2023年和汤圆的亲子游戏 元宵节包汤圆活动方案(实用7篇)

在日常的学习、工作、生活中,肯定对各类范文都很熟悉吧。 范文书写有哪些要求呢?我们怎样才能写好一篇范文呢?以 下是小编为大家收集的优秀范文,欢迎大家分享阅读。

和汤圆的亲子游戏篇一

为了营造良好的节日文化氛围,丰富社区居民节日文化生活,将元宵节文娱活动办得丰富多彩,红红火火,让广大居民在欢乐、文明,和谐、喜庆的氛围中欢度佳节,特制定西大街社区20xx年元宵节文娱活动方案[]

20xx年南黎花园社区元宵节文娱活动要以"包汤圆.比厨艺. 闹元宵"为主题,引导广大社区居民群众积极参加健康文明的社区活动,丰富和活跃广大居民节日文化生活。

2月15日(农历正月十三日)下午1:30,在社区前龙沁公园(雨天社区一楼大厅)开展社区元宵活动。

比赛规则:

居民小组长提前通知居民,有兴趣的居民在家做好菜后带来社区比拼。

裁判:到场居民。到场居民将每人发到一朵大红花,把花朵放在自己最喜欢的菜面前既可,以红花数量多少排名,结果取前6名,其余为参与奖。

社区煮汤团供前来参加活动居民品尝。

(三)猜谜语

比赛规则:

每人限拿谜语5条,一条谜语仅可猜一次(以划去的答案为准)。

感受传统节日文化的熏陶,丰富教师和学生的生活,让学生感受到学校对他们的关心,营造温馨和谐的校园氛围,增进教师与学生的情感交流,让学生体会到节日的热闹与快乐。

1、 学校食堂 各班教室

3月5日下午16:00开始

校文体中心

校级领导、文体中心成员、各班2名学生代表、各班班主任及 住校生

- 1、 各班自行布置教室,准备节目,班主任带领住校生进行元宵节联欢
- 2、 校级领导、文体中心成员、各班2名学生代表在食堂包汤 圆、猜谜
- 3、 悬挂小灯笼,准备好猜谜活动所需材料 准备好奖品:猜 出五个谜语随机奖励苹果、橘子等水果一个。以此累加。
- 5、 配置节日音乐并拍照留念

七、活动所需材料

- 1、包汤圆所需材料:糯米面、芝麻馅(住校生约400名,每人2个大汤圆)(食堂准备)
- 2、 猜谜材料:细铁丝、各色彩纸(文体中心准备)水果若干(食堂准备)活动展板一块(文体中心准备)

八、活动经费预算

控制在1000元以内

为了让同学们感受到节日的喜庆和温暖,弘扬我国传统饮食文化,增进同学们之间的感情,培养同学们团结协作的精神,丰富孩子的课余生活。在这元宵佳节来临之际,举行本次活动。

情暖元宵

芳林初中小学部全体师生

时间[]20xx年3月5日(星期四)下午14:30--16:00

地点:校食堂二楼

- (一) 主持人开场, 王副校长致辞
- (二) 主持人宣布分组情况及活动要求、规则,并请生活阿姨 示范包

汤圆的方法。

- (三) 各老师就位,活动开始
- (四) 包汤圆结束,全体学生就席,观看表演
- (五) 品尝汤圆,活动结束

六、 工作安排及注意事项

- (一) 活动准备:
- 1. 活动策划及安排(咸琳娜老师)

落实活动详细策划及工作安排,并提前一天做好传达。

2. 馅料准备(潘谢可老师)

联系食堂负责人购买馅料,并做好餐具等准备,传达活动时间及细则。

3. 会场所需物品(咸琳娜老师)

笔记本电脑、照相机、无线麦克风、扩音器各一

- 4. 主持人(魏敏老师)
- 5. 宣传板制作(叶璘老师)
- 6. 摄影摄像(蒋学兵、吴圣锋老师)
- (二)活动中:
- 1. 人员安排及分组情况:
- 一年级(40人)分四组,每组10人,分别由黄静怡、刘明珠、潘谢可、咸琳娜老师负责。
- 二年级(22人)分两组,每组11人,分别由黄春映、叶璘老师 负责。 三年级(23人)分两组,分别11、12人组,分别由徐媛 媛、魏敏老师负责。

