

最新净水设备安装合同简单版 简单的净水器代理合同(通用5篇)

生活当中，合同是出现频率很高的，那么还是应该要准备好一份劳动合同。那么一般合同是怎么起草的呢？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢！

净水设备安装合同简单版篇一

合同签订地：牡丹江

甲方：深圳金天泉净水器牡丹江办事处(以下简称甲方)

公司地址：牡丹江市东四条路人民公园1号电话：1824533****

乙方：(以下简称乙方)

地址：电话：

代表人：传真：

甲方销售的深圳金天泉净水器系列产品，是高科技的新产品，市场前景良好。

同时得到各企、事业单位和用户的一致好评，为了开拓黑龙江市场，经甲乙双方友好协商，以自愿、平等、互惠、互利的原则，就乙方代理销售甲方的深圳金天泉净水器系列产品有关事项，双方达成以下协议：

一、甲、乙双方的权利和义务

1、甲方为深圳金天泉净水器系列产品黑龙江独家代理商。

2、甲方授权乙在黑龙江省市(地级市)县(市)代理销售。

甲方向乙方的供货价格为黑龙江省统一价格表。

3、乙方作为甲方产品的代理商，应尽代理商所有的责任和义务。

同时在代理区域内按照甲方的整体营销策略、要求、方案，尽最大努力将产品销售到各级销售网点，及快速发展下级经销商。

下级经销商的销售业绩，将累加至其代理商名下。

4、供货方式：乙方确定独家代理关系后，必须将本人的有效身份证件传真给甲方[(d)级代理享受元/现货铺底销售(代理费500元)][(c)级代理享受4000元/现货铺底销售(代理费1000元)],(b)级代理享受8000元/现货铺底销售(代理费2000元),(a)级代理享受20000元/现货铺底销售(代理费5000元),特级代理享受80000元/现货铺底销售(代理费20000元)。

运费由乙方支付。

备注：不含特价机。

5、结算方式：现货铺底，售后结算(零付款)完善退换货机制，代理商每销售一套产品返利%，月底返利，售后结算，甲、乙双方每月对往来帐目核对一次。

(d)级代理销售20000元产品(即返还代理费500元)[(c)级代理级代理销售40000元产品(即返还代理费1000元)],(b)级代理级代理销售80000元产品(即返还代理费2000元),(a)级代理级代理销售200000元产品(即返还代理费5000元),特级代理级代理销售800000元产品(即返还代理费20000元)。

备注：不含特价机。

代理商按照公司规定的黑龙江统一的零售价在其当地进行销售，不大好销售的产品型号可免费和公司进行调换(运费由乙方承担)。

销售完毕后，按统一销售价销售额的---%返给公司，公司给代理商继续如此循环铺货。

6、市场信息情况报告：乙方有义务及时反映当地市场情况和消费意见，乙方还应随时将其它供货人所报同样商品的样品，连同价格销售情况、广告资料及时提供给甲方参考。

同时提供已发展的经销商或代理商详细资料。

7、广告宣传：乙方应按公司统一的ci形象设计，所有用作广告宣传的草稿和资料必须送交甲方取得事前同意，甲方有计划、有战略、有目的整体广告投入和宣传、费用由甲乙双方负责。

