

代理销售合同标准版(模板5篇)

随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

代理销售合同标准版篇一

乙方：_____

甲乙双方依照《xxx合同法》及有关法律法规，本着发挥各自优势、互惠互利的原则，就甲方研发生产的环保花盆等产品在国际市场的销售事宜，经双方友好协商，达成如下协议：

- 1、代理商品：甲方研发的环保花盆及系列产品。
- 2、目标市场：双方商定乙方前期主要代理_____市场。根据上述市场的开拓与销售情况，再逐步考虑其它市场的代理事宜。

本协议签定后，甲方不再在上述目标市场推广和销售上述产品，也不再委托其它代理商代理上述产品，也不向上述目标市场客户提供报价及相关的商业资料，上述目标市场若有客户向甲方询价时，须将询价客户推荐给乙方；同时，乙方也不在上述目标市场推销国内其它厂家生产的同类产品。

- 3、产品定价：双方商定，通过乙方销往国际市场的上述产品，市场开拓及产品销售过程中所发生的一切费用均由乙方承担，销售价格也由乙方根据国际市场上本产品及同类产品的市场行情自行确定。同时，甲方给予乙方同一产品在国内市场销售价格_____%的优惠。

4、销售数量：根据乙方的市场开拓情况，双方协商确定具体数量。

5、甲方(委托方)责任：

(1)、向乙方提供用于出口货物的中英文技术资料，产品说明书等相关文件。及时向乙方通报上述产品价格调整情况。及时向乙方提供按出口销售合同约定需要提供的相关文件、单据等。

(2)、若需办理出口商检、原产地证等相关文件，需要甲方办理时，甲方应及时办理并及早提供给乙方。

(3)、确保上述产品出口按合同规定的条款(品种、规格、数量、质量等)交货，保证上述产品的质量符合对外合同规定的标准，并依照乙方的要求运输上述货物到乙方指定仓库或堆场。

(4)、承担因交货误期及货物质量问题而引起退货、换货等所发生的费用及损失。

(5)、承担对外合同规定的对外技术服务。

(6)、甲方保证委托出口的上述产品及相关的技术服务未侵犯任何第三者的知识产权。

6、乙方(代理方)责任：

(1)、负责上述产品在上述目标国际市场的开拓与推广工作，并承担相关的宣传与推广费用。

(2)、负责上述产品出口时的对外联络、报价，以及支付条款等的协商与洽谈工作，与外商签订出口合同，并完成出口合同的跟单操作。

(3)、与甲方配合，全程负责上述产品出口的所有商务操作，包括仓储、运输、通关，以及委托国际货运等。提供出口核销单、转发运单，商检单，原产地证，保险单；做出口发票、箱单、接收货款、议付、结算、核销等手续。

(4)、负责上述产品在出口过程中所有国际法律事宜。

(5)、通知国外买方准时到码头换单、接货，及按时付款。

(6)、承担出口操作中如港口、通关、代理费、银行费用等所有费用。

7、其它

(1)、违反本协议任何条款均视为违约，任何一方违约给对方造成损失的，应按照xxx合同的规定承担违约责任并赔偿对方的经济损失。

(2)、本协议的任何更改，均须双方授权代表协商签署书面文件并作为本协议的组成部分。

(3)、任何一方未经另一方同意更改本协议而给另一方造成损失的，应由有责任方承担赔偿责任。任何一方由于不可抗力原因不能履行本协议的，应通知另一方，在取得有关主管机关的有效证明后，可视情况免除责任。

(4)、与本协议有关或由本协议产生的一切争议，双方应首先通过友好协商解决，协商不成，应将该争议提交北京仲裁委员会，依据该会有效的仲裁规则进行仲裁，裁决的结果为终局，对双方均有约束力。

(5)、本协议一式两份。有效期_____年，双方代表签字之日起生效。

代表： _____

电话： _____

传真： _____

邮箱： _____

乙方： _____

代表： _____

电话： _____

传真： _____

邮箱： _____

_____年____月____日

代理销售合同标准版篇二

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》及有关规定结合本工程的具体情况，为明确双方在施工过程中的权利、义务和经济责任，经双方协商一致，签定本合同，以共同遵守、共同发展。

