

游泳培训目标 个人培训计划表(优秀7篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

游泳培训目标篇一

礼仪是塑造形象的重要手段。熟悉和掌握礼仪，可以做到触类旁通，待人接物恰到好处。仪表：要求整洁，每天上班前化妆给人感觉清秀，发妆随时应注重打理，服装要求得体。

二、微笑

微笑是世上最美丽、最受欢迎的语言。美容会所业一个好的微笑会给顾客留下深刻印象。是您服务成功的关键，更是您建立消费群体的有力武器。微笑的到位也意味着引导消费的成功。

三、态度

员工的服务态度是服务中最为关键的一环。没好的服务态度直接会导致顾客的流失，会让我们整体形象和素质在顾客心中产生不良影响。有这样一句话：“我们不能改变天气，但我们能改变自己的心情”。心情因各种原因可能产生不愉快，那么在为顾客服务时，一定会流露给顾客。

四、技能

态度是根的话，那技能即是本，二者缺一不可。技能好与坏也会直接影响业绩。要让每位员工清楚明白他的技能服务环

节和企业发展有着紧密关系和联系;要让员工明白,企业是多么需要他。通常培训首先是集中起来统一手法、技巧进行正规培训,经考试合格后上岗,其次是根据不同特点专门指定人进行有目的训练。

五、接待技巧

不能正确控制接待技巧,再好的服务、技能等于零,顾客还是不回头,因为不对路。在顾客进门一瞬间,员工就得细致观察顾客心态及档次。

六、沟通技巧

好的沟通技巧会使您及员工都得到意外的惊喜。一个顾客本只想做个简单的护理,员工沟通好顾客很可能改变主意,也许是做全面护理、也许办张会员卡;一个普通顾客只要重视他,沟通到位,也许变为您长期固定的客人。让员工主动努力学好沟通技巧也是美容会所重要的财富。

七、自信

树立员工自信,是培训员工首要环节。假如自身就不自信,在给顾客介绍时吞吞吐吐,说不清楚,以及不敢面对顾客,从而使顾客产生多虑。要敢于面对顾客,具有“我是最好”、“我们这最好”、“我的服务一定会让您满意”心态。

八、真诚关心顾客

当顾客进入店内后,顾客变为客人,员工应象对待亲人一样对待顾客,这样员工一定能在顾客心中留下深刻印象,从而给您带来更大的收益。

九、培训员工顾客至上“十不要”

- 1、不要认为有比你顾客还首要的人。
- 2、不要忽视顾客需求。
- 3、不要忘记未来。
- 4、不要害怕重新创业。
- 5、不要永远听信顾客。
- 6、不要认为“顾客至上”很容易做到。
- 7、不要忘记做到“顾客至上”需要时间。
- 8、不要给顾客出难题。
- 9、不要和顾客争执。
- 10、不要忘了顾客永远是对的。

十、培训员工“十点”工作原则

做事多一点、微笑多一点、脑筋活一点、嘴巴甜一点、效率高一点、说话轻一点、肚量大一点、仪表美一点、行动快一点、服务好一点。

十一、八条服务标准

客人进门问声好，安排落座端饮料；轻声细语问需要，主动倾听沟通好；翻查材料供参考，产品特点详明白；引导服务最首要，下次服务还找我。

十二、接待客人八大用语

(1) 欢迎光临

(2) 对不起

(3) 请稍等

(4) 让您久等啦

(5) 请这边来

(6) 是、知道啦

(7) 请原谅

(8) 谢谢

十三、员工七大服务要求

(1) 永远保持微笑

(2) 知道、声音干脆、清楚、亲切

(3) 动作忙而不乱、随机应变，应付突出事件

(4) 永远站在顾客立场着想

(5) 永远不要在客人背后议论客人

(6) 记住客人的名字

十四、美容会所服务流程

1、美容会所前的准备阶段

(1) 首先和顾客深入交流。通过察言观色及用仪器检测。判断顾客的肤质和整体健康状况。据此提出针对该顾客的个性化美容方案：

(2) 向顾客对所要进行的美容会所体验做全面介绍及体验过程中的各种注意事项等。

(3) 请顾客在更衣室宽衣。

(4) 由美容师带领顾客进入美容会所区。

2、泡浴

(2) 请顾客卸妆，淋浴全身。约十分钟。

(3) 换池时。请顾客用浴巾裹身。

(5) 泡浴完毕后。请顾客稍事休息。美容师将化妆水以拍打的方式渗透到顾客体内。

(6) 请顾客喝绿茶水或矿泉水。

3、靓体

用祛死皮磨砂膏，以打圈的手法全身脱屑按摩。

4、美体

播放节奏舒缓的音乐，香熏灯散发出自然的香气。根据顾客体质调配复方精油。让客人躺在松软的美容床上，芳疗师用专业的韵美容会所手法进行按摩。

5、排毒

让客人躺进一个类似热毯的美容仪器里身体被严严实实地包裹住。接通仪器加热，进行深层排毒。

6、芳体

芳疗师为顾客做玫瑰丝绒全身香体。

7、妆点

(1)用专用花精通过按摩为顾客香身。

(2)请顾客穿衣，到休闲区休息放松。

游泳培训目标篇二

一、培训目标：

通过培训，使学员成为具有良好职业道德，初步掌握汽车驾驶及维护技术理论，动的交通安全法规，了解道路运输知识，具有独立操作技能的驾驶员。

二、设置课程内容与教学基本内容。课程被包括（一）交通安全与职业道德；（二）汽车机械与电器常识；（三）汽车维护与故障排除；（四）汽车驾驶理论；（五）职业运输知识（职业驾驶员必修）；（六）汽车驾驶操作训练。通过教学使学员达到如下要求：

