

# 街头错别字的调查报告资料(汇总8篇)

在当下社会，接触并使用报告的人越来越多，不同的报告内容同样也是不同的。怎样写报告才更能起到其作用呢？报告应该怎么制定呢？以下是我为大家搜集的报告范文，仅供参考，一起来看看吧

## 街头错别字的调查报告资料篇一

发现错别字，分析原因，增强正确使用规范汉字的意识。

街头店铺匾额、广告牌等地方出现的错别字。

陈睿知、张琦蓓、张雷、李佳。

递铺镇各主要街道。

找到错别字，将错别字用相机拍下来。

### 1. 准备阶段

先在家里准备好笔、《不规范用字调查登记表》和用来采集证据的相机，在指定地点集合，准备前往递铺。

### 2. 实施阶段

我们找到的第一个不规范用字的地方就是超亚家具有限公司，我们发现单位厂牌有一处缺损字：“中美合资”的“合”字下半部分掉了，变成了“中美人资”，厂家真是太不注意了，这么大的公司竟然出现了这种错误。为了找寻更多的错别字，我们就去街头的商铺寻找。我们瞪大眼睛，争先恐后地冲着周围的每一个字仔细地勘，不敢有丝毫的疏忽，以免漏掉了错别字。走了好长的时间，我们终于看到了两个繁体字，把“诗”写成了“詩”，把“艺”写成了“藝”，它是在一

家花店的牌匾上出现的。随后在人民北路上，李佳发现一家服装店的牌匾上也出现了错别字。一个是将“一”写成了“衣”。另一个是将“枝”写成了“支”。我们赶紧把错别字用相机拍下来。我们的收获真大啊！这不但说明我们4人的成果大，更充分地说明社会中的错别字很多。汉字是中华民族的瑰宝，因此我们要合理地运用汉字。

### 3. 调查结果

最后大家将搜索到的不规范的照片洗好，填上《不规范用字调查登记表》并写好了调查报告。

## 街头错别字的调查报告资料篇二

XXX路

路两边的商店

实地观察

在实地调查的过程中我发现了许多错别字，乱用错别字的现象真的是五花八门。比如：某热水器专卖店门头上写着“随心所浴”；服装店门前写着“衣衣不舍”；往前走，我又发现了一个小餐馆叫“开心食刻”；理发店门头上写着“今日说发”；药店里的广告更让人哭笑不得，明明是刻不容缓，被他们说成了“咳不容缓”。

我觉得：虽然浴和欲、衣和依、时和食、法和发、刻和咳是同音，但意思完全不同，用错了说不定就会闹出一个大笑话，让人笑掉大牙，可是一些商家为了吸引别人的注意力，谋取私利，还是在写的时候故意滥用，这样给我们小孩子带来很多误解和麻烦。

调查后，我提出了以下几点建议：

某些商家不要为了自己的利益而误导大家，因为汉字是中华民族智慧的结晶，爱汉字就是爱自己的祖国，希望大家加强对错别字危害性的认识，正确使用汉字，为我们中国的文化锦上添花。

## 街头错别字的调查报告资料篇三

调查地点□xxx胜利路、新世纪

调查目的：发现、分析、纠正错别字，并向有关部门写建议书

调查人员□xxx

行走在街头上，发现街头路边上各种招牌、广告不规范用字普遍存在，有的故意使用错别字，有的用谐音乱改字等等。通过调查，总结出写错别字的种类其实主要在于同音字和同形字这两大类。

作用不大，但是，事情往往会由小变大，积少成多。

给大家讲个故事，名字就叫做《一个偏旁毁了一座城的故事》，说的是：清政府军队望风而逃，农民军队太平军乘胜北伐时，驻扎在仪征城外，先行官让小校向主将请示路线。此时，主将正在与人议事，随手写下手令。先行官拿到手一看：烧城而走，虽感吃惊但又不敢违抗，于是下令每人准备一大把柴火，拂晓前烧城。事后主将责问为何烧城，先行官取出手令，主将捶胸顿足：我竟把‘绕’写成了‘烧’字，好端端的仪征城化为灰烬，这都是我的过错啊！读了这个小故事，你不觉着错别字的危害实在是太大了吗，鉴于错别字的危害性，我特向有关部门提出一些建议：

