

2023年汽车毕业论文题目(优秀7篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

汽车毕业论文题目篇一

摘要：中国现代文学在华夏民族内部沧海桑田巨变的过程中应运而生。

中国现代文学利用了具有时代特征的语言形式阐明现代化的科学民主思想，在艺术形式上对传统文学进行了革新。

中国现代文学与古代文学是一脉相承的，存在着千丝万缕的联系和继承。

本文以中国现代文学语境为研究视角，针对中国现代文学语境与古代文学资源之间的联系展开讨论。

旨在为进一步挖掘和传承民族文化贡献力量，推动现代文学迈向新的发展高度。

关键词：中国现代文学语境；古代文学资源；传承

前言

伴随社会的全面发展，人民群众的物质文化需求日益提高。

文学作为人们修身养性的重要文化产品，在陶冶情操、愉悦精神方面甚至精神文明建设层面发挥重要的作用。

随着市场经济体制改革的不断深化，现代文学的消费者数量不断攀升，使得文学市场欣欣向荣。

现代文学面临如此发展环境，必须进一步挖掘古代文学资源，提高现代文协的发展水平，满足人民群众日益增长的文化需求。

因此，笔者针对“中国现代文学语境与古代文学资源”一题的研究谈论具有现实意义。

一、中国现代文学语境概述

1840年，第一次战争爆发，开启了中国近代史的发展历程，中华民族自给自足的生活方式被打破，中国的国门从此打开，中华儿女开始漫长的屈辱与斗争的历程。

广大知识分析不堪接受侵略的屈辱，文学界开始觉醒，中国现代文学开始产生。

那么中国现代文学经历了哪些岁月如斯？现阶段中国现代文学面临何种语境上的危机呢？笔者通过以下两个方面娓娓道来：

(一) 中国现代文学的发展历程

中国现代文学是在中华民族面临内忧外患的时代和社会背景下，有社会上的知识分子和有识之士自发革新的一种文学发展形式。

现代文学倡导通过直白的语言文字表达内心对美好生活的向往、对政治生活的期待、对民族兴亡的认知。

现代文中，字里行间流露出科学民主思想，在艺术表达形式上创新、多样，话剧、新诗、现代小说、杂文、散文、散文诗都是现代文学的体裁。

在抒情方式、叙述方式、描写手段以及结构特征上，无不体现新时代的创造思维。

从鲁迅的小说《呐喊》《彷徨》《朝花夕拾》等，到郭沫若的新诗《女神》《屈原》都是现代文学的轨迹¹。

中国现代文学的发展历程主要经历了“三个十年”，1919年到1927年之间，是现代文学的“第一个十年”，也是中国现代文学的开拓期，“打倒孔家店”“反对文言文”

1937年到1949年是中国现代文学的转折期，受到社会主义思潮的影响，现代文学具有了一定的政治色彩²。

新中国成立之后，文化产业得到迅速的发展，穿越小说、科幻小说、都市言情小说等进入人们的视野，虽然丰富了人民群众的文化生活，但是也使得中国现代文学的发展与古代文学资源的轨迹出现偏离，而且偏离的越来越远，所以现阶段中国现代文学进入了“瓶颈期”。

(二) 中国现代文学语境面临的困境

迄今为止，中国现代文学经历了百年的发展历程，伴随中华民族走过了苦难艰辛、走过了战争屈辱、走向了发展和平。

但是纵观现代文学作品中，却没有一部小说能够与“四大名著”相媲美，没有一位诗人能够与李白相提并论，没有一首情诗能够与《无题》相抗衡。

文学是一种感性的社会人文科学，本应该是源于生活又高于生活的艺术形式，理应根据时代特征反应时下百姓的真实境遇和心声，但是又不能过分的脱离历史的母体。

在历经风霜雨雪之后，岁月如斯带来了“大浪淘沙”般的洗礼，然而中国现代文学的真正优秀作品却鲜少出现，中国现代文学语境只是机械的伴随光阴荏苒，却不知“回首往事”。

因此，中国现代文学语境与古代文学资源出现了严重的“断

裂”局面，使得文学发展呈现“物是人非”的本源缺失现象³。

二、古代文学资源分析

(一) 古代文学资源阐述

中国古代文学是辉煌灿烂的，中国古代文学资源是丰富的。

从百家争鸣时代的《论语》《孟子》到汉代的《史记》，魏晋南北朝时期的“建安风骨”到唐代诗词歌赋的振兴，从宋词的唯美到元曲的大气，从明史上的《水浒传》到清朝的《红楼梦》，无不展现我国古代文学发展的绚丽多姿、旖旎多彩。

