

2023年机构联盟协议书(汇总10篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

机构联盟协议书篇一

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

为了满足社会消费需求，合理使用市场资源，提高双方品牌知名度，甲乙双方经友好协商，本着互利共赢的优势互补的原则就双方合作推广“ok会员卡”事宜，达成如下协议，以资共同遵守。

一、本协议中甲乙双方为各自独立的事业者，双方之间不存在任何共同投资、代理、雇佣、承包关系。

二、本协议任何一方不具有代行对方任何行为的权利。任何一方的职员不是对方的雇员，也不是对方的代理人。任何一方对对方及其劳动关系和员工行为不承担任何责任。

三、合作方式。

1、合作期间联盟商家应给予甲方积极配合，按各品牌不同的特色制定好优惠方案，并告知甲方。由甲方统一策划、宣传、制作“ok会员卡”，并由甲独立销售。

2、联盟商家应承担并付给甲方相应的广告策划、宣传等费用。合作期间如果联盟商家需另外出台什么新的优惠方案，应告知甲方。

3、甲、乙双方在合作期间应毫无保留的以电子版的方式交换客户资料，做到客户资源的共享，使甲乙双方都能把握到更多的客户资源，加大各商家的成功率。

四、甲方权利和义务。

1、甲方应遵守国家法律、法规，不违法经营，否则所产生的一切法律责任由甲方独立承担，与乙方无关。

2、甲方应主动关心乙方的优惠活动，保护乙方的市场稳定，乙方也应积极向甲方反馈市场信息，并提出合理化建议，以供甲方参考调整策划宣传之用。

3、如果乙方在甲方推广“ok会员卡”过程中有侵害甲方权益行为时，甲方有权取消其参与“ok会员卡”的资格，并保留法律追究的权力。

4、甲方有向乙方解释本协议条款意义及后果的义务，并拥有对本协议条款的最终解释权。

5、甲方有责任对乙方个人及商业秘密保密。

五、乙方的权利与义务。

1、乙方必须遵守国家法律、法规，健全销售、财务管理、工资、劳保福利等制度，否则所产生的一切后果由乙方自行承担。

2、乙方在其经营期间形成的债权债务，由乙方自负全部责任。

3、如果甲方在推广“ok会员卡”过程中有侵害乙方权益行为时，乙方有权取消并终止合同。

4、甲、乙双方签订协议后须在三个工作日内交换客户资料，

以便在经营过程中做到客户资源的集中和共享，使得客户获得最大的优惠，双方获得最大的利益。

5、在与甲方合作时期内，乙方应遵守甲方的商业秘密保守制度和保密范围，如果因乙方泄密给甲方造成损失，甲方将取消乙方参与“ok会员卡”的资格，并保留法律追究的权力。

六、合作期限。

1、本协议有效期为年，自20xx年x月x日至20xx年x月x日止。

2、乙方在授权期满时，如果续签的，经乙方在协议期满前两个月提出续约申请，由甲方根据协议履行期间乙方的信誉和业绩确定，乙方在同等条件下有优先续约权。

3、协议执行过程中，经协商同意，可以延长协议期限或提前终止协议。也可另立补充协议，作为此协议书的附件。协议到期后没有续签的，乙方不再享受“ok会员卡”的在版资格。

七、协议生效。

1、甲、乙双方对本协议条款都已充分理解并无任何疑义。

2、本协议经双方签字盖章，自乙方将广告策划、宣传费元汇入甲方账户或甲方指定账户之日起生效。（以汇款单据为准）

八、解除协议。

1、双方协商一致解除本协议。

2、本协议期限已满，双方未续签的。

3、一方当事人主体资格消失，如被撤消，另一方有权解除协议，但进行重组或与第三方合并等不在此列。

4、一方未履行或违反依据本协议所应承担的义务，经另一方给予一定期限仍不履行义务或不予采取补救措施，另一方依据本协议的预期利益无法实现或协议继续履行没有必要，另一方有权解除协议。

5、由于不可抗力或意外事件使协议无法继续履行或继续履行没有必要，双方经协商均可要求解除协议。协议签订双方依据本协议的权利义务终止，但一方在协议解除前应履行的义务仍需履行。除因不可抗力或意外事件致使协议不能继续的情形外，引起协议解除事由的一方应赔偿协议解除给另一方造成的损失。

