

最新家乡民俗文化调查报告格式(模板5篇)

报告，汉语词语，公文的一种格式，是指对上级有所陈请或汇报时所作的口头或书面的陈述。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的报告吗？下面我给大家整理了一些优秀的报告范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

家乡民俗文化调查报告格式篇一

XXX

20xx年8月1日—8月10日

XX

我儿时就听过一则民谣：赵州的桥，顺德府的墙，宁晋县的好牌坊。初听时不觉得，现在不看不知道，一看吓一跳。我的家乡宁晋县城又名凤凰镇，根据凤凰来仪的印象，设计了宁晋城。至今依然是凤凰展翅的布局。唐代科举以来，宁晋县共出了九十名进士，一名状元。两平方公里的小城，分布着三十座牌坊。全县有名有姓牌坊一百二十座，几乎抵上半个北京城，（北京城有三百座）素有“北京看楼房，宁晋看牌坊”之称。牌坊是一个地方历史文化的载体，历史人物的见证。所以我特地选择了家乡的牌坊文化作为假期实践调研对象以展示宁晋的‘悠久历史、人杰地灵与文化兴盛。

本次调查问卷共发放100份一共回收了84份，回收率达到了百分之84%。经过此次问卷调查我们发现：

宁晋县过去是牌坊县，宁晋县城是牌坊城，素有“北京看楼房，宁晋看牌坊”之称。旧城中原来只有一纵二横三条街，在面积不足2平方公里的城圈内就有大小牌坊30多座，如此密

集排列的牌坊世所罕见。宁晋牌坊从材质上可分为木柱坊、木瓦结构坊、木石结构坊、石坊及当代钢筋水泥五种。从表意方面大致分八类：官爵坊、科第坊、诰敕旌表坊、旌表善举坊、孝贤贞烈坊、府衙寺庙坊、为某种历史事件建坊、墓地坊。但现在不足20座，且大部分为现代所建。远古木筑牌楼因经不起风化，早已被史尘所淹没。唐宋前的木瓦牌坊和砖木牌坊也都荡然无存，毁没原因待考。明清时代的牌坊在三次大劫难中毁损。几朝文化古迹就此歼灭，给后人留下不可弥补的损失。痛定思痛，追悔莫及，失去牌坊，宁晋好像失去了历史干巴巴没了生气。失去牌坊，宁晋失去了一次发展旅游，带动商机的条件。有一些东西往往人们失去后才知道去珍惜。1986年宁晋建起了第一座钢筋水泥木结构新牌坊。围观者人山人海，欢呼雀跃，看到了宁晋牌坊复兴的希望。然后又接二连三地生活小区建起了仁居坊、和居坊、怡园坊。1991年建成了冲天式四柱三间三楼大牌坊，气势恢宏，美轮美奂。随后振兴经济的先进单位又建立了大量的牌坊。如今宁晋又有了几十座新牌坊，一道壮丽的风景，凤凰又飞起来了。过去牌坊的消失让人心痛，今天牌坊的新建则让人欣慰。宁晋想要建设成一个特色城市，标志是文化元素。文化是城市之魂，没有文化，城市就没有活力、没有灵气。宁晋历史文化底蕴深厚，在城市建设中，一定要坚持传承文脉、塑造特色、彰显魅力。延续城的“记忆”，让人能记得历史，记得住乡愁，依托宁晋牌坊文化，让人们了解宁晋、走进宁晋、结缘宁晋。才能让我们的家乡宁晋再次成为那个悠久历史、人杰地灵、文化兴盛的凤凰城。

在这次调查中我发现了西方文化对人们的冲击，我向人们调查时大部分年轻人都不知道牌坊是什么。我指着身旁的建筑时才恍然大悟说原来这就是牌坊！只有老人才知道牌坊，还不厌其烦的说哪里有牌坊，每个牌坊有什么意义。我家乡的文化在流失，中国的文化在被人遗忘。古人知道，要消灭一个民族，首先要消灭这个民族的文化。然而中国，属于自己的传统文化却在自己一点点地消灭！后果可想而知。大到一国，小到一城都要保护自己的文化。而牌坊文化，是宁晋

名片重要的一部分，是老一代儿时的记忆，更是宁晋人对自己身份认同的重要一环，政府需要加大力度保护，重建牌坊文化。历史的保护需要多方合作，这不是单纯留住宁晋的过去，更是为未来打下坚实的现在，历史不会重演，过去的事物不会归来。政府、房地产商、市民共同参与，拉近与文物的距离，为自己、更为子孙，保护好仅存的牌坊文化。我爱我的家乡，祝愿家乡的明天城美、水美、人更美。

