

2023年电力行业员工工作总结 电力营销工作总结(汇总5篇)

总结是指对某一阶段的工作、学习或思想中的经验或情况加以总结和概括的书面材料，它可以明确下一步的工作方向，少走弯路，少犯错误，提高工作效益，因此，让我们写一份总结吧。优秀的总结都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编整理的个人今后的总结范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

电力行业员工工作总结篇一

20xx年度,电力公司调试公司作为集团公司的主要支柱之一,能够紧紧围绕集团公司“1336”工作思路,准确判断市场形势,立足长远练好内功,创新发展举措,凝聚发展合力,全面提高经营管理水平。在市场开发、项目调试、经营管理、党建工作等方面均取得良好的业绩。全年员工无违法违纪现象发生,安全生产零事故、全面完成了公司在年初工作会上下达的各项考核指标。

市场开发成效显著,夯实公司发展基础。一年来,我们把市场开发作为全年工作的重点,巩固与五大发电公司、东方电气等的合作关系,全面进军国内外电建市场,不断拓展发展领域。全年共签订发电集团电厂2330mw机组、甘肃发电厂2600mw#2机组、东方k厂2600mw机组、户县二电厂吹管技术服务、s厂运行手册编制、大唐韩城第二发电有限责任公司升压站改造、电厂2300mw机组工程2机组调试、国电电厂2600mw机组扩建、华能电厂1600mw机组扩建工程等调试合同9份。

在建工程顺利推进,品牌形象不断提升。现场员工以实际行动践行“品质成就未来”企业核心理念,做到服务理念追求

真诚，服务内容追求规范，服务形象追求品牌，服务品质追求一流，全力打造电建调试的服务品牌。新疆市项目部针对该工程是循环流化床机组，设计变更多，新技术应用多，新疆冬季严寒大风施工难度大等特点，克服重重困难，以调试促安装、土建，理顺各阶段应具备条件，积极参与到设备单体调试当中去，以优质服务赢得了总包方的认可。神华神东电力发电厂2300mw机组工程是地区最大容量的循环流化床机组，同时也是哈尔滨锅炉厂首台自主知识产权锅炉，这台机组的调试结果关系着调试公司将来在神东电力的市场，他们坚持“今天的现场就是明天的市场”理念，在项目经理王俊洋的带领下，深入现场研究和分析每一个技术难题，认真消缺，确保按期移交生产投入营运。彬长矿区煤矸石资源综合利用2200mw发电工程，是东锅厂首台自主开发的200mw循环流化床锅炉，技术难度大，现场条件复杂，项目经理郭萌带领现场员工，在循环流化床机组甩负荷试验中实现了新突破，为调试公司在循环流化床调试方面积累了宝贵的经验。印尼南望电厂(2300mw)机组得到了印尼国家电力公司pln及相关单位的充分肯定、苏娜拉亚电厂首次进行了海水淡化制水。陕北洁能(洁净煤)电厂机组是陕西省最大的焦炉煤气发电项目，调试公司在焦炉煤气发电调试中实现新突破。截止目前，陕西蒲城发电厂技改工程(2330mw)1号机组、陕西彬长矿区煤矸石资源综合利用(2200mw)机组、神华神东电力发电厂2300mw循环流化床机组、神华新疆2300mw煤矸石热电厂、国电大武口热电有限公司2330mw机组1号机组、青铜峡铝业自备电厂2330mw机组1号机组、发电集团热电厂2330mw热电联产、中水集团发电有限责任公司一期(2660mw)工程2机组调试、神木洁能电厂250mw调试工程等9项工程，机组均通过了有关部门168(72+24)小时满负荷试运后的质量检验工作，已顺利移交生产投入营运。印尼南望电厂(2300mw)燃煤发电机组调试工程、印尼苏娜拉亚(1600mw)燃煤发电机组调试工程、国电第二发电厂(2600mw)机组调试工程、balco(4330mw)机组调试工程等4项工程顺利推进，受到中外业主的高度评价。涌现出了李琳、

