

2023年空间结构论文 演讲稿不宜使用的 开场方式(通用5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

空间结构论文篇一

演讲者都希望在开场的时候就能牢牢地抓住听众的吸引力，建立和听众之间的紧密、和谐的关系。赢得观众的兴趣并产生倾听的愿望，其实非常简单，做好你的开场白。下面我们来谈谈演讲稿不宜使用的开场方式。

除非你一不小心碰倒了讲台，或者按灭了演讲大厅的灯光，否则你不需要道歉。听众不希望听到你的借口和道歉，即使他没有表现出来。你也没有资格浪费听众的时间，本来他们是怀了很大的热情才来听你的演讲的，不要一开始带给他们不幸的消息。你为自己存在的一些问题感到不安，这是很自然的事，但是你没有必要在一开始就说出来。

常听喜剧演员说：“去死很容易，但是要演好喜剧很为难。”的确，要把大家搞笑很困难，尤其是需要当这种幽默跟你的演讲有关的时候。有时候，利用幽默做开场白有点像是一个命中率极低的赌注，很难收到良好的效果。

糟糕的是，很多演讲者喜欢用幽默作为开场白，好像除了这个方法之外，没有其他的选择一样。那些成功把听众逗笑的人，表现上看起来好像听众对他很欢迎，事实上却并不如此。

因为他们就好像在看一场滑稽剧，看完之后就忘记它的内容和表演者是谁了。

不要在开始的时候用那些古怪、陌生的词语来吓唬听众，他们的兴趣会被你专业的听似高深的言论吓跑。除非演讲的实际需要，你没有必要一开始就表现出你学问丰富、深不可测，这样的开场白也必将导致演讲以失败而告终。

消极否定的开场白是自杀式的开场白。比如，你说：“但愿大家听我的演讲不至于是浪费时间，但是我的确没有准备充分……”可能你想通过这种表白求得听众的原谅，因为你“的确没有准备充分”。但是你不但在自我否定，而且也在否定下面的听众，因为听众会认为你表达的意思是：“你们一点都不重要。”这种开场白的结局如何，可想而知。

有的演讲者喜欢一开始就特别提及那些坐在台下的重要人物，他们或是政府官员、学术权威，或是德高望重的人。但你千万不要区别对待听众，千万不要让听众认为他们被轻视了，充分表现你对他们的尊重和关注，否则你失去的是大部分听众的兴趣和信任。

不论你选什么样的演讲主题，无论演讲主题如何棘手，你都不要对听众说：“对这个主题我感到力不从心……”你害怕你的演讲中有错误，被权威笑话吗？既然你已经选择了这个主题，那么就一定是你所熟悉的，除非你的演讲稿是别人替你准备的。你的这些话有损你演讲的说服力，既然你选择了这个主题，就信心百倍地告诉你的听众，就你所演讲的主题而言，你就是权威。

我们都有这样的感受：当你被迫做一件事情的时候，你一般都做不好它。有些演讲者常常在一开始就告诉听众他是被迫

来发表这个演讲的，这句话表现出你对被迫演讲感觉很无奈、消极，在这种情况下，让听众对你所演讲的内容感兴趣不是一件容易的事。所以，切忌这样的开场白。

不要使用陈词滥调，毫无新意的话语。有的演讲者喜欢以时髦、低俗的话作为自己的开场白，其实这样的开场白只会使听众对你失望和厌烦，要尽量给听众一种新鲜的感觉。

空间结构论文篇二

演讲稿的开头通过故事跌宕起伏的情节，将听众引入一种忘我的境界，并将自己的思想观点不动声色地溶入到故事中，起到“随风潜入夜，润物细无声”的作用，真正达到讲故事的目的。

人都有好奇的天性。在开场白中制造悬念，能激发听众的强烈兴趣和好奇心，在适当的时候解开悬念，使听众的好奇心得到满足，也使演讲前后照应，浑然一体。

精彩的演讲必须有精美的语言包装，要想语言生动活泼，就要发挥修辞的作用。在意境方面，用比喻、夸张、设问、反问、借代等修辞手法，调剂语言韵味，让听众听得有趣；在形式方面，用对偶、排比等整齐的句式来增强演讲的气势，让听众听得振奋。