本协议书一式三份。甲、乙双方各持一份。

执行协议过程中如有争议，双方平等协商解决；不能取得共识的情况下，应向协议签订地法院提起诉讼！

甲方代表签字：

乙方代表签字：

年月日

机构联盟协议书篇二

甲方：

乙方：

为了促进彼此业务快速发展，共享客户资源，互利共赢。甲乙双方本着公平、公正、合理互惠互利的原则，经甲乙双方友好协商，特签署如下协议：

一、合作模式：

1. 联合推广（提升品牌形象影响力）

推广范围增加、成本降低：通过整合宣传手册、单页、展架、广告等多种形式整体包装资源互换互利，使甲乙双方在外面的推广范围增加，而推广成本却降低。

口碑：通过甲乙双方工作人员的信息传递和讲解，可形成内外部良好的口碑和信誉。

促销活动：在一些促销、节日、活动中，甲乙双方可整合各方面资源，参与甲乙双方举办一些大型活动中，或是联合举办一些大型活动，传播整体对外的商家形象、商家实力。

2. 升级顾客服务（提升顾客品牌忠诚度）

增加产品的附加值：使得甲乙双方会员在甲乙双方消费时享受更多优惠，增加会员卡价值，提升会员忠诚度。

3. 完善职员福利（提升企业核心凝聚力）

完善员工福利，增强归属感：甲乙双方根据实际情况，给予双方工作人员到甲乙双方场所消费时予以优惠折扣折。甲乙双方公司内部员工活动时，可以根据实际情况，向甲乙双方借用资源。

4. 其他合作约定：

二、双方权利与义务：

1. 甲乙双方有权利对一切有关自身的事宜做出咨询、沟通。
2. 当甲乙双方其中一方举办活动时有权要求其另一方来协助。
3. 甲乙双方有权利为推荐的客户争取最大的利益。（如价格、

服务、优惠等)

4. 甲乙双方有权利在大型节假日中参与策划的整体活动。
5. 甲乙双方又权利优先得到另一方推荐来的客户资源。
6. 本次甲乙双方联盟为异业联盟（即每个相关行业只选取一家），将本着互惠互利、各部冲突的原则。
7. 甲乙双方联盟后各自须自行选择出联络人员，以保证及时与甲乙双方的联系与执行。
8. 甲乙双方每个月须确定一个时间段聚会以保证双方信息的及时汇合与商讨。
9. 甲乙双方在本着双赢的基础上必须展现出最大的诚意。（包括价格、产品、服务、对外的媒体宣传、客户资源整合等）
10. 甲乙双方中的某一家单位举办活动时，其他商家务必协助。
11. 优先为双方推荐优质客户（如：客户在一家联盟杀机购买物品之后，刚好还需要其他联盟商家产品时，须优先推荐联盟商家）
12. 甲乙双方须形成商家内、外部的良好口碑与信誉。
13. 未尽事宜，可另商讨及规范补充。

三、特别约定：

1. 甲乙双方均须对对方持合作消费凭证客户提供优质的服务和产品。

2. 甲乙双方不得向对方顾客进行强行推销，如因任何一方自身原因发生的客怨事件，均须由发生客怨一方负责解决，并向对方及客人道歉和赔偿相关损失。

3. 甲乙双方相关责任人应该经常保持信息畅通，针对出现的问题进行相关沟通和调整，以保证双方良好的履行合作约定。

四、保密事项：

协议双方在履行本合约期间对于所获知的另一方的商业及技术秘密负有保密义务，不得将获知的商业和技术秘密泄露给第三方。

五、不可抗拒因素：

1. 任何一方遇到又不可抗力而全部或者部分不能履行本协议或延迟履行本协议，双方互不承担法律责任。

2. 本条所称“不可抗力”系指不能预见、不能避免和克服的客观事件，包括但是不自然灾害，如：洪水、地震、火灾风暴等；如：计算机网络瘫痪、战争、**、罢工等。

3. 在不可抗力影响消除后的合理事件内，一方或双方应当继续履行合同。合同期限因此而顺延。

4. 因不可抗力所造成的损失，双方各自承担。

六、违约责任：

1. 协议各方同意，本合约任何一方违反各自在本合约中所保证，承诺或者是其他条款，均构成违约，如因一方的违约行为对其他方造成损失的，违约方应负赔偿责任。

2. 对非本协议双方过错所产生的损失，各方应按照公平原则分担并相互协助向有过错一方请求赔偿。

七、免责条款

由于目前的技术或者成本无法解决的问题或者由于不可抗力而不能履行合约时，由双方共同商议确定。

八、争议解决

本协议履行过程中如发生争议，应通过友好协商的方式予以解决，经友好协商不能解决的，任何一方可向甲方所在地仲裁委员会提出仲裁申请。

九、协议终止

下列情况之一出现时，本合作协议被视为即时终止：

1. 协议期限满；
2. 甲乙双方书面协议提前终止本合作协议；
3. 任何一方违约，另一方根据合作协议的约定提前终止；
4. 协议终止后，有关客户纠纷由违约方负责承担。同时双方应在30天内销毁所有使用的对方服务标识。

十、附责：

1. 如本合同中的任何一款与国家相关法律法规又冲突时，按照国家相关法律法规执行。
2. 本和同未尽事宜，双方可签订补充协议或以附件形式对相关问题做出补充、说明和解释。补充本合同或者附件经甲乙双方签字盖章后生效，是本合同不可分割的一部分，与本合同具有同等法律效力。

