

最新美食节策划活动方案以及总结 春节 美食节策划活动方案(优质5篇)

无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。方案的格式和要求是什么样的呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

美食节策划活动方案以及总结篇一

为弘扬社会主义核心价值观，增添校园文化气息，丰富校园生活，为学生搭建施展个性的舞台，培养学生动手、团结协作、自我服务的能力，经学校研究决定，举行“庆元旦迎新年”暨首届“美食节”活动，让全体学生在活动中体验生活、享受生活，在和谐的氛围中收获快乐，过一个充实而又有意义的节日。

美食节策划活动方案以及总结篇二

- 1、各班以班级为单位，由班主任老师组织学生在教室内开展美食分享会。注：不建议现场烧菜。
- 2、各教室进行简单布置，营造适合“元旦”及“美食节”活动的环境。各班安排活动主持人，设置节目游戏活动环节，增添欢乐！活动照片结束后挑选5张发至邵晓红老师邮箱。
- 3、每位学生自带一道菜（要求家长或者孩子自己烧的且要新鲜），尽量做到品种多样，食品丰富。
- 4、活动结束后，各班清理好活动场地，做好班级清洁工作，4点40大队部负责检查各班卫生。

美食节策划活动方案以及总结篇三

山东济南是鲁菜发源地之一，历史悠久，影响广泛，是中国饮食文化的重要城市。舜港大酒店由山东省工商业联合会台州商会在济南投资开办，酒店楼高5层，建筑面积为13000余平方米，是一家集餐饮、客房、会议、娱乐休闲为一体的高档综合性商务涉外酒店，仅餐饮部分就有鲁菜、浙菜、川菜、官府菜等名系名菜，但由于长久以来并没有着力对综合多菜系这一特点进行宣传，所以在消费者心目中没有构成了高档次、高品位的品牌印象。如何塑造舜港大酒店高品质相匹配的社会形象呢？在策划思路上，我们将采用美食节的形式开展营销活动，以“体验舜港风情、海市参楼养生、品味名系名菜、细微服务求精”系列资料为主题，为泉城济南的广大消费者制作一场美食盛宴，带给一次别样的舜港文化体验，从而拓展高端客户，聚集酒店人气，大幅提升经营业绩。为此，决定于8月1日至15日举办首届“好客舜港”美食节。

养生美食在舜港，名系名菜更见长。办好首届“好客舜港”美食节，与您共同感受生态与健康，演绎细微化服务经典故事。

首届“好客舜港”美食节拟推出的主题活动有：体验舜港风情——摄影记者聚焦舜港摄影作品展；海市参楼养生——精心制作并展示高档养生菜品系列；品味名系名菜——精心制作并展示鲁菜、浙菜、川菜、官府菜经典菜式；高端客户看舜港——邀请高端客户参加美食节，点评顺港美食，品味美食盛宴，共享亲情服务。同时，让广大消费者融入其中，从高档到时尚到健康真正到达“食以人为本，节以人为乐”的效果，制造“好客舜港”社会效应和品牌形象。

20xx年8月1日到8月15日(其中，摄影记者聚焦舜港在7月底前完成，并制作展板)

开幕式现场观摩、高端客户宴会体验。美食节期间，逢周六、

日包房宴席间有神秘礼品派送；包房和零点自助餐消费均有抽奖活动。

(一) 筹备工作

1. 加强对外联络，协调合作关系，采购好菜品原料，确保原汁原味。
2. 敲定美食节的菜品品种、价格以及礼品派送、抽奖活动措施。
3. 透过报纸、电视、网络等媒体，以及传单、横幅、信息群发等方式发布传播首届“好客舜港”美食节的信息，以引起消费者的强烈关注。
4. 7月底前向参加活动的高端客户发送请柬并确定是否出席，电话或信息邀请一般客户。

(二) 工作分工

餐饮部经理统一调控，组织制定相关计划与实施；菜品中心负责菜单的制定、成本控制及菜肴质量；采购部门安排相关专员负责采购供应；服务员专人负责展台的物品；营销人员负责与客户信息的传递。

(三) 正式举办

1. 舜港大酒店企业文化展示。
2. 摄影记者聚焦舜港摄影作品展。
3. 首届“好客舜港”美食节菜品(含高档菜和各菜系)现场制作及艺术形态展示。
4. 服务人员的仪容仪表姿态展示。

