

企业文化建设经验交流发言材料(优秀5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

企业文化建设经验交流发言材料篇一

各位领导，老师，同学们：

大家下午好！

首先要树立远大的学习目标。没有目标而学习，恰如没有罗盘而航行。我们青少年应该树立学习重于一切的人生目标。唯有学习方能成为智者，唯有智者方能天下无敌。知识改变命运，而每个人的命运都把握在自己手中。只有树立了远大的学习目标，我们才会有强烈的学习愿望和学习热情。

其次要把学习当成一种乐趣，不要把它当成你的负担。爱因斯坦说过，兴趣是最好的老师。我们的先哲也说过做一件事情，知之者不如好之者，好之者不如乐之者。广泛的爱好能够使一个人在很短的时间内对所学的内容熟练地掌握。有了兴趣，学习自然水到渠成。比尔盖茨的事例，相信大家早已耳熟能详了吧，正是由于兴趣，才有了今天的微软，才有了今天的慈善家比尔盖茨。学习也是如此。所以，顺其自然一直是我在学习生活中秉承的原则。

神的写照。

最后我们要谦虚好学。梅须逊雪三分白，雪却输梅一段香。

一个谦虚好学的人必定是一个不断追求进步的人。“三人行必有我师焉”，遇到难题要不羞于向老师请教，不要耻于向同学求教，在向别人请教的过程中，自己也就得到了提高。要知道有了问题羞于请教，就等同于讳疾忌医这个寓言故事，其后果是受害匪浅。

以上就是我个人对学习方面的一些心得体会，可供大家参考一下，希望大家能按照自身的实际情况，不可千篇一律，找到适合自己的学习方法，百尺竿头，更上进一步。

最后，祝愿七年级的学弟学妹们天天进步，希望八年级的同学们勤奋努力，在结业考试中争取优异成绩，同时祝愿九年级的师兄学姐们在九十天后的中考中取得更好的成绩。

谢谢大家！

企业文化建设经验交流发言材料篇二

尊敬的各位领导、各位同志：

我是包装企业办公室主任，很荣幸能参加此次全省包装印刷工作会，作为办公室主任，我深感肩负的责任重大，一直以来我们按照集团公司的理念，高起点，高投入，持续创新，不断推出新产品，贡献社会和广大客户，引领潮流，今年我们不断更新技术在推动包装装潢印刷产业发展方面做出了非常大的贡献：有多项专利技术和获得市、省的各项奖励等新材料、新工艺在全国都享有率先地位，做到了国内第一家，成为了塑料包装行业的领跑者和推动者。下面，我将我公司有关包装工艺的具体做法与成功经验汇报如下：

按照党始终代表中国先进文化前进方向的要求，大力推进企业文化建设，通过开展健康向上、催人奋进、丰富多彩的文

化活动，使员工坚定理想信念，陶冶道德情操，提高文化素质，活跃基层生活，鼓舞员工士气，促进队伍建设。为巩固学习，按照上级的统一部署，在企业内组织开展了“”主题教育活动。活动中，先后组织开展了、等系列活动、进一步认真落实和学习实践了科学发展观活动中查摆出来的问题。企业员工特别是各级领导干部的大局意识、工作作风等得到了进一步提升，有效地实现了学习科学发展观实践的成果。

不断学习是我们企业追求卓越的一个重要方面，在工作中我们不断学习国外先进的技术，结合企业本身的特点、和先进的管理经验，不但提高了包装效率，专业技术也得到了很大的提升，在年我公司就通过了质量管理体系认证，树立了以为目标的质量方针，在工作中我们严格按照iso质量管理体系要求，以满足国家标准、严抓质量为中心，关注客户要求为重点，持续改进技术为保障的管理思想，对公司实行了科学化、制度化、系统化的管理。同时，以制度建设为基础，以人才培养为根本，以强化服务为目标，以精神文明建设为主导突出抓好职工“质量第一”的意识，突出提高职工“我要质量”的觉悟，突出掌握“我会质量”的技能，突出“我管质量”的责任，突出完成“我保质量”的任务。使之成为全国包装之首。