家乡民俗文化调查报告格式篇二

1、通过活动，激发学生研究历史文物的兴趣，使学生能够在活动中受到热爱家乡的教育，认识到文物古迹的历史价值和研究价值。

2、通过调查、访问、实地参观等活动，学习调查研究文物古迹的方式和方法，增强学生的研究意识和保护文物古迹的意识。

3、通过在活动前后写研究计划、研究报告、考察记录表、访问手记等，培养学生发现问题、研究问题和分析问题的能力，增强学生的综合实践能力。教学过程：

2、是啊！是家乡的一山一水养育了我们，家乡的一草一木都联系着我们的情丝，拨动着我们的心弦。我们山东不仅风景优美，而且文化博大精深，你能妄说一说我们山东有哪些风景名胜古迹吗？（学生自由表述）

2、小组讨论，汇报交流：

我们的家乡有哪些文物古迹？家乡的这些文物古迹中有什么学问？

3、明确任务，分头调查：

双休日老师将带领有兴趣同学自愿实地参观，实地学习调查研究文物古迹的方式和方法。

有上网条件的同学上网查阅关于研究文物古迹的方式和方法，并进行加工整理。课余时间到图书馆借阅关于文物研究的相关图书，注意借阅的书籍内容要全面，语言要通俗。

也可向祖父母、父母或邻居，了解本地有哪些文物古迹，做好记录。

4、提出要求，确保安全：

总结文物古迹研究的历史价值和研究价值，对同学们提出要求 and 希望。强调出行安全。

1、师：你们在考察调查中，不发现什么不如人意的地方？你是怎么想的？

2、学生阐述设计方案，为了保护，宣传和建设文化古迹进言献策。为了保护宣传文化古迹，设计宣传广告语。

4、刚才同学们提出了很多好的设想，可是怎样才能把它们就现实呢？

师：人常说：“不怕做不到，就怕想不到。”同学们，未来的家乡要靠你们的双手去创造，尽管你们现在的想法还不够完善。但是却说明了你们想建设家乡，创造家乡的强烈愿望。我相信，只要你们心中藏好这些愿望，并在今后的学习中不断去努力，那么一定会美梦成真。

家乡民俗文化调查报告格式篇三

标题：关于家乡（遂溪）人民业余文化生活的调查报告——醒狮之乡遂溪的文化成长 班级： 电子姓名：

学号：

摘要：

遂溪作为醒狮之乡，醒狮文化在人们的生活中已成为了不可缺少的一部分。每年到那个时候，男女老少都开始为一年一度的舞龙舞狮节目开始做准备，可谓是全民皆兵了。现如今舞龙醒狮已不再单纯是为了游神而举行的了。它已经是融进了遂溪人民的身躯和血液中的一种文化了。遂溪人民也为其而感到无比的自豪。

关键词：

年例醒狮之乡舞龙醒狮网吧ktv赌博数字电视舞蹈 调查目的和意义：

最近党提出了要进行文化改革，所以为了深入贯彻十七届六中全会精神，通过了解在当今基层人民群众文化生活的现状和文化建设的进展，增强我们对加强中国特色社会主义文化建设的自觉性和坚定性，引导我们深入基层、深入民众，激发我们参与文化建设以及加强自身文化修养的热情，增强我们的社会使命感与责任感。加深我们对于自己家乡的认识，使得自己可以为家乡的发展做一下贡献，使家乡的社会主义建设又迈进一小步。调查过程：

在遂溪过年的时候去向基层人民了解一下他们在业余时间有什么文化生活可以进行，以及对于自己文化生活的看法，和觉得政府在这方面有什么不足的地方。他们自己又希望有些怎样的文化生活。

基本情况与分析：

纵观这几年遂溪人的文化生活，随着国家对人民文化建设的重视力度不断加大，遂溪的文化建设在这几年得到了蓬勃地

发展和显示出一片繁荣的景象。其中，居民的文化生活也 逐渐日益丰富化、多样化，上网、听广播、看电视、看演唱会、看电影、打麻将等文化娱乐活动得到广泛接受和普及，到2012年一月份，在我所调查的遂溪家庭里，以前的黑白电视已经是人们记忆中的东西了，现如今他们大部分都有彩色电视、液晶电视，甚至是最近刚刚流行的3d电视都出现在普通居民的家中了。另外随着遂溪电视台的改革，以前是模拟信号电视的家庭都升级为有线数字电视，电视节目也由原来的40多个台增加到了80多个，vcd或dvd似乎也淡出了人们的视野，取而代之是更加先进的evd了。电脑也在普通家庭中得到了普及，手提电脑的比例越来越高。

