

# 2023年市场维护工作报告(优秀10篇)

随着社会一步步向前发展，报告不再是罕见的东西，多数报告都是在事情做完或发生后撰写的。怎样写报告才更能起到其作用呢？报告应该怎么制定呢？这里我整理了一些优秀的报告范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 市场维护工作报告篇一

时间过的真快，一转眼又是一年。利用今天下午的机会和大家总结下xx年工作中各种问题，回顾我们一起在这一年的工作，我们经过在这艰难的xx年稳步挺过，首先，感谢各位在这过去一年里面的辛苦工作和积极与市场部这边的配合，也感谢朴总对市场部工作的大力支持，可以说没有大力支持网络推广与各种开发客户的模式，我们xx年必定会走的很艰难。市场这边也不会做到今天这个不算好的成绩。

4. 积极参展通过展会现场的效果与各目标潜在客户沟通传递资料传递信息。一个目标客户知道博林电子做蜂鸣器的，可能没什么消息，但是100个潜在客户了解到博林公司做蜂鸣器，应该至少有几个客户再之后的需求中会联系到我司。5. 完全公司产品的各种认证与客户要求reach rohs 无卤素资料 aaa 等认证。

3. 明年工作中需要坚持xx年的工作经验并积极改善

2. 规范管理体系，积极实现绩效考核，提高管理效率，节省管理成本，根本上从个业务处努力提高业绩，利用公司和市场部的平台，独立并最大化开发成交客户，不单单是靠市场部这边的客户资源，每天8小时上班时间除了之前客户的跟进，应该有空去了解客户市场，了解客户需求，我们不需要天天出门拜访，我们通过网络方式联系到再跟进，我们的网络推广应该是销售部销售工程师集体的资源。

## 市场维护工作报告篇二

我于20xx年进入市场部，并被任命市场部主管，和公司一起度过了一年的岁月，现在我将这期间的工作做个年终总结。

我市场部主要是以电话业务为主、网络为辅助开展工作。前期就是通过我们打出去的每一个电话，来寻找意向客户。为建立信任的关系，与每个客户进行交流、沟通。让其从心底感觉到我们无论何时都是在为他们服务，是以帮助他们为主，本着“我们能做到的就一定去做，我们能协调的尽量去做”的原则来开展工作。这样，在业务工作基本完成的情况下，不仅满足他们的需求，得到我们应得的利益。而且通过我们的产品，我们的服务赢得他们的信任。取得下次合作的机会。就像春节前后，我部门员工将工作衔接的非常好，丝毫不受外界因素的干扰，就能做到处在个特殊阶段就能做好这一阶段的事情，不管是客户追踪还是服务，依然能够坚持用心、用品质去做。20xx年的工作及任务已经确定。所有的计划都已经落实，严格按照计划之内的事情去做这是必然的。相信即便是在以后的过程中遇到问题，我们也会选择用最快的速度 and 最好的方式来解决。

20xx年，在懵懂中走过来。我自己也是深感压力重重，无所适从。但是我遇到了好的领导和一个属于我的团队。他们的帮助和包容是我个人现阶段成长的重要因素。也是我在参加工作的这段时间里对于做人和做事的理解中收获最多的一年。

过去的已经过去。每一年都是一个新的起点，一个新的开始。在今年的工作中，以“勤于业务，专于专业”为中心，我和我组成员要做到充分利用业余时间，无论是在专业知识方面，还是在营销策略方面，采取多样化形式，多找书籍，多看，多学。开拓视野，丰富知识。让大家把学到的理论与客户交流相结合，多用在实践上，用不同的方式方法，让每个人找到适合自己的工作方式，然后相辅相成，让团队的力量在业

绩的体现中发挥最大作用。为团队的合作和发展补充新鲜的血液和能量。同时在必需要提高自己的能力、素质、业绩的过程中。以“带出优秀的团队”为己任，要站在前年、去年所取得的经验基础之上。创今年业绩的同时，让每个人的能力、素质都有提升，都要锻炼出自己独立、较强的业务工作能力。将来无论是做什么，都能做到让领导放心、满意。