8、售后服务：

(1)、乙方在货物验收时，发现货物短缺、或包装严重受损、变形，将会导致影响销售，应在24小时内通知甲方，甲方核实后及时给以处理。

(2)、确因甲方的产品质量问题，乙方可以要求调换，考虑到往来费用，一般三个月统一组织进行一次，具体时间由甲、乙双方另行约定。

(3)、因乙方保管不妥或其它人为因素而导致的质量问题，责任由乙方自负。

二、双方的特别约定

1、乙方应合理保持15天左右销售的库存产品，同时甲方有权建议乙方对库存货物的增减。

2、乙方在当地搞促销或大型宣传活动，甲方应积极配合，尽量提供资料，在条件和人员许可的情况下，甲方派技术人员进行现场演示或培训。

3、价格约定，乙方必须按照甲方规定的统一零售价进行销售。

禁止不正当的竞争或窜货情况发生，一旦发现，经核实后本协议无效、随时中止合作。

三、协议期限

本协议经双方签字生效，期限为年，自201年月日到201年月日。

四、合同的变更或终止

1、甲、乙双方协商一致，可变更、修改、补充协议。

2、本协议期满后，甲、乙双方经协商同意可续签，若协议中止，乙方将所有的货款结清。

3、本协议期间，发生的任何纠纷，双方协商解决，协商不成，可申请甲方所在地的合同仲裁委员会或人民法院解决。

4、本协议一式贰份，甲、乙双方各执壹份。

五、附注

1、甲方授权乙方在地区开展业务的同时，允许乙方在内地发展二级、三级经销商。

2、乙方在授权三个月内，按照甲方的整体营销策略、要求、

方案尽最大努力将产品销售到各级销售网点，及快速发展二级、三级代理商。

六、补充条款

甲方提供如下规格型号产品

序号

品名

型号

单位

数量

统一单价

现金经销

备注

1

2

1

净水龙头

个

1

260.00

100.00

2

阻垢器

个

1

380.00

130.00

3

单筒净水器

台

1

280.00

120.00

4

两筒净水器

台

1

560.00

240.00

5

三筒净水器

台

1

960.00

300.00

重点推荐

6

四筒净水器

台

1

1360.00

440.00

7

2+3淨水器

台

1

1260.00

400.00

8

廚房600型

tq-600

台

1

1680.00

560.00

9

全屋1000型

tq-1000

台

1

2060.00

680.00

重点推荐

10

不锈钢三筒

台

1

2160.00

720.00

11

全屋1500型

tq-1500

台

1

3360.00

1100.00

12

全屋3000型

tq-3000

台

1

3660.00

1200.00

13

厨神680型

台

1

3960.00

1300.00

重点推荐

14

中央1000型

台

1

5460.00

2800.00

定货

15

中央1500型

台

1

9360.00

3600.00

定货

16

中央2000型

电脑版

台

1

13200.00

4600.00

定货

17

中央2000型

台

1

11360.00

3900.00

定货

18

高能磁化

四位一体

台

1

4680.00

1980.00

定货

19

演示器

台

1

480.00

480.00

20

高能磁化器

台

1

344.00

860.00

推荐

甲方：深圳金天泉净水器牡丹江办事处

代表(签字)：

电话：

乙方：

代表(签字)：

电话：

净水设备安装合同简单版篇二

签约地点： _____

签约时间： _____

甲方： _____

地址： _____

法定代表人： _____

乙方： _____

地址： _____

法定代表人： _____

甲乙双方本着平等互利，协商一致的原则，就甲方授权乙方在指定区域代理销售甲方产品的有关事宜，达成如下协议：

第一条合同双方确保自己是合法存在的法人组织，具有经营与经销本合同指定产品的资格，并互换《营业执照》，《税务登记证》等有关证件的复印件。

第二条代理销售区域范围

甲方授权乙方销售甲方产品的行政区域为： _____；乙方同意为上述指定区域之代理商，并承诺全部履行本合同项下之义务。

第三条合同期限，首期季度销售额，年度销售任务及奖励。

1. 合同有效期为_____年，自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。

2. 本合同期满，乙方可以申请续签，但应提前_____天书面告知甲方。如乙方已按时完成合同约定的产品年度采购任务，同等条件下将有优先权续签合同约定的代理区域范围和代理系列产品的权利。

3. 年度销售任务及奖励见附件

根据本合同约定，乙方在本合同签字盖_____个月内完成销售额_____万元人民币任务。

净水设备安装合同简单版篇三

1、甲方应当在不影响乙方正常营业的前提下，定期或不定期对乙方的经营活动进行辅导、检查、监督和考核。乙方应当遵循甲方或其委派的督导员在经营过程中的建议和指导。

2、在本合同有效期内，甲方应持续地对乙方提供开展经营所必需的营销、服务或技术上的指导，并向乙方提供必要的协助。

3、甲方为乙方提供的产品质保期为壹年，质保期内发生的质量售后问题，配件由甲方提供(滤芯除外)。

九、知识产权

1、甲方许可乙方在经销本代理合同产品过程中使用甲方享有的、已应用于相应代理产品上的专利权、商标权，但乙方不得擅自将前述权利应用于非经销代理产品行为之外或者授权第三方使用。