3. 本协议有效期：自20xx年xx月xx日起至20xx年xx月xx日止, 有效期为x年。本协议有效期满后，双方如需继续合作，则需要在协议期满前1个月以书面形式通知对方，经过商谈、修订条款后加签协议，否则，期满时本协议自动终止。

4. 本协议壹式贰份，双方各执壹份，具有同等法律效力，经双方法定代表人或授权签字并加盖公章之日起生效。

甲方：（盖章） 乙方：（盖章）

电话： 电话：

法定代表人（或授权代表人）签字：

法定代表人（或授权代表人）签字：

日期： 日期：

机构联盟协议书篇三

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

为了满足社会消费需求，合理使用市场资源，提高双方品牌知名度，甲乙双方经友好协商，本着互利共赢的优势互补的原则就双方合作推广“ok会员卡”事宜，达成如下协议，以资共同遵守。

一、本协议中甲乙双方为各自独立的事业者，双方之间不存在任何共同投资、代理、雇佣、承包关系。

二、本协议任何一方不具有代行对方任何行为的权利。任何一方的职员不是对方的雇员，也不是对方的代理人。任何一

方对对方及其劳动关系和员工行为不承担任何责任。

三、合作方式。

1. 合作期间联盟商家应给予甲方积极配合，按各品牌不同的特色制定好优惠方案，并告知甲方。由甲方统一策划、宣传、制作“ok会员卡”，并由甲独立销售。

2. 联盟商家应承担并付给甲方相应的广告策划、宣传等费用

。合作期间如果联盟商家需另外出台什么新的优惠方案，应告知甲方。

3. 甲、乙双方在合作期间应毫无保留的以电子版的方式交换客户资料，做到客户资源的共享，使甲乙双方都能把握到更多的客户资源，加大各商家的成功率。

四、甲方权利和义务。

1. 甲方应遵守国家法律、法规，不违法经营，否则所产生的一切法律责任由甲方独立承担，与乙方无关。

2. 甲方应主动关心乙方的优惠活动，保护乙方的市场稳定，乙方也应积极向甲方反馈市场信息，并提出合理化建议，以供甲方参考调整策划宣传之用。

3. 如果乙方在甲方推广“ok会员卡”过程中有侵害甲方权益行为时，甲方有权取消其参与“ok会员卡”的资格，并保留法律追究的权力。

4. 甲方有向乙方解释本协议条款意义及后果的义务，并拥有对本协议条款的最终解释权。

5. 甲方有责任对乙方个人及商业秘密保密。

五、乙方的权利与义务。

1. 乙方必须遵守国家法律、法规，健全销售、财务管理、工资、劳保福利等制度，否则所产生的一切后果由乙方自行承担。
2. 乙方在其经营期间形成的债权债务，由乙方自负全部责任。
3. 如果甲方在推广“ok会员卡”过程中有侵害乙方权益行为时，乙方有权取消并终止合同。
4. 甲、乙双方签订协议后须在三个工作日内交换客户资料，以便在经营过程中做到客户资源的集中和共享，使得客户获得最大的优惠，双方获得最大的利益。
5. 在与甲方合作时期内，乙方应遵守甲方的商业秘密保守制度和保密范围，如果因乙方泄密给甲方造成损失，甲方将取消乙方参与“ok会员卡”的资格，并保留法律追究的权力。

六、合作期限。

1. 本协议有效期为_____年，自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止。
2. 乙方在授权期满时，如果续签的，经乙方在协议期满前两个月提出续约申请，由甲方根据协议履行期间乙方的信誉和业绩确定，乙方在同等条件下有优先续约权。
3. 协议执行过程中，经协商同意，可以延长协议期限或提前终止协议。也可另立补充协议，作为此协议书的附件。协议到期后没有续签的，乙方不再享受“ok会员卡”的在版资格。

七、协议生效。

1. 甲、乙双方对本协议条款都已充分理解并无任何疑义。
2. 本协议经双方签字盖章，自乙方将广告策划、宣传费元汇入甲方账户或甲方指定账户之日起生效。（以汇款单据为准）

八、解除协议。

1. 双方协商一致解除本协议。
2. 本协议期限已满，双方未续签的。
3. 一方当事人主体资格消失，如被撤消，另一方有权解除协议，但进行重组或与第三方合并等不在此列。
4. 一方未履行或违反依据本协议所应承担的义务，经另一方给予一定期限仍不履行义务或不予采取补救措施，另一方依据本协议的预期利益无法实现或协议继续履行没有必要，另一方有权解除协议。
5. 由于不可抗力或意外事件使协议无法继续履行或继续履行没有必要，双方经协商均可要求解除协议。协议签订双方依据本协议的权利义务终止，但一方在协议解除前应履行的义务仍需履行。除因不可抗力或意外事件致使协议不能继续的情形外，引起协议解除事由的一方应赔偿协议解除给另一方造成的损失。