陈念重、王俊洋、张波等一批“忠诚企业、服务业主、奉献精品、赢得市场”先进典型，使“电建”调试品牌的影响力不断得到提升。

1、主营业务单一，拓展新的业务领域迫在眉睫。虽然在调试方面我们占有绝对的优势，今年在循环流化床及焦炉煤气发电等项目上有所突破，但随着业主要求越来越高，在调试招标方面多为综合招标，既包括调试又含有性能试验及特殊试验，在性能试验及特殊试验方面我们还存在一定的不足，拓展新的业务领域迫在眉睫。

2、人员素质、技术水平、技术装备有待进一步提高。

由于电力施工企业工作条件艰苦，收入待遇较低，不仅人才引进比较困难，而且能力强、业务精的骨干跳槽，造成技术人才和高级管理人员严重短缺。近年来，我所新进人员较多，这些同志缺乏现场调试实践经验，特别是能够独当一面的专业骨干相对偏少，人员素质还不能满足工作需要，也制约了市场的开发力度，对于公司长远发展有一定的影响。但如新进人员太多又会影响到调试淡季人员窝工现象，所以配备合理的调试人员数量是一个亟待解决的问题。随着我国经济的不断发展，电力高端技术不断涌现，机组装机容量、技术参数不断提高，需要仪器设备也不断更新，目前我所的技术装备还不能全面满足调试需求。特别是在拓宽调试范围上，我们要向性能试验和特殊试验方向发展，但这方面需要大量试验仪器设备，我所目前还是空白。另外配备性能试验及特殊试验的仪器设备需要大量资金，资金来源的问题也要提到议事日程上。

20xx年我公司调试工作虽然很重，但面临最大的困难仍旧是调试市场竞争加剧，公司在调试的主导地位受到冲击。由于目前国家节能减排工作重点和加大投资风电、核电及其他类型电力工程，火电市场相对萎缩，另外电力调试市场竞争越来越激烈，调试队伍增多并在不规范的电建市场中无序竞争，

一路拼杀下来，拼旧了设备，拼走了人才，几乎拼光了老本，拼的电建兄弟犹如战场上的仇敌，公司在调试的主导地位受到冲击，这些问题使队伍稳定和可持续发展受到了严峻的挑战，使我们压力巨大。

工作思路：坚持“一个中心”：以确保调试公司稳定发展为中心；实现“两个提高”：即提高工程项目调试管理水平，实现无形资产升值；提高抗击市场风险的能力，继续拓展新的调试领域。

重点工作□20xx年调试公司各项工作依然很重，面临的困难和市场压力更大，又是九个工程同时上马，十几台300mw以上的机组要求投产，我们要保证明年重点工程按期按质竣工。对此我们既要认清形势，增强危机感、紧迫感，又要坚定信心，提高工作能力和管理水平，强化安全管理，确保调试质量和安全处于受控状态，切实做好调试工作，努力保持调试公司经营业绩和基础管理工作持续稳定发展。

1、抓好在建工程。由于电力调试单位内部恶性竞争，经常导致低价中标，我们要以质量求生存。从调试质量、服务态度及人力资源配置各方面均要确保做好调试工作。要对调试质量、服务质量以及调试的深度和广度上进行总结，保证新项目在实施过程中进展顺利。只有这样，才能使调试水平更高，效益好大，后劲更足。要加大对技术装备的配置，特别是配置高精尖的测量设备，以满足调试的需要。

2、增强“三种”意识。要以转变观念为先导，增强市场意识、服务意识、质量意识，按照市场经济规律和企业自身的特点，打造企业自身的核心竞争力，以灵活的方式和手段，拓宽业务范围。立足调试行业，寻求多元化发展，突出主营业务奋发拓展市场，既要做强主营核心业务，又要多元化经营，力争在与调试相关或相邻的业务范围和领域，特别是性能试验、调试监理、电厂技术改造及生产技术服务等方面有所突破。“多条退”走路，既要做强做大国内市场，又要积极拓