2、乙方应经常视察市场，如发现第三方侵犯甲方的知识产权

或有损于甲方利益的任何非法行为，乙方应据实向甲方报告。乙方应尽最大努力并按照甲方的指示，帮助甲方使其不受这类行为的侵害，甲方将承担正常代理活动以外的此类维权费用。

3、所有产品设计和说明均属甲方所有，乙方应在协议终止时归还给甲方。

十、合同转让

1、在本合同有效期内，乙方应当独立自主地经营代理业务，禁止以承包、租赁、合作、委托或其他任何方式将代理销售业务全部或部分转移给第三人经营管理。

2、未经甲方书面同意，乙方不得转让本合同。

(1)乙方要求转让本合同时，应当将转让的理由及转让条件、受让人按照本合同规定制作的信息披露文件等情况报告甲方，由甲方作出是否同意转让的决定。

(2)乙方转让本合同时，在同等条件下，甲方指定的第三人享有优先受让的权利。

(3)乙方转让本合同，受让人应当与甲方重新签订代理销售合同。

十一、合同变更

1、为适应市场竞争的需要，甲方有权对本合同进行适当变更，但变更必须是善意与合理的，且不得与主合同及合同附件中的附属协议的内容相抵触。

2、甲方应当将合同变更的原因、可行性及有关事项，在规定的变更时间前15天通知乙方。

3、在本合同期满续订合同时，甲方有权以新制定的销售代理合同代替本合同。对本合同的修订应基于合理和善意的准则，且新制定的销售代理合同文本应当适用于全部的代理销售商。

十二、合同终止

1、除本合同已约定情形外，本合同因下列情况而终止：

(1) 合同期限届满，甲乙双方不再续签本合同；

(2) 甲乙双方通过书面协议解除本合同；

(3) 因不可抗力致使合同目的不能实现的；

(5) 当事人一方迟延履行合同主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行；

(6) 当事人有其他违约或违法行为致使合同目的不能实现的；

(7) 一方宣告破产或宣告解散；

(8) 法院、政府等行政行为要求代理商终止营业；

2、乙方应在本合同终止之日起7日内返还甲方为履行本合同而提供的所有物品，包括文件及其副本或其他任何复制品。

十三、合同解除

1、甲方有下列行为之一的，乙方有权书面通知单方解除合同，解除合同的通知在到达甲方时生效：

(2) 因产品质量问题引起大量投诉并被国家主要媒体曝光，品牌形象和价值及企业商誉受到严重损害的。

2、乙方有下列行为之一的，甲方有权书面通知单方解除合同，

解除合同的通知在到达乙方时生效：

- (3) 未经甲方事先书面同意擅自全部或部分转让本合同；
- (4) 故意向第三人泄露甲方的商业秘密的；
- (5) 故意向甲方报告错误的或误导性的信息；
- (6) 违反竞业禁止的规定参与竞争的；
- (7) 连续3年未能完成销售指标的；
- (8) 受到甲方3次以上处罚，屡教不改的。

十四、争议的处理

1、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则提交广州仲裁委员会依照其仲裁规则仲裁解决，仲裁适用中华人民共和国法律。

2、胜诉方参与仲裁或者诉讼活动所开支或者需要开支的律师费（风险代理律师费不超过胜诉标的的30%）、差旅费以及其他仲裁开支，由败诉方承担。

十五、不可抗力

1、如果本合同任何一方因受不可抗力事件影响而未能履行其在本合同下的全部或部分义务，该义务的履行在不可抗力事件妨碍其履行期间应予中止。

2、声称受到不可抗力事件影响的一方应尽可能在最短的时间内通过书面形式将不可抗力事件的发生通知另一方，并在该不可抗力事件发生后7日内向另一方提供关于此种不可抗力事件及其持续时间的适当证据及合同不能履行或者需要延期履