走进这个竞争激烈的社会，我们每个人都要学会如何生存？不论做什么，都要拥有健康、乐观、积极向上的工作态度最主要。学做人，学做事。学会用自己的头脑去做事，学会用自己的智慧去解决问题。既然选择了这个职业，这份工作，那就要尽心尽力地做好。这也是对自己的一个责任。

通过这一年的工作，我感同身受。我看到了公司所发生的变化。也感觉到了公司必然要向前发展的一种决心。我相信：“公司的战略是清晰的，定位是准确的，决策是正确的”因此，在今后的工作中，我会带领市场一部全体员工随着公司的发展适时的调整自己，及时正确的找到自己的角色和位置。为公司在蓬勃发展的过程中尽我们个人的微薄之力。

回首过去，我们热情洋溢；展望未来，我们斗志昂扬。新的一年，新的祝福，新的期待：今天，市场一部因为在此工作而骄傲；明天，市场一部会让公司因为我们的工作而自豪！

## 市场维护工作报告篇三

半年来，在局领导的直接领导下，我市文化市场办，团结协作，克服难困，认真履行文化市场管理职能，继续开展专项整治活动，较好地完成了各个方面的工作任务，现将半年来工作总结汇报如下：

- 1、加强音像市场的管理。我办先后组织开展了5次音像市场整顿集中行动，共查处违法经营非法音像制品5起，收缴非法音像制vcd1600张），非法书刊200册。4月26日（世界知识

产权日），还参加了在来宾市江滨路旁召开的来宾市违法音像制品统一销毁活动。来宾市文化局局长等领导参加了这次统一销毁活动。来宾日报、来宾电视台对此进行了宣传报道。

2、我办的执法人员积极捐款为抗震救灾作贡献。

3、做好节假日安全生产排查工作。在元旦、春节、“五一”期间，对全市公众聚集文化经营场所进行了全面检查，无安全事故发生。

4、5月18日，国务院为汶川大地震遇难者举行全国哀悼日的公告公布后，根据文化部、来宾市文化局的工作部署和要求，我们在第一时间将公告内容通知到所有文化经营单位，要求全市娱乐场所全部停业，并认真做好督促检查工作，确保公告要求落到了实处。

5、参加区文化厅出题的考试。6月22日，我局文化市场5名需换发和领取文化市场行政执法证件的文化市场执法人员参加了由区文化厅出题的考试，经考试合格后，5名执法人员都领取了区文化厅发给的行政执法证。

6、加强对网吧监管。上半年，共查处网吧违规经营案件5起。我们还对暑期网吧整顿工作进行了筹备。

20\*\*年下半年，我们将以党的十八大精神为指导，积极响应推动社会主义文化大发展大繁荣、兴起社会主义文化建设新高潮的号召，坚持科学发展观，全面落实全年的工作计划和目标责任，不断创新文化市场管理机制，努力开创文化市场管理工作的新局面。

## 市场维护工作报告篇四

时光飞逝，岁月如梭，转眼间，又到了一年的终点□20xx年我们有过太多的辛酸经历，也收货了无尽的成绩和喜悦。在总

行的正确领导与大力支持下，在分行的科学指导下，以及本支行的全力拼搏下，我们严格贯彻总行年度工作会议精神，确定目标任务和工作重点，认清形势，坚定信心，锐意进取，狠抓落实，各项工作稳步推进，主要业务健康发展，完成了年初的既定目标。

截止11月份，（完成情况）

### （一）加强对有价值客户的重点分析，开拓营销策略

通过仔细梳理，按照贡献度对本行有价值的大客户进行排名，并定时深入了解各层次客户的个人爱好，采取“锁定高端客户，提供贵宾式服务；针对中端客户，提供特别服务；对低端客户，提供大众化便民服务”的营销策略。

