

2023年汽车配件购销合同简单(精选7篇)

随着人们对法律的了解日益加深，越来越多事情需要用到合同，它也是减少和防止发生争议的重要措施。那么合同书的格式，你掌握了吗？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

汽车配件购销合同简单篇一

乙方：宁波市新庄物流有限公司

甲乙双方本着公开、公平、互惠的原则，为切实降低乙方现使用轮胎的使用及管理维护成本，充分体现甲方所提供的轮胎的性能，在乙方非常完善的轮胎管理优势下，乙方做为甲方在宁波市固特异315/80r22.5(18pr)轮胎的测试单位。具体事宜双方友好协商达成如下规定。

乙方浙b8b963整车全部使用固特异315/80r22.5(18pr)轮胎。轮胎原始花纹深度充气后15.5毫米。

临时价3100元。甲方保证总里程数576万公里。若甲方提供的固特异315/80r22.5(18pr)轮胎达不到规定的总公里数，则乙方轮胎的里程损失金额按规定里程数重新计算轮胎价格。

非正常使用的轮胎由甲乙双方共同确认解决，如有争议则由该轮胎厂家技术服务部确认，由其出具的.报告为准。

公里数的确认，以甲方公司测量的数据为主，以乙方的测量的数据为参考。

汽车配件购销合同简单篇二

甲方：

乙方：

甲、乙双方经过友好协商，本着平等互利的原则，就汽车配件购买事宜达成如下协议。

乙方同意购买甲方销售的汽车零部件，甲方愿意向乙方提供合同产品（如下列表）

一、 购销方式

乙方以订单的形式向甲方下达采购配件的代号、配件名称、数量、交货日期、到货地址等信息。

甲方按乙方的订单按期提供相应的'合同产品。

乙方按甲方的要求支付定金后，甲方在商定的时间内按订单备齐货物，以备乙方检验，并负责协助乙方装车运输。

二、 结算方式：在购买前15天预付30%，70%余款在甲方仓库提货时付清。

三、 运输方式：乙方自提甲方协助装货或甲方代办运输，运费由乙方承担。

四、 包装要求：零部件生产厂家原包装。

五、 产品不符合客户要求或出现质量问题的处理方式

1. 乙方为甲方提供所需产品的配件代号、品名、规格、及图片等相关信息，甲方所提供产品与乙方客户要求不符时，甲方退还不符和产品的所有费用(产品货款及运输通关相应费用)

2. 产品使用开始三个月内，如发现产品质量问题，乙方应向甲方提出书面质量异议及相关图片资料，从出现质量处开始

不得继续使用并妥善保管，双方确认质量问题后，甲方退还此产品货款及运输通关相应费用，货物退回国内所发生运输费用由甲方承担。

六、质量争议检验机构：若双方对产品质量发生争议，乙方客户出具所在国产品质量检验报告。

七、违约责任及解决合同纠纷方式：双方协商解决，如协商不成，由人民法院裁决。

八、本合同一式两份，甲乙双方各持一份，具有同等法律效力，定金到帐合同生效。本合同传真签署有效。

甲方（章）：

乙方（章）：

日期：

汽车配件购销合同简单篇三

乙方：_____

根据《中华人民共和国合同法》的有关规定，甲乙双方本着平等互利，共同发展的原则经甲乙双方的协商达成如下协议。

1、甲方根据需求，采用电话、传真或派人等方式向乙方提出配件采购计划；甲方向乙方发出采购计划时，应准确提供所需配件车型的17位编码、发动机型号、年款及零部件主要属性；如：名称、规格、编号、数量、颜色、方向、位置等。乙方在接到采购计划后，应及时准确的报出市场优惠价格，鉴于市场价格的'波动，乙方提供的配件价格必须保证10天有效。