值得留意的一件事是当今的居民文化生活出现了两极化的趋势，主要分为了年轻派和守旧派两个部分。8岁到30岁的新生代，他们趋向于一些新事物，他们喜欢上网，听歌、看演唱会、溜冰；30岁到50岁之间的成年人，他们的文化生活方式就普通多了，例如：在家里看电视或者听广播、读书看报、搓麻将、下象棋等；而那些高于50岁的成年人，他们则对看大戏、粤剧、雷剧，舞狮子等活动情有独钟。

晚上在烈士公园里面，很多妇女聚在一起练练舞蹈，娱乐一下身心，为此不难发现妇女的地位已经是在不断的提高了，以及她们的追求也发生了变化了，她们不在满足于家庭主妇的日子了，她们也开始有自己的精神追求和业余爱好。

其中，有些非物质文化是他们都喜欢的，那就是在遂溪的年例时所举行的舞龙以及醒狮的表演，遂溪作为醒狮之乡，醒狮文化在人们的生活中已成为了不可缺少的一部分。每年到那个时候，男女老少都开始为一年一度的舞龙舞狮节目开始做准备，可谓是全民皆兵了。现如今舞龙醒狮已不再单纯是为了游神而举行的了。它已经是融进了遂溪人民的身躯和血液中的一种文化了。遂溪人民也为其而感到无比的自豪。

就我调查的家乡居民文化生化来说，他们对当前的情况是基

本满意的，但也提出了一些他们认为不足的方面。

1、政府在文化事业投入少，活动经费短缺

可能是由于在文化建设中体现不出政府业绩增长的原因。县、镇对文化事业的经费投入相对于其他方面少得多，某些落后点的地方甚至是零投入，而且这些经费大多为人头经费，为此用于日常办公开支已相当紧张，真正用于开展业务工作的就更加是寥寥可数了。文物事业经费没有纳入财政预算，由于缺乏资金，使得文物部门无法对一些文物保护单位进行维修，也无法向民间征集文物，另外由于对一些非物质文化的保护力度不够，造成某些非物质文化面临着后继无人或消失的状况。我县民间资本对文化事业的投入很少，文化站的图书阅览室多年来未能添置新书，且文化活动器材匮乏或是残旧。

2、日常开展的文化活动过少，居民文化生活贫乏

每年城镇的文化活动主要是在各种节庆日、纪念日，由县委通过联办、协办等方式，组

织开展民间文艺演出、书画展、图片展、及棋、球类比赛等。在过年期间相对而言就多点，例如一些猜字谜、玩飞镖，春节演出等。上级宣传、文化等部门组织开展的“文化下镇”活动一年仅二至三次，活动形式仅为题写春联、电影公映等，活动次数与形式十分有限，广大中老年居民看电影难、看戏难、看书难、收听收看广播难的“四难”问题依然突出。

3、文化队伍人才紧缺

由于文化站待遇低，政府的不够重视，所以我县的文化队伍难以吸收具有较高知识水平的人才，而且原先进人渠道不规范，素质参差不齐，在岗人员也经常被乡镇挪作它用或被外借开展乡镇的其他中心工作，难以做到专干专用。现有镇文

化专干年龄偏大，由于缺乏系统性、经常性的培训学习，知识老化现象比较突出，从而造成大部分新生代的居民对于由政府举办的文化活动不感兴趣，使他们更多是去网吧□ktv□溜冰场等娱乐场所。

4、缺乏正确的引导，糟粕之风盛行

我们县是一个比较大的县城。人口大概有十万左右，居民空闲时间大都会选择聚在一起打麻将、玩扑克牌等，有些还只是打发时间的娱乐活动而已，但是大部分都出现了变质，演变成了“赌博”活动。据不完全统计，镇上的赌博场所近千家，其中大部分都是家庭式的，有的家庭甚至常常因为打麻将而引起吵架、放任孩子不管等坏现象，更加恶劣的还会造成妻离子散、家破人亡的下场。另外，镇里某些落后地方的迷信之风也比较突出。主要体现在少些老年人身上，在他们生病的时候在一两次求医不见效果后，便会选择去找“神灵”。

