带友，派专车接送业主们到预先安排好的大规模庙宇参拜。

完毕后接送业主们用餐，并有风水大师现场讲解来年运程和家宅风水，同时安排现场签约！

2、过春节是楼市在一年中成交量最低的低谷，这主要是中国的传统观念，大家都忙着回家过年，在这一段时间内买房肯定不会是第一位的，所以这段时间所做的一切工作都不是为了本阶段的销售成绩的，因为再怎么做促销，过年时候的业绩也上不去。

在春节期间一般都是做宣传和巩固原有客户，是为了春节后的工作做准备的，比如：打报纸稿，主题为庆祝春节，打品牌客户答谢，一些小礼品，如小电器，电影卡等sp活动基本上效果不大，所以不要搞在春节前的一个月可以对部分难销房源做“压岁钱”的价格让利，一定要在春节前几天结束，到了春节期间就没用了，这样一般能有小小的效果。

3、业主团圆酒会，邀请新老业主出席，意向客户参与，效果将就。

4、春节期间购房者的心态有几点比较突出：一家人团聚，在购房这样的生活大事上，全家人可以集体考察楼盘，交换意见，集中商讨，很多外出务工人员回乡时也会帮助亲人购置新房，决策更容易在此期间产生；春节的假期较长，可以对感兴趣的区域、楼盘多看、多比较，达到最终满意的效果；春节期间，房地产开发商针对假日会推出相应的优惠措施和优惠活动，在此期间购房会获得意外的实惠；春节前，一般家庭都会获得一笔比较可观的年终收入，在经济上比较富足的情况下常常会选择购房等高端消费。

相对于日常的消费，春节消费蕴含了过多的情感在里边——子女对长辈的回报和思念，长辈对晚辈的祝福与期望，亲朋好友间相互的情感交流与溶合。因此，从某种意义上讲，春节消费不仅仅物质上的消费，它更是情感上的消费，是消费者表达内心情感的一个重要的机会。谁能深入人心，谁就能获得商机。

5、春节期间不宜做太多的促销活动，只能选择性的，有针对性的做些活动主要的目的是做形象充分。

学生分享会主持词篇四

“书是人类进步的阶梯”，推荐好书，让同学们的心灵视野得到熏陶；电影是通向外部世界的一个很好途径，推荐好电影，回到古代，剖析当下，畅想未来。大家一起分享内心最真切的感受，表达最真实得想法。

二、 活动对象

09级文学院对外汉语班全体同学

三、活动内容

（一）推荐

1. 推荐自己阅读或是别人介绍的好书，附上自己的读后感或推荐理由，内容简介。
2. 推荐自己看过的或是有资料介绍自己知道的好电影，有教育意义或是让你内心感触很大的好电影，并附上推荐理由及内容简介。

（二）分享

1. 交流：在看完一本书或是一部电影后，同学们可以根据自己的不同理解写呢新感受、心得体会，也可以是对这部作品的评价，并互相交流分享，以获得更深的领悟。
2. 朗读：在看书和欣赏电影之余，可以组织同学一起朗读作品或电影里的经典句子，提高语言表达、欣赏及思考能力。
3. 表演：选取适合表演的文本或电影片段，组织一起演出，充分发挥同学们的表演才能。活动可以以比赛的形式进行，以便调动积极性。

四、活动要求

有益的活动可以丰富我们的课余生活，调节我们紧张的头脑，同时也可以让我们在欣赏文字的同时也欣赏自己和别人的内心语言，在观看电影的同时也让自己学到经典对白或是说话技巧，等等。在此，希望同学们积极参加，踊跃参与 班级活动，提高自己，借鉴他人，也促进交流。

学生分享会主持词篇五

值公司团委成立及五四青年节来临之际，计划组织员工读书活动，具体方案如下：

“同享知识、共同成长”——读书伴我成长

4月30日—5月30日

公司全体员工

通过此次活动，培养员工自觉读书的意识与学习的习惯，带动员工的读书热情，把读书作为基本切入点，大力营造读书氛围，使读书成为一种乐趣，一种风气，使员工在读书实践活动中陶冶情操，获取真知，树立理想，在提高自我修养，提升素质的同时，促进学习型企业的创建。

读书让理想展翅，学习让生命飞翔。与知识为友，与书本为友，为人生奠基。与阅读同行，与真理同行。

1、公司各位员工在公司图书室的书目中(员工也可自选，但所选书籍必须积极向上，有助于员工水平的提高)自选一本，在规定的时间内阅读结束，并完成读书心得一篇(电子版，不少于500字)，鼓励各部门经理人带头参加。为了配合活动的宣传，活动启动时，在食堂制作宣传易拉宝一个。

2、5月25日前，各部门员工将读书心得(电子版)上交本部门统计，由本部门统计统一上交宣传部。

3、5月26-30日，宣传部邀请各部门总监及部分员工根据员工的读书情况，对所有的心得体会文章进行评选，评选出10名“最佳学习奖”与3名“最佳组织奖”。

4、6月1日-10日，组织优秀读书心得交流会和颁奖会。公司

领导对读书活动进行点评，并对“最佳学习奖”、“最佳组织奖”进行表彰，获奖者进行读书感言交流。

5、6月底前，本次征集的读书心得体会文章进行结集成册，活动情况通过内刊和展板形式进行宣传。

1、读书心得必须是员工个人原创作品，不得抄袭，内容必须积极向上、真实。

2、心得要与所读书籍相吻合，有自己独特见解，提倡将读书摘记和读书感悟结合起来。

XX元。