演讲开场白如果恰到好处地引用富有哲理的名人语录，不失时机地抛出寓意深刻的典故，演讲就会有声势有威力。

如果你想迅速吸引你的听众，那么在演讲开场白，你可以描绘一个异乎寻常的场面，或透露一个触目惊心的数据，或栩栩如生地描述一个耸人听闻的事情，造成“此言一出，举座皆惊”的艺术效果，这样，听众不仅会蓦然凝神，而且还会

侧耳细听，更多地寻求你的讲话内容，探询你演讲的原因。

以上就是我们为大家提供的演讲稿范文，更多精彩尽在，敬请关注哦！

空间结构论文篇三

对于竞争性极强的竞聘演讲来说，结束语是演讲者走向成功的关键一步。结尾好，就如乐曲结束时的“强音”，动人心魄；结尾不好，则犹如吃花生米，吃到最后一粒是个坏的，又苦又涩，一股霉气，就会使整个演讲失去原有的香味。那么，怎样结尾才能给听众留下更深更好的印象呢？下面介绍几种常见的结尾方式，供竞聘者参考。

一、卒章言“志”表真诚

这是竞聘演讲常用的一种结尾方法，主要是指演讲者表明自己“上任”后的抱负和决心。在竞聘村委会主任的演讲会上，一位刚从管理学院毕业的小伙子在演讲结束时这样说：“我虽然没有当干部的经验，但我有为官一任、造福一村的热情。如果选我当村委会主任，我保证两年之内实现以上规划，让咱村改变面貌。让大家人人抱上金饭碗。说到做到，决不放空炮。如不兑现，我甘愿下台受罚！不仅我这一百多斤要交给大家，我还要把我家的楼房和几万元存折都压上。”他“明明白白”表明了自己的信心和决心，使听众很快由怀疑、惊奇变为信任和亲近，话音刚落，台上台下便掌声一片。他的真诚深深感动了乡亲们，不少人都投了他的票。

请看下列三段结尾：

“我的演讲完了，谢谢。”

“最后，让我再次感谢领导给我这个难得的竞聘机会，感谢各位评委和在座的所有听众对我的支持和鼓励。”

“今天天气这么冷大家还都来捧场，这使我非常感动。无论我竞聘是否成功，我都要向各位领导、评委，和在座的朋友们表示深深的谢意！”

以上是三名演讲者在同一次竞聘演讲会上的结束语，虽都是言“谢”，但第一个人的有“客套话”之嫌，掌声一般。第二个人的“再次感谢”比第一个人的要显得真诚，因此获得的掌声较热烈。反响最强烈、给听众印象最深的还是第三个人的结尾，他字字含真情，句句发肺腑。所以在他下场之后，人们还在为他鼓掌。由此看来，“谢”字里面也大有文章。

四、巧借“东风”表决心

这是一种借他人结尾作为自己结尾的一种方法。它包括两种情况，一是顺手牵羊用别人结尾中的原话来表自己的志向；二是简单汇总他人的“意思”作为自己的“意思”。如，在竞聘厂长的演讲会上，许立华在演讲结束时这样说：“刚才刘勇同志说的完全代表了我的心，那就是：无论能不能获得这个职位，我都要发奋图强，为咱厂迅速创造新的辉煌贡献自己的力量！”（掌声）他巧妙借他人之言表达自己的决心，看似重复却又新鲜，不仅没有拾牙慧之嫌，还能让人在重复之中看出演讲者不凡的智慧。

在竞聘校长的会上李连山是最后一个出场演讲的，当他看到前边每个人最后都是希望和决心作结以后，他没有再讲自己的决心，而是灵机一动说：“朋友们，至于决心在这里我也不就不表了，因为前边每一位竞聘者的心声就是我的心声，他们的决心就是我的决心！”他的话音刚落，会场上就响起了热烈的掌声。会后人们说：“他的这种方法很不错，不表决心胜于表决心。”