本协议一式三份。甲、乙双方各持一份。

执行协议过程中如有争议，双方平等协商解决；不能取得共识的情况下，应向协议签订地法院提起诉讼！

甲方代表签字： 乙方代表签字：

机构联盟协议书篇四

被赡养人姓名：

母亲：王秀芝

赡养人姓名：

儿子：李国良、李国平、李国强、李国顺

同住赡养人：李国顺

为了使母亲的晚年生活稳定、舒适，在四个儿子充分协商的基础上，经母亲同意，签订如下赡养协议。

第一条：赡养方式

经母亲同意，将原来四个儿子按月轮班赡养的方式，变为母亲和李国顺共同居住，由李国顺照顾母亲生活，李国顺为同住赡养人。

第二条：赡养人的主要义务

- 1、按照规定时间支付赡养费。
- 2、母亲大病住院护理。
- 3、每年给母亲不少于200元的春节红包。
- 4、每年农历六月二十给母亲庆祝生日（特殊情况下可以请假）。

第三条：同住赡养人（李国顺）主要义务

- 1、同母亲一起生活，负责母亲从现在起到终老时的生活及护

理。

- 2、妥善安排好母亲的膳食结构，保证母亲吃饱、吃好。
- 3、为母亲提供舒适的居住场所以及其它生活用品。
- 4、母亲生病，及时给予医治；母亲需住院时与其他赡养人协商。

第四条：赡养费数额、给付方式、给付时间

- 1、赡养人每年给付母亲赡养费3000元，由李国顺代收。
- 2、赡养费以现金方式在每年1月1日前、5月1日前、9月1日前分别支付1000元（为提前支付。支付赡养费后老人去世，剩余赡养费转为丧葬费）。
- 3、赡养费根据物价水平每三年可调整一次。

第五条：属于全体赡养人共同分摊的费用

- 1、单次住院超过壹万元（10000元）的费用（以医院结算单据为准）。新农合报销返回的现金，四个儿子平分。
- 2、母亲生日聚会费用。
- 3、丧葬费用。（丧葬不得铺张浪费，按正常标准支出的费用赡养人共同承担，未同其他赡养人协商，超过正常标准的费用责任人自行承担。）

第六条：遗产继承

号：，土地证号：）由赡养人（四个儿子）共同继承，面积均分，四个儿子只有居住权，不得拆除、出卖或出租，房屋分配、维修方案自行协商。

2、母亲的现金、存款，由母亲自行安排。

第七条违约责任

- 1、赡养人不得以放弃继承权等任何理由，拒绝履行赡养义务。
- 2、赡养人不履行给付赡养费、共同分担费用的，除了支付赡养费、共同分担的费用外，每日支付1%滞纳金。
- 3、若同住赡养人（李国顺）中途违约，未尽到同住赡养人义务，经其他赡养人共同协商，可以变更赡养协议。

第八条：本协议赡养人共同委托村民委员会监督执行。

本协议共3页，一式七份，具有同等法律效力。赡养人、被赡养人、协议履行监督人、村民委员会各执一份。

被赡养人

母亲：

赡养人及协助赡养人

长子：配偶：

次子：配偶：

三子：配偶：

四子：配偶：

协议履行监督人：

协议签订时间：年月日

协议签订地点：

机构联盟协议书篇五

甲、乙双方在互利互惠、自愿平等的基础上，就xxx联盟商户合作事宜达成如下款，以供双方严格遵守。

第一条合作承诺

甲乙双方保证合作期间全面履行此协议，并不从事、参与有碍于此协议执行的任何活动。

第二条合作内容

1. 乙方同意接受甲方发行的“xx会”会员卡(以下简称会员卡)在乙方处消费使用。乙方不得拒卡，否则甲方有权取消合作。
2. 乙方对“xx会”会员卡的持卡人在有效期限内必须提供最优惠的消费折扣，内容如下：
3. 乙方作为甲方的特约联盟商家，甲方“xx会”会员持卡可在乙方营业场所享受贵宾会员待遇。
4. 甲方通过“xx会”会刊等资料宣传乙方及乙方优惠方式。
5. 甲方享有“xx会”会员卡的所有权，负责统一宣传制作、发行。
6. 甲方推荐的持卡消费的xx会会员自行与乙方结帐，甲方不予负责；且持会员卡消费的会员在乙方的活动为其本人行为，与甲方无关。
7. 甲乙双方有共同维护双方形象与声誉的义务。