行的书面资料。声称不可抗力事件导致其对本合同的履行在客观上成为不可能或不实际的一方，有责任尽一切合理的努力消除或减轻此等不可抗力事件的影响。

3、不可抗力事件发生时，双方应立即通过友好协商决定如何执行本合同。不可抗力事件或其影响终止或消除后，双方须立即恢复履行各自在本合同项下的各项义务。如不可抗力及其影响无法终止或消除而致使合同任何一方丧失继续履行合同的能力，则双方可协商解除合同或暂时延迟合同的履行，且遭遇不可抗力一方无须为此承担责任。当事人迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

4、本合同所称“不可抗力”是指受影响一方不能合理控制的，无法预料或即使可预料到也不可避免且无法克服，并于本合同签订日之后出现的，使该方对本合同全部或部分的履行在客观上成为不可能或不实际的任何事件。此等事件包括但不限于自然灾害如水灾、火灾、旱灾、台风、地震，以及社会事件如战争(不论曾否宣战)、**、罢工，政府行为或法律规定等。

十六、合同的解释

本合同未尽事宜或条款内容不明确，合同双方当事人可以根据本合同的原则、合同的目的、交易习惯及关联条款的内容，按照通常理解对本合同作出合理解释。该解释具有约束力，除非解释与法律或本合同相抵触。

十七、补充与附件

本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，甲乙双方可以达成书面补充合同。本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

十八、产品价格

宅博士净水器全国统一价格表的报价不含税金、不含运费、不含安装费，如乙方要求甲方提供发票，需要加收税金。

十九、合同的效力

本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字之日起生效。

本合同正本一式2份，双方各执1份，具有同等法律效力。

甲方(盖章)：亿安商国际(香港)有限公司乙方(盖章)：_____

帐号：_____ 帐号：_____

年日_____年___月___日

下一页更多精彩“净水器代理合同优秀范本”

净水设备安装合同简单版篇四

甲方：

乙方：

经甲乙双方协定本着互惠互利共创共赢的原则，达成以下协议：

第一条：授权和认可

1、按合同条款甲方授权乙方在镇、道、集市经销荣事达净水机系列产品。

2、经销区域：

3、乙方要有经销资格并能独立履行法律义务个人或法人。

第二条：加盟店的资格与认证

1、为取得甲方授权认证，乙方首批进货不低于

2、签订合同乙方向甲方交定金元，余款定账号，本合同方可生效。

第三条：特定内容

1、加盟店全年销售额在万以上，并完成甲乙双方约定的分解目标，接受甲方定期考核，双方自签约起每三个月为一个考核期，考核指标依次为万, 万, 万, 万。

2、乙方若不能按合同完成目标，甲方可按照具体的情况而定。

3、乙方要在自己的区域内销售，不得跨区域销售产品，可在空白区域经销以及出售产品，一旦该空白区域有加盟商，乙方应立即撤出，不得在进行下一步的销售，如有违反，甲方有权单方终止合同。

第四条：价格政策

乙方应按公司零售指导价销售，但促销活动除外。经销商三个月内可调换货物，但必须不影响第二次销售。

第五条：期限和终止

1、本合同由甲方和乙方代表签字并乙方货款汇入甲方账号方可生效，至年月日止，届时如乙方无严重违约行为即可续约。

第六条：其他

1、本合同一式两份，甲乙双方各持一份做为凭证，具有同等法律效力

2、本合同是保密合同未经双方允许不得给予第三方参阅提供。本合同及组成部件具有同等法律效应。

第七条：双方的签约流程。

甲方： 乙方：

地址： 地址：

联系电话： 联系电话：

传真： 传真：

甲方代表： 乙方代表：

日期： 年月日 日期： 年月日

代理合同模板

净水设备安装合同简单版篇五

乙方(代理人)： _____

甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就乙方销售代理甲方产品的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

一、代理区域

乙方的代理区域为： 区域。

二、代理产品

乙方代理销售甲方的产品为：宅博士牌净水器所有系列产品。

三、代理权限

- 1、甲方授权乙方为区域的独家代理商，全面负责该地区的销售、经销商管理和售后服务。
- 2、甲方不得在乙方代理区域内另设其他宅博士品牌净水器的代理或经销商。如出现上述情况，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。
- 3、乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止。
- 4、对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任；除甲方另行书面授权或者书面确认外，乙方不得以甲方名义或者以其他形式代表甲方从事经营活动或者其他行为。