展国外市场，使企业发展得越来越好，越来越强。加强经营管理，继续扩大对外影响力。

电力行业员工工作总结篇二

在当今时代，文化成为民族凝聚力和创造力的重要源泉、成为综合国力竞争的重要因素。企业文化作为企业加快发展的最经济实用的战略资源，已被大家普遍认可。但是，如何实现以文化力激活生产力，提升企业核心竞争力？本文结合邹县发电厂企业文化建设情况，试从搭建企业文化落地平台、确保企业文化落地实效、夯实企业文化落地基础等三方面浅析企业文化的成功落地。

一、营造“两个环境”，搭建企业文化落地平台。

独具特色的企业文化，是构成企业核心竞争力的重要基础。邹县发电厂建厂以来，不断汲取儒家文化营养，紧跟时代发展脉搏，秉承华电集团公司和华电国际公司企业文化的核心，形成了以“竞和”为品牌的邹电文化。

营造良好的物质环境助推文化落地。邹县发电厂的“竞和”文化先后经历了“拼搏”文化、“争先”文化、“竞和”文化三个历史阶段。在每一个时期的企业文化阶段，该厂都注意将企业文化融入生产经营和工程建设中，使文化力量发挥出了强大的凝心聚力作用。

企业文化萌芽时期的“拼搏”文化。从建厂到1989年，在当时工作环境和生活条件艰苦，山东省建设的首台30万千瓦机组工程建设和生产筹备任务异常繁重的大背景下，企业提炼形成了“团结拼搏，求严务实，爱厂爱岗，争创一流”的企业精神，作为该厂企业文化的雏形，这精神象集结号，曾无数次召唤职工们自愿跑到厂里“抢险”奉献；220千伏升压站电压互感器因质量问题发生爆炸，干部职工不约而同地奔向事故现场积极投入抢修。

企业文化发展时期的“争先”文化。从1990年到1999年，随着四台30万、两台60万千瓦机组的建成投产，邹县发电厂一跃成为当时全国最大的火力发电厂。“最大的也应成为最好的”成为企业干部职工的强烈要求和奋斗目标，“争先”文化提炼形成。这期间，企业各项规章制度日臻完善，生产管理、经营管理、党群工作都走在了电力行业前列。企业相继荣获山东电力首家安全文明生产创水平达标单位、全国“五一劳动奖状”、全国一流发电企业等荣誉称号。

企业文化成熟时期的“竞和”文化。从xx年至今，企业站在落实科学发展观、构建和谐企业的战略高度，在认真学习领会华电企业文化的基础上，建立完善了具有“竞和”特色的企业文化体系。思想上的突破，先进理念的引领，卓越精神的激扬，进一步提高了职工的创造力，增强了企业的凝聚力，特别在百万机组建设过程中，“共建和谐工地、打造百万精品”、“品牌共同体、命运共同体”的口号，将各参建单位、所有参建者紧密地聚拢在一起，为工程建设营造了和谐凝聚、上下同欲、积极向上的内外部施工环境。两台百万机组从开工建设到投产仅用了29个月零20天，机组投产后的各项指标和参数都达到、超过了国内、国际领先水平。

营造浓郁的人文环境助推文化落地。邹县发电厂的“竞和”文化体系主要包括识别系统、分支文化、文化品牌和企业故事四部分内容。企业识别系统又涵盖了理念识别、行为识别、视觉识别、环境识别和听觉识别五部分内容。在工作生活中，企业注重通过企业领导人宣讲、组织企业文化知识竞赛、利用影视宣传、组织培训班和厂歌大赛等形式，使职工对企业文化“内化于心，外化于形”。

注重结合经营管理重点提炼分支文化□xx年年发布安全文化，发布廉洁文化，目前，经营文化和检修文化正在提炼整理之中。

作为社会的细胞，邹县发电厂积极履行社会责任，投身生态

文明、节能减排、环境保护、公益事业等，树立邹电的“竞和”品牌。先后投资1600余万元，建设了一、二期废水深度处理系统，真正实现了污水“零排放”；对4台30万机组和2台60万机组分别进行了节能、脱硫技术改造；新投产的两台百万机组更是采用了新技术、新材料，全厂8台机组实现了全脱硫运行。公益事业方面，自xx年以来，在抗击“非典”、救助海啸灾区、“慈心一日捐”等活动中，企业捐赠各类善款超过百万元，被授予xx年年度“中国电力行业最具社会责任感企业”。特别在四川地区发生地震后，该厂大力发扬“一方有难、八方支援”的传统美德，先后四次为灾区捐款，捐款总额近三百万元，以实际行动体现了“执中政和”的品牌。