（一）三维立体技术产业方面

et光栅材料产业：第一个将pet光栅材料应用在包装上面，将纸包装变成三维立体防伪包装盒，酒包装的一次革新（代表包装：五粮春、五粮醇）；三维立体文化用品领域：三维立体装饰画替代原来的平面装饰画，全国掀起了3d热潮□3d技术产业延伸方面，公司开发出了裸眼立体显示终端，广泛应用于广告、影视等领域。裸眼立体影像产品的出现是影像领域的一次质的飞跃，是影像领域的一项技术革命，对于带动我国影像产业的发展有重要意义，将成为影像领域新的经济整增长点。

（二）pet深加工产业方面

pet光面片材，通过吸收国内外先进技术和引进国外设备，西部第一家生产pet光面片材的企业，05年投放市场pet深加工产业，开发了导电片材，用于电子行业；发泡片材，进一步降低成本，物流包装产品（轻型托盘），大幅度降低了目前的包装成本。

包装是我企业的一个重要方面。近几年来，我公司严格按照上级要求，修订和完善包装管理办法，对包装、装潢、印刷等方面进一步予以明确，进一步规范了员工工作。在取得生产经营较大成绩的同时，公司党政领导不忘加强精神文明建设，齐抓共管“党、工、团”工作，以构建“和谐企业文化”为目标，积极开展廉洁文化、安全文化、服务文化、质量文化、项目文化等文化建设。公司党、工、团组织坚持以“三个代表”重要思想为指导，坚持以科学的理论武装人，以正确的理论引导人，以高尚的精神塑造人，以优秀的作风鼓舞人，不断提高员工的思想道德综合素质和科学文化素质，努力培养和造就有理想、有道德、有文化、有纪律的“四有”员工，发展新型的人际关系，创造良好的社会风尚，充分发挥员工的积极性、主动性和创造性。并结合不同时期的特点和要求，利用多种形式开展了符合时代、符合公司新形势发展需要的思想教育活动，帮助广大职工正确地看待企业当前的发展形势，排除各种不良因素对员工的干扰和影响，保证员工始终有良好的精神状态，积极投身于企业生产经营之中。

我公司加强支出管理，节约每一笔费用，在工作中坚持预算编制量入为出，收支平衡，略有结余的原则，将全部资金纳入预算管理，实现预算编制的科学性、完整性和统一性。在包装、装潢、印刷等各方面都例行节约，如pet深加工产业，开发了导电片材，用于电子行业；发泡片材，进一步降低成本，物流包装产品（轻型托盘），大幅度降低了目前的包装

成本。

我公司认真努力工作，虽然取得了良好的工作成绩，但是与公司的目标相比，还需要继续努力。今后，我公司将继续加强学习，打造品牌职工队伍，建设学习型、创新型部门，任重而道远。我们将以这次会议为契机，虚心学习兄弟单位的好经验、好做法，不断改进工作方法，以科学发展观的要求衡量自己，以求真务实的工作作风，以创新发展的工作思路，奋发努力，攻坚克难，持续创新，不断推出新产品，贡献社会和广大客户，引领潮流。

企业文化建设经验交流发言材料篇三

一位手中拿着快件走出xx大门的客户，情不自禁的讲了一句话□“xx快递服务态度真好。”

南昌xx快递之所以能得到客户如此的好评，这要从去年达标开始谈，自江西省快递行业协会在去年开始开展快递服务行业达标活动以来，南昌xx快递公司积极开展建立达标工作小组。达标工作小组建立以后，在省邮政领导以及快递协会领导的指导下，严格根据快递服务行业标准的要求，对做的不好的地方积极自查整改落实。很快从没有头绪变得有头绪，从不规范到有规范，从制度不太完善到完善等等这些都是从达标开始，达标促进了企业发展，促进了企业在原有的基础上迈向了新的台阶。