古代文学资源当然不仅仅局限在一本书、一行字上，里面包含的智慧、涵盖的生活热情才是我们真正需要和追逐的实质。

或许是时代索然、或许是社会使然，亦或是生活造就，每一个时代的文学作品都饱含了人民群众无尽的情思、历史的苍凉、社会的兴衰⁴。

(二) 古代文学资源传承

人类文明伴随时光任然不断发展，但是灿烂的人类文明不应被淹没在洪流中，我们既需要时代创新又要回首往事。

所以在发展现代文学的过程中需要对古代文学资源进行挖掘和传承。

但是现阶段，我国现代文学对于古代文学资源的传承明显捉襟见肘，所以在日后的发展历程中首先需要在理念上进行转变，再现古代文学的辉煌和真实。

同时，对古代文学资料进行研究和梳理的过程中，要在多角度、多维度的视野上进行评价，对历史文学的评价要建立在

科学客观的角度上进行，切记不可将现代化的主观思维过分的应用到其中，更不能对古代文学资源进行刻意、肆意的褒贬。

三、中国现代文学语境与古代文学资源的关系

中国现代文学与古代文学本是同宗同源、同气连枝的，具有一脉相承特征。

没有古代文学资源中的“天人合一”何来今日的“以人为本”？没有古典诗词的寓意深刻何来散文诗的诗情画意？现阶段，物欲横流、生活节奏加快，返璞归真势在必行，使得人们在嘈杂生活之间感受到心灵的净化。

所以，在中国现代文学语境的发展中，不能摒弃古代文学资源，应当在充分挖掘古人思想的基础上根据现代社会发展的特征以及人民群众的生活实际，保证二者没有冲突、一脉相承，共同满足人民群众的文化生活。

四、结语

希通过文章的讨论分析，全面激发文学创作者对古代文学资源的关注力度，在日后的工作中能够通过有私下的方式方法对古代文学资源充分挖掘、并在其基础上实现创新，为我国文学辉煌的明天注入显现的血液，促进中国传统文化的伟大复兴。

注释：

汽车毕业论文题目篇二

1. 题目(宋体，小二，居中)
3. 英文摘要，关键词；

4. 目录

5. 正文;字体: 宋体、小四号, 字符间距: 标准;行距: 20磅

6. 参考文献。

期刊内容包括: 作者题名, 刊名, 年, 卷(期): 起始页码-结束页码。

著作内容包括: 作者、编者, 文献题名, 出版社, 出版年份, 起止页码。

7. 附件: 开题报告和检查情况记录表

二、格式要求

1. 书写格式要求: 填写项目必须用碳素或蓝黑墨水钢笔书写;

2. 文稿要求: 文字通顺, 语言流畅, 版面整洁, 便于装订。

word文稿a4纸打印。

5. 公式要求: 所有公式不得徒手书写, 利用microsoft公式编辑器或mathtype编辑。

三、毕业论文份量要求: 毕业论文字数一般不少于1.5万字或相当信息量。

外文文献阅读量的具体要求, 由指导教师量化。

四、毕业论文规范审查工作由指导教师具体负责, 从毕业论文质、量、形式等规范方面对论文答辩资格进行审查。

审查合格者方能参加答辩。

凡质、量、形式等方面审查不合格者，应责令其返工，直到达到要求为止，否则不准参加毕业答辩。

对于在校外进行毕业论文的学生，其论文答辩资格审查回校进行。

五、毕业论文档案应包括以下内容：

1. 大学毕业论文(设计)封面(教务处统一印制)；
3. 指导教师、答辩委员会评阅意见、成绩评定表；
4. 其他附件；

汽车毕业论文题目篇三

1.1制定本标准的目的是为了统一规范我省本科毕业论文的格式，

保证毕业论文的质量。

1.2毕业论文应采用最新颁布的汉语简化文字，

符合《出版物汉字使用管理规定》，

由作者在计算机上输入、编排与打印完成。

1.3毕业论文作者应在选题前后阅读大量有关文献，

将其列入参考文献表，

并在正文中引用内容处注明参考文献编号(按出现先后顺序编排)。

汽车毕业论文题目篇四

摘要：知识分子由于他们丰富的学识和思想，有着特殊的历史地位和社会价值，并且承担着社会预言者与启蒙者的言说角色。

20世纪90年代，由于市场经济的确立、市场利益法则的兴起、商业化的冲击以及各种欲望的刺激，文学依靠政治制约而高居精神文化领域的地位不断受到冲击和动摇，造成文学的璀璨光芒慢慢消失，而且逐渐从“中心”向边缘发展。