四、代理期限

- 1、本合同的代理期限为年，从本合同签订之日起至年月日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。
- 2、乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前1个月向甲方提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。
- 3、甲、乙双方约定，在本合同期限届满时，乙方满足以下条件可以续约：
 - (1)较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为；
 - (2)已经向甲方支付了到期的全部款项；

五、最低代理销售额

- 1、乙方承诺每年向甲方的订货量为。
- 2、完成全年100%订货量，返点2%，超额完成部分，返点3%。返点以同等金额代理产品的形式支付。如果连续3年不能完成销售指标的，甲方有权取消乙方代理资格。

六、推销、宣传与广告

- 1、乙方是市场的全权代理，应收集信息，争取客户，尽力促进产品的销售。
- 2、乙方有义务通过广告活动，宣传代理产品(服务)。
- 3、乙方应当执行有关法规对广告活动的要求，并遵守甲方对广告活动的有关要求，不得违反规定发布广告。
- 4、乙方可自行策划并实施针对代理区域市场特点的广告宣传或促销推广活动，但必须获得甲方事先书面同意，并在甲方指导下进行。
- 6、为了保护所有经销商的利益，乙方不能在互联网上发布低于甲方在互联网上发布的相应产品价格的信息。违反此项规定的，甲方有权终止本代理合同，并由乙方承担全部责任。

七、货款与物流

乙方需货时，应向甲方发出书面订单，一般应在每月15日以前向甲方下达下一月度订单，并在提货前全额支付货款。

- (1)甲方收到乙方全额货款后交付货物。
- (2)甲方可代乙方发货，乙方承担铁路货运或汽运费，航空货运费等，发货方式由乙方确定。

八、监督、培训及售后服务

- 1、甲方应当在不影响乙方正常营业的前提下，定期或不定期对乙方的经营活动进行辅导、检查、监督和考核。乙方应当遵循甲方或其委派的督导员在经营过程中的建议和指导。
- 2、在本合同有效期内，甲方应持续地对乙方提供开展经营所必需的营销、服务或技术上的指导，并向乙方提供必要的协助。
- 3、甲方为乙方提供的产品质保期为壹年，质保期内发生的质量售后问题，配件由甲方提供(滤芯除外)。

九、知识产权

- 1、甲方许可乙方在经销本代理合同产品过程中使用甲方享有的、已应用于相应代理产品上的专利权、商标权，但乙方不得擅自将前述权利应用于非经销代理产品行为之外或者授权第三方使用。
- 2、乙方应经常视察市场，如发现第三方侵犯甲方的知识产权或有损于甲方利益的任何非法行为，乙方应据实向甲方报告。乙方应尽最大努力并按照甲方的指示，帮助甲方使其不受这类行为的侵害，甲方将承担正常代理活动以外的此类维权费用。
- 3、所有产品设计和说明均属甲方所有，乙方应在协议终止时归还给甲方。

十、合同转让

- 1、在本合同有效期内，乙方应当独立自主地经营代理业务，禁止以承包、租赁、合作、委托或其他任何方式将代理销售业务全部或部分转移给第三人经营管理。

2、未经甲方书面同意，乙方不得转让本合同。

(1)乙方要求转让本合同时，应当将转让的理由及转让条件、受让人按照本合同规定制作的信息披露文件等情况报告甲方，由甲方作出是否同意转让的决定。

(2)乙方转让本合同时，在同等条件下，甲方指定的第三人优先受让的权利。

(3)乙方转让本合同，受让人应当与甲方重新签订代理销售合同。

十一、合同变更

1、为适应市场竞争的需要，甲方有权对本合同进行适当变更，但变更必须是善意与合理的，且不得与主合同及合同附件中的附属协议的内容相抵触。

2、甲方应当将合同变更的原因、可行性及有关事项，在规定的变更时间前15天通知乙方。

3、在本合同期满续订合同时，甲方有权以新制定的销售代理合同代替本合同。对本合同的修订应基于合理和善意的准则，且新制定的销售代理合同文本应当适用于全部的代理销售商。