企业还善于从文化发展的三个阶段，从邹电人的长期实践和广大干部职工日常工作生活中，提炼与企业同存共荣的人物故事和事迹，并整理成《百万礼赞》、《奏响生态和谐新乐章》、《飞跃颠峰、耕耘希望》等一系列企业故事，编辑印发“竞和”文化系列丛书、举办“竞和”文化论坛等活动，在职工中大力推广，进一步提升了企业的软实力。

二、通过“三个转变”，确保企业文化落地实效。

杰克·韦尔奇曾这样评价改造企业文化的关键作用：“如果想要列车再快10公里，那只要加大马力就可以；但要想让车速提高十倍，就必须得更换铁轨。资产重组可以一时提高生产力，但若没有文化上的改变，就无法维持高生产力的发展。”邹县发电厂面对日益激烈的内外部环境，从未放松对企业文化建设规律的探求，通过转变不适应企业发展的文化模式，保持了企业高度的弹性，时刻充满着创新与活力。

一是通过企业文化建设从精神文化向管理文化的转变，解决了企业文化在企业中的地位问题。对于企业文化建设来说，不是在企业管理之外重起炉灶，再搞一套管理体系，而是站在宏观的角度，从以人为本的管理思想现状着手，通过民主治企、奖评激励、监督约束、教育培训等各种管理措施，将

企业的政工工作与生产经营工作融合在一起，将企业文化建设与全厂的管理工作融合在一起，跳出政工部门“单打一”的操作模式，走出一条集约化目标管理、经济文化一体化运作的新路子。该厂积极推动厂务公开和民主管理、民主监督工作，形成了完善的厂务(政务)公开管理体系和职工代表大会制度，真正把尊重职工、信任职工、关心职工落实到实际行动中，使广大职工充分感到了同在一个大家庭的温暖。每年开展一项贯穿全年的主题活动，发挥企业文化的引领作用，增强工作的针对性和吸引力。先后开展了“作风建设年”、“三德”教育、“职工素质工程建设年”、“管理创新年”等主题活动。在活动过程中，充分发挥“三级联动”效应，党支部负责宣传发动、制度措施、组织落实，党员带动广大职工积极参与，活动的扎实有效、有声有色，使文化力切实转变为生产力，有力推动了企业中心工作开展，促进了各项指标的逐步改进和管理的不断提升。

二是通过企业管理从经验管理向文化管理的转变，解决了企业文化在企业中的“两张皮”问题。建设企业文化的一个极其重要的任务，就是要启发企业经营者的文化自觉，坚持以人为本的管理思想，把已经形成的企业文化规范融入到经营管理的方方面面，使无形的经营管理变为有形的文件管理。为此，邹县电厂一方面抓好设备治理和环境治理，改革与健全管理体制和管理机制，不断改进提高管理手段和管理方法，逐步形成管理工作的制度化、规范化和岗位责任化。另一方面，注重职工的素质教育，抓好制度文化建设和企业形象塑造，开展形式多样、内容丰富的文化娱乐活动，潜移默化地实现了经验管理向文化管理的转变。

三是企业文化建设由党委主导向党政共同主导、行政主要负责转变，解决了企业文化的领导体制和工作机制问题。企业党组织围绕生产经营加强思想政治工作，加强精神文明建设，对企业实现改革发展和稳定，发挥着政治核心作用。企业文化必须要借助行政的力量加以推广落实，真正实现“软”文化的“硬”约束。邹县发电厂充分认识到，经营管理是行政