8. 持卡消费的会员因在乙方消费而引致的任何性质之损失、索偿与纠纷，一概与甲方无关，由乙方自行负责。

9. 乙方若有营业地址、相关联系人、促销方案或销售折扣方法的变更，应及时向甲方书面提出，甲方保留因优惠方式改变而撤消其为甲方联盟商家资格的权利。

第三条合作期限

1. 本协议有效期限为年(自年月日至年月日)。

2. 协议到期后，如双方均未提出中止合作，则本合同自动延长1年。

第四条甲方义务

1. 甲方承诺在与乙方合作期内在甲方提供给持卡人的会员手册及各类宣传资料中刊登乙方的相关宣传信息。

2. 甲方在“xx会”的宣传活动场所适时地介绍乙方向会员提供的优惠；并且在符合甲方规定的前提下，乙方可在这些场所发放自己的宣传品。

3. 甲方同意乙方在其媒体广告注明“xx会联盟商家”字样。

第五条乙方义务

1. 乙方保证恪守商业信用，不得无故或借故拒绝受理甲方卡，并对相关工作人员及时培训指导，做好会员卡的受理工作。

2. 乙方有义务在营业场所明显摆放会员卡相关标识，提供相关信息，协助开展相关的宣传促销活动等。

3. 乙方的门店或印刷品等宣传材料中出现“xxxx”或“xx会”

字样时应提前知会甲方并取得甲方的同意，否则，乙方应承担所有相关责任。

4. 乙方有义务保管好甲方所供宣传资料及物料。

5. 乙方必须保证甲方会员所获得折扣和积分，为乙方一般顾客所能享受到的更有优惠服务。

6. 乙方因变更经营场所或者经营者，应确保本协议继续生效。

第六条保密条款

双方在订立合同前后及合同履行过程中获悉的对方资料信息，除已向社会公开的之外，均属该方商业秘密。甲乙双方均有责任保护双方的商业和技术机密，不得将对方的商业信息、技术资料及客户资料透露给第三方（除双方允许公开发表外），若违反此项条款，违约方将负责赔偿因泄露对方商业和技术机密而给对方造成的损失。

第七条违约及赔偿条款

1. 双方将本着长期合作的精神进行合作，并承诺在今后同等条件下的合作中，各自拥有优先与对方合作的权利。

2. 如果一方违反了本协议项下的义务，守约方有权要求违约方在15天内对其违约行为进行修正、补救；限期仍不能修正、补救的，守约方有权立即解除合同，并有权就其损失向违约方索赔。

3. 合作双方中的任何一方如由于自身原因而单方要求终止本协议所述的合作，必须至少提前20天以书面形式通知对方，在取得对方的同意，并共同制定出相应的处理措施后，方可按照双方共同的商定终止本协议。由于终止本协议而导致的损失，由责任方承担。

4. 在本协议有效期内，若双方发生任何争议，应本着互相谅解、互惠互利、友好合作的原则通过协商加以解决。协商未果的，应向镇江仲裁委员会仲裁。

5. 甲乙双方在合作过程中对本协议未涉及或未详尽涉及的问题或条款可以签订协议附件加以解决。协议附件与本协议具有同等效力。

6. 甲方发现乙方提供的优惠折扣比不上其它贵宾卡、会员卡等折扣，有权解除本协议，取消乙方作为联盟消费单位的资格。

第八条协议终止

如果乙方未能履行、遵守其在本协议项下对甲方承担的义务，并在甲方书面通知后，任未得到纠正，则甲方将终止在本协议项下所授予乙方的任何权利及已提供的服务。并要求乙方：交还甲方提供的操作手册、宣传标志及材料；销毁所掌握的各种资料及复制件；停止以甲方或“XX会”或“XXXX”等名义进行的各项促销活动。

第九条

本协议自双方在本协议上均已签字盖章之日起生效，一式两份，具有同等法律效力，双方各执一份。

甲方：

乙方：

法定代表人或授权代表（签章）

法定代表人或授权代表（签章）

年月日签于甲方所在地

机构联盟协议书篇六

乙方：_____

风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。为了促进彼此业务快速发展，共享客户资源，互利共赢。甲乙双方本着公平、公正、合理互惠互利的原则，经甲乙双方友好协商，特签署如下协议：风险提示：

应明确约定合作方式，尤其涉及到资金、技术、劳务等不同投入方式的。同时，应明确各自的权益份额，否则很容易在项目实际经营过程中就责任承担、盈亏分担等产生纠纷。

第一条、合作方式

1、联合推广（提升品牌形象影响力）推广范围增加、成本降低：通过整合宣传手册、单页、展架、微信公众平台、LED显示屏等多种形式整体包装资源互换互利，使甲乙双方在外面的推广范围增加，而推广成本却降低。促销活动：在一些促销、节日、活动中，甲乙双方可整合各方面资源，参与甲乙双方举办一些活动中，或是联合举办一些活动，传播整体对外的商家形象、商家实力。