5、网吧和ktv等娱乐场所的管理不够

由于时代的进步，越来越多的新型娱乐性文化场所开张，但是由于政府在这方面的管理不足，造成那些场所普遍存在各式各样的安全隐患，例如未成年人进入网吧就是很常见的事了。而在一些ktv场所，也经常会出现一些暴力事件。

二、我镇文化建设存在问题的原因分析

我镇城镇文化建设步伐滞后既有历史客观的原因，也有主观的原因。长期以来对城镇文化阵地建设重视不够，对优秀传统文化的偏见和缺乏支持，给城镇文化事业的繁荣与发展带来消极影响，而经济欠发达、投入不足也严重制约了城镇文化的发展步伐，究其原因，主要有以下几点：

1、对城镇文化建设的重要性认识不够

有的管理部门和部分城镇干部对文化建设工作的重要性缺乏正确认识，特别是在以经济建设为中心的口号下，只注重抓经济建设这一中心工作，认为只要经济增长了，有了钱，就一切都好办了。在这种思想指导下，相当多的人认为文化工作是软任务，是花钱多效益少的社会公益事业，可搞可不搞，从而忽视了文化对城镇经济和社会发展的推动和促进作用，在工作中将文化建设排在各项工作的后面，往往是经济当主角，文化作配角，结果导致对文化建设工作领导不力，从而出现的居民文化水平增长追不上经济增长的步伐。

2、对城镇文化基础设施建设投入不足

目前由于国家财政投入少，地方财政又有困难，未能落实每年地方财政收入1%—2%用于文化建设的政策。除了人头经费外，县、镇用于城镇文化建设的专项资金几乎没有，导致文化设施建设滞后。乡镇文化站依靠自身发展，依靠产业化、市场化运作又有相当难度。目前乡镇只能勉强发放人员工资，没有文化建设项目，没有添置文化活动器材，图书室的图书不能正常更新。

3、城镇文化市场发育不足、居民文化素质偏低

城镇文化市场与其它商品市场的空前繁荣形成鲜明的反差，城镇文化市场境况冷清。有些地方附近连一家书店都没有，居民买书难。与此同时，文化市场管理不善的问题也十分突出。一方面，人民群众迫切需要正当的娱乐生活，但城镇的文化建设却严重滑坡，居民很难享受到一些健康的精神食粮。另一方面，文化市场的管理跟不上，甚至缺乏管理，一些迷信、反动、淫秽、暴力的图书和音像制品在城镇大肆泛滥，严重损害了青少年的身心健康。

4、文化管理体制不畅

文化部门人员大多被叫去进行办公工作，文化表演队伍的人

才得不到及时的补充。基层文化站人员长期处于固定状态，没有交流、缺乏工作活力，缺乏文化创新。而且乡镇财政对文化站投入极少，管理不力，导致文化站形同虚设，没能发挥城镇新文化主阵地的作用。调查结论：

是可以找到一些文化活动去参与的。但是相对于居民的经济的增长，这些又显得是那么的渺小，怎样让居民文化水平与经济水平差距缩小是政府急需解决的事情。在党的文化改革思想的领导下，我们应该抓住这个机会将我县的文化建设落到实处。

调查建议和对策：

1、加大投入力度，加强城镇文化基础设施建设

就目前的经济情况来看，家乡的城镇有能力来建设多一些些公共文化场所，例如：县文化馆、博物馆、阅览室、健身的器材和场地等。对于一些非物质文化遗产要加大保护的力度，有关部门还可以建立一个保护体制，鼓励一些新生代去学习和传承那些非物质文化。对一些做得好的团队给予适当的奖励。

2、加大教育的投入力度，大力提高居民的文化素质和水平

加快城镇文化建设，就要狠抓教育，完善九年义务教育体制，让更多的孩子有书可读。从而提高居民的文化素质和水平，引导居民群众移风易俗，树立先进的思想观念。加大对青少年文化思想的教育与引导，多举办些适合他们的文化活动。使他们多点接触健康的文化，鄙弃那些低俗落后的文化。

3、完善城镇文化管理体制

要加强对城镇文化市场的管理，保障城镇文化市场健康发展。把城镇文化建设纳入法制化轨道，避免政出多门、管理混乱。

城镇文化市场的管理要坚持引导、鼓励与监管并重，既要保护经营者的合法权益，又要加强经营这得监督管理，防止经营者为了自己盈利而为居民提供不良的文化活动机会和场所。对于一些非法的盈利性文化场所要加大打击力度，必要时要进行依法取缔。从而营造出一个好的环境给居民。