四年级(21人)分两组,分别10、11人组,分别由叶玉梅、韦丽夸老师负责。

2. 参与人员必须按照规定时间进场,到班级指定位置就绪,不得大声喧哗、打闹玩耍。教师作为组长,负责教授学生包汤圆的方法并做好秩序、场地卫生维持工作。

- 3. 包汤圆结束, 烹制过程中的游戏、节目表演由主持人及黄静怡老师主持。
- 4. 场地清扫: 全体师生及食堂工作人员

和汤圆的亲子游戏篇二

一、活动目的

为了让同学们感受到节日的喜庆和温暖,弘扬我国传统饮食文化,增进同学们之间的感情,培养同学们团结协作的精神,丰富孩子的课余生活。在这元宵佳节来临之际,举行本次活动。

二、活动主题:

情暖元宵

三、 活动对象: 芳林初中小学部全体师生

四、活动时间及地点

时间[]20xx年3月5日(星期四)下午14:30--16:00

地点:校食堂二楼

五、活动流程

- (一) 主持人开场, 王副校长致辞
- (二) 主持人宣布分组情况及活动要求、规则,并请生活阿姨 示范包

汤圆的方法。

- (三) 各老师就位,活动开始
- (四) 包汤圆结束,全体学生就席,观看表演
- (五) 品尝汤圆,活动结束
- 六、 工作安排及注意事项
- (一) 活动准备:
- 1. 活动策划及安排(咸琳娜老师)

落实活动详细策划及工作安排,并提前一天做好传达。

2. 馅料准备(潘谢可老师)

联系食堂负责人购买馅料,并做好餐具等准备,传达活动时间及细则。

3. 会场所需物品(咸琳娜老师)

笔记本电脑、照相机、无线麦克风、扩音器各一

- 4. 主持人(魏敏老师)
- 5. 宣传板制作(叶璘老师)
- 6. 摄影摄像(蒋学兵、吴圣锋老师)
- (二)活动中:
- 1. 人员安排及分组情况:

- 一年级(40人)分四组,每组10人,分别由黄静怡、刘明珠、潘谢可、咸琳娜老师负责。
- 二年级(22人)分两组,每组11人,分别由黄春映、叶璘老师负责。 三年级(23人)分两组,分别11、12人组,分别由徐媛媛、魏敏老师负责。

四年级(21人)分两组,分别10、11人组,分别由叶玉梅、韦丽夸老师负责。

- 2. 参与人员必须按照规定时间进场,到班级指定位置就绪,不得大声喧哗、打闹玩耍。教师作为组长,负责教授学生包汤圆的方法并做好秩序、场地卫生维持工作。
- 3. 包汤圆结束, 烹制过程中的游戏、节目表演由主持人及黄静怡老师主持。
- 4. 场地清扫: 全体师生及食堂工作人员

和汤圆的亲子游戏篇三

冬至,是我国重要的气节之一,也是传统节日之一。为了让幼儿园的小朋友更贴近生活,了解生活,传承传统饮食文化——包汤圆。冬至临近,许多幼儿园开始着手准备着冬至包汤圆的亲子活动。

"开心包汤圆,快乐过冬至"亲子活动。

随着经济的发展,家庭生活越来越好,孩子们过着衣食无忧的生活,为了让他们体验妈妈及家人劳动的辛苦,培养孩子爱妈妈的情感,教育孩子学会感恩,特开次活动。

1、通过开展包汤圆的亲子活动,让幼儿了解汤圆的文化,产

包汤圆的兴趣。体验劳动的快乐,增进亲子间的感情,营造节日的热闹、快乐气氛。

- 2、通过活动锻炼幼儿的生活能力和动手能力,同时培养孩子爱劳动的好习惯。
- 3、通过亲子游戏活动,让家长进一步了解自己孩子的机会,加深家园情、师生情、亲子情。

xxxx.12.22(星期五)09:00--11:30

通知单、乒乓球、吸管、肉馅、汤匙、盛放汤圆托盘、一次性桌布、箩筐

各班教室

- 1、早上8:40--9:00家长签到(播放幼儿一日活动图片)
- 2、班主任讲话,欢迎各位家长来参加这次的活动。
- 3、向幼儿介绍说明今天特色活动的内容:包汤圆。
- 4、活动流程:

先欣赏包汤圆的过程,请将汤圆馅放入皮中央,如果你是第一次包的话,记住千万别放太多馅,不然肉会撑出来的,然后先捏中央,再捏两边,最后由中间向两边将汤圆皮边缘技一下,这样汤圆下锅煮的时候就不会漏了,最后将汤圆整齐的放在上面。希望小朋友和家长都能齐心协力一起做出完美的汤圆,(出示不同造型的汤圆供参考)

- 1、请家长带幼儿去洗手,在制作的过程中要注意卫生。
- 2、因地制宜,安排好幼儿家长的座位。

- 3、家长幼儿教师随着音乐一起包汤圆
- 4、场地整理(自由洗手)

汤圆馅等: 200元 (每班50元)

现场零食等: 400元 (每班100)

煮汤圆时的人工费等: 200元

比赛奖品等: 200元 (每班50元)

合计∏xx元

和汤圆的亲子游戏篇四

情暖冬至, 传承文化。

- 1、认识我国传统的冬至节,知道冬至的由来。
- 2、知道冬至是全年中白天最短,黑夜最长的一天。
- 3、了解中国传统食品一汤圆的来历,通过动手实践,掌握包汤圆的程序和技巧,提高生活的能力,体验劳动的快乐。
- 1、请家长准备:擀面杖、刀具、围裙(班主任合理安排)
- 2、班主任准备,宣传冬至的板报,有关冬至的科学资料视频, 儿歌、手指游戏、谚语。
- 1、由汤圆谜语趣味导入,谜语:岸边一群小白鹅,扑通扑通跳下河。春潮张落三遍后,白鹅一起上山坡、(打一食物) 今天是我国的二十四节气之一——冬至,让孩子看电视了解 冬至来历及相关知识。

- 2、教师讲解冬至的. 科学知识, 冬至, 是中国古代24节气之一, 此时北半球白天最短, 夜间最长, 是冬去春来转换的标志。
- 3、了解24节气歌,冬至诗歌,冬至农谚及数九歌,学说冬至包汤圆手指游戏。冬至又是天最冷的开始,也是一九的第一天,谚语说得好:一九二九不出手,三九四九凌上走,五九六九沿河看柳,七九八九耕牛遍地走,九九杨落地,十九杏花开。
- 4、播放儿歌《包汤圆》,然后做手指操。

羊妈妈, (双手比自己,一蹲一站)包汤圆, (一只手把另一只手的五指往内、往外来回扳)中间突起, (双手握拳)两边翘(大拇指、小指升起,作"六"的手势)有的像小船,有的像元宝(两只手半举并左右摇动)

5、学习包汤圆方法,体验包汤圆乐趣。

教师带领孩子到厨房,与家长一起学习擀汤圆皮,包汤圆的方法。孩子们在劳动中体会了冬节,在快乐中品尝了文化,在合作中愉悦了身心。

6、品尝及感恩教育,与长辈一起分享汤圆。

幼儿园顺利举办"情暖冬至"师生教育活动。二十四节气作 为世界级非物质文化遗产,不但是人类社会灿烂文明的瑰宝, 更是中华民族勤劳智慧的象征。冬至节是二十四节气中最早 被制定的一个,其久远的传承度和使用度,也代表着其较高 的文化价值和实用价值。

和汤圆的亲子游戏篇五

1、愿意参与冬至的民俗文化活动。

- 2、能独立或与同伴合作制作汤圆。
- 3、了解我国的传统节气冬至,知道它的来历。
- 1、经验准备

幼儿听说过冬至要吃汤圆或汤圆的习俗。

2、材料准备

教师用材料:

课件"冬至的秘密"

幼儿用材料:《健康·社会》

(一)活动导入

(二) 感知理解

- 1、播放课件"欣赏吧"中的故事动画,引导幼儿了解故事内容,知道并理解冬至吃汤圆的由来。教师:你觉得汤圆像什么?冬至时我们为什么要吃汤圆?小结:古代名医张仲景把药做成耳朵形状的"汤圆"治好了人们耳朵的冻伤,后来大家就在每年冬至时吃汤圆来保护自己的耳朵。
- 2、播放课件"欣赏吧"中的电子挂图,引导幼儿了解冬至的相关习俗。教师:冬至的时候除了吃汤圆,还可以吃什么? 人们会做哪些事情庆祝冬至节呢?小结:冬至的时候,大家 会吃汤圆、汤圆、糯糕等,有的地方有贺冬、送鞋等风俗。