的职能，以人为本的文化管理主体同样是行政的，作为国有企业的企业文化，既应该发挥企业党组织的作用，同时也要发挥企业经营者的主导作用。该厂在创新思想政治工作方面，率先做到由单一的思想教育向提高人的整体素质转变；由“说教式”向符合心理规律的“诱导式”、“解惑式”转变；由单一说教向思想教育与行政管理、思想引导与行为规范约束转变。每年年初，厂党委、厂部与各部门签定责任制承包合同，把企业文化建设与行政工作一起部署、检查和考核，每月考核兑现，形成了一级对一级负责、一级对一级考核的经营责任制包保体系。正是通过企业主要管理者认识并充分发挥文化力的作用，运用经营管理理念、企业精神、企业价值观、企业道德等企业行为中这只看不见的手，企业文化建设才能够不断深入发展。而独具特色的企业文化，使邹县发电厂于xx年和xx年年分别被山东省和华电集团公司命名为首批企业文化建设示范基地。“竞和”品牌的企业文化成果分别荣获全国电力行业企业文化特等奖和山东省企业经营管理科学创新成果奖。

三、夯实企业文化落地基础，做到“三个必须”。

管理是企业永恒的主题，向管理要效益是企业追求的不变目的。企业文化作为推动企业战略有效实施的措施之一，最终是为企业创效服务的。

首先，企业文化的“落地”必须落在战略重点上。企业最后的竞争是文化的较量，是文化力的竞争。而企业发展战略最核心的就是经营者的价值观、经营哲学和管理文化。所以，企业文化建设必须与企业可持续发展的战略相融合，围绕战略发展目标不断更新经营理念，培育企业的文化力并不断提升企业的核心竞争力，从而实现企业的持续健康协调发展。

“一流企业靠文化，二流企业靠质量，三流企业靠价格”。邹县发电厂作为华电集团旗下最大的电厂，已经把企业文化建设纳入企业战略规划，在进行了企业文化的理念设计和宣

传落实后，正着手企业文化的评价诊断等工作，力求实现企业文化的完善与提高。同时，注重运用企业文化建设的客观规律，在分析企业文化建设所处的客观环境和把握企业开展企业文化建设的有效资源基础上，进一步明确企业文化建设的总体目标和阶段性目标，从全局、战略的高度，实现经营管理和资源配置与企业文化的完美融合。在企业发展新征程上，提出了“大而强，和而亲”的发展目标，既包含了企业的现实属性，又升华到精神层面，得到了干部职工的热烈响应，成为全厂上下共同的奋斗目标。

其次，企业文化的“落地”必须落在经营管理上。邹县电厂注重将企业文化融入生产经营、安全生产等企业管理的全过程，建立了以安全生产岗位责任制为重点的安全生产管理长效机制；建立了以状态检修为主、计划检修为辅，决策层、管理层、执行层分离的设备管理模式为主的设备管理机制；建立了科学的经营管理运作机制，率先在电力系统完成了“三标一体”贯标认证；建立了以“双向纳入、技能培训、绩效考评、动态管理、薪酬分配”为主要内容的“五位一体”人力资源管理模式，营造了尊重知识、尊重人才、尊重劳动、尊重创造的良好氛围，充分调动了职工的积极性和主动性；建立了完善的党建及精神文明建设工作机制，构筑了具有时代特征和邹电特色的“三级联动”效应，凝聚了全厂干部职工力量，推动企业不断攀登新的高峰。

第三，企业文化“落地”必须落在关键环节上。企业文化“落地”的关键在于企业领导班子，而企业领导者的价值观和经营理念直接决定了企业的发展方向。在邹县发电厂，企业以建设学习型团队为抓手，形成了“培训是职工最大福利”、“大培训”等理念，塑造了独特的培训品牌，成为了华电集团公司人才培养和培训的重要基地。党委中心组每月的集中学习雷打不动，把党的重要理论、上级决策部署作为学习重点，并广泛学习法律、科学、文化、社会、历史等方面的知识，把科学理论转化为促进企业发展进步的理论成果。同时，加强党风廉政建设，通过开展“家庭助廉”教育活动、

坚持廉政教育例会召开制度、重大传统节日设立廉政监督岗、把廉政教育课堂搬进监狱等,搭建了家庭教育、内部教育、外部教育“三个平台”,形成了一级抓一级、上下联动的惩防体系共建局面。