家乡民俗文化调查报告格式篇四

为了认真贯彻落实《关于进一步加强供销合作社文化建设的意见》（供销合字[20xx]17号）文件精神，进一步提升供销合作社的软实力，促进全区供销事业科学发展，按照市社《关于对加强供销合作社文化建设情况进行调研的通知》精神。我区从8月25日开始对文化建设情况采用开座谈会、个别交谈等方式进行调研，现将调查情况报告如下：

基层供销社文化的范畴很宽泛，它不仅有文化的一般性，更具行业文化的特殊性。其内涵十分丰富，涉及思想、管理、业务、制度、道德形象等多个方面。近年来，我区供销社围绕全系统精神文化、管理文化、道德文化、环境文化等四个方面不断挖掘和探索企业文化建设的内含和实质，配合区上、市社“创先争优”文明城市创建等活动积累了一定经验，也取得了一定成效。

时，我们始终没有放松对干部职工思想、政治理论的学习和提高，充分发挥广大党员的先锋模范作用和党组织的主阵地作用，坚持用中国特色社会主义理论体系武装党员干部，教育职工社员，坚定中国特色社会主义共同理想。大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，引导干部职工始终保持与时俱进、开拓创新的精神状态，广泛开展社会主义荣辱观教育，在系统形成知荣辱、讲正气、比奉献、促和谐的良好风尚。今年，我们进一步加强对全系统干部职工的思想道德教育，通过问卷调查，文明礼仪知识培训，影视宣传等各种文明创建活动，使供销人诚实友善，社会责任、关爱他人的道德价值观得到了提升，树立了合法

经营、热忱服务、和谐奋进的行业之风。

2. 以“管理”作为文化的核心，引导企业规范运营、科学发展。管理文化是基层供销社文化本质特征的内在要求。管理出效益，把管理融入到基层供销社文化建设之中，重点在制度建设，其有效性存在于各种规章制度、办法的科学性之中。自去年底，区社党委、理事会围绕贯彻落实中、省、市关于加快供销合作社改革发展的若干意见和实施意见精神，先后出台了一系列行之有效的管理办法和规章制度，使企业的经营活力得到了进一步增强，企业的管理文化得到丰富和完善。只有加强企业管理文化建设，才能使广大干部职工在实践活动中有章可循，促进企业健康发展。

是在企业经营过程中出现违规违纪行为，做到了及时发现，及时惩处，不姑息，不迁就。全系统领导干部的道德素质过硬，系统的党风廉政文化建设扎实推进。近年来，全系统未出现大的违规违纪事件。在系统内构建起了廉政文化防腐体系，把文化的力量融入到了反腐倡廉工作中，营造了以廉为荣的浓厚行业氛围。

4. 把基层化改造作为重点，重塑供销形象。基层供销社的形象是整个供销社工作在社会中形成的总体印象，单位形象的树立离不开先进文化的建设。今年以来，全系统按照区上的工作要求，采取多种形式，开展了一系列内外部环境整治活动。我区的基层社大部分位于城乡结合部，区位优势比较明显。为了抓住城市发展“西进、东阔、南移”和百万人口大城市的发展机遇，同时改善基层社经营环境，消除安全隐患，为企业发展寻找新的增长点。益门供销社抓住市区提升南大门形象的有利时机，及时提出了益门供销社北院综合楼的建设。城区生产资料公司预计对高家镇闲置的院子进行开发，建立农副产品交易市场，为高家村的各项农副产品提供一个交易平台。

才队伍亟需加强。五是一些由政策造成的遗留问题没有得到

很好地解决，造成发展空间受限。这些问题严重制约了供销社文化发展和作用发挥，必须通过进一步加强文化建设来加以解决。

1. 要加强供销社文化建设，就要塑造供销精神。要大力塑造具有时代特色和行业特色的供销合作社精神，它是供销合作社发展之根，前进之本，力量之源。具体来说，就是要继续传承和弘扬“扁担精神”、“背篓精神”的同时大胆开拓，锐意创新，不断塑造那种拾遗补缺、服务基层的奉献精神，那种心系“三农”，爱农为民的“民本”精神，那种奋发进取、攻坚克难的“创业”精神，那种追求共赢、互助互利的“合作”精神，使新时期供销合作社的地位和作用得到广泛认同，在全社会尤其是在农村地区的知名度，享誉度，影响力显著提高。