一、工程概况

1、工程名称：遵义市“119”指挥中心，培训基地，战勤保障大队建设工程

2、工程地点：遵义市新浦新区

3、承包范围：围墙工程材料及运输供应

二、名称、规格型号、数量、金额：

三、结算与付款方式

从材料进场开始，两个月付一个次款，并留一个月材料垫款，如甲方不需材料时，半月内按实际收方量全部结清。

四、双方权利及义务

1. 甲方的权利;乙方将所有车辆的信息包括车主驾驶证，行驶证，身份证等交甲方处备案，要求乙方按照规定的时间内，把货物运到甲方指定现场，如乙方有不配合或不服从甲方正常管理的行为，甲方有权向乙方提出变更合同内容或解除合同的要求。

2. 乙方的权利;按约定时间凭合同、发票、收方单向甲方收取材料款项。

3. 甲方的义务;按约定时间向乙方支付材料费。

4. 乙方的义务;在规定的期限内，将货物运至甲方指定的地点，保证材料的质量要求，乙方应积极配合甲方开展工作服从甲方正常管理，否则甲方有权解除合同，乙方所运水泥及标砖必须无偿提供出厂合格证及相关资料给甲方，如因乙方未尽到以上义务导致甲方带来的损失由乙方全部赔偿。

五、违约责任一乙方责任

2. 当乙方货到后，甲方收料员清点验收后，如发现货物缺量短少，甲方有权将该车所差量在所有未结算的车次上每车都扣减短缺数量结算。

3. 乙方不得无理阻碍工地材料正常运输，由此而发生的后果由乙方全部负责。

4. 乙方应负责协调好运输带来的一切干扰。

5. 如在运输过程中如发生交通事故和车辆故障及违法违规现象乙方负全部责任与甲方无关。

6. 乙方不履行或不适当履行以上本合同约定的其他义务，或履行义务发生错误，给甲方造成经济损失的，由乙方全部赔偿甲方经济损失。

7. 甲方如到期不付款，乙方有权阻挡甲方施工。

在合同执行过程中发生争议，双方应协商解决，协商不成时，由当地有关部门进行仲裁。

六、其他

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年____月____日_____年____月____日

代理销售合同标准版篇三

委托方(甲方)：

受托方(乙方)：

甲乙双方本着真诚平等、互惠互利之原则，就甲方投资开发的项目委托乙方独家代理销售之事宜订立如下约定，供双方

共同遵照执行。

一、委托期限、委托标的物及委托销售价

委托期限：自 年 月 日起至 年 月 日止。

委托标的物：总计约 平方米，具体数据以实际可售面积为准。

委托销售价：

二、甲方基本义务

6、为有利于本项目的顺利销售，积极有效的开展招商工作。

三、乙方基本义务

1、负责销售团队的组建、培训与管理，确保项目销售推广正常高效地进行；

2、制订本项目可行性销售策划方案，积极开展销售推广工作；

5、承担在本项目销售人员的工资提成、水电、通讯等一切相关费用；

6、承担浙江，上海等区域的推广费用及考察团的招待差旅费用。

四、双方共同义务

甲乙双方应共同遵守本合同之所有条款，恪守信用，双方的义务不仅体现在合同订立之时，而是贯穿整个合同的始终。

五、合作模式

2、销售佣金：根据销售业绩，乙方享有甲方委托销售价销售额的 %作为佣金报酬；

3、溢价分成：委托销售期间，通过乙方倾力推广，超出甲方所确定的委托销售价的销售额部份为溢价收益，溢价收益部份甲乙双方平等分成，即甲方享有溢价部份的50%收益，乙方享有溢价部份的50%收益(税费双方各自承担)。

六、结算方式

1、佣金计提：次月5日前结算一次；

2、甲方在结算之日起三日内支付乙方应得佣金之款项；

七、其它约定

4、委托销售执行代理期间，不论通过何种销售方式完成的销售额均为乙方销售业绩，乙方享有本合同其它条款约定的相关权益。

八、本合同未尽事宜双方在确保本项目正常运营的基础上，充分协商并另行签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

九、本合同发生异议，双方协商解决，协商不成向项目所在地法院提起诉讼。

十、本合同一式两份，双方各持一份，签字盖章后生效。

代理销售合同标准版篇四

签约地点： _____

签约时间： _____

甲方：_____

地址：_____

法定代表人：_____

乙方：_____

地址：_____

法定代表人：_____

甲乙双方本着平等互利，协商一致的原则，就甲方委托乙方在指定区域代理销售甲方产品的有关事宜，达成如下协议：

第一条合同双方确保自己是合法存在的法人组织，具有经营与经销本合同指定产品的资格，并互换《营业执照》，《税务登记证》等有关证件的复印件。

第二条代理销售区域范围

第三条合同期限，首期季度销售额，年度销售任务及奖励。

1、合同有效期为_____年，自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。

2、本合同期满，乙方可以申请续签，但应提前_____天书面告知甲方。如乙方已按时完成合同约定的产品年度采购任务，同等条件下将有优先权续签合同约定的代理区域范围和代理系列产品的权利。