2、升级顾客服务（提升顾客品牌_____度）增加产品的附

增值：使得甲乙双方会员在甲乙双方消费时享受更多优惠，增加会员卡价值，提升会员_____度。以会员卡的形式：甲方会员卡在乙方消费折扣折，乙方会员卡在甲方消费折扣折。

3、完善职员福利（提升企业核心凝聚力）完善员工福利，增强归属感：甲乙双方根据实际情况，给予双方工作人员到甲乙双方场所消费时予以优惠折扣折。_____公司内部员工活动时，可以根据实际情况，向甲乙双方借用资源。

第二条、合作项目

1、项目名称：_____。

2、项目经营范围：_____。

3、项目经营地址：_____。

第三条、合作时间本协议有效期：

自_____年____月____日起至_____年____月____日止，有效期为_____年。本协议有效期满后，双方如需继续合作，则需要在协议期满前____个月以书面形式通知对方，经过商谈、修订条款后加签协议，否则，期满时本协议自动终止。

风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的'情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

第四条、甲方的权利与义务

- 1、甲方应及时将乙方成为甲方商家联盟的相关事宜向各店会员进行宣传，并在合同期内的相关宣传资料中明确印制乙方的合作内容。
- 2、甲方为乙方提供活动资料的摆放场所。
- 3、乙方如需相关宣传或者促销活动，甲方应给予积极支持。
- 4、甲方客户在乙方店内消费可享受_____折优惠。
- 5、甲方应在自己的营运场所显著位置，标志乙方客户的消费折扣并摆放乙方相关宣传资料。

第五条、乙方的权利与义务

- 1、在本协议有效期内，乙方不得与其它商家，签订类似合作协议。
- 2、乙方应及时将甲方成为乙方商家联盟的相关事宜向各店会员进行宣传，并在合同期内的相关宣传资料中明确印制甲方的合作内容。
- 3、乙方为甲方提供活动资料的摆放场所。
- 4、甲方如需相关宣传或者促销活动，乙方应给予积极支持。
- 5、乙方的客户在甲方店内消费可享受房费_____折优惠。
- 6、乙方应在自己的营运场所显著位置，标志甲方客户的消费折扣并摆放甲方相关宣传资料。

风险提示：

应约定保密及竞业禁止义务，特别是针对项目所涉及的技术、客户资源，以免出现合作一方在项目外以此牟利或从事其他

损害项目权益的活动。

第六条、市场保密合作期内未经项目合作各方同意，任何人不得将客户资料转让，不得与项目合作双方以外的合作方进行合作或为他人谋取利益，不得将客户资料进行泄密。违反约定的，项目合作方有权没收违约方相关收益，并追究违约方的经济法律责任。

第七条、收益分配

1、该项目所得利润根据合作方所占的不同股权比例按股分成，其中甲方占股权分成_____%，乙方占股权分成_____%。在保证项目正常运作的情况下，每年进行年终分红一次（每年____月对上_____年度红利进行分成）。扩大业务运营如需要提留利润时，必须经过各方认可，且不得超过年度利润总额的_____%。该提留按各方所占股权比例计为各方的股本金投入。

2、考虑到乙方的个人情况，项目每月向乙方支付_____元的薪酬，但该薪酬一半从乙方年终分红中予以扣除，另一半计入项目经营成本内。

3、甲方所出资金的固定资产部分按_____年折旧，但流动资金部分不计利息。风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

第八条、违约责任

1、甲、乙两方各自承担合作义务，若任何一方违约而给对方造成经济损失或名义损害，违约方承担全部责任。并且必须遵守市场保密条款，两年内不得在当地使用本项目的同类客

户资源。否则项目合作各方有权追究违约方的一切经济法律责任。

2、在合作期内因战争、灾害、疾病等不可抗力因素导致项目合作解散或合作期满各合作方不再合作，该项目内容归双方所有。

第九条、其他

1、本协议自双方在协议上均已签字之日起效，一式____份，甲、乙双方各持____份，具有同等法律效益。

2、其它未尽事宜，双方本着友好协商的精神予以商议解决。协商后签订补充协议与本协议具有同等法律效益。

签约日期：_____年____月____日

乙方：_____

签约日期：_____年____月____日

机构联盟协议书篇七

甲方：

地址：

乙方：

地址：

鉴于：

甲、乙双方理念相通、文化相近，在房地产及商业领域分别拥有各自的资源与优势，并致力于在铁建国际城商业广场铁

建国际城商业广场项目的商业合作，共谋发展，经双铁建国际城商业广场方友好协商，决定战略合作伙伴关系，达成框架协议如下：

- 1、信息共享原则甲、乙双方应日常交流、，各自资源，在商业项目拓展等信息的沟通、交流，互通有无、互相支持。
- 2、优势互补原则双方同意，在合作过程中，各自的专业优势，在商业领域的技术、管理、品牌优势，合作。
- 3、诚实守信原则双方同意，在合作过程中，双方应当诚实守信、遵守诺言、实践成约；双方应对合作中保密内容，恪守成约、保密。
- 4、并立双赢原则。双方同意，在合作过程中，尊重对方诉求，双方品牌并立，双方利益兼顾，发展。