- 1、成立净化街头语言文字小卫士志愿者活动小组，定期上街头宣传错别字危害，清除一些错别字垃圾。

2、倡议商家制作标准、规范的广告牌等等。

3、我们小学生应该先把自己的错别字消灭掉，尽量在写字前想好要写的字是什么样的，认真学好、写好每一个字，确保每个字的准确性，搞好错别字，必须先要提高自己的语文基础水平，才能对字负责，才不会写错别字。

4、请大家无论在任何场所都注意自己的言行举止，规范用语，杜绝错别字，提高中国人民的全民素质。以实际行动维护城市良好形象，推动文明城市的创建工作。献出一份力量，文明城市离我们将不再遥远。

别字，读者可以写信到报社，许多报社会根据错一个字，罚一百元的制度来处理，高考作文中，错一个字扣一分。从这些事例中，我们可以看出大家已经对错别字重视起来了，我相信如果每个人都可以达到这个样子，错别字一定会飞到九霄云外。

通过这次关于错别字的调查，使我更加地接近了社会生活，提高了我参与社会的能力，使我知道了关于错别字的多方面知识，和错别字的危害性质。这次调查，不仅丰富了我的课外生活，还增长了我的课外知识。

## 街头错别字的调查报告资料篇四

调查员□xxx

调查时间□xx年10月4日11月16日

调查地点：学校附近的街头

调查目的：搜集街头的错别字，交流感受，并思考为什么会写错别字，最后向有关部门提出改正。

调查材料分析：行走在街头，各类城市广告、宣传画廊、招牌、标语牌可以看见各式各样的错别字，调查发现，街头路边上各种招牌、广告不规范用字普遍存在，有的故意使用错别字，有的用谐音乱改成语，用繁体字等。

如新形象写成新形像，一些服装店把一见钟情写成衣见钟情、三国演义写成衫国演衣、挑三拣四写成挑衫捡饰、家具写成家俱、摩托车写成么托车、百依百顺写成白衣百顺。滥用简体字的情况还经常存在于各种手写的告示上，有的错别字如果不经琢磨、推敲甚至考究一番，还真有点难以辨认呢！

在调查的102个街头广告中，有48个出现了错别字，错误率达到47.1%，错别字的样式也是五花八门、花样繁多。如：将打折写成打拆寻人启事写成寻人启示停车写成仃车更有甚者，将防火栓写成放火栓，看后真是令人哭笑不得，啼笑皆非！

通过本次调查，我认为街头错别字的出现主要原因是：

写字人文化水平较低，对汉字的使用随意；

同音字混淆；

形近字混淆；

字义分析错误；

多笔少画。

针对上述现象我认为，字如心画，只有把做人放在首位，注重从传统文化中汲取养料，提高文化素养，树立优秀品质，培养创造能力，才能成为对社会既有用又有益的人，也才能成为一个有智慧、有思想、有个性气质的人。

## 街头错别字的调查报告资料篇五

二、调查地点：中原路

三、调查对象：路两边的商店

四、调查方法：实地观察

五、调查人□xxx

六、调查报告：

在实地调查的过程中我发现了许多错别字，乱用错别字的现象真的是五花八门。比如：某热水器专卖店门头上写着“随心所欲”；服装店门前写着“衣衣不舍”；往前走，我又发现了一个小餐馆叫“开心食刻”；理发店门头上写着“今日说发”；药店里的广告更让人哭笑不得，明明是刻不容缓，被他们说成了“咳不容缓”。我觉得：虽然浴和欲、衣和依、时和食、法和发、刻和咳是同音，但意思完全不同，用错了说不定就会闹出一个大笑话，让人笑掉大牙，可是一些商家为了吸引别人的注意力，谋取私利，还是在写的时候故意滥用，这样给我们小孩子带来很多误解和麻烦。

调查后，我提出了以下几点建议：某些商家不要为了自己的利益而误导大家，因为汉字是中华民族智慧的结晶，爱汉字就是爱自己的祖国，希望大家加强对错别字危害性的认识，正确使用汉字，为我们中国的文化锦上添花。

## 街头错别字的调查报告资料篇六

地点：武隆县城散

目的：寻找街头错别字，并记载下来，改正。

行走在街头，各类城市广告、宣传画廊、招牌、店牌、标语牌可以看见各式各样的错别字，调查发现，街头路边上各种招牌、广告不规范用字普遍存在，有的故意使用错别字，有的用谐音乱改成语，用繁体字等。