5. 可择地设置长方形展示台，放置精品样菜、雕塑、鲜花点缀其中，展示更多款式菜肴品种。让舜港美食更加吸引消费者的眼球和胃口！

悬挂横幅条，其中路条，路条，街条，街条，酒店正门条；门口前放置升空气球垂幅条。

三角旗重排，酒店门口前沿途车道插彩旗。

大堂到二楼餐厅楼梯挂用气球或是金布包裹。

零点餐厅布置。红灯笼(数量有待确定)、挂彩带等。

1. 印制首届“好客舜港”美食节广告彩页随主流报纸附送。

2. 大堂放置美食节宣传广告牌。

3. 邀请媒体记者采访，报道美食节实况。

4. 信息群发，消息散播。

1. 摄影记者聚焦费用元。

2. 媒体广告宣传费用元+宣传单印刷夹报元+信息群发x=元。

3. 赠送礼品以及抽奖费用：按每一天元计算，合计[]x=元。

4. 装饰费用横幅+灯笼+金布+彩旗+气球(天)+杂费=。

5. 菜肴原材料费用未计。

美食节策划活动方案以及总结篇四

本届鱼王美食节由××县人民政府主办，协办单位：

欢迎各位领导的到来。

今天到场两位特别来宾，来自河北省沽源县。我在今天参加这个活动之前，我打听了一下，我们活动当中有这个地方，原来我们没听说过，现在我知道了，××水库水得有源头，白河源头，接下来热情感谢白河源头县长龚爱萍，北京市旅游局，北京市文化局北京各区县旅游咨询中心和外事办先生，县人大、县政府的领导，××县委办局乡镇负责人和旅游企业负责人，再次欢迎各位的光临。

还有很多北京媒体的代表，新闻媒体代表也给大家介绍一下，新华社北京分社、中央人民广播电台、经济日报、经济日报农民版、北京日报、北京晚报、北京青年报、京华时报、京郊日报等50家媒体，在这里特别感谢新华网、搜狐旅游和北京旅游网的三家网络现场直播，谢谢你们！

要说起来我们到了××这样一个地方，参加一个鱼王美食节的开幕式向大家展示××的面貌，展示××工作成绩的一个机会，只有创造成绩的人才知道成绩取得的不易。所以我们只能请那些真正有体验的，真正能够说出心里话的人给我们说一说。接下来我们要掌声请出的是××县的副县长吴成全先生，请他代表致欢迎辞。

主持人：

谢谢张主任，您是顺义人对吗？您今天来顺义区政府知道吗？

张凤福：

顺义区政府已经不管我了，我已经调到市农委了。

主持人：

成您管他们了。

张凤福：

我也不管他们，郊区的三百万农民在管我们。

主持人：

非常感谢您市农委的努力工作，才让我们看到在郊区县有这么好的山好水，还有可爱的农民朋友们。

今天参加开幕式气氛不仅是热烈的、欢快的，今年有一个特殊的味道，古朴和典雅。因为我们在今天开幕式上，还请来一位嘉宾，来自于北京市文联党组书记朱明德先生，今天放眼望去只有朱先生一个人的服装特别不一样，那件衣服不错。今天我们这儿这么多人，把台下新鲜景象遮盖了，我们那边铺开很大作画的纸，朱书记一会儿在上面作画。朱明德：

尊敬的王县长，陈主任还有亚娟主任、凤福，都是农口老领导，今天来有水产局的老领导，我一转业在中国水产局工作了20xx年，我今天想说的是鱼文化，我想讲几条，鱼王美食节必须说鱼文化，人多吃鱼，鱼文化含不饱和脂肪酸，吃了健脑。鱼文化如鱼得水，水则清则无鱼，和谐社会不要太较劲，互相之间多包容，坚持科学发展观，干什么事不要竭泽而渔，你看人家挣了大钱，发展得挺好不要妒忌，从一点一滴做起，慢慢发展起来。军民鱼水情，我在水产局当宣传部长的时候，一直梦想搞鱼文化节，那时候没等搞，就到了门头沟开发村了，还有一点坚持科学发展观，分管的地方主持科学发展观，小仙就是鱼，炸小鱼的时候不要不熟，也不要过了，鱼还很多，我们文学艺术界的同志们，最近在响应党的号召，进行社会主义新农村建设的边村行活动，北京和天津、河北交界的村我们下去150多位艺术家，深入生活，如鱼得水。

这次我们《文学杂志》来到××，组织了70多位作家进行创作学习班，我们发现在××不仅经济发展、生态好，而

且××文学艺术素质太高了，居然有70多位作家跃跃欲试，想写一些好的文学作品，我们在期待着。

我在水产局的时候，我对溪翁庄很熟，今天给大家带来不是真正的鱼，真正的鱼由农民打的鱼，我今天给大家画一条大鱼带很多小鱼，预示着××今后的发展富裕，而且非常辉煌，谢谢！。

主持人：

谢谢朱书记。我觉得您的衣服还是您穿着最合适，突然之间我有了一个想法，我觉想您请教，我在电台做饮食节目，通过您的讲话我发现一个更有意思的事情，衣服您自己穿着比较合适，但是有另外一项合作，北京电台需要一位做美食节目的嘉宾主持人，您比较合适。

朱明德：

可以，特别会做鱼，下面有一个鱼专家叫殷守仁。

主持人：

下面我们再切磋。

在这儿还找到节目的合作伙伴，我感谢××，来自顺义的彰主任，门头沟的朱书记，别的区县都来加油，我来自崇文区中央人民广播电台。这么多人都参加鱼王美食节非常高兴，到现在为止没有正式宣布鱼王美食节开幕式开始。