2. 要加强供销社文化建设，就要强化文化意识。文化意识是供销合作社文化建设的思想保障。各基层供销社领导既是供销合作社文化建设的倡导者和培育者，也是供销合作社文化的执行者和践行者，要不断培养和强化文化意识，并带头示范，身体力行，把文化建设纳入供销合作社发展总体规划，摆上重要工作位置，与经济发展一同研究部署、一同组织实施、一同督促检查；要制定文化建设规划和年度计划，有序推进文化建设，把文化建设纳入系统综合业绩考核体系，作为衡量各基层供销社和领导干部工作业绩的重要依据。

干部职工开展为农服务的自觉性和主动性；要通过示范感染、目标激励、感情凝聚、活跃干部职工业余文化生活等各种形式，把总社倡导的价值观、敬业精神、经营理念、职业操守、为人之道等，通过各种途径和形式自然和谐地贯穿于经营管理的每一个环节，使供销合作社文化理念深入人心，并转化为个人的自然情感、自觉行动和自我要求。

4. 要加强供销社文化建设，就要坚持分类推进。区社机关要塑造优质高效的机关文化，积极开展机关效能建设和“创先

争优”活动，努力提高“为农服务”水平，引领系统又好又快发展；培育有竞争力的企业文化，推进理念、制度、机制创新，加快品牌培育和诚信经营，不断提升经济效益和社会效益；农民专业合作社要发展中国特色的合作社文化，弘扬“人人为我，我为人人”的合作理念，发挥好在新农村建设中桥梁与纽带作用；村级综合服务站要建设丰富多彩的社区文化，提供文娱、信息、科技等综合文化服务；行业协会要打造有影响力的行业文化，加强行业自律，推行规范标准，提供诚信优质服务，增强行业的凝聚力、影响力和话语权。

家乡民俗文化调查报告格式篇五

基础课寒假社会实践调查报告

关于家乡民风民俗的调查报告

调查方式：查阅相关书籍、走访、请教

调查范围：关于信宜地区各种民俗文化以及春节期间的禁忌，天气状况、饮食所赋予的含义。

我从小生活在信宜，一直生活在这个地区，对于该地区的风土人情已经不在意，自从在外地求学才发现每个地区都有其独特的人文风俗，特别是年俗更是差强人意，南北地区差异尤为明显，例如南部地区的福建省，大年三十不吃饺子，初一不拜年也不走亲戚，统统等到大年初二才进行。四川地区大年三十不吃饺子而是吃汤圆还有他们自制的火锅。中国的文化博大精深，正因为各地区不同的民俗文化才勾勒出了一幅多姿多彩的民俗画卷。下面是关于信宜地区的年俗社会实践调查报告概况。

在我的家乡流传着这样一种说法，正月里禁忌剪头发，剪头发方娘家舅舅，意思是正月里剪头发对自己的舅舅没有好处。新春正月是一个喜庆的日子，有人讲如果新春期间做个媒，

这不喜上添喜吗？但是在我们这是不允许的，做媒有自找倒霉的含义，所以正月里禁忌做媒。同时新正月也不允许买鞋，买鞋与“买邪”同音也就是说把邪气带回家里，是不吉祥的预兆。一个正月处处暗藏着年俗“机关”稍不注意就会中招。初一至初四是禁忌乱用针线的，初五那天才可以使用，被称作缝破，意思是把过去一年里的琐碎和缺憾都缝补起来。在我们这的新春期间，对天气状况也格外关注，如果初一至初六天气都为晴，那么预示着在新的一年里六畜兴旺，反之灾祸不断。就这样的一些年俗似乎已经成为人们新春的希望，每天都期盼艳阳高照，对生活充满了信心和美好的希冀。在信宜地区的正月期间饮食也有着丰富的含义，正月初三称为庄稼会，如果这一天吃饺子，在新的一年里五谷丰登，粮食满仓。初五被称为元宝日，这一天吃饺子，在新的一年里会财源滚滚，兴旺发达。初七被称为“人七日”这一天吃面条预示在新的一年里大人小孩身体安康无病痛无灾患。这些在简单不过的年俗已经潜移默化的成为了人们生活的希望。在人们不知不觉的遵循它的时候，也就产生了对未来美好生活的一种向往，由此产生动力去创造生活创造幸福。此次调整报告文字简短，语言平实，但对于我这个一直生活在这个环境中的人来讲，在没做这个调查报告之前，已经将其抛弃殆尽，因此，这次调查报告也是对自身对待民俗文化态度的一种修正。同时系统的搜集了东北地区乡村年俗的信息，把我们这朴实的年俗文化变成文字，以此来激发更多的人，去关注年俗，关注身边的普通文化，捍卫乡土文化，避免文化大量流失。