一年以来，南昌xx快递公司根据‘务实求进步 达标促发展’的理念，做了很多工作。

首先，公司在整改方面，不仅从场地出发，使场地适宜，在不到一个月的时间做了搬迁，配备了高端的监控设施。而且在公司形象上也有提升——对去年达标检查到我公司员工没

有穿工作服就上岗的情况，快递协会徐书记对我公司予以了严厉的批评，还说：“不打不知道痛。”并根据快递服务标准评定细则扣了一分。然而现在我司面目焕然一新，所有员工都穿上了新的工作服，公司的形象一下子有了明显的提升。

其次，在实效方面，为了更好的达到快递服务标准的要求，我公司对消费者这块不但提供了更好的、更多的电话线路及网络快件查询方式，而且公布了服务种类、营业时间、资费标准等等承诺。也为了更好的服务于客户，南昌xx公司从原有的八个小站点，发展到现有的14个站点，并且给予每个站点都配备了专用的车辆。并且网络车也进行了更新，由原有的中小型货车更换成现有的大卡车。

再次，对企业制度方面，公司制定了内部有关的各项规定，包括收寄验视、分拣运输、派送投递、车辆安全保障、人员安全保障等各项安全生产作业制度，还根据省局要求制订了应急预案，等等这些都是通过达标开始完善的。

最后，通过达标，在管理方面有了新的认识，对服务方面有了新的加强。管理好了，服务也加强了，业务自然也就上来了，今年南昌xx快递公司在陈跃群总经理和张加林经理的正确领导下，不管是收件还是派件都比去年翻了三翻。

展望未来——我们将一如既往的按照快递服务标准里的要求，结合10月1号中华人民共和国实施的《邮zdzdz让xx人都学习及掌握《邮zdzdz以”客户的要求zdzdz的使命”的原则来经营我们的公司。再次，把现有的成绩及收获作为一个新的起点，争取在明年在提高业务量的基础上更好地提高服务质量。我们南昌xx人将尽心尽责为江西的快递事业做出最大的贡献！

xx的明天一定会更加美好！

交通工程公司是省公路局直属单位，目前公司拥有公路施工二级总承包和交通安全设施专业资质、甲级养护资质。在路

局党委的正确领导和关怀下，公司在2015年，施工经营水平明显提高。在现行市场化的公路工程运作中，公司能准确地抓住市场脉搏，积极把自己融入到市场竞争中，对外要业务，对内狠抓管理，不断提高自己的项目管理水平，在各个项目的施工投标和施工管理中，均有可圈可点的良好表现，主要表现在以下几点：

一、明确企业性质，强化市场意识，推进观念创新

1、实施战略管理。根据国家有关产业政策和发展规划，经常分析企业面临的市场态势，正确估价企业的现实状况，时刻以市场为导向，审时度势、精心谋划，不断调整企业的经营方针、经营策略。牢固树立强化战略管理是对未来企业发展投资的观念。

争之中立于不败之地。公司主要从下面两点入手：

1、强化经营管理，下大力承揽工程任务。牢固树立经营管理第一、承揽任务为先的思想，在人、财、物的配置上，充实和加强经营力量。既要培养和造就一支职业化、高水平的经营队伍，又要充分调动方方面面的积极因素，多集有效信息，千方百计揽任务的“大经营”局面；要建立多层次、多方位、持久稳定的信息网络，完善和配套反映灵敏、高度自如的操作决策机制；加快业务培训，提高标书编制水平、协调水平和经营决策水平，不断总结经验教训，努力提高中标率；建立经营工作责任体系，强化约束和激励机制，划分责任区，明确责任人，加大经营投入，搞好内部协调，严格执行经营业绩奖励制和经营失误责任追究制。

2、搞好联合经营、争取更大的经营空间。要继续坚持横向拓展、纵向延伸的经营方式，根据市场实际，争取更多的市场份额，谋取更大的经济效益。在服务外部市场过程中，要挑选企业信用好、资金实力强的单位共同合作，确保这些施工单位不损害公司形象，不拖公司发展后腿。在开发市场过程