五、借景抒情显水平

在竞聘演讲结尾时如能巧妙地借用当时的景物来抒情表志，也可助自己一臂之力。一次，县委在县大会议室举行副局级干部竞聘演讲会。那天天很阴，当诸葛洪钢竞聘教育局副局长的演讲就要到尾声的时候，外面电闪雷鸣，几乎淹没了他的声音。他稍停顿了一下，指着窗外说：“同志们，听着窗外响起的阵阵春雷，我的心中不由得一震，是啊，我们的屋内不也是春雷滚滚吗？干部聘任制度改革的春雷正在我们这块天空上震响，在这场竞争中也许我只是一个过客，但我要张开双臂，为春雷春雨的到来而欢呼！”

他巧借突如其来的天气变化来抒发自己的情感，比起那些“背稿”的演讲者来显然棋高一筹。他的讲话激起了如雷般的掌声。会后人们还对他的机智赞不绝口。

六、设问收束增语气

“同志们，当听完我的构想以后，也许你会想：你的想法倒挺好，可实现得了吗？说实话，我只是一个平凡的人，不是神，我就是浑身是铁也打不了几个钉，要是光靠我自己，甭说是三年，就是三十年也实现不了。可古语说得好：人心齐，泰山移，如果在座的各位都着膀子和我一起干，我敢肯定，不久的将来，梦想定会变成现实！”

这位竞聘者在讲完自己的实施方案后，先抓住听众的心理来了一个设问，但他并不急着回答，而是故意用否定的话荡了一个“秋千”，之后再肯定。话语不多但含义颇深。其一，表明了自己的自知之明的态度；其二，说明在一定条件下自己的构想并非是“吹牛”，从而激发了大家对自己的信任；另外，也含蓄表达了自己对全体听众的信任和自己的决心。

有时为了表“情”的需要，还可以用反问句作结。如，一位年轻人在竞聘乡长演讲收束时说道：“大家知道，我是一名

孤儿，是在党和乡亲们的关怀培养下长大的。如果不当好人民的公仆，不把乡里的事办好，能对得起培养我的党吗？能对得起各位父老乡亲吗？”他的反问加强了他要当好乡长的语气，犹如一股强劲的风，吹动了听众的心，全场掌声一片。

空间结构论文篇四

演讲的开头，是演讲者与听众的一座引桥，是演讲者与听众建立初步友谊的纽带，它在整个演讲进程中起着不可低估的作用。演讲稿的开头写得好，就可以沟通演讲者与听众的感情，集入耳众的留意力，唤起听众的爱好，从而使听众对演讲内容产生一种强烈的渴看感。大凡成功的演讲，都要在演讲稿开头下一番工夫，精心设计和安排一个好的开头，力图使演讲的开头能感动听众的心扉，使演讲者和听众的心挨得近些，靠得紧些，以此赢得听众的好感，来为自己的演讲成功奠定基础，展平道路。反之，假如演讲稿的开头写得不好，一开始就失往了与听众交换感情的链环，从而减弱演讲的吸引力。

一个好的演讲开头，能为全篇演讲定下基调。一个好的演讲开头，能起到一语道破地点明演讲主旨、自然顺畅地引领下文的作用。一篇演讲稿，其种别是属于议论型、叙事型、还是抒怀型；其格调是庄重严厉、喜庆欢快的、还是滑稽幽默的；常常在演讲稿的开头便可体察品味出来。这说明演讲稿的开头对定下全篇演讲的格调起着不容忽视的作用。因此，有经验的演讲者在写演讲稿的开头时，常常要对全篇演讲稿的格调和写法，做出一番精心肠构思和认真地选择。

写文章要求开头像凤凰之冠那样俊美、漂亮，写演讲稿的开头更是如此，要求更出色、更有艺术性。演讲稿开头的艺术性，概括地说，就是要求镇场。所谓镇场，是戏剧舞台艺术的

专门术语。演戏要求镇场，而演戏的镇场，大多用演员上场的亮相来镇。演讲也要求镇场，即一开始就要求将全场听众的注意力吸引集中过来。演讲镇场固然与演讲者上台的风度、情感、气质有一定的关系，但是主要的还是靠演讲稿开头本身的语言魅力。