一些街边店面广告上是出现错别字，如“新形象”写成“新形像”，一些服装店把“一见钟情”写成“衣见钟情”、“伊拉克”写成“衣拉客”、“三国演义”写成“衫国演衣”、“挑三拣四”写成“挑衫捡饰”，就更是屡见不鲜。滥用简体字的情况还经常存在于各种手写的告示上，有的错别字如果不经琢磨、推敲甚至考究一番，还真有点难以辨认呢！

现在，在同学们的生活中，错别字、繁体字、简化字少了，甚至可以说是没有了，我觉得，这次调查对我们的生活很有帮助，希望以后能多组织这样的活动。

我认为：这些不规范的字句可以分成两大类：一类是错字，另一类是别字。有关部门应该调查一下，查查商店为什么要用错别字来做广告招牌呢？好多小学生总以为广告招牌上的字都是对的，所以写了许多错别字，影响了用字的规范性和准确性。希望我们以后看到的都是正确的字，不再出现错别字了！

## 街头错别字的调查报告资料篇七

调查时间□20xx年11月18日。

调查地点：小区门口。

调查目的：搜集街头错别字并向有关部门提出建议。

调查资料分析：一出去，便看见琳琅满目的店铺，以及旁边放置的招牌广告上的错别字，比如某体育用品店，把篮球错写成“蓝球”。某小吃店把水饺馄饨写成“水饺混饨”某手

机店把抢占先机错写成“抢占鲜机”还有的童装店，把大同小异错写成“大童小衣”。还有的把装潢写成了“装璜”。甚至有些饭店门口把炒饭错写成了“抄饭”不仔细查看，还真不知道哪里写错了呢！

通过调查，我认为错别字出现主要有以下几点：

1. 商家故意写错别字。
2. 商家并不知道哪里错了。
3. 商家对汉字知识太浅。

针对上述现象，我提出以下建议：

1. 倡议商家制作标准规范的广告牌。
2. 发现并让商家修改错别字。

调查感受：

虽然我们小学生的错别字越来越少了，但是那些店铺的广告牌广告词却有增无减，希望那些写错别字的商家及时改正，这样，让世界上错别字越来越少，甚至没有。

## 街头错别字的调查报告资料篇八

根据有关部门的数据显示，32%的中小学生在暑期中参加了课外辅导班，但喜欢参加课外辅导班的孩子数只占6%。数据显示，家长在孩子学费上的支出占有所有支出的65%，学习科目主要集中在英语、计算机、数学、文艺等方面。其中，28%的家长希望孩子通过参加暑期活动来提高学习成绩，26%的家长希望孩子能够提高学习兴趣。



如今错别字已经屡见不鲜，什么小摊小贩的招牌、网络文章、广告上都能见到它的身影。因此，我决定来一次错别字调查报告。

先就近开始，从我身上开始调查吧。本来我信心满满，认为错别字肯定不会多。一调查错别字还真不少，就拿上次考试来说。有一个成语“一如既往”，而我竟然写了一个“一如继往”。这不就是一个活生生的错别字例子么，调查到这里，我的脸也红了，恨不能直接用钻地术到地底下躲着。“算了，还是走上街头进行一次调查吧。”我心中暗想，“估计小商小贩的错别字也不会少。”于是，我骑着单车，来到了大张购物商店门口。

“这到底是为什么呢?会有这么多的错别字。”一番调查之后，我陷入了沉思。“有人可能是不太熟知祖国汉字的使用方法，例如我把“一如继往”给写错了，还有把‘的地得’用错地方；有的人大概是为了简单，减少笔画，比如把招牌上的‘腐’写成‘付’；个别人可能是为了迎合潮流，吸引更多顾客的来临……”看来，错别字也是多种多样啊。

“总不能把那些把汉字写错的人塞进小学课堂吧?那该多滑稽啊，真不亚于唐僧娶妻。”我头疼地想着，好不容易才想出了一个解决办法，“真应该来个错别字宣传班，把那些容易错的字都宣传出去，并且提醒大家注意，告诉大家正确的使用方法。而我们在写的时候也应该多加注意，千万不能让错别字这个家伙来‘偷袭’。这样的话，估计错别字出现的几率就会小多了。”

谚语是民间集体创造、广为流传、言简意赅并较为定性的艺术语句，是民众的丰富智慧和普遍经验的规律性总结。恰当地运用谚语可使语言活泼风趣，增强文章的表现力。

这次错别字调查行动也就完美落幕了，如果所有人都能正确使用祖国汉字，这该多好啊。