### （二）加大贷款营销力度，扩大贷款规模，不断优化信贷结构。

为增强长期发展潜力，我们从年初开始就非常重视加快贷款营销工作，积极争取扩大贷款规模，带动对公存款业务和结算业务。

一是优良客户的贷款营销，针重点企业，加大授信额度，主动营销贷款。

二是加大项目贷款的营销。

三是加大了按揭贷款和个人消费贷款等低风险贷款的投放力度。通过扩大增量，把更多的贷款投向双优客户，从而带动存量的优化，实现贷款结构的有效调整。

在贷款管理的基础工作中，支行以严格实施预警预报制度为核心，全面提高信贷资产管理水平。

首先，严把贷款准入关，贷款发放坚持双优战略，对可贷可

不贷的坚决不贷；

其次，坚持贷款客户的分类管理，实行主动退出，逐步压缩一般客户，主动淘汰劣质客户。

三是严格实施信贷管理的预警预报制度，使这项工作成为信贷管理最有力的工具和每个客户经理的日常工作，加大对此项工作的考核与奖惩。

### (三) 客户维护活动形式多样化

## 市场维护工作报告篇五

### (一)

#### 一、广泛宣传，提高认识

1、宣传贯彻《娱乐场所管理条例》。3月1日，新颁布的《娱乐场所管理条例》实施后，我局开展了新条例的宣传工作。对全区的娱乐场所进行走访和实地检查，面对面地宣传《娱乐场所管理条例》。我局行政执法大队还把900余张“歌舞娱乐场所告示牌”发放到全区各娱乐场所，接受社会监督。

2、积极宣传反盗版百日行动。根据省市统一部署，7月25日，我局组织执法人员上街开展宣传活动。共发放《开展反盗版百日行动公告》92份，在各音像、计算机软件经营部和电子数码城、五金市场、小商品市场等处张贴公告，积极营造反盗版社会氛围。我局按照“打防结合，综合治理，注重建设”的要求，在市场整治、清理非法经营的同时，为增进广大人民群众对“扫黄打非”工作的理解和支持，提高广大人民群众识别非法出版物的水平，增强自觉抵制非法出版物的意识，建设出版物市场“群防群治”的长效监管机制。我们于9月19日在中盛百货广场和市局联合举办了20\*\*年出版物市场“扫黄打非”宣传周系列活动，主要内容有四项：一是由法

律法规、识别常识、举报途径、查处情况、整治成果等内容组成的展板大联展；二是向过往群众发送宣传资料；三是为群众提供法律法规咨询服务和非法出版物鉴定工作；四是举办出版物市场管理知识有奖问答。活动期间，共向群众发送宣传资料4000多份。在一手抓整治，一手抓宣传的基础上，我局还配合市局组织全区娱乐场所和音像制品负责人法律法规培训，提高经营者的素质。

## 二、开展娱乐场所重新审核工作

为深入贯彻《娱乐场所管理条例》，促进娱乐场所健康有序发展，根据文化部关于贯彻《娱乐场所管理条例》的通知，结合我区实际，我们于8月15日印发《关于对全区娱乐场所进行重新审核的通知》，对全区娱乐场所重新审核换证工作进行布署。为保证本次换证工作的顺利完成，针对部分经营单位可能存在停业的现状，我们采取电话通知和上门告知相结合的办法，要求全部娱乐场所进行重新审核，力争不遗漏一家。对存在安全隐患的场所，首先责令整改，待验收合格后，才能申报核发。

## 三、加强“扫黄打非”工作，净化文化市场

根据全国“扫黄打非”电视电话会议精神，结合我区实际，我们坚持以政治性非法出版物，打击盗版、保护知识产权，严惩网吧违规经营行为为重点，对我区的书刊、音像制品、网吧进行了全面检查。据统计，共出动检查人员1820人次，检查经营单位4128家次，查处违法违规经营单位76家，取缔无证经营单位43家，收缴非法出版物369856（盒、册），进一步净化了文化市场。