一、演讲稿开头的类型

演讲的开头又叫开场白，它是演讲者在演讲开头时的引言。开场白对演讲有双重作用，一是引发听众的浓厚的爱好，赢得听众的好感。不管是一个出乎平常的举动，发出几声感叹或是几句简短的话，都应力图 and 听众的心挨得近些，扣动其心弦，使其感到演讲者可亲，可敬、可爱。二是为整个演讲创造一个适合的气氛，为全篇演讲定下基调，或提纲挈领点明演讲的宗旨，自然引发下文。所以，出色的演讲者，总是以他独有的风度，洪亮的声音，新奇的内容，精巧的语言，或其它的方式，一开头就力图控制全场，捉住所有听众的心。

根据演讲的规律和实践经验的总结，演讲开头的类型主要有以下十来种。

1、发问式

一上台便向听众提出一个或几个题目，请听众与演讲者一道思考，这样可以立即引发听众的留意，促使他们很快便把思想集中起来，一边迅速思考，一边留心听。听众带着题目听讲，将大大增加他对演讲内容熟悉的深度和广度。但提出的题目不能太滥，应围绕中心，饶有趣味，发人深醒；假如问得平平淡淡，不痛不痒，反而弄巧成拙，失往这类开场白的上风。

这个开头既有很强的吸引力和感染力，又缩短了演讲者与听众的心理间隔，建立了一条很好的友谊纽带。

2、新闻式

演讲者首先当众公布一条引人注目的新闻以引发全场听众的高度留意。

3、赞美式

人们一般有听表扬语言的心理，演讲者在开场时说几句赞美性的话，可以尽快缩短与听众的感情间隔。但要留意分寸，不然会给人哗众取宠、油嘴滑舌的印象。

4、套近乎式

演讲者根据听众的社会经历、爱好爱好、思想感情等方面的特点，描写自己的一段生活经历或学习工作上碰到的题目，乃至自己的烦恼，自己的喜乐，这样轻易给听众一种亲切感，从而产生共同语言，双方的感情间隔一下子缩短了。

5、悬念式

也叫故事式，就是开头讲一个内容生动出色、情节扣人心弦的故事或举一个触目惊心的事实来制造悬念，设计的一种情境，一种氛围，使人向往，使人关注，使听众对故事发展和人物命运深表关心，从而仔细听下往。

6、直进式

这类开头的方式是开门见山，言简意赅，单刀直进，直截了当接触演讲的主题。如《下一个》演讲稿的开头：

当球王贝利踢进一千个球时，有位记者问他，哪个最出色贝利回答说：下一个！努力寻求下一个，是优秀运动员和各行各业先进人物的共同品格。

7、道具式

又叫实物式, 演讲者开讲之前向听众展现某件实物, 给听众以新鲜、形象的感觉, 引发他们的留意。实物可以是一幅画、一张照片、一张图表、一件衣服等。

8、幽默式

用幽默滑稽的语言和新奇贴切的比喻开头, 既能牢牢捉住听众的心, 引人失笑, 又能活跃会场气氛, 让人在笑声中思考。

9、忠告式

演讲者采取慎重其事的态度, 向听众讲明利害关系, 以引发大家的警觉, 从而增强演讲的实际效果的一种方式, 一开始就讲出了局势的严重, 引发了听众的留意和警惕, 使听众产生了急于欲听下往的迫切感。

10、渲染式

创造适合的环境气氛, 引发听众相应的感情, 引导听众很快进入讲题的开头方法。

11、名言式

格言、谚语、诗词名句、名人名言等, 具有思想深邃和语言优美的特点, 具有广泛的群众基础, 对青年人更有魅力。若能适当的应用名言作为开头, 也能够收到好的效果。但其实不是凡援用名言作开头都有好处。那些习以为常, 为青年所熟知的名言, 经反复援用后, 常常便给人俗套之感, 使听众觉得你的本事不过乎会背《名人名言录》而已。这样不但不能起到吸引人的作用, 使得全场嘘声四起。援用名言, 要让听众有回味、咀嚼的余地。哲理性要强, 但不要太深奥莫测, 乃至晦涩难懂, 应当留意语言的通俗性。