关于中铁国际城商业广场项目的商业合作：

中铁国际城商业广场项目的商业合作待甲方物业规证条件成熟时，甲乙双方各自的商务条件磋商，在同等条件下，乙方可享受比行业内同类品牌和知名度商家更优惠的商务条件，双方战略合作。

关于商业项目拓展支持

甲、乙方在长三角等对方发展区域项目拓展时，应交流；有合作的项目，双方应商业市场、项目定位等工作，以以商业合作商业项目的’开发、运营。

- 1、本协议内容合作方案实施过程中，双方及双方的人员应保密，未经对方书面同意，向任何方透露合作的任何内容、细节进程，法律法规申报、批准必需的除外。

2、本协议经甲、乙双方盖章后生效。

本协议一式两份，甲、乙双方各持一份。

甲方： 乙方：

代表签署： 代表签署：

____年____月____日____年____月____日

机构联盟协议书篇八

乙方： _____

甲、乙双方在互惠互利、自愿平等的基础上，就_____联盟商户合作事宜达成如下款，以供双方严格遵守。

甲乙双方保证合作期间全面履行此协议，并不从事、参与有碍于此协议执行的任何活动。

1. 乙方同意接受甲方发行的“_____会”会员卡(以下简称会员卡)在乙方处消费使用。乙方不得拒卡，否则甲方有权取消合作。
2. 乙方对“_____会”会员卡的持卡人在有效期限内必须提供最优惠的消费折扣，内容如下：
3. 乙方作为甲方的特约联盟商家，甲方“_____会”会员持卡可在乙方营业场所享受贵宾会员待遇。
4. 甲方通过“_____会”会刊等资料宣传乙方及乙方优惠方式。
5. 甲方享有“_____会”会员卡的所有权，负责统一宣传制

作、发行。

6. 甲方推荐的持卡消费的_____会会员自行与乙方结帐，甲方不予负责；且持会员卡消费的会员在乙方的活动为其本人行为，与甲方无关。

7. 甲乙双方有共同维护双方形象与声誉的义务。

8. 持卡消费的会员因在乙方消费而引致的任何性质之损失、索偿与纠纷，一概与甲方无关，由乙方自行负责。

9. 乙方若有营业地址、相关联系人、促销方案或销售折扣方法的变更，应及时向甲方书面提出，甲方保留因优惠方式改变而撤消其为甲方联盟商家资格的权利。

1. 本协议有效期限为_____年(自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日)。

2. 协议到期后，如双方均未提出中止合作，则本合同自动延长1年。

1. 甲方承诺在与乙方合作期内在甲方提供给持卡人的会员手册及各类宣传资料中刊登乙方的相关宣传信息。

2. 甲方在“_____会”的宣传活动场所适时地介绍乙方向会员提供的优惠；并且在符合甲方规定的前提下，乙方可在这些场所发放自己的宣传品。

3. 甲方同意乙方在其媒体广告注明“_____会联盟商家”字样。

1. 乙方保证恪守商业信用，不得无故或借故拒绝受理甲方卡，并对相关工作人员及时培训指导，做好会员卡的受理工作。

2. 乙方有义务在营业场所明显摆放会员卡相关标识，提供相

关信息，协助开展相关的宣传促销活动等。

3. 乙方的门店或印刷品等宣传材料中出现“_____”或“_____会”字样时应提前知会甲方并取得甲方的同意，否则，乙方应承担所有相关责任。
4. 乙方有义务保管好甲方所供宣传资料及物料。
5. 乙方必须保证甲方会员所获得折扣和积分，为乙方一般顾客所能享受到的更有优惠服务。
6. 乙方因变更经营场所或者经营者，应确保本协议继续生效。

双方在订立合同前后及合同履行过程中获悉的对方资料信息，除已向社会公开的之外，均属该方商业秘密。甲乙双方均有责任保护双方的商业和技术机密，不得将对方的商业信息、技术资料及客户资料透露给第三方（除双方允许公开发表外），若违反此项条款，违约方将负责赔偿因泄露对方商业和技术机密而给对方造成的损失。

1. 双方将本着长期合作的精神进行合作，并承诺在今后同等条件下的合作中，各自拥有优先与对方合作的权利。
2. 如果一方违反了本协议项下的义务，守约方有权要求违约方在15天内对其违约行为进行修正、补救；限期仍不能修正、补救的，守约方有权立即解除合同，并有权就其损失向违约方索赔。
3. 合作双方中的任何一方如由于自身原因而单方要求终止本协议所述的合作，必须至少提前20天以书面形式通知对方，在取得对方的同意，并共同制定出相应的处理措施后，方可以按照双方共同的商定终止本协议。由于终止本协议而导致的损失，由责任方承担。