## 四、狠抓大案要案，严厉打击违法行为

“打窝点、堵源头、破大案”，严厉打击封堵地下流通渠道，让违法犯罪分子受到法律的制裁，始终是执法机构对市场监

管的工作重点。今年以来，我局文化市场行政执法大队以查处大案要案为突破口，严厉打击违法经营活动，成功地捣毁了地下窝点4家。

1、3月7日上午，我局执法人员查获位于路桥卖芝桥西路85弄113号的一家地下仓库，收缴盗版vcd光盘共16000张，磁带近5000盒。

2、20\*\*年4月12日下午，我局联合路北派出所突击检查了东路桥大道一家地下仓库，收缴盗版光盘和磁带共四万余张。此案由公安部门调查处理。

3、5月18日，我局会同区公安局，在省文化市场行政执法指导监督处和市文化行政执法支队的直接指挥下，对路桥区章杨苑19幢101室和章杨新村3区1号2个非法音像制品仓库进行突击检查，共收缴各种音像制品250106盒（张），该案已按有关程序移交给路桥公安部门调查处理，为浙江省近两年来查获的最大的一次盗版光盘案件，有力打击了违法违规经营者的嚣张气焰。

4、20\*\*年10月31日，我局会同路桥派出所对永跃家园三区71号进行突击检查，查获永跃花园三区71号非法图书窝点，收缴非法出版物5册，对其中涉嫌淫秽、色情的图书有并法定程序移交给路桥派出所调查处理。

此外，我们还对群众反映强烈的无证电子游戏机进行了全面、彻底地清查。共检查电子游戏室43家次，取缔无证电子游戏室12家，收缴电子游戏电路板97块。

## 五、加大专项整治的力度，规范市场秩序

根据省市的统一部署，我局于20\*\*年7日开始，开展了文化市场集中执法季和反盗版非日行动，制定了各种方案，为了切实维护文化市场秩序，保证打击侵权盗版行为取得实效，我



局上下对此行动高度重视，成立了以局长为组长，以分管局长为副组长，以文化市场与产业科、广电新闻出版科和文化行政执法大队全体员工为成员的文化市场集中执法季和反盗版百日行动领导工作小组，统一部署任务，制定明确的'行动计划，分工负责，落实到人。在此次行动当中，紧紧抓住工作重点、突破难点，对我区网吧和音像市场全面进行了清理整顿。通过集中整治与日常监管相结合，宣传教育与行政处罚相结合，我区网吧和音像经营场所违法违规经营行为得到了有效的遏制。

1、网吧专项整治。网吧违规接纳未成年人和超时营业在社会上造成严重的不良影响，已成为社会特别是家长、家校所关注的热点问题，我们以此作为打击热点和难点问题。根据文化市场集中执法季工作安排，今年7月至8月份暑假期间，全面开展网吧专项整治活动。一是强化日常监管，加大查处力度，每天有二辆专车共有8名执法人员在市场巡查，不分城镇乡村，重点严查网吧接纳未成年人、锁闭门窗超时经营、卸载技术监管软件等行为。发现哪家网吧接待未成年人，就给予重罚；履教不改者，责令停业，直至吊销许可证。自7月7日正式拉开序幕至今，共出动检查人员202人次，检查网吧590多家次，共立案查处违法违规网吧15家，罚款9万多元。二是建立完善社会监督队伍。聘请更多的离退休老干部、学校老师，家长等各阶层干部群众，从不同的视角，不同的场合对网吧未成年人进入情况，实行全方位的监管。三是配备办案设备。数码摄像机、数码相机等取证设备的配备到位，保证了执法质量。四是重新公布了举报电话。为了网吧整治有效开展，再次向社会公布“12318”文化市场举报电话的作用，确保实行24小时开通，对待群众的举报和投诉及时受理，认真办理，并将处理结果及时反馈举报人，做到件件有落实，件件有结果。

2、音像制品市场集中整治。我局在日常检查的同时，与工商、公安等执法部门联合执法，集中整治，重点对城区和城乡结合部、电子数码城、五金市场、小商品市场等无证照经营者

及游商、地摊加强检查。整治期间，共出动130余人次，检查各音像制品经营场所331家次，收缴非法出版物19896（盒、册），取缔无证经营游商及地摊销售盗版音像制品15家，取缔无证经营影吧二个。