3、年度销售任务及奖励见附件

根据本合同约定，乙方在本合同签字盖_____个月内完成销售额_____万元人民币任务。

自合同签订之日起，_____个月内如无任何购货，本合同将自动失效。

第四条产品采购及付款方式

1、根据本合同的约定，乙方在本合同签字盖章后乙方在_____个月内完成销售额_____万元人民币任务，一年内应累计完成_____万元人民币的年度销售任务。

2、订货时乙方应向甲方指定办事机构发出书面订货单，订货单应有乙方法定代表人签名并加盖公章。甲方收到订货单后经确认该笔订货是否有效。如确认订货有效，则每份订货单及确认函均构成一份独立有效的买卖合同，本合同有关付款方式，交货等相关条款可视为对该独立合同的有效补充。

3、乙方书面订货单得到甲方确认后，乙方须_____天之内支付货款_____%给甲方作为预付款，其余_____%须在甲方发货前三天支付给甲方。货币结算单位为人民币，付款日期均为货款已到达甲方账户的日期。

第五条交货与运输

1、乙方书面订货单得到甲方确认后，甲方应在收到乙方全部货款后_____个工作日内发货。

2、发生人力不可抗拒因素（不可预测，不可避免，不可克服等），使甲方不能按时供货或乙方不能按时交付货款的情况除外。

3、乙方可自行来甲方指定地点提货，亦可委托甲方代办航空，铁路，公路，快递等形式的托运（乙方需出具委托书）。甲方承担一般性货物运输和保险的费用（如铁路，公路运输）。如乙方要求特殊运输方式（如航空和快递），需出具委托书，运输和保险费用由乙方承担。甲方发货后，将提货单及发货

票随后寄给乙方。

4、乙方提货时必须当场开箱验货。如发生货物缺失，破损等，乙方应立即向甲方提出书面报告。并由相关承运部门提供货品缺失，破损证明，由双方协商处理。

第六条产品保修

乙方在销售中因甲方产品存在质量问题，均可向甲方申请保修，调换，具体操作按甲方《_____年度市场营销方案》相关条款执行。

第七条产品退换货政策

1、产品保修（换）期限

对正式备案的售出产品（以收到经销商反馈的登记联为准），自用户购买之日起，提供为期____年的免费产品保修服务以及终身有偿维修服务。

2、产品保修（换）原则

在规定的产品保修期内，在用户严格按照产品使用说明书的规定，对产品进行了正确安装，使用和维护的前提下；如果确实由于产品的自身质量问题造成产品的各类故障，将免费为用户提供返修或调换货品服务。产品售出后，如果乙方由于自身原因要求退货，必须同时符合并接受以下条件，否则对乙方的退货要求不予受理：

1) 当乙方因自身销售原因，可以向甲方提出退货的请求，甲方经对实际情况核实后，可以按照合同给予乙方退货还款。乙方只能在产品采购后1个月之内提出退货申请。超过一个月，不予退货还款。即：申请退货日期（以乙方发送退货申请传真日期为准）距乙方采购产品日期（以发货日期为准）时间

不超过_____天。

2) 乙方退回的产品（以实际收到的退货品为准）必须保证未经安装使用，且外观及各部分完好无损；（退回产品的运费需由乙方支付）。

3、产品返修原则

对于以下符合产品保修（换）原则规定的质量问题产品，我们只能提供原货品返修服务（不可调换）：

1) 为用户特殊定做的大功率（非常规）型号产品。

2) 用户购机安装三个月后，发生质量问题，且可以进行修复的产品。

3) 购机安装三个月内发生质量问题但可以修复的产品，经与客户沟通并征得客户同意，允许进行产品返修的。

第八条价格调整利益保障政策

为充分保障广大经销商的利益，在进行产品价格体系调整时，将严格遵守以下承诺：

1、保证产品价格体系正式调整前七个工作日将价格调整信息通知到每一位经销商。

2、对于进行产品价格体系调整前（以正式执行调整后的新价格体系日期为准）已经发生采购的经销商，不负责已经采购的全部调价后产品进行差价补偿。

第九条双方其他权利与义务

1、甲方的权利

- 1) 有建议和指导乙方实施甲方制订的市场营销方案的权利；
- 2) 具体措施见《_____年度市场营销方案》中的相关条款内容；
- 3) 有核定乙方特约经销区域及特约经销产品市场最低售价的权利；
- 4) 有审核，规范乙方进行产品广告宣传的权利。