中，要坚持市场份额与效益并重的原则，充分进行利益和风险评价，有选择性地进入外部市场，做到没有效益的坚决不上，效益不好的谨慎上，效益好的优先上。从严项目管理、安全管理、队伍管理，在保证工程质量的前提下，进一步降低成本，提高经济效益。

三、以项目管理为重点，强化过程控制，推进管理创新 公司的管理能力、业务水平，在项目管理上能得到充分的体现，因此，让业主放心，让业主满意是公司对项目管理的目标，主要使用下面几点新的管理模式：

1、实行两层分离和优化组合，完善工程项目的动态管理体制。工程项目部实行管理层与作业层两层分开。公司对所有工程项目，由公司选拔项目经理，再由项目经理组建项目经理部。项目经理部实行由开工到竣工、验收全过程的管理机制。保证工期、质量、安全、成本始终处于受控状态。

2、抓好工程质量，多创优质工程。一是增强法制观念，强化创优意识。认真贯彻《建筑法》、《合同法》、《招标投标法》、《建设工程质量管理条例》和国家有关质量标准、质量监察一系列法规条例。坚持依法办事、按标准办事，把创优质工程作为企业自下而上发展的重要前提；二是建立质量责任体系，强化全员责任。工程项目部建立以项目经理为首的全体人员参加的质量责任保证体系和责任追究制度；三是强化过程控制。要根据工程项目的构成情况、难易程度、施工合同要求，确定创优目标，明确创优标准，编制创优计划，分解好岗位创优和工序创优责任。从激励和约束两个方面，增强项目创优责任感和紧迫感。

3、加强成本管理，努力挖潜增效。一是从实际出发，在项目认真评估的基础上，编制好工程项目的目标成本、确定合理的上交指标，并签订项目责任承包合同，强化责任风险。建立健全工程项目部成本分析、成本核算、成本责任体系，使目标成本有据可依、有序可循、层层分解、人人明白；二是

加强作业层的责任成本包干定额，防止效益流失；三是优化施工方案，合理配置生产要素，强化项目运作过程中的实际成本管理，挖掘内部潜力、开源节流、降低物耗，减少非生产性开支，努力实现工程项目的最佳效益；四是加强机械设备的管理，提高设备的营运交通。要遵循优化配置的原则，按照工程项目需要、结构情况、合同要求、施工周期，以市场运作的方式，合理配置项目机械设备，增强机构设备的有效运营，实现投入产出的最佳结合。

4、加强资金管理，严格财务制度。工程项目部实行财务会计委派制。财务管理要以资金管理为中心，加强工程项目部各个环节资金的预算编制，分析了解资金运作和执行情况，严格财政纪律，加大工程款的回收力度，及时清理和处理工程项目部债权债务，力求做到竣工决算到位，工程款拨付到位；坚持项目经理在大额资金运动集体研究的前提下“一支笔”签字制度，杜绝政出多门、资金流失、账外循环等不良现象；认真做好工程项目的跟踪审计和竣工审计，确保工程项目最终效益。

5、抓好现场标准化管理，确保安全“零事故”目标的实现。抓好安全教育，增强全员安全意识和防护能力，建立健全工程项目部安全责任体系，签订安全责任状。真正做到层层有安全目标、级级有安全措施，人人有安全责任；要按照程序文件要求的《施工过程安全控制程序》，抓好安全标准化检查和监控，实现安全“零事故”目标；要抓好安全文明卫生标准化工地建设，做到因地制宜、布局合理、整洁一致、操作方便、安全卫生，保护环境。从整体上提高工程项目安全文明施工水平，树立工程项目的良好形象，进而展现公司的对外良好形象。

总之，公司以诚信为本，质量第一的经营管理理念，认真地贯彻局党委的政策方针，稳定中求发展，打造一个过硬的领导班子，带出过硬的施工队伍，培养过硬的技术管理人才，向管理要效益，做节约型企业，发展型企业、知识型企业，