十二、合同终止

1、除本合同已约定情形外，本合同因下列情况而终止：

(1)合同期限届满，甲乙双方不再续签本合同；

(2)甲乙双方通过书面协议解除本合同；

(3)因不可抗力致使合同目的不能实现的；

(5) 当事人一方迟延履行合同主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行；

(6) 当事人有其他违约或违法行为致使合同目的不能实现的；

(7) 一方宣告破产或宣告解散；

(8) 法院、政府等行政行为要求代理商终止营业；

2、乙方应在本合同终止之日起7日内返还甲方为履行本合同而提供的所有物品，包括文件及其副本或其他任何复制品。

十三、合同解除

1、甲方有下列行为之一的，乙方有权书面通知单方解除合同，解除合同的通知在到达甲方时生效：

(2) 因产品质量问题引起大量投诉并被国家主要媒体曝光，品牌形象和价值及企业商誉受到严重损害的。

2、乙方有下列行为之一的，甲方有权书面通知单方解除合同，解除合同的通知在到达乙方时生效：

(3) 未经甲方事先书面同意擅自全部或部分转让本合同；

(4) 故意向第三人泄露甲方的商业秘密的；

(5) 故意向甲方报告错误的或误导性的信息；

(6) 违反竞业禁止的规定参与竞争的；

(7) 连续3年未能完成销售指标的；

(8) 受到甲方3次以上处罚，屡教不改的。

十四、争议的处理

1、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则提交广州仲裁委员会依照其仲裁规则仲裁解决，仲裁适用中华人民共和国法律。

2、胜诉方参与仲裁或者诉讼活动所开支或者需要开支的律师费(风险代理律师费不超过胜诉标的的30%)、差旅费以及其他仲裁开支，由败诉方承担。

十五、不可抗力

1、如果本合同任何一方因受不可抗力事件影响而未能履行其在本合同下的全部或部分义务，该义务的履行在不可抗力事件妨碍其履行期间应予中止。

2、声称受到不可抗力事件影响的一方应尽可能在最短的时间内通过书面形式将不可抗力事件的发生通知另一方，并在该不可抗力事件发生后7日内向另一方提供关于此种不可抗力事件及其持续时间的适当证据及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料。声称不可抗力事件导致其对本合同的履行在客观上成为不可能或不实际的一方，有责任尽一切合理的努力消除或减轻此等不可抗力事件的影响。

3、不可抗力事件发生时，双方应立即通过友好协商决定如何执行本合同。不可抗力事件或其影响终止或消除后，双方须立即恢复履行各自在本合同项下的各项义务。如不可抗力及其影响无法终止或消除而致使合同任何一方丧失继续履行合同的能力，则双方可协商解除合同或暂时延迟合同的履行，且遭遇不可抗力一方无须为此承担责任。当事人迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

4、本合同所称“不可抗力”是指受影响一方不能合理控制的，

无法预料或即使可预料到也不可避免且无法克服，并于本合同签订日之后出现的，使该方对本合同全部或部分的履行在客观上成为不可能或不实际的任何事件。此等事件包括但不限于自然灾害如水灾、火灾、旱灾、台风、地震，以及社会事件如战争(不论曾否宣战)、**、罢工，政府行为或法律规定等。

十六、合同的解释

本合同未尽事宜或条款内容不明确，合同双方当事人可以根据本合同的原则、合同的目的、交易习惯及关联条款的内容，按照通常理解对本合同作出合理解释。该解释具有约束力，除非解释与法律或本合同相抵触。

十七、补充与附件

本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，甲乙双方可以达成书面补充合同。本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

十八、产品价格

宅博士净水器全国统一价格表的报价不含税金、不含运费、不含安装费，如乙方要求

甲方提供发票，需要加收税金。

十九、合同的效力

本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字之日起生效。

本合同正本一式2份，双方各执1份，具有同等法律效力。

法定代表人(签字): _____ 法定代表人(签字): _____

委托代理人(签字): _____ 委托代理人(签字): _____

开户银行: _____ 开户银行: _____

帐号: _____ 帐号: _____

年月日 _____ 年 ____ 月 ____ 日