- 1、遵守社会公德和职业道德规范，增强法制观念，遵纪守法
- 2、掌握道路交通法规和安全行车知识，了解交通事故处理办法。
- 3、了解汽车的分类和总成的结构及作用。
- 4、掌握汽车和维护登记的划分，能进行日常维护，诊断和排除汽车发动机，电路一般常见故障。
- 5、掌握汽车基础操作规程和安全、经济型车的驾驶操作理论基础知识，了解特殊条件下架势汽车的注意事项。

6、熟练掌握各驾驶操作装置的操作方法、要领和场地驾驶的图式、尺寸及操作方法。

7、能根据道路交通条件和气候特点，隔离控制车速和选择行驶线路，基本做到：观察周到，判断准确、反应迅速、操作熟练、措施得当，独立的驾驶准驾车辆。

8、职业驾驶员还应了解道路的有关知识，掌握旅客运输、货物运输的驾驶的基本规程。

三、学期期限与课时分配

(1) 各类车型驾驶员培训学习期限与课时分配建表一

(2) 具体安排如下：

1、理论教学课时分配见表二

第一阶段

第一阶段理论考试

游泳培训目标篇三

课程培训计划表 课程培训计划表 单位 课程名称 培训时间
第一部分 培训目标 1 2 3 第二部分 培训工作计划 培训时
间 培训地点 培训师 参训人员 培训内容 考核方式 培训教
材 填表人（人力资源部）

日期

明年安全教育培训计划表

销售培训计划表范文

培训课程邀请函相关范文

课程培训心得范文

课程培训心得体会通用

游泳培训目标篇四

1. 不具备必要的专业知识，不能充分了解所推荐的'药品，所以没有信心正确指导顾客购买使用。
2. 不了解该产品的生产企业情况，特别是企业人才、技术、资金、以及管理等方面的情况。
3. 企业的医药代表与药店店员未建立良好的关系。
4. 对该企业药品的质量、疗效不了解，缺乏信任，很难在自己的脑海里形成良好的印象。

品的主要原因

1. 店员的专业知识不够，对所推荐的药品，患者不能明了。
2. 产品无品牌，企业无知名度。
3. 产品的价格偏高，不能承受，只好选择其他品牌。
4. 店员的服务态度和服务质量较差，很难与消费者交流。
5. 具有明显夸大其辞的宣传，引起了消费者的反感。

设定目标，写出活动安排，要具体到时间、地点、参加对象、人数、方式，会议的主题内容、纪念品、费用的预算等。

1. 时间的选择:活动时间可选择在两班交接班时,或节假日、业余时间等,可根据实际情况而定。

2. 活动地点的选择:可选择在药店的会议室,或租赁其他的活动场所,如电影院、酒店的会议室等。

3. 参加对象:店员、柜组长、店主任、店经理、其他人员。

4. 参加人数:每次60人左右为宜。

5. 培训内容:

(1) 企业介绍,可以放映介绍本公司情况的光盘、幻灯片,发放其他宣传资料;

(2) 针对零售市场销售品种,进行公司产品及相关医学背景知识介绍;

(3) 服务礼仪;

(4) 药店管理的知识。

6. 培训讲师的聘请:

(1) 可以是本公司的零售医药代表,自己熟悉内容后,登台讲解企业相关知识;

(3) 可以聘请营销和管理学方面的专家、教授.讲授营销管理以及公关服务礼仪。

游泳培训目标篇五

随着科学技术的发展和社会的进步,“事”对人的要求越来越高、越来越新,那么这就需要制定培训计划了。下面是本

站小编收集整理20xx年度培训计划，欢迎阅读。

一、指导思想：

以“三个代表”重要思想为指导，全面贯彻落实全国及省基础教育工作会议精神，以《幼儿园工作规程》、《幼儿园指导纲要》为指针，努力造就一支德才兼备、富有科学理论和创新能力的骨干教师，带动全园教师整体素质的提高，适应现代教育的需要，促进保教质量的办园水平的全面提高。

二、现状分析：

我园18为专任教师中，3人为教学能手(赵建文、郭海珍、林芳)，1人为教坛新秀(张月琴、)，骨干教师的占比为22%，占比还是很少的，所以我们得尽快加强骨干教师的培养。