电力行业员工工作总结篇三

去年,是国家电网公司深入推进“两个转变”、全面加强“三个建设”,进一步明确加快建设坚强智能电网、全面构建“三集五大”管理体系的一年。是公司系统优化配置能源资源、周密做好应对各种风险和挑战的一年,同时也是全面完成“十一五”规划目标任务决战的一年、谋划布局“十二五”发展、夯实坚强智能电网基础的起步之年。是支公司全面落实“抓基础、控风险、防事故”,推进安全生产“三项建设”和“三项行动”的一年。

一年来,我所在支公司“六届四次”职代会精神及支公司各级领导的正确指导下,在全体员工的积极努力和广大客户的密切配合下,顺利地完成了上级各下达的各项工作任务、各种指标及年初制定的各项计划工作。现就全年工作做一下简要总结:

一、综合管理与标准化建设工作

一年来,我所在标准化建设与落实“四个服务”过程中,积极配合上级,完成了如下工作:

落实“四个服务”方面:

1、按计划顺利完成了小向善、大向善电气化、路灯亮化工程任务。

2、分类上报了我所辖区内“十二五”农网新建、改造农村台区规划计划。

- 3、配合省电建公司对今年申报的改造台区进行了实地考察。
- 4、根据上级节能减排文件要求，对年产量60（含90）万吨的鸿强、洗煤厂的配电变压器进行了停电封存。
- 5、配合上级对二十八个高危行业、非煤矿山采取了断电措施。

标准化建设与例行工作方面：是按时召开安全日活动例会每月四次，累计召开五十三次；安全、营销月度分析会每月，累计召开十二次。是每月对三条10kv主干、分支线路及混合台区低压线路、设备进行了定期巡视。是传达了支公司“《六届四次》职代会暨去年工作”专题会议精神，使全体员工明确了年度重点工作方向。是根据实际需求，对办公场所及安全工具室、资料室、值班室进行了重新调整布置；并利用有限资金，对陈旧的走廊扶手进行了涂涮装饰。

二、安全生产及设备管理

1、强化安全意识，确保安全生产。我所根据上级规范化管理的工作流程和标准，首先成立了以所长、副所长、各级管理人员为核心的安全生产领导组织机构。同时制定了我所去年度“不发生人员轻伤、重伤及农村触电死亡事故，不发生一般及以上火灾事故，不发生特、重大电力设施外力破坏及失盗事件”的安全奋斗目标和“班组控制异常、未遂及以上事故”的安全措施、“安全技术劳动保护措施计划、反事故技术措施计划”；组织制定了栗家庄供电所两个“两节”保电、“防汛预案”、“迎峰度夏”组织机构及相关制度措施计划。

2、抓规程培训，明确安全责任。2月23日，组织全体人员进行为期两天的《安规》“两票”培训并经严格考试。参加考试人员27人，考试合格率达到了百分之百。各级人员与所长鉴定了安全生产责任书，并根据各岗位写出了“三不伤害”保证承诺书。

3、加强安全工器具管理。按照支公司要求和规程规定,于1月份、3月份、9月份对安全生产用具、安全辅助器具进行了定期试验。共测试脚扣26付、安全带26条、安全帽26顶、验电器6支、绝缘靴6双、绝缘手套6付、低压接地线9组、拉闸杆7付。经过测试,对不合格的安全器具、生产用具及时进行了清理,同时对缺少的用具给予了补充。坚持每周进行安全用具的外观检查并认真做好记录工作。制定了安全用具领用制度并认真填写领用记录,做到了责任明确,达到了无损失、损坏责任事故。为检修、消缺现场规范地使用安全用具奠定了基础,得到了基本安全保障。

4、坚持安全日活动例行会议。组织安全日活动例会53次,达到每周;组织召开安全生产月活动例会12次,平均每月。及时传达、学习安全文件、安全简报、通报70余篇次。

5、杜绝无票工作。一年一度的春检工作开始后,根据支公司《关于开展春季安全大检查》的通知精神,结合我所平常的设备巡视与缺陷记录情况,研究制订了春检计划实施方案,同时制订了切实可行的春检“组织措施、安全措施、技术措施”。并严格按照“三个百分之百”的要求,积极组织开展反事故斗争活动,对春检现场的危险因素进行了综合、全面分析;在设备检修、消缺过程中,正确使用低压一种工作票11张、操作票22张。合格率均达百分之百。通过以上安全措施的实施,杜绝了生产过程中可能发生的安全事故,保证了人员生命财产的安全。