12、即席式

演讲者就演讲地点的景、物当场设喻，借以说清道理；或在特殊的情况下，采用灵机应变的、机灵奇妙、信手拈来的即席方式开头，以沟通演讲者与听众的心灵，缩短间隔，增强演讲的形象性和感染力。

马上就要进入职场的你是进行演讲，下面就对演讲技巧进行综合，相信会对你有所帮助的。

文章开头最难写，同样道理，作演讲开场白最不易把握，要想三言两语抓住听众的心，并非易事。如果在演讲的开始听众对你的话就不感兴趣，注意力一旦被分散了，那后面再精彩的言论也将黯然失色。因此只有匠心独运的开场白，以其新颖、奇趣、敏慧之美，才能给听众留下深刻印象，才能立即控制场上气氛，在瞬间里集中听众注意力，从而为接下来的演讲内容顺利地搭梯架桥。

奇论妙语 石破天惊

听众对平庸普通的论调都不屑一顾，置若罔闻；倘若发人未见，用别人意想不到的见解引出话题，造成“此言一出，举座皆惊”的艺术效果，会立即震撼听众，使他们急不可耐地听下去，这样就能达到吸引听众的目的。

需要注意的是，运用这种方式应掌握分寸，弄不好会变为哗众取宠，故作耸人之语。应结合听众心理、理解层次出奇制胜。再有，不能为了追求怪异而大发谬论、怪论，也不能生硬牵扯，胡乱升华。否则，极易引起听众的反感和厌倦。须知，无论多么新鲜的认识始终是建立在正确的主旨之上的。

自嘲开路 幽默搭桥

自嘲就是“自我开炮”，用在开场白里，目的是用诙谐的语言巧妙地自我介绍，这样会使听众倍感亲切，无形中缩短了与听众间的距离。在第四次作代会上，萧军应邀上台，第一

句话就是：“我叫萧军，是一个出土文物。”这句话包含了多少复杂感情：有辛酸，有无奈，有自豪，有幸福。而以自嘲之语表达，形式异常简洁，内蕴尤其丰富！胡适在一次演讲时这样开头：“我今天不是来向诸君作报告的，我是来‘胡说’的，因为我姓胡。”话音刚落，听众大笑。这个开场白既巧妙地介绍了自己，又体现了演讲者谦逊的修养，而且活跃了场上气氛，沟通了演讲者与听众的心理，一石三鸟，堪称一绝。

1990年中央电视台邀请台湾影视艺术家凌峰先生参加春节联欢晚会。当时，许多观众对他还很陌生，可是他说完那妙不可言的开场白后，一下子被观众认同并受到了热烈欢迎。他说：“在下凌峰，我和文章不同，虽然我们都获得过‘金钟奖’和最佳男歌星称号，但我以长得难看而出名……一般来说，女观众对我的印象不太好，她们认为我是人比黄花瘦，脸比煤炭黑。”

演讲的开头，是演讲者与听众的一座引桥，是演讲者与听众建立初步友谊的纽带，它在整个演讲过程中起着不可低估的作用。演讲稿的开头写得好，就能沟通演讲者与听众的感情，集中听众的注意力，唤起听众的兴趣，从而使听众对演讲内容产生一种强烈的渴望感。大凡成功的演讲，都要在演讲稿开头下一番功夫，精心设计和安排一个好的开头，力图使演讲的开头能打动听众的心扉，使演讲者和听众的心挨得近些，靠得紧些，以此博得听众的好感，来为自己的演讲成功奠定基础，铺平道路。反之，如果演讲稿的开头写得不好，一开始就失去了与听众交流感情的链环，从而减弱演讲的吸引力。一个好的演讲开头，能为全篇演讲定下基调。一个好的演讲开头，能起到画龙点睛地点明演讲主旨、自然顺畅地引领下文的作用。一篇演讲稿，其类别是属于议论型、叙事型、还是抒情型；其格调是庄重严肃、喜庆欢快的、还是诙谐幽默的；往往在演讲稿的开头即可体察品味出来。这说明演讲稿的开头对定下全篇演讲的格调起着不容忽视的作用。因此，有经验的演讲者在写演讲稿的开头时，往往要对全篇演讲稿的