2、所需采购的配件需乙方订货时，甲方必须将订单以传真或书面形式转给乙方，乙方应按甲方的订单要求及时供货。如需外购订货，到货时间须向甲方说明，并征得甲方认可。出现超期供货现象，甲方有权拒收货物，由此所造成的一切后果。乙方自负。

3、甲方在接到乙方配件时，应根据乙方销货清单，对配件的包装、外观、名称、规格、数量、单价、金额逐一验收，并在清单上签字，作为乙方向甲方结算货款的依据。如在验收时发现问题、当面解决。如过后有差错，由甲方承担。

1、甲方所购乙方配件验收无误后，如有下列情况之一均不能退货，甲方不得因此而拖欠或拒付货款。

2、甲方在安装使用时，发现配件有问题应及时通知乙方，质量问题最终结果以质量鉴定报告为准。如是甲方保管安装、使用不当等原因引起的质量问题，则由甲方负责承担责任；如不属于上述原因则由乙方承担责任。

3、甲方通过订单或订货电话向乙方表达所需配件的质量要求，包括：型号、生产厂、商品牌等。乙方必须严格依据甲方要求供货。甲方发现乙方有以假当真，以次充好等欺诈行为时，甲方有权向乙方就该配件价值的双倍金额作为赔偿金。

甲方向乙方采购配件采用定期挂帐结算和限额结算方式，定期挂帐结算即每月1日或2日对上月帐，对帐无误后，甲方在当月十日内结清乙方货款。限额结算即当货款超过一万元时，甲方应及时结算乙方货款，如甲方到期或超过限额不能结款时，甲方应向乙方提出书面还款延迟日期。延迟期限内仍不能结款，乙方有权终止继续向甲方供货，并按每天所欠货款的千分之三收取甲方违约金。

1、乙方供货不能保证时，甲方有权单方终止合同。

2、当甲方不能按规定结算，给乙方正常运作造成困难时，乙方有权单方终止合同。

甲方：_____乙方：_____

代表人：_____代表人：_____

日期：_____日期：_____

汽车配件购销合同简单篇四

地址：_____

邮编：_____

电话：_____

传真：_____

乙方：_____

地址：_____

邮编：_____

电话：_____

传真：_____

甲、乙双方本着平等互惠原则，经协商一致，就乙方代理甲方_____系列汽车事宜达成如下协议，以兹共同遵守：

1.2乙方的代理区域为_____地区。甲方授权乙方为以上_____个区域总经销的权限，全面负责_____个区域的销售和经销商管理。如因乙方串货行为造成甲方或者

甲方的其他代理商经济损失的，甲方有权追索乙方的违约责任。双方约定每台车违约金为_____元，同时，甲方应明令禁止其他区域的授权经销商在上述_____个区域销售(该市场_____年_____月_____日以前的供货车辆除外)，否则视同甲方违约。

1.3乙方承诺每月向甲方的订货量不低于_____辆，乙方负责保证年销售量不低于_____辆(_____辆)，否则甲方有权取消乙方代理资格。

1.4乙方的总代理权期限为_____年(自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日)