6、加强巡视、确保设备设施稳定运行。为了确保设备连续、可靠、稳定运行,达到设备不间断供电的目的。是我所组建了以所长为第一责任人,副所长、安全生产管理人员为组员的“安全生产”领导组织机构,并明确责任,定立职责制度。是定期对我所所辖三条10kv主干、二十几分支107公里线路、农村混合配变48个台区的0.4kv7□

电力行业员工工作总结篇四

本人自参加工作以来，在单位和上级有关部门的领导下，在单位全体同志的关心和支持下，认真履行工作职责，积极主动做好班长的职务，团结班子成员，努力完成各项工作任务。现将我十几年来来的工作述职报告如下：

多年来的实际工作使我深深体会到提高自身政治素质和业务素质，是搞好本职工作的基础，也是电力行业优质服务工作的需要，更是提高企业经济效益和社会效益的需要。在工作中，业务水平的高低直接关系服务质量的好坏，为了提高自己的业务能力水平，我通过各种方式和各种学习渠道，根据电力行业的特点和岗位工作的需要，努力学习各种科学文化知识和专业技能来提高自己的专业技术水平，在实际工作中自己注重理论联系实际，在实践中学习，在学习中实践，努力吸取各方面的知识和经验为己所用，不断提高自己的工作能力和业务水平。

自从参加工作以来，我忠实地履行岗位职责，努力做好本职工作。按照工作的分工要求，对分管的工作敢抓敢管，并狠抓落实各项规章制度，在实际工作中加强安全生产管理工作，落实安全生产责任制，进一步提高安全生产管理技术水平。

自从参加工作以来，自己能自觉地加强政治理论和业务知识的学习，努力提高自身素质，在实际工作中按照自己的工作业务范围认真贯彻党的方针政策，确保安全经济发电。

在参加工作以来，自己虽然做了一些工作，取得了一定的工作成绩，但离上级的要求还有一定的差距，深知在工作中还存在着许多不足，需要领导和同志们的帮助和自己今后的努力。自己在工作中的不足主要表现在：

一是工作方式方法上有待进一步改进。由于工作繁忙，工作有时不讲究工作方法，工作上灵活性还要增强。在实际工作中对

安全工作抓的不够，组员安全意识不强，导致一些习惯性违章现象时有发生；自己在实际工作中承担的责任不够，主要表现在没有明确规定的工作不愿先行决定，请示汇报不够，影响工作的落实。

二是学习系统性有待提升。学海无涯，反思自己，觉得自己理论基础不够扎实，平时学习得还是很不够。一方面对理论学习重要性认识不足，没有真正把理论学习作为提升自身素质的一个重要渠道来看待。因而平时可能更注重业务知识的学习，而放松了理论素养的积累。希望自己在今后的工作中加强理论学习，深入实际工作，认真履行职责，求真务实，开拓创新，不断总结经验，并时常查找自己在思想上、工作上、生活上的不足，多向xx学习，扬长避短，不断进步，提高自己的业务水平，更好的完成领导交给的各项任务，做一个按规章办事，为班组负责的工作者，为电力事业的发展贡献自己的一份力量。

电力行业员工工作总结篇五

1. 宣传贯彻国家有关安全生产、电力稽查的法律、法规、方针、政策以及安全生产、电力行业标准。
2. 按照统一安排，在公司范围内开展用电稽查活动，协助处理用电纠纷。
3. 负责填写“用电检查记录”，工作终结后，将工作单存档。
4. 认真履行用电检查职责。
5. 严厉查处公司各类违章生产、用电和窃电行为，制止危害供用电秩序的行为。
6. 负责执行用电稽查工作计划和部门培训计划。 7. 完成领导交办的其他工作任务。