汽车毕业论文题目篇五

绪论一般作为第一章，是毕业论文主体的开端，绪论应包括：毕业论文的背景及目的。

本科论文格式绪论【1】

绪论一般作为第一章，是毕业论文主体的开端。

绪论应包括：毕业论文的背景及目的；国内外研究状况和相关领域中已有的研究成果；课题的研究方法；论文的构成及研究内容等。

结论是毕业论文的总结，是整篇论文的归宿。

要求精炼、准确地阐述自己的创造性工作或新的见解及其意义和作用，还可进一步提出需要讨论的问题和建议。

其实对于绪论和结论，其实是相互照应的。

结论要单独作为一章来写，但不可以加章号，比如不可以这样：“第七章结论”。

一般学校要求写论文都会提供相应的模板，比如字体大小，字体，页眉页脚等具体规定。

本科论文格式【2】

序论也叫前言、引言、导论或绪论，它是论文的开头部分。

毕业论文的序论的内容，一般包括选题的背景、缘由、意义和目的，或研究的目的、范围、方法及所取得的成果，也可以对本文的基本观点、本论部分的基本内容作一个扼要的介绍。

序论的写法主要有以下几种：

(一)代式。

开头交代论文写作背景、缘由和目的意义。

例如，《试论市场经济条件下的残疾人就业保障》一文的序论：《中国残疾人法》的颁布实施，使残疾人的就业问题从根本上得到了保证。

但是，随着改革开放的深入，特别是在当前市场经济条件下，残疾人的劳动就业保障出现了一些新情况新问题，影响社会稳定。

在市场经济条件下重视并妥善解决残疾人就业问题，对体现社会主义制度优越性，促进经济发展，社会进步和精神文明建设都有着十分重要的意义。

本文就这方面的问题，谈点粗浅的看法。

(引自学员毕业论文，下同)。

(二)提问式。

一开头就提出问题，或在简要交代写作背景之后随即提出本文所要解决的问题。

例如，《国有企业人才外流的原因及对策》一文的序论：

当今世界，商品竞争，科技竞争，国力竞争，正在突破地域、意识形态的界限而日趋激烈。

而在这股竞争大潮中，人才的竞争则是关键。

当人们为改革开放中人才大流动的出现而欢呼时，国有企业却频频告急。

人才大多是从国有企业流向非国有企业，使国有企业的不少厂长(经理)深感“留人乏术”。

为什么在人才竞争中，国有企业会处于被动地位?怎样才能吸引人才?本文就此作一探讨。

(三) 出示观点式。

序论开宗明义，将本文的基本观点或主要内容揭示出来。

例如，《略论坚持党的'领导必须改善党的领导》的序论：

中国共产党是社会主义事业的领导核心，是社会主义现代化建设的可靠保证。

坚持党对社会主义的领导，是历史作出的结论。

为了坚持党的领导，党又必须加强自身建设，进一步改善党的领导。

(四) 提示范围式。

序论部分提示本文的论述范围。

例如，《把农村党支部建设成为带领农民致富奔小康的战斗堡垒》一文的序论：在我国十一亿多人口中，有九亿是农民。

没有九亿农民的小康，就谈不上全国的小康。

而要让九亿农民都能在本世纪末奔上小康路，农村党支部建设是关键。

本文试就在新形势下如何加强农村党支部建设问题，谈一些看法。

(五) 阐释概念式。

序论先释题，阐释题目中和文中出现的基本概念。

例如，《国有商业企业潜亏现象初探》的序论：潜亏是企业亏损在报告期已形成，而未在报表上反映的潜伏亏损额。

它一般以物亏、价亏、呆帐和坏帐等形式潜伏于企业内部，随时都可转化为明亏。

潜亏造成企业虚盈，财政虚收，资产不定，信息失真，掩盖了经营状况的真相，助长了经营的短期行为，危及企业的生存与发展；潜亏侵蚀了国有资产的完整，将不该分配的收益予以分配，形成国民收入超分配，既危害企业，又贻害国家，必须加以解决。