为我省的公路发展作出自己的贡献！

2015年以来，公司团委积极贯彻落实中央企业团工委关于推进团青工作的要求和部署，以“中央企业五四红旗团委”创建为抓手，紧紧围绕企业中心工作和发展稳定大局，着力加强团的组织建设和能力建设，在服务青年岗位成才、积极投身企业重点工作方面发挥了“助推器”作用，为塑造企业良好的社会形象，实现企业科学发展做出了积极贡献。

一、坚持抓思想，不断加强青年员工的精神凝聚

（一）用先进思想武装青年头脑

□

检修立功竞赛”、“职工技能运动会”、“专业带头人”技术比武等活动，为青年员工搭建展示技能的平台，提升“立足岗位、钻研技术”的自觉意识。二是围绕机组检修等重点项目，开展“五小”发明、“青工技术大讲堂”、“师徒结对子”、三维建模技术讲课□qc攻关小组以及检修“金点子”合理化建议征集等活动，不断培养创新意识、增强创造能力、培植创新成果。三是积极参加各类专业技术竞赛，以赛代练、以练促学，提升综合技术能力。

（二）大力开展争创“岗号手队”活动

一是选拔技术过硬的优秀青工组建青年突击队，利用倒班或轮休时间，围绕系统解列、隔离做措施、恢复试运，以及重大改造、专业攻关开展奉献活动，充分发挥青年职工的战斗堡垒作用和团员的先锋模范作用。二是结合安全生产月活动的部署和要求，强化“人人都是安全员”的意识教育，消除麻痹思想、规范个人行为、杜绝习惯性违章。拍摄“禁止违反十二条高压线”微视频、开展安全隐患e速拍，形成青工全员参与、隐患全面排除、形势全面稳定的良好局面。

三、坚持抓方向，注重提升青年员工的整体素质

（一）打造志愿者品牌

组织青年员工成立了志愿者服务队开展社会志愿服务：开展“学雷锋”义务劳动，美化居住环境；“六一”期间组织为山区儿童赠送学习和生活必需品，和孩子们一起讲故事、做游戏；向福利院的孤残儿童赠送奶粉、纸尿裤、水果和花露水，为他们奉献爱心；成立“职工书屋”义务管理小组，负责书屋整修、图书录入和借阅管理；举行“献上一片爱心、送上一份温暖”爱心募捐，为贫困山区的孩子们捐赠衣服和书籍。社会志愿服务在增强青年员工社会意识、责任意识的同时，对外树立了公司的良好形象。

（二）规划青年员工的职业生涯

组织开展青年员工职业生涯规划导航活动，积极引导青年员工树立正确的职业观，更好地成长成才，服务和推动企业发展。主要对象为入厂5年之内的青年员工，通过撰写调查书、举办专题讲座培训，使广大青工对“职业生涯与心态”、“职业生涯与目标”、“职业生涯与自我管理”、“职业生涯与企业的关系”等方面形成系统的了解，帮助确定职业目标，明确奋斗的途径和方法。通过企业和青年双方的共同努力，使企业发展目标与个人职业目标渐趋一致，实现企业发展与青年自身价值实现的双赢。

（三）丰富青工业余文化生活

进一步开展“青春风采、快乐工程”活动，依托公司专业的羽毛球、篮球、摄影、单车、舞蹈等文体协会，积极组织青年员工参与各类活动，展示风采、锻炼身体、培养情操，充分享受八小时之外的快乐生活。同时，保持良好的传统，每年9月份组织新老员工开展足球、篮球友谊赛，让新老员工在竞争中增进了解、在拼搏中建立友谊。

企业文化建设经验交流发言材料篇四

以“这座城市——美丽的校园——我的家”为题的百人绘画展中，我们所有人都展示了花季少年的青春风采。当我们画完这幅画后，感慨万千。谁能想到这美丽的画卷的背后，有多少伤心的泪水和辛勤的汗水呢？我们带着这次收获，迈开漫长的人生旅途的第一步。