格调和写法，做出一番精心地构思和认真地选择。

写文章要求开头像凤凰之冠那样俊美、漂亮，写演讲稿的开头更是如此，要求更精彩、更有艺术性。演讲稿开头的艺术性，概括地说，就是要求“镇场”。所谓“镇场”，是戏剧舞台艺术的专门术语。演戏要求镇场，而演戏的镇场，大多用演员上场的亮相来“镇”。演讲也要求镇场，即一开始就要求将全场听众的注意力吸引集中过来。演讲镇场虽然与演讲者上台的风度、情感、气质有一定的关系，但是主要的还是靠演讲稿开头本身的语言魅力。

演讲稿开头的类型

演讲的开头又叫开场白，它是演讲者在演讲开头时的引言。开场白对演讲有双重作用，一是诱发听众的浓厚的兴趣，赢得听众的好感。无论是一个出乎寻常的举动，发出几声感叹或是几句简短的话，都应力图 and 听众的心挨得近些，扣动其心弦，使其感到演讲者可亲，可敬、可爱。二是为整个演讲创造一个适宜的气氛，为全篇演讲定下基调，或提纲挈领点明演讲的宗旨，自然引起下文。所以，出色的演讲者，总是以他特有的风度，洪亮的声音，新奇的内容，精妙的语言，或者其它的方式，一开头就力图控制全场，抓住所有听众的心。

根据演

讲的规律和实践经验的总结，演讲开头的类型主要有以下十来种。

1、提问式

一上台便向听众提出一个或几个问题，请听众与演讲者一道思考，这样可以立即引起听众的注意，促使他们很快便把思想集中起来，一边迅速思考，一边留神听。听众带着问题听

讲，将大大增加他对演讲内容认识的深度和广度。但提出的问题不能太滥，应围绕中心，饶有趣味，发人深省；如果问得平平淡淡，不痛不痒，反而弄巧成拙，失去这种开场白的优势。

例如：题为《讲真话》的演讲稿就采用了这种开场白：“同志们，首先请允许我冒昧地提个问题：在座的各位都讲真话吗……”此问让人为之一震，也切中正题。又如：《人才在那里》演讲稿的开头：

人才在哪里人才在九百六十万平方公里的土地上，在十二亿人民中间，在当今改革的激流里，在你们——我尊敬的听众之中。

这个开头既有很强的吸引力和感染力，又缩短了演讲者与听众的心理距离，建立了一条很好的友谊纽带。

2、新闻式

演讲者首先当众宣布一条引人注目的新闻以引起全场听众的高度注意。例如：《文明古国的悲哀》演讲稿的开头用得就是新闻式：

“据一家国家级的报纸报道：在国外，几乎所有国家的公共场所都专门贴有用中文写的告示牌——请不要随地吐痰和乱扔果皮、纸屑。朋友们，这并非是一件正常的小事，而是对号称文明古国的子孙们的一种讽刺。”

这样的开头，一下子就使听众为之震惊，并对事态关注起来。但这种新闻首先必须真实可靠，切不可故弄玄虚，否则，愚弄听众只会引起反感；其次要新，不能是过时的“旧闻”。

3、赞扬式

人们一般有听表扬语言的心理，演讲者在开场时说几句赞扬性的话，可以尽快缩短与听众的感情距离。但要注意分寸，不然会给人哗众取宠、油嘴滑舌的印象。

4、“套近乎”式

演讲者根据听众的社会阅历、兴趣爱好、思想感情等方面的特点，描述自己的一段生活经历或学习工作上遇到的问题，甚至自己的烦恼，自己的喜乐，这样容易给听众一种亲切感，从而产生共同语言，双方的感情距离一下子缩短了。

5、悬念式

也叫“故事式”，就是开头讲一个内容生动精彩、情节扣人心弦的故事或举一个触目惊心的事实来制造悬念，设计的一种情境，一种氛围，令人神往，令人关注，使听众对故事发展和人物命运深表关切，从而仔细听下去。

6、直入式

这种开头的方式是开门见山，言简意赅，单刀直入，直截了当接触演讲的主题。如《下一个》演讲稿的开头：

“当球王贝利踢进一千个球时，有位记者问他，‘哪一个最精彩’贝利回答说：‘下一个！’努力追求‘下一个’，是优秀运动员和各行各业先进人物的共同品格。”