以上列举的是毕业论文几种常见的序论写法，实际上远不止这些。

序论的不同写法使毕业论文呈现出百花齐放、推陈出新的风貌，避免“千人一面、千部一腔”的感觉。

汽车毕业论文题目篇六

摘要：汽车在改变我们的生活，它带给我们带来了极大的便利，同时它也有着一种观念，一种态度，更体现出一种文化。

汽车是工业文明之镜，它反映了人类社会变迁兴衰，影响了整个社会的经济结构和发展速度，还形成了一个独特的文化现象。

汽车文化的具体体现主要是汽车本身所折射出的设计理念，其中所包含的设计元素实际上就是文化元素。

汽车因人类的生活习俗、民族文化等差别而体现出不同的个性，因此其民族性是汽车最为鲜明的个性。

没有自主设计和自主开发能力，缺少了中国元素，因而我们必须加大汽车设计的研究与投入，确立一种积极正确的汽车设计理念，推动我们汽车文化的更远发展。

关键词：汽车；文化；现状；发展

一、中国汽车发展

我国汽车工业发展大致可以分成三个阶段：

第一个阶段，中国汽车工业1953诞生到1978年改革开放前。

初步奠定了汽车工业发展的基础，汽车产品从无到有。

第二个阶段，1978年到20世纪末。

中国汽车工业获得了长足的发展，形成了完整的汽车工业体系。

从载重汽车到轿车，开始全面发展，这一阶段是我国汽车工业由计划经济体制向市场经济体制转变的转型期。

这一时期的特点是，商用汽车发展迅速，商用汽车产品系列逐步完整，生产能力逐步提高，具有了一定的自主开发能力，轿车生产奠定了基本格局和基础。

我国汽车工业生产体系进一步得到完善，企业自主发展、自主经营，大企业集团对汽车工业发展的影响越来越大。

汽车工业企业逐步摆脱了计划经济体制下存在的严重的行政管理的束缚，通过引进技术、合资经营，使中国汽车工业产品水平有了较大提高。

第三个阶段，进入21世纪，中国汽车工业在中国加入wto后，进入了一个市场规模、生产规模迅速扩大的时期，进而全面融入了世界汽车工业体。

但由于我国汽车尚没有自主设计和自主开发能力，很难说是一个完整的汽车产业。

我国汽车的质量问题与品牌信心是制约国产汽车的发展的最大瓶颈，因此国产汽车根本在世界汽车行业还没有牢固的位置。

二、汽车文化形成

汽车，这个由上万个零件组合的机电产品，凝结了人类智慧的结晶，和谐地将科学技术与艺术相统一，绽放出绚丽的文化光芒。

汽车文化是人类在社会历史实践过程中所创造的精神财富和物质财富，是人类行为的精神内涵。

在制造和使用汽车的实践活动中，形成了一套行为方式、习俗、法规、价值观念等构成的汽车文化。

汽车文化以汽车产品为载体并与之结合，影响着人们的思想观点和行为。

在汽车的设计、生产和使用中，从汽车外表到内饰，从风格到品质，都深深打下了文化的烙印。

世界著名汽车生产厂家和人物对形成汽车文化起直接作用，他们赋予汽车性能、品质和内涵，使企业文化和品牌文化形成了汽车文化的重要内容。

汽车文化的具体体现主要是汽车本身所折射出的设计理念，其中所包含的设计元素实际上就是文化元素，在众多产品中，汽车品牌商标是最具文化内涵的，汽车厂家对其产品品牌名称以及车标极具匠心的设计，体现了企业文化和精神。