企业文化建设经验交流发言材料篇五

无论是机关企事业单位，还是社团民间组织，每年都要召开若干大大小小的会议，交流情况，交流经验，交流体会，促进工作，提高水平。对于领导者来说，抓两头促中间、抓典型带一般，更是常用的一种领导方法，胸中有思路、手中有典型，往往被看作一个领导者称职和成熟的标志。因此，在各种大大小小形形色色的会议上，经验交流材料总是必不可少的，其在实际工作中应用广且大。

经验交流材料不属于正式文件，也不是规范性公文，没有特别的规定，没有固定的格式，是应用文中限制最少的文种之一，完全应该写得活泼引人。但在实际生活中，真正吸引人、感动人、启发人的经验交流材料可谓凤毛麟角，图解政策、矫揉造作、空洞乏味的经验交流材料常常成为开无效会的“帮凶”。究其原因，很大程度上是写作经验交流材料的人凭“经验”、套格式，缺乏创新意识，往往把活材料写死了。写活经验交流材料，没有现成的模式，没有标准的套路，只有在实践中去体会、去探索。

一、从“典型”的角度去寻找“经验”、发现“经验”。

既然是经验交流材料，就必然要有其先进性、典型性、代表性，可以供人学习，供人借鉴，催人奋进，以此为榜样努力追赶。因而，写作经验交流材料，首先必须抓住经验的可学之处、先进之处，挖掘它的典型意义。通常情况下，不具有

代表性的典型不算典型，不具有典型意义的经验也不能算经验，更无需交流了。所以，很多人又把经验交流材料称作典型材料。那么，什么样的“经验”才是“典型”的，才具有交流价值呢？笔者认为可以从以下三个方面去衡量。

1. 思路要独特。

思路决定出路，思路决定行动，思路决定效果。看一个地区、一个单位或者一个人的工作是否有特色、有创新，经验是否值得总结、值得推广，不能仅仅看“好点子”、“好主意”，更应看其是否有好的工作思路。思路有特色主要体现在四个方面：一是创造性。思路要能创造性地贯彻上级的大政方针和主要精神，是上级意图的延伸和深化，它充分体现大政方针的精神实质，但不是依葫芦画瓢，照本宣科，照搬照转，也不是简单图解和机械执行上级要求。好的思路应该是在全面贯彻中有独到见解，在认真执行中有探索创新。如果思路是上级要求的全面翻版，全盘复制，则毫无“典型”可言，更无“经验”可谈。当然，思路也不能背离上级要求，另搞一套，那样就成“反面典型”了。二是针对性。思路要能切实解决本地本单位急需解决的问题，打开工作局面，改变被动或落后状况，开辟完成任务和实现奋斗目标的有效途径。不着边际、中听不中用的思路不可以作为“典型”。三是普遍性。思路不仅要有独到见解，有创新，有实用性，而且要有普遍意义，可以指导面上工作，是做好同类工作、化解同类难题的好对策、好办法。否则，个别化的思路，再好也没有在面上交流推广的必要。四是前瞻性。思路要有超前意识，能够应对工作中可能出现的各种新情况、新问题、新变化，能够克服各种困难，战胜各种挑战，确保实现预期目标。有远见的思路才是真正的出路，才是含“经”量高的经验。

2. 做法要先进。

重看三个方面：一是富有时代性。尤其是在总结一些“老典型”时，不少材料往往把过去的一些做法冠上新名词，穿上

新外衣，重新包装推出，给人一种新瓶装旧酒的感觉。典型的先进性，在于它的做法具有很强的时代特征，是为适应新形势、贯彻新要求、实现新目标而采取的新举措、新动作、新方法。二是富有原创性。不是模仿秀，不是拾人牙慧，不是跟在别人后面亦步亦趋，而是在上级精神的指导下，从实际出发，敢于探索、敢于创新的举措和动作。即使有学习运用别人的地方，也决非生搬硬套，是借他山之石而攻玉，有超越、有创新、有特色。三是富有实践性。经验的可贵之处在于其做法可行，能够学习借鉴，付诸实施，具有很强的可操作性，是那种人人能做、会做而没有想到去做的“经验”。纸上谈兵的东西，以及属于规划、设想、打算类的东西，不能作为经验交流。一句话，凡是没有付诸实施、取得实效的做法，再精彩也不是经验。