7、道具式

又叫“实物式”，演讲者开讲之前向听众展示某件实物，给听众以新鲜、形象的感觉，引起他们的注意。实物可以是一幅画、一张照片、一张图表、一件衣服等。

8、幽默式

用幽默诙谐的语言和新奇贴切的比喻开头，既能紧紧抓住听众的心，引人发笑，又能活跃会场气氛，让人在笑声中思考。

9、忠告式

演讲者采取郑重其事的态度，向听众讲明利害关系，以引起大家的警觉，从而增强演讲的实际效果的一种方式，一开始就讲出了事态的严峻，引起了听众的注意和警惕，使听众产生了急于欲听下去的迫切感。

10、渲染式

创造适宜的环境气氛，引发听众相应的感情，引导听众很快进入讲题的开头方法。例如恩格斯《在马克思墓前的讲话》的开头：

“三月十四日下午两点三刻，当代最伟大的思想家停止思想了。让他一个人留在房里还不到两分钟，当我们再进去的时候，便发现他在安乐椅上安静地睡着了——但已经是永远地睡着了。”

这个开头，只用短短的两句话，便把听众引进了一个庄严、肃穆、沉痛、对革命导师敬仰的气氛之中，有利于听众接受演讲的正文所欲展开的谈论。

11、名言式

格言、谚语、诗词名句、名人名言等，具有思想深邃和语言优美的特点，具有广泛

的群众基础，对青年人更有魅力。若能适当的运用名言作为开头，也可以收到好的效果。但并不是凡引用名言作开头都有好处。那些司空见惯，为青年所熟知的名言，经反复引用后，往往便给人俗套之感，使听众觉得你的本事不外乎会背

《名人名言录》而已。这样不仅不能起到吸引人的作用，使得全场嘘声四起。引用名言，要让听众有回味、咀嚼的余地。哲理性要强，但不要太深奥莫测，甚至晦涩难懂，应当注意语言的通俗性。如《走自己的路》演讲稿的开头：

路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。

开头引用屈原《离骚》中的名句，含义深邃而又必然地引出下文。

12、即席式

演讲者就演讲地点的景、物当场设喻，借以说清道理；或在特殊的情况下，采用灵机应变的、机智巧妙、信手拈来的即席方式开头，以沟通演讲者与听众的心灵，缩短距离，增强演讲的形象性和感染力。

例如：一女演讲员在观众的掌声中楚楚动人的走上讲台，一不小心，在台边摔到，观众大惊。女演讲员站起后，不慌不忙走到话筒前，开口说得第一句是：“谢谢大家，我刚才是被大家的掌声所倾倒了。”语音未落，掌声雷动。

空间结构论文篇五

大凡成功的演讲，都要在演讲稿开头下一番功夫，精心设计和安排好开头，力求开头像凤凰之冠那样俊美、漂亮。下面，小编为大家分享演讲稿开场白的12种方式，希望对大家有所帮助！

人们一般有听表扬语言的心理，演讲者在开场时说几句赞扬性的话，可以尽快缩短与听众的感情距离。但要注意分寸，不然会给人哗众取宠、油嘴滑舌的印象。

演讲者根据听众的社会阅历、兴趣爱好、思想感情等方面的特点，描述自己的一段生活经历或学习工作上遇到的问题，甚至自己的烦恼，自己的喜乐，这样容易给听众一种亲切感，从而产生共同语言，双方的感情距离一下子缩短了。

也叫“故事式”，就是开头讲一个内容生动精彩、情节扣人心弦的故事或举一个触目惊心的事实来制造悬念，设计的一种情境，一种氛围，令人神往，令人关注，使听众对故事发展和人物命运深表关切，从而仔细听下去。

这种开头的方式是开门见山，言简意赅，单刀直入，直截了当接触演讲的主题。如《下一个》演讲稿的开头：

“当球王贝利踢进一千个球时，有位记者问他，‘哪一个最精彩’贝利回答说：‘下一个！’努力追求‘下一个’，是优秀运动员和各行各业先进人物的共同品格。”