4. 在本协议有效期内，若双方发生任何争议，应本着互相谅解、互惠互利、友好合作的原则通过协商加以解决。协商未果的，应向镇江仲裁委员会仲裁。

5. 甲乙双方在合作过程中对本协议未涉及或未详尽涉及的问题或条款可以签订协议附件加以解决。协议附件与本协议具有同等效力。

6. 甲方发现乙方提供的优惠折扣比不上其它贵宾卡、会员卡等折扣，有权解除本协议，取消乙方作为联盟消费单位的资格。

如果乙方未能履行、遵守其在本协议项下对甲方承担的义务，并在甲方书面通知后，任未得到纠正，则甲方将终止在本协议项下所授予乙方的任何权利及已提供的服务。并要求乙方：交还甲方提供的操作手册、宣传标志及材料；销毁所掌握的各种资料及复制件；停止以甲方或“_____会”或“_____”等名义进行的各项促销活动。

本协议自双方在本协议上均已签字盖章之日起生效，一式两份，具有同等法律效力，双方各执一份。

乙方：_____

法定代表人或授权代表（签章）：_____

法定代表人或授权代表（签章）：_____

_____年_____月_____日

_____年_____月_____日

机构联盟协议书篇九

承租方（乙方）：_____

甲、乙双方就房屋租赁事宜，达成如下协议：

一、甲方将位于_____地方的房屋出租给乙方居住使用，室内主要家具有：_____，_____，_____。

二、租赁期限自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日，计_____个月。

三、本房屋月租金为人民币_____元，按_____结算。每月月初_____日内，乙方向甲方支付全月租金。

四、乙方应于签合同交付甲方人民币_____元整作为房屋的家具押金，租赁期满乙方如不续租，应交清所有租赁期间发生的费用，交清后，甲方应无息退还押金。

五、乙方租赁期间，水费、电费、电视费、电话费、物业费以及其它由乙方居住而产生的费用由乙方负担。租赁结束时，乙方须交清欠费。

六、乙方不得随意损坏房屋设施，如需装修或改造，需先征得甲方同意，并承担装修改造费用。租赁结束时，乙方须将房屋设施恢复原状。

七、租赁期满后，如乙方要求继续租赁，则须提前1个月向甲方提出，甲方收到乙方要求后10天内答复。如同意继续租赁，则续签租赁合同。同等条件下，乙方享有优先租赁的权利。

八、租赁期间，任何一方提出终止合同，需提前1个月书面通知对方，经双方协商后签订终止合同书。若一方强行中止合同，须向另一方支付违约金_____元。

九、发生争议，甲、乙双方友好协商解决。协商不成时，提请由当地人民法院仲裁。

十、本合同连一式2份，甲、乙双方各执1份，自双方签字之日起生效。

甲方：_____

乙方：_____

_____年_____月_____日

机构联盟协议书篇十

甲方：_____

乙方：_____

甲方作为非赢利的管理和 Service 性机构，与乙方通过协商就其加入_____分配联盟达成如下协议：

1. 乙方自愿成为_____分配联盟_____联盟成员，并自觉遵守《_____分配联盟管理规定》。
2. 乙方在加入_____分配联盟后，应按其联盟成员级别按时交纳相应的年费（具体费用明细见附表）。
3. 乙方在加入_____分配联盟后，如想得到_____分配联盟所提供的各项服务和资源，则必须按甲方的各项服务的规定的要求提供相应的申请材料。如乙方不提供，则甲方有权拒绝乙方的`申请。
4. 乙方在递交申请材料后需等待甲方对其材料的审核，在甲方审核通过乙方的申请材料后，5日内书面通知乙方已得到的

相应服务和资源。

5. 乙方在接到甲方的资源分配通知后，必须在3个月内对其申请到的资源进行使用，否则甲方有权收回已分配给乙方的资源，并撤消其相应的服务。

6. 乙方在使用甲方ip地址资源时，应该按照_____分配联盟的各项规定合理有效使用该地址。并要将其每次向客户分配ip地址的情况，按_____ip地址分配暂行管理规定，向_____分配联盟报告，否则_____有权收回该联盟成员的ip地址。

7. 乙方在甲方为其服务期间需自觉遵守甲方有关各项服务的管理规定。如有违反甲方有权按照管理规定的相关处理办法进行处理。

8. 由于_____各项政策的变化而引起的甲方的各项政策的变化，乙方应自觉遵守。

9. 其他未尽事宜，双方协商解决。

10. 此协议一式两份，各保存一份。本协议从签字之日起执行。

甲方（盖章）：_____乙方（盖章）：_____

代表人（签字）：_____代表人（签字）：_____

_____年___月___日_____年___月___日

签订地点：_____签订地点：_____