3. 效果要显著。

注定会没有群众基础，也是根本行不通的。因此，在写经验交流材料之前，应该深入到群众中去开展调查，多听各方面的不同反应，弄清“经验”的本质，从而作出正确的判断。

二、从“启发”的角度去梳理“经验”、总结“经验”

人们学经验、看现场、听介绍，是为了获取“真经”，从中受到“点化”，受到启迪，学到好策略，学到好方法，以便更好地做好本职工作，争取更大的成绩。因此，介绍经验时应从受众的角度多加考虑，使之有“耳目一新”、“恍然大悟”、“豁然开朗”之感。

1. 在“为什么”上启迪思路。

参观、考察、听介绍，人们对先进经验有兴趣，自然就会追问当初是怎么想到这样做的？因而，写经验交流材料应该清楚地回答为什么要这样做的原因。回答这个问题，可从两个方面着手：一是要详细介绍当时面对着什么样的新情况、新问

题、新矛盾。同时，这些情况、问题和矛盾必须是现阶段有一定普遍意义的，是共性的，是经常发生的，这样才能引起别人的兴趣，达到“欲知后事如何，且听下文分解”的效果。二是基于什么考虑。就是面对带有共性的新情况、新问题、新矛盾，如何透过现象看本质，拨开迷雾见红日，抓住主要矛盾和矛盾的主要方面，从而作出正确的判断和决策。正确进行分析、判断、决策，是领导能力和领导水平高低的标志，经验交流材料把这个问题写好了，自然就能引起听众的共鸣。

2. 在“怎么做”上提供借鉴。

经验交流材料介绍做法，不能象记流水账一样，把所有的做法一个不漏地全盘托出，也不能把一些常规做法、例行公事当作“经验”介绍，要突出重点，体现特色，写出新意。笔者在审稿中发现，相当多的经验材料在介绍做法时不外乎这么几条：一是领导重视，二是统一认识，三是建立班子，四是明确责任，五是狠抓落实，六是协调配合，等等。没有一丝新鲜感，没有一点独特性。好的经验交流材料一般不写这些俗套，应该集中笔墨介绍直接解决矛盾和问题的主要做法、重点措施和保证手段，主要做法就是解决问题的步骤和方法，重点措施就是突出抓住哪些方面，保证手段就是如何确保这些措施落到实处，确保问题得到解决，确保各项工作有序展开并取得预期效果。要多写细节，多写有特色的做法。只有一把这些情况总结到位，介绍详细，才能对别人有所触动，有所借鉴。

3. 在“效果如何”上激发兴趣。

经验交流材料介绍效果时往往只偏重增长幅度，习惯于纵向比较。在科技日新月异、社会转轨变型的形势下，纵向发展的“奇迹”越来越多，甚至司空见惯，加上基数和机遇条件的不同，高幅度、大跨度的发展并不一定就有值得学习的“经验”，要引起别人的注意，就必须在纵向比较的同时，进行横向排序和走向预计。所谓横向排序，就是在世界范围内比较，在全国、全省范围内比较，在行业范围内比较，就是与世界巨头、全国巨头、全省

巨头比差距、比优劣。所谓走向预计，就是对下一步的发展目标、发展速度、发展质量、发展水平作出令人信服的预测，让人们进一步看到后发潜力，看到长远优势，看到“经验”的真正威力，从而激发学习研究、借鉴运用“经验”的强烈欲望。

三、从“体会”的角度去咀嚼“经验”、提炼“经验”。

一项工作、一种思路、一套措施、一份收获，艰难的探索、辛勤的努力、精彩的过程、骄人的业绩，这一切让亲历者回顾起来，必然会有几多感慨、几多回味，而亲历者的这些真切体会对于虔诚的学习者来说，本身就是一种精神财富，是“经验的经验”。