2、甲方的义务

- 1) 在乙方完成季度采购任务后，向乙方出据代理商证书及证明，维护乙方作为代理商的正当合法权益。
- 2) 向乙方提供产品销售时所需的营销，技术和广告宣传资料及相关的产品认证证书。
- 3) 乙方在本合同第二条约定区域范围内进行其代理经销产品的市场开拓与销售工作时，甲方需按照《_____年度客户服务方案》中相关条款规定，为乙方提供必要的市场指导，技术支持，培训支持，广告支持等相关配套服务。
- 4) 向乙方按时，按质，按量提供包装完整的合格产品；
- 5) 协助乙方做好货物托运及调换工作；
- 6) 采取有效措施调节和规范市场秩序；
- 7) 严守乙方的业务机密。

3、乙方的权利

- 1) 享有本合同第二条约定的特约经销产品在产品特约区域的经销权；

2) 享有按《_____年度市场营销方案》享受一切奖励条款规定的权利；

3) 享有按《_____年度客户服务方案》享受一切支持条款规定的权利；

4、乙方的. 义务

8) 不得以甲方名义与第三人签订经济合同或从事其他民事行为，甲方亦无须为乙方与任何第三人发生的经济或民事纠纷承担法律责任。

第十条合同修改、终止

1) 一方严重违反合同及合同相关附件之约定；

2) 一方破产或进入清算程序（无论是强制性还是自愿性）；

3) 出现不可抗拒力的情况，以至任何一方无法履行其在合同项下的主要义务；

4) 一方在公众场所，传媒等攻击另一方的形象和声誉，或自身公共形象严重败坏。

经双方书面同意，可提前终止合同。

若乙方在合同规定时间内，未完成销售任务，本合同视为无效。

第十一条其它

1、本合同附件及双方已明确约定的《_____年度市场营销方案》，《_____年度客户服务方案》的有关条款，与本合同具同等法律效力。

2、《_____年度市场营销方案》，《_____年度客户服务方案》的有关条款，与本合同的有关条款有重复，以合同内容为主。

3、本合同未尽事宜，经双方协商一致可签订补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力。

4、本合同履行过程中引起的争议，双方应友好协商。协商不成，任何一方均可向人民法院提起诉讼。

5、合同于双方签字盖章及乙方支付首期采购款后方可生效。

6、本合同一式两份，双方各执一份。

代理销售合同标准版篇五

甲方： 公司法定代表人： 地址： 电话： 传真：

乙方： 公司法定代表人： 地址： 电话： 传真：

甲、乙双方经过友好协商，以自愿、平等互利为原则，就乙方经销甲方“哈密大枣汁”系列产品，双方达成如下协议：

1、甲方是“哈密大枣汁”系列产品的生产商，乙方是销售商；

2 “哈密大枣汁”系列产品包括：

3 甲方供货价格分别为：

5 交货地点：

6 运费承担：

12、甲方对市场价格有决定权，乙方有义务将市场价格动态

信息对甲方进行反馈，

15、甲方有权要求乙方进行库存有效增减，

16、合同的变更及终止

1、经友好协商，甲、乙双方可以变更合同，变更条款可附于本合同；

2、乙方连续六个月不能达到乙方营销策划书的营销要求时，甲方有权终止合同；

3、本协议期满后，由双方协商是否续签本协议；

17、违约责任

1、对于甲乙双方的以下行为，可随时中止或终止本合同；

乙方超过规定的付款期限未支付给甲方货款的；

乙方订货后，甲方未按乙方要求发货，经乙方与甲方沟通后仍未发货的；

乙方连续六个月未完成提供给甲方营销计划任务量时；

甲方未经乙方允许，在乙方销售区域内进行销售活动行为时；

附则：

1、本协议有效期：自合同签订之日起至 年 月 日止；

2、本合同一式二份，双方各执一份，签名盖章后即生效。