美国、德国、英国、法国、意大利、日本、韩国的汽车，因为其文化元素的不一样，其设计的结果便不一样，当这些元素熔铸到汽车上，就表现出不同的文化。

汽车已融入了人类生活，汽车因为人类的生活习俗、民族文化等差别而体现出不同个性，汽车的民族性是汽车最为鲜明的个性。

“世界上没有完全相同的两片叶子”，汽车也是一样，可以说每款车都有自己的特点，每个国家所生产的车，也带有各自国家的一些特点。

中国自从有了自己的汽车到今天，汽车制造厂遍地开花，但体现中国自己的汽车文化的设计和品牌一直都没有看到。

中国汽车起步较晚，汽车真正让人们津津乐道也就是近几年

的事情，目前还很难形成拥有丰富深刻的文化内涵。

国产轿车的特点是：车型显得沉实而且粗线条，在用途方面注意与其外形配合，比较实用，但是从美观、高科技、使用方便、乘坐舒适感以及安全等方面来看，还有待于不断改进和完善。

中国现行的车市流行车身加长加宽而且排气量较大的汽车，使车看起来大气、阔气、豪气，但大幅加长车身必然是使汽车的操控性、灵敏度大大下降，这样车的安全性会大受质疑。

大型车是美国的最爱，大体积、大排气量是美国汽车的标志，而中国国情决定中国不能克隆美国的汽车文化。

但中国车市的事实却表明，美国式的汽车消费正在成为中国模仿的对象。

世界著名汽车造型设计大师乔治亚罗说过一句话：“中国的汽车设计缺少中国元素”一语既出，摄人心魄。

“什么才是中国元素？”这是个很难一句话能说清的问题。

熊猫、白鳍豚等；宗教神话风格元素，观音、如来佛、龙、麒麟等。

这些丰富多彩的元素，是中华文化在外国人心中标志。

不仅如上所述，讲究对立统一、中庸和谐和一分为三的儒家思想、讲究无为而为的道家思想等都是中国文化区别其它文化的地方，当然也属于中国元素范畴。

我们的民族特性是亚洲人种，勤奋、聪明、个人奋斗、爱随大流、讲排场、注重家庭等其实都是中国元素的体现。

从以上基本元素中剔除任何文化对汽车都要求的物美价廉、

安全可靠等共通的性能价格外，在诉求上中庸和谐、大气周到应该是未来的设计目标。

三、根据国情对中国汽车设计做一些设想

首先从颜色说起。

每一个民族在心理上对颜色的感觉有显著的不同。

人们对某种颜色的喜恶往往来源于本民族的神话故事和宗教信仰。

有没有中国特有的中国色呢？认真参观故宫和中国寺院的人都能发现真正的中国色。

中国有自己的三原色，虽然也是红、绿、蓝，但和西方的红绿蓝还是有明显的区别的。

中国的红是珊瑚红，绿是绿松石的绿，蓝是青金石蓝，这三种色是国画颜料的根本色，也是中国文化中的珍贵色。

因此，研究和开发中国颜色漆料，不论在车身喷涂，还是在内饰上的应用，都会传达中国元素，给人耳目一新的感觉，也更受中国人的欢迎。

其次是中国线条。

综观中国立体造型史，从夏商周以前红山文化中的古陶器制作线条和图案，到夏商周的青铜器，再到汉代的漆器，乃至汉后历朝历代的瓷器等，始终有一些传承的造型元素。

中国自古以来的造型设计，都从古陶造型、青铜器造型和漆器造型中汲取了丰厚的养分。

汽车造型也应从中学习，但不是简单的生搬硬套，而是应提

取精华元素——线条。

对于中国传统而言，线条不仅有宽度，有厚度，还有方向，甚至能表现出速度和力量，对于线条的理解完全基于主观感受，这也是中国线条的魅力所在，正所谓“求其神韵、见其生气”。

在汽车造型设计中，如何通过合理的设计充分表达出中国线条的宽度，厚度乃至速度和力量，是设计富含中国元素汽车的关键。

这需要我们深入寻找中国线条，从中国绘画、传统生活用品、工艺品设计中，乃至建筑设计等所有造型设计中汲取养分，对比、萃取中国线条。

以上都是一些对中国汽车文化中设计的美好设想，对于当下的汽车消费文化现状，还需要很漫长的旅程。

不管是欧洲美国日本等这些国家的车，到了中国应入乡随俗进行改变，让之适合中国的国情，研究和开发创造中国颜色漆料、线条，传达中国元素，使其更受中国人的欢迎才是最重要的。