1.5对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

1.6商标属于甲方所有的汽车产品商标。

2.1甲乙双方的结算价格见本合同的附件，该附件由具体的经销协议和订货单组成，为本合同的组成部分。

2.3_____产品的销售在授权区域内由乙方全权负责，乙方应依据或参照甲方确定市场指导价进行销售，严格禁止低于甲方确定的最低市场限价进行销售。

2.4乙方为销售_____产品组织的各种活动，费用由乙方承担，但甲方应予以积极配合，提供技术和人员支持。

2.5本合同规定以现金方式或以银行承兑汇票的形式支付。

乙方根据甲方的要求，在办理相关出库手续后，乙方自行提货，并负担相关运输费用，甲方仓库地为交货地。

乙方在参加投标过程中，甲方有义务按招标方要求出具相关授权文件，但乙方必须按相应情况遵守甲方在价格上的规定。

5.1合同特指产品商标、图案及其他标记，属于甲方产权，经甲方书面批准后允许乙方使用，但本合同期满或终止时此种使用应随即停止并取消。

5.2乙方不得以任何方式侵犯甲方的工业产权。

5.3乙方在合同的有效期内或合同终止后，不得泄漏甲方的商业机密，也不得将该机密超越合同范围使用。

6.1如乙方违反甲方规定，实施了串货行为，甲方可根据乙方违规销售的实际数量处以_____违约金，情节严重的，甲方有权单方取消乙方代理权。

6.2如乙方低于甲方确定的最低市场限价进行低价倾销，甲方有权按照乙方实际销售的数量对乙方处以_____元的违约金。情节严重的，甲方有权单方取消乙方的代理资格。

6.3如甲方不能按照乙方规定交货，乙方有权要求甲方进行整改和更换，以求达到乙方订单要求，对于因此而发生的相关费用，由甲方负担。

6.4原则上禁止乙方擅自更改甲方车辆的标准配置进行销售，对于确需改装的，乙方应提前向甲方立项并取得同意后方可进行，对于擅自改装引起的维修费用和其他相关费用，甲方有权对乙方进行追偿。

7.1甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

7.2乙方在销售完成后，应按甲方要求填写用户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回用户登记表，以便

于日后的售后服务和例行巡检工作。

7.3当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的12小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时，甲方向乙方提供24小时售后服务热线联络服务。

7.4因人为原因造成的汽车配件损坏，不在免费保修之列，乙方需支付甲方售后服务之费用。

7.5对于乙方擅自改装的部分，不在保修之列，对于甲方维修站因维护甲方利益而进行了维修的，甲方有权根据实际维修费用对乙方进行追偿。

本合同因履行期限届满或双方协商一致或一方违约另一方单方解除合同而终止。

因不可抗力致使本合同不能履行或不能完全履行时，遭受不可抗力一方应及时向对方通报相关情况并向对方提供相应证明，在双方共同商议(或有关主管机关裁决)后，可以根据决议延期履行，部分履行或不履行，并可根据情况部分或全部免于承担违约责任。

因本合同发生争议，双方应协商解决，协商不成，任何一方均可向合同履行地_____人民法院起诉。

本合同一式四份，自双方签字盖章日生效，甲、乙双方各执两份且效力等同，作为合同附件之一的_____与本代理合同具有同等效力，其他未尽事宜，双方协商解决，甲、乙双方确认的补充协议，作为本合同的附件也具有同等效力。

甲方(盖章)：_____乙方(盖章)：_____

法定代表人或委托代理人 法定代表人或委托代理人

(签字)： _____ (签字)： _____

购销合同

汽车配件购销合同简单篇五

乙方：宁波市新庄物流有限公司

甲乙双方本着公开、公平、互惠的原则，为切实降低乙方现使用轮胎的使用及管理维护成本，充分体现甲方所提供的轮胎的性能，在乙方非常完善的轮胎管理优势下，乙方做为甲方在宁波市固特异315/80r22.5(18pr)轮胎的测试单位。具体事宜双方友好协商达成如下规定。

乙方浙b8b963整车全部使用固特异315/80r22.5(18pr)轮胎。轮胎原始花纹深度充气后15.5毫米。

临时价3100元。甲方保证总里程数576万公里。若甲方提供的固特异315/80r22.5(18pr)轮胎达不到规定的总公里数，则乙方轮胎的里程损失金额按规定里程数重新计算轮胎价格。