接下来要掌声有请来自××县县长王孝东先生宣布××鱼王美食节正式开始。王孝东(××县县长)：

现在我宣布□20xx北京。××鱼王美食节暨金秋采摘节开幕！

美食节策划活动方案以及总结篇五

顺德旧称凤城，位于广东南部，是中国著名的鱼米之乡，其富庶的物产造就了众多的美食大厨，港、澳及广东地区著名餐厅、酒楼中的厨师十之八，九来自顺德，因而有“顺德出美厨”之说。其实顺德与粤菜殊归一统，都算一个菜系，但粤菜中的名典精粹多选用山珍海味做原料，而顺德菜则相反，往往以当地最常见的淡水活鱼做原料，然后通过厨师精湛的厨艺来烹制各式佳肴；顺德美食讲究的是烹饪技法，无论煎、炒、焖、扒、炸、局、烩、炖等都遵循精工细作的原则，因而顺德菜看上去煞为好看，入口更是味道十足。虽然用的原料并不名贵，但菜的“色、香”尤以“味”真正令人称绝，故有“食在广州，味在顺德”的美誉。

一、活动主题：

感受鲜香，人性服务，亲情接待，营造完美的“红火五月顺德美食节”

二、活动内容：

xx年年5月红火五月顺德美食节拟在颐园宾馆珍诱餐厅举办。举办美食节，旨在于提升酒店的餐饮竞争能力，培养客户，营造餐饮文化。届时，将通过美食节的舞台，展示以制作精细，高档味美并以粤菜为主的特色菜肴。让消费者融入其中，真正达到“食以人为本，节以人为乐”的效果，营造出“五一黄金假期”的节日气氛！

三、活动时间：

xx年5月1日到5月30日

四、活动形式：

就餐分桌菜，零点两种方式，逢周六、日宴席间有神秘礼品派送。

五、活动操作程序：

（一）筹备

1、采购菜肴原料，确定美食节的菜肴品种、价格以及优惠措施；

3、加强对外联络，协调合作关系，解决食品原料来源，确保原汁原味。

（二）举办

1、品牌珍诱菜肴形象展示

主题：有滋有味，色、香、味、形。

方式：设固定的展区，制作成品展示。

形式：通过红火五月顺德美食节体验，展示品牌及其文化形象。

互动：通过回答问题，赢取精美神秘礼品。

2、内容：

（1）红火五月顺德美食节菜肴的实物艺术形态；

（2）红火五月顺德美食节菜肴的文化展示；

（3）服务人员的仪表姿态。

（4）消费者在一种良好的文化氛围和气氛下就餐，心情和食

欲自然不同，现代人对于吃是非常讲究的，尤其吃文化，基于这一点，在就餐环境的气氛营造上，需要富有创意和文化内涵的来策划本次美食节整体环境的布置，在大堂上二楼的楼梯旁设置长方形展示台，放置精品样菜、雕塑、鲜花点缀其中，并在二楼餐厅长廊设10米左右的长方型样菜展示台，展示并供应多款菜肴品种。让红火五月顺德美食节的菜肴系列成为吸引消费者眼球的又一道风景。

3、促销活动

主题：轻松体验，更欢乐。

形式：价格优惠，借节日开展促销，免费赠送酒水，现场活动派发神秘礼品，多重惊喜，意外收获。

六、活动组织：

1、工作分工

餐厅负责组织制定相关计划与实施

厨房负责菜单的制定

采购部责成相关专员负责采购供应

前厅专人负责展台的物品

公关部负责老客户信息传递

2、协调联络

采购部、公关部、前厅部、餐饮部。

3、对外宣传

宣传单、指示牌、台卡等。

4、客户营??

公关部配合整理客户资料，群发短信息。

5、活动保障

采购部原材料采购，公关部信息传递，前厅专人负责展台的物品，餐厅一线大力推广，厨房控制成本及菜肴质量。

七、环境布置：

挂横幅9条，其中新华路2条，水源街2条，维民街2条，西建街2条，酒店正门1条；

酒店门口前放置升空气球条幅2个

三角旗重排，酒店门口前沿途车道插彩旗。

大堂到二楼餐厅楼梯挂用气球或是金布包裹

珍诱二楼走道挂小红灯笼（数量有待确定）；

餐厅平顶挂彩带。

八、宣传策划：

1、印制美食节广告彩页随燕赵晚报附送。

2、主要路段悬挂横幅，直幅，气球条幅，三角旗及插彩旗。

4、大堂放置美食节宣传广告牌。

5、邀请媒体记者采访，报道美食节实况。

6、短信群发，消息散播。

九、费用预算：

1、媒体广告宣传费用1000+宣传单印刷夹报xx+短信群发xx=5000元。

2、赠送礼品费用：按每天100元计算，合计 $100 \times 8 = 800$ 元
按比1000元计送完即止。

3、装饰费用横副+灯笼+金布+彩旗+气球（7天）+杂费=xx□

4、菜肴原材料费用：另计。