通过此次开展文化市场集中执法季行动和打击盗版音像和计算机软件制品行动，有效遏制了网吧和音像制品的违法违规经营行为，净化了我区文化市场经营环境。

## 六、加强队伍建设，提高人员素质

为了更好的维护文化市场秩序，净化文化市场经营环境，针对我局行政执法人员严重短缺的现状，我们于今年4月从高校毕业生中招聘了5名法律及计算机专业学生，这些新成员和以前富有经验的“老队员”共同组建成一支知识化、专业化的行政执法队伍，大大充实了行政执法队伍的实力，为有效地开展文化市场监管工作打下了良好的基础。另外，我们加强了执法工作人员的法律知识学习，使执法人员做到学法懂法，依法行政。

## 市场维护工作报告篇六

20\_\_\_\_年，我们公司市场部根据总公司的安排与部署，在省公司下达的规定指标基础上，充分挖掘潜力，层层分解任务，强化业务管理，以人为本，注重人员培训，加强业绩考核，到7月份为止，全市业务收入\_\_\_\_\_万元，总排行全省跃居第3位，宽带业务增加\_\_\_\_\_户，普通电话添增\_\_\_\_户，取得了良好的业绩，现将20\_\_\_\_年工作总结如下：

一、市场部还采取各种措施，向县区公司推广新业务、新产品。1月份以会代训，召集各县区营销、营业骨干针对产品资费进行培训及讨论，并归纳出现存问题，从而找出适合本地的资费套餐。3月份根据市场竞争状况向省公司申请了包月资费套餐，在全市组织推广。5月份组织各县区管理人员、主管

人员、维护人员，参加省公司培训，学习业务理论、营销策划，对业务推广有很好的指导好处。

二、基础管理方面：落实了营业账款稽核、退费和拆机明细核查、虚假用户拆机、清理长期欠费、客户资料整理、资源整理、装维材料和终端管理等一系列基础管理工作，有效的避免了业务收入和成本的流失。

从元月份开始，市场部按照内控流程要求，调整了原先对县区公司进行周稽核的制度，改为日稽核、周稽核、月稽核并行，每月尽量安排对县公司一级稽核状况现场核查。对每周稽核状况进行通报，对不贴合要求的做法通报批评，每月月底一、二、三级稽核员共同对全区现金流实收应收进行稽核，起到了很好的效果。我公司现金流差额连续半年在全省属于状况地市之一，没有因现金流差额影响考核收入。

为确保不因支撑系统错误操作影响收入，市场部安排支撑中心每一天对每个县区拆机、退费明细都进行核查，严格封堵每个漏洞。

为清理长期欠费、控制当期欠费，市场部根据公司领导要求制定了当期欠费回收量不低于98%的考核目标。对欠费回收状况进行周通报、月通报。在与县区公司的共同努力下，到5月份系统内本年新增长期欠费清理完毕，当月调帐数首次低于省公司要求的最低限额，从连续5个月调帐超过万元，到达5月份的元。

为掌握资源状况，避免资源浪费，市场部安排支撑中心每月对各县区资源状况进行抽查、通报，6月份又进行了现场检查。

今年市场部接手物料管理以来，在网络部的大力支持下改善了管理方式，把出入库明细账与支撑中心每一天的经营日报装、拆机数量相对照，使物料管理构成闭环。为实现终端回收、重复利用，要求县区公司对宽带、话吧、有人值守公话

新装机用户都收取押金。鼓励县区公司在发展新用户时引导用户使用回收的终端。对终端故障在保修期内的用户更换回收终端，严格杜绝以旧换新。透过这些措施的执行，有效控制了浪费现象。

三、绩效考核方面：改善绩效考核计算方法，从多方面入手促进保存量、激增量，提高业务收入。

自3月份省公司绩效考核办法草稿下发，市场部开始与上级市场部沟通如何进行续费率和流失率两项考核指标的计算。在多次探讨未果的状况下，市场部根据公司领导要求和本公司实际状况，制定了考核用户拆机、双停、单停、零费用用户续费等一系列考核方法。引导县区公司对上述用户高度重视，透过每一天逐户核查，基本上堵住了客户流失的漏洞，对长期零费用用户的激活也起到了很好的效果。既节省了资源，又提高了收入，另一方面节省了业务发展费用。