非正常使用的轮胎由甲乙双方共同确认解决，如有争议则由该轮胎厂家技术服务部确认，由其出具的报告为准。

公里数的`确认，以甲方公司测量的数据为主，以乙方的测量的数据为参考。

汽车配件购销合同简单篇六

甲方：

地址：

邮编：

电话：

传真：

乙方：

地址：

邮编：

电话：

传真：

甲方：

乙方：王彦植

甲、乙双方本着平等互惠原则、经协商一致、达成如下协议，共同遵守。

甲、乙双方经协商共同达成一致，因乙方特殊原因，乙方不成立财务部，由甲方统一管理，甲，乙双方按合同规定进行利润返点。

第一条 代理及授权利润范围

1.1乙方代理销售甲方的系列汽车包括《汽车贷款咨询；车务代理；违章代缴，照明设备，电子产品，汽车配件，销售及售后服务》。

1.2乙方的代理区为《贵州省都匀市》甲方授权乙方为以上贵州

省都匀市个区经销的权限。

1.3乙方承诺每月向甲方的订货量不低于《3--5》辆,乙方负责保证年销售量不低于《25--40辆》否则甲方有权取消乙方代理资格。

1.4对于乙方代理的销售区域,乙方可以根据实际情况制订销售政策,原则上甲方不予干涉,但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

1.5甲方按每销售每辆,利润18%返给乙方:《超出年销售量甲方按利润35%返给乙方》。

1.6乙方的代理权期限为20xx年3月26日至20xx年12月30日

第二条 商标 工业产权和保密。

1.1合同特指产品商标,图案及其他标记,属于甲方产权,经甲方书面批准后允许乙方使用,但本合同期满或终止时此种使用应随既停止并取消。

1.2乙方不得以任何方式侵犯甲方的工业产权。

1.3乙方在合同的有效期内或合同终止后,不得泄漏甲方的商业机密,也不得将该机密超越合同范围使用。

1.4 乙方不能用甲方公司营业执照复印件、注册商标、公司名称等向金融机构申请和抵押贷款。

1.5 乙方不能设立财务对客户进行开收发票,乙方除公司指认设立营销部外不能成立其他部门。所有对公文件必须交由甲方审批。乙方不能私设公章。如需使用公司公章,必须按流程向甲方申请审批。

第三条 违约责任

1.1如乙方违反甲方规定，实施了串货行为，甲方可根据乙方违规销售的实际数量除以《罚款》情节严重的甲方有权单方取消乙方代理权。

1.2如甲方不能按照乙方规定交货，乙方有权要求甲方进行整改和更换，以求达到乙方订单要求对于因此而发生的相关费用，由甲方负担。

1.3原则上禁止乙方擅自更改甲方车辆的标准配置进行销售，对于确需改装的乙方应提前向甲方立项取得同意后方可进行，对于擅自改装引起的维修费用和其他其他相关费用，甲方有权对乙方进行追偿。

第四条 售后服务

1.1甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

1.2乙方在销售完成后应按甲方要求填写用户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回用户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡查工作。

1.3当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的12小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时甲方向乙方提供24小时售后服务热。