(三)操作体验

1、播放课件"玩游戏",在游戏中体验制作汤圆的乐趣。

- 2、请幼儿完成《健康·社会》的活动,进一步熟悉并理解冬至的民俗文化特点。
 - (四)总结分享教师和幼儿共同总结经验。

教师: 今年冬至, 你想和家人怎样过节? 小结: 冬至作为二十四节气之一, 是我们的传统节日。在这一天, 小朋友们可以和家人一起包汤圆、包汤圆, 讲一讲冬至节吃汤圆的由来。

- 1、教师可以布置"冬至节"的展板,让幼儿在环境中感受冬至节气的特点。
- 2、根据园所实际情况,可以在"操作体验"环节引导幼儿一起包汤圆、品尝汤圆,感受节日的快乐氛围。
- 1、在阅读区投放绘本《这就是二十四节气》,让幼儿通过图片欣赏感受中国二十四节气的特点。
- 2、请家长扫描《健康·社会》封三下方小火车中主题四的二维码,找到故事动画《冬至的秘密》和幼儿一起欣赏,并商量、制订家庭庆祝冬至的计划。

和汤圆的亲子游戏篇六

元宵节,正月十五。又称上元节、小正月或灯节,是中国的传统节日之一。民间有过完元宵才算过完年的`说法。

作为新年第一个月圆之夜,按照传统习俗,人们在这一天会赏花灯、吃汤圆、猜灯谜等以示庆贺。

保利云山国际物业服务中心为感谢各业主的支持与理解!特开展元宵节免费送汤圆活动。

全体业主

20xx年2月15日上午08:30分至09:30分(数量有限,先到先得)

三棵树(202岗旁)

和汤圆的亲子游戏篇七

每年农历的正月十五日,春节刚过,迎来的就是中国的传统节日——元宵节。正月十五日是一年中第一个月圆之夜,也是一元复始,大地回春的夜晚,人们对此加以庆祝,也是庆贺新春的延续,其中吃汤圆、赏花灯、猜灯谜等都是元宵节几项重要民间习俗。随着越来越多的企业进入汤圆这个市场,"思念"、"五丰"、"三全"、"龙凤"、"冠生园"等等几大品牌彼此之间的竞争也越来越激烈,到目前为止,竞争几乎进入到白炽化状态,提高销量几乎成为他们每个企业的难题,每个企业为了提高自己的销售量和夺得利润,都想方设法来对自己的汤圆进行各种各样的销售。因此,如何在元宵节前做好促销活动,对提高三全汤圆的销量及市场占有率,巩固市场地位,提升三全品牌的知名度具有重要意义。

本次促销活动将在20xx年2月20日至24日之间进行,主要通过一系列的宣传及促销活动提高三全食品的知名度和美誉度,扩大三全汤圆的影响力和范围,促进"三全凌汤圆"、"三全新派汤圆"、"果然爱水果汤圆"三大汤圆系列的元宵期间的终端市场销售和团购销售,提高汤圆销量。

(一) 销售目标

让更多消费者了解和知道三全公司的多口味汤圆,让消费者在最短的时间内认知三全汤圆系列的特色,培养更多消费者购买三全汤圆,实现在元宵期间的xx市10万斤销售目标。

(二)利润目标

通过本次元宵期间的促销宣传活动,提升三全汤圆的销量,实现元宵期间销售利润50万元的销售利润。

(三) 市场占有率目标

此次的推广活动三全汤圆以"三全凌汤圆"、"三全新派汤圆"、"果然爱水果汤圆"三大系列细分市场,扩大三全汤圆的市场占有率,让消费者亲身市场不同口味,应对市场的激烈竞争,争取更多销售机会,迅速赢得汤圆消费的巨大市场,最终获得更大的利润。

XXX

通过此次的元宵宣传促销活动,三全可达预期销售10万斤的销量,销售额至少可达100万,让更多消费者了解和认真三全汤圆,是消费群产生尝试购买的欲望,提升三全"三全凌汤圆"、"三全新派汤圆"、"果然爱水果汤圆"三大汤圆系列知名度及三全食品知名度,培育品牌忠诚消费者,扩大三全汤圆的市场占有率,使其在xx地区的市场占有率10%,同时促进淡季销售额的提升;并且树立良好品牌形象,带动企业形象提升。