又叫“实物式”，演讲者开讲之前向听众展示某件实物，给听众以新鲜、形象的感觉，引起他们的注意。实物可以是一幅画、一张照片、一张图表、一件衣服等。

一上台便向听众提出一个或几个问题，请听众与演讲者一道思考，这样可以立即引起听众的注意，促使他们很快便把思想集中起来，一边迅速思考，一边留神听。听众带着问题听讲，将大大增加他对演讲内容认识的深度和广度。但提出的问题不能太滥，应围绕中心，饶有趣味，发人深省；如果问得平平淡淡，不痛不痒，反而弄巧成拙，失去这种开场白的优势。

例如：题为《讲真话》的演讲稿就采用了这种开场白：“同志们，首先请允许我冒昧地提个问题：在座的各位都讲真话吗……”此问让人为之一震，也切中正题。

又如：《人才在那里？》演讲稿的开头：

人才在哪里?人才在九百六十万平方公里的土地上，在十二亿人民中间，在当今改革的激流里，在你们——我尊敬的听众之中。

这个开头既有很强的吸引力和感染力，又缩短了演讲者与听众的心理距离，建立了一条很好的友谊纽带。

演讲者首先当众宣布一条引人注目的新闻以引起全场听众的高度注意。

例如：《文明古国的悲哀》演讲稿的开头用得就是新闻式：

“据一家国家级的报纸报道：在国外，几乎所有国家的公共场所都专门贴有用中文写的告示牌——请不要随地吐痰和乱扔果皮、纸屑。朋友们，这并非是一件正常的小事，而是对号称文明古国的子孙们的一种讽刺。”

这样的开头，一下子就使听众为之震惊，并对事态关注起来。但这种新闻首先必须真实可靠，切不可故弄玄虚，否则，愚弄听众只会引起反感；其次要新，不能是过时的“旧闻”。

用幽默诙谐的语言和新奇贴切的比喻开头，既能紧紧抓住听众的心，引人发笑，又能活跃会场气氛，让人在笑声中思考。

演讲者采取郑重其事的态度，向听众讲明利害关系，以引起大家的警觉，从而增强演讲的实际效果的一种方式，一开始就讲出了事态的严峻，引起了听众的注意和警惕，使听众产生了急于欲听下去的迫切感。

创造适宜的. 环境气氛，引发听众相应的感情，引导听众很快进入讲题的开头方法。

例如恩格斯《在马克思墓前的讲话》的开头：

“三月十四日下午两点三刻，当代最伟大的思想家停止思想了。让他一个人留在房里还不到两分钟，当我们再进去的时候，便发现他在安乐椅上安静地睡着了——但已经是永远地睡着了。”

这个开头，只用短短的两句话，便把听众引进了一个庄严、肃穆、沉痛、对革命导师敬仰的气氛之中，有利于听众接受演讲的正文所欲展开的谈论。

格言、谚语、诗词名句、名人名言等，具有思想深邃和语言优美的特点，具有广泛的群众基础，对青年人更有魅力。若能适当的运用名言作为开头，也可以收到好的效果。但并不是凡引用名言作开头都有好处。那些司空见惯，为青年所熟知的名言，经反复引用后，往往便给人俗套之感，使听众觉得你的本事不外乎会背《名人名言录》而已。这样不仅不能起到吸引人的作用，使得全场嘘声四起。引用名言，要让听众有回味、咀嚼的余地。哲理性要强，但不要太深奥莫测，甚至晦涩难懂，应当注意语言的通俗性。

如《走自己的路》演讲稿的开头：

路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。

开头引用屈原《离骚》中的名句，含义深邃而又必然地引出下文。

演讲者就演讲地点的景、物当场设喻，借以说清道理；或在特殊的情况下，采用灵机应变的、机智巧妙、信手拈来的即席方式开头，以沟通演讲者与听众的心灵，缩短距离，增强演讲的形象性和感染力。

例如：一女演讲员在观众的掌声中楚楚动人的走上讲台，一不小心，在台边摔到，观众大惊。女演讲员站起后，不慌不忙走到话筒前，开口说得第一句是：“谢谢大家，我刚才

被大家的掌声所倾倒了。”语音未落，掌声雷动。