第五条 合同效力

1.1本合同一式二份，自双方签字盖章日生效。

甲方（签字盖章）： 乙方（签字）：

法定人： 代表人：

年月日 年 月日

汽车配件购销合同简单篇七

购方：

销方：

根据《中华人民共和国合同法》和《中华人民共和国产品质量法》等相关法律法规，买卖双方在自愿平等的基础上，经协商，就汽车配件产品购销达成如下协议：

1. 产品名称、品种、规格、价格 。

[1]附产品购销清单(经法定代表人或其委托代理人签字或加盖单位公章后与本合同具同等法律效力)。

2. 产品的技术和质量标准：[]按国家标准执行、[]按行业标准执行、[]按生产企业标准执行。

产品的技术和质量标准如约定不明确，按能够实现合同目的和产品用途的标准执行。

3. 质量保质期为xx年，从20xx年x月x日到20xx年x月x日。

产品的数量 。产品的计量单位 。

销方所供产品的商标为：[]整车厂配套商标。[]生产厂自主商标。其他约定 。

销方保证所供产品不构成对任何工业产权和知识产权的侵犯；购方保证所购产品不用于任何侵犯工业产权和知识产权的用途。违者应承担由此引起的全部侵权责任。

1. 销方所供产品的包装为[]木箱、[]纸箱、[]课件、[]按国家规定。包装应安全可靠、标识明确。[5]内附装箱单。

2. 销方因产品包装不妥或者不符合国家规定或者双方约定，应当承担因包装不妥或者不符合国家规定或双方约定所造成产品的违法、违约、毁损、灭失等责任。

3. 其他

1. 交货方法：[]销方送货、[]销方代运、[]购方自提自运、[4]购方指定的第三方代提。

2. 运输方式 。

3. 运费负担[]购方承担、[]销方承担、[]其他 。运费负担约定不明的由购方负担。

4. 到货地点 。

5. 产品的风险责任未经特别约定，自交付时转移。产品保险由风险承担方办理并承担费用。

6. 其他

产品交(提)货时间：

[1]双方约定20xx年x月x日为产品的交(提)货时间。

[2]销方委托送货或者代运的产品以承运人签发运单的日期为实际交货日期。

[3]其他 。

1. 产品的价格 。

2. 其他费用 。

销方（签字盖章）： 购甲方：

地址：

邮编：

电话：

传真：

乙方：

地址：

邮编：

电话：

传真：

甲、乙双方本着平等互惠原则、经协商一致、达成如下协议，共同遵守。

甲、乙双方经协商共同达成一致，因乙方特殊原因，乙方不成立财务部，由甲方统一管理，甲，乙双方按合同规定进行利润返点。

1.1乙方代理销售甲方的系列汽车包括《汽车贷款咨询；车务代理；违章代缴，照明设备，电子产品，汽车配件，销售及售后服务》。

1.2乙方的代理区为《贵州省都匀市》甲方授权乙方为以上贵州

省都匀市个区经销的权限。

1.3乙方承诺每月向甲方的订货量不低于《3--5》辆,乙方负

责保证年销售量不低于《25--40辆》否则甲方有权取消乙方代理资格。

1.4对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

1.5甲方按每销售每辆，利润18%返给乙方：《超出年销售量甲方按利润35%返给乙方》。

1.6乙方的代理权期限为20xx年3月26日至20xx年12月30日

1.1合同特指产品商标，图案及其他标记，属于甲方产权，经甲方书面批准后允许乙方使用，但本合同期满或终止时此种使用应随既停止并取消。

1.2乙方不得以任何方式侵犯甲方的工业产权。

1.3乙方在合同的有效期内或合同终止后，不得泄漏甲方的商业秘密，也不得将该机密超越合同范围使用。

1.4乙方不能用甲方公司营业执照复印件、注册商标、公司名称等向金融机构申请和抵押贷款。

1.5乙方不能设立财务对客户进行开收发票，乙方除公司指认设立营销部外不能成立其他部门。所有对公文件必须交由甲方审批。乙方不能私设公章。如需使用公司公章，必须按流程向甲方申请审批。

1.1如乙方违反甲方规定，实施了串货行为，甲方可根据乙方违规销售的实际数量除以《罚款》情节严重的甲方有权单方取消乙方代理权。

1.2如甲方不能按照乙方规定交货，乙方有权要求甲方进行整

改和更换，以求达到乙方订单要求对于因此而发生的相关费用，由甲方负担。

1.3原则上禁止乙方擅自更改甲方车辆的标准配置进行销售，对于确需改装的乙方应提前向甲方立项取得同意后方可进行，对于擅自改装引起的维修费用和其他其他相关费用，甲方有权对乙方进行追偿。

1.1甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

1.2乙方在销售完成后应按甲方要求填写用户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回用户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡查工作。

1.3当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的12小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时甲方向乙方提供24小时售后服务热。

1.1本合同一式二份，自双方签字盖章日生效。

甲方（签字盖章）： 乙方（签字）：

法定人： 代表人：

20xx年x月x日 20xx年x月x日