汽车毕业论文题目篇七

摘要：针对军校教育目的、教学背景、教学对象和教学条件的特殊性，探索军校汽车文化有效教学的策略。

提出四个策略：把握学员特点和学习需求，以校本为原则构建教学理念，以素质为核心规划教学内容，以学员为中心实施教学。

教学实践表明，在这四个策略的规范下，军校汽车文化教学体现出了有效教学的特征。

关键词：军校；汽车文化；选修课；有效教学；校本；策略

0引言

有效教学是“规范教师教学行为的标准条件”[1]，有效教学的策略是指“可以在教学实施中推广的研究成果或结论”[1]。

教育目的不同，有效教学的涵义和评价标准也会随之变化[1]。

随着汽车在越来越多的城市普及，我国已经从整体上逐渐进入汽车社会，地方高校汽车文化教学成为“普及汽车文化的有效手段、引导广大学生掌握汽车基础知识的有效途径、提升社会汽车文化素养的有力举措”[2]。

在社会和汽车工业发展背景下，军人生活中与汽车的关系越来越密切，同时由于军用车辆装备增多，军人在工作中涉及汽车的机会也增多了。

为此，军事交通学院从开始推出汽车文化选修课，并针对军校教育目的、教学背景、教学对象和教学条件的特殊性探索有效教学的策略。

1把握学员特点和学习需求

汽车文化选修课作为全院公共选修课，选课学员来自不同的本科专业、不同年级，包括士兵学员和青年学员以及有地方院校学习经历的学员。

通过对数百名学员的调查和了解，发现每次选课学员总体情况虽然不完全相同甚至差别很大，但是有一些共同点，例如，普遍喜欢汽车但是感情不深厚、不稳定，没有把对汽车自发的、外在的情感转化为促进专业学习的自觉的、内在的动力；不清楚安全出行、文明交通的社会背景和必要性，对当前道路交通中出现的问题动辄成为社会热点缺乏深刻的思考；学习

过专业课的学员，他们的知识和技能不同程度地被课程与学科所分割，没有内化为自身的`岗位任职素质;等等。

进行有效教学，首先要了解学员总体特点的基础上，通过课堂教学和课下的交流，尽快掌握本次x课学员的具体特点，根据学员专业、年级、经历等方面决定的学习基础，明确选课学员总体的学习需求，依此确定课堂教学内容，并把具有代表性的学员个体的学习需求融入课外任务中引导学员自主学习实现差异化教学。

2以校本为原则构建教学理念

汽车文化选修课是具有专业性质的文化素质教育课程，地方高校的教学成功经验表明，结合本校优势特色和学生具体情况的教学模式容易达到预期效果。

军校汽车文化选修课，应该符合军校的办学定位和人才培养目标，那就要以校本为原则，即从“为了学校、在学校中、基于学校” [3]三个方面，构建教学理念。

军事交通学院军事交通运输特色明显，近年来更加突出“贴近部队、贴近装备、贴近实战”的教学导向，强调教学“向实战聚焦，向部队靠拢”，大力推进实战化教学改革，加快向战略投送能力支撑性院校的转型。

基于该院的学科优势和专业特色，例如无人驾驶汽车等科研成果和汽车运输勤务等特色教学内容，在军队和院校改革背景下，构建“要求为依据，素质为核心”的指导性教学理念，明确“教什么”的问题。

军校学员自由活动时间少，接触互联网机会少，组织很多课外活动的难度大，不像地方高校学生可以通过网络等各种媒体、竞赛活动或社会实践更深刻地理解汽车文化，但是他们同样渴望了解最新的社会热点问题，也希望了解部队岗位需

求。

基于军校特殊教学环境，考虑军校学员与地方高校学生学习条件的差别，构建“课堂为阵地，媒体为前哨”的方向性教学理念，明确“在哪里教”的问题。

军事交通学院《汽车文化》选课学员来自不同专业和年级，其中不乏汽车爱好者甚至“发烧友”、汽车游戏高手、驾驶技能高超的汽车兵，也有的几乎为零基础；有高中毕业入学的学员，有经历过部队历练的学员，有曾就读于其他学校的学员；有的学员具备一定的汽车专业知识，有的学员即将学习汽车专业课程，还有的学员没有机会学习汽车专业课程。

同一课堂的学员学习基础不同，学习期望不同，传统的讲授方式无法满足他们的学习目标。