三、培养目标：

争取在2年时间内培养1名教坛新秀(宋天书)，1名教学能手(张月琴)，赵建文、郭海珍、林芳争取评学科带头人。

四、管理办法：

1、落实分层培养，促进教师自主成长。

根据不同教学经历的教师实施差异性培养，引导教师自我认识、自我思考、持续发展。力争通过分层培养，让每位教师都处在最能发挥优势的位置上。组织师徒结对活动，分层培养，促进新教师自主成长。本学期有两位教学能手林芳和郭海珍分别带两位教师，林芳老师带宋天舒。

2、本学期要求张月琴教师参加教学能手的评选，宋天舒参加教坛新秀的培养。

a□加强她们敬业、乐业、专业等方面的教育，重视其思想与师德方面的教育。

b□请园内业务能力强的助理全方位的带教这些教师，培养其作为教师的责任意识、学会驾驭一日生活的基本技能，使她们尽快成为幼儿园的教学骨干。

c□开展“六个一”培养工程：即读一本好书；上一次公开活动；展示一项才艺；写一篇优秀案例；制作一个课件；选择一个课题□ d□期末对新教师的工作情况给予总结评价，并将以此作为新考核依据。

3、加强对这些骨干教师的培养，加强教师的推优力度和辐射作用，充分发挥教师群体智慧与合作能力，抓好骨干教师的培养是关键。

a□要求骨干教师履行好骨干教师的职责，在保教领域上要起领跑、创新与辐射作用，积极参加教科研、上示范课、承担带教任务等，提升自身的专业素质，引领教师队伍的整体发展。本学年赵建文将参加市级骨干教师展示活动，郭海珍、林芳将参加片级骨干教师展示活动。

b□推荐骨干教师培养对象候选人，在培养期间，幼儿园将积极为候选人创造良好的学习、工作、科研、学术交流等机会，为进一步提高教学水平和科研水平打好基础，使这批骨干候选教师产生新的发展和新的创新机会。

c□积极落实以骨干教师引领的自主式专题实践研究。以幼儿园教学骨干引领的专题，本学期将按照计划认真开展，做到活动开展有记录、有反思、有成效，突出骨干教师在教学中的组织和引领作用，指导、帮助教师不断地进步。

d□积极为骨干教师争取与搭建展示才华的舞台，使课程实施

成为交流、分享、碰撞的过程，更是教师个体探索转化为集体研究的载体。另外，鼓励骨干教师积极争取外出展示、培训等机会，催化骨干教师成为思考型、研究型教师。赵建文、林芳、宋天书分别外出学习。

4、给年轻教师压担子，让她们快速成长。园领导对宋天书进行一日跟班活动，并且要求她参加课程组活动，让她在锻炼中成长。

一、指导思想

班主任是班级的组织者、领导者和教育者；是学校教育决策、计划的执行者；是班级各科教育、教学的协调者；是学校、家庭、社会的沟通者；是学生美的心灵、健康人格的塑造者。所以，拥有一支热爱学生、爱岗敬业、具有高度的责任心，又懂得科学育人的班主任队伍，是完成学校各项教育、教学任务的重要保证。为此，以教育部《关于加强中小学班主任工作的意见》和《中小学班主任工作规定》为指导，结合我校班主任队伍现状，有计划、有步骤地组织实施班主任培训，建设一支结构优化，富有活力的高素质、专业化的班主任队伍。

二、领导机构

组长：李锋箭

副组长：孙智良、杨义华

成员：李建国、王必清、孙宝成、陈廷福、谢菊仙、陈金高、孟凡祥

二层骨干

三、培训目标

1、长远目标：通过多种形式开展全员培训，促进班主任转变教育思想和观念，掌握现代教育理论，树立爱心意识、服务意识和责任意识，从而提高班主任教师队伍的专业化水平，努力建设一支拥有较强的实践能力、创新能力和教育研究能力的高水平班主任队伍。

2、近期目标：努力创设有利于班主任成长、成才的机制和环境。完善班主任的激励机制，每学期举行一次优秀班主任的评选，在此基础上每学年进行一次明星班主任的评选，鼓励班主任争当先进，促使中青年优秀班主任教师脱颖而出。

共2页，当前第1页12

游泳培训目标篇六

以校本培训为依托，全面提升学校师资队伍的整体水平，教师要怎样制定教学计划呢?下面是本站小编收集整理关于新教师培训计划的资料，希望大家喜欢。

根据教育部《关于开展中小学新教师试用期培训的意见》的通知精神，为切实做好今年新教师岗前培训工作，使新教师树立正确的教育思想观念，形成良好的职业道德和敬业精神，掌握教育教学基本知识和技能，对我县新教师进行上岗前培训，并由景东教师进修学校承担培训任务，特制定新教师岗前培训实施方案：

一、培训原则

按照“先培训，后上岗；不培训，不上岗”的原则，采用“学习-实作-考评”的培训模式，加快新教师的成长步伐。

二、培训目标

通过培训，使新教师更新教育理念，提升新教师的师德修养水平；学习班级管理方法，提高班级管理能力；树立正确的课堂观、学生观、教师观和评价观，尽快适应新课程教学；初步掌握教学新方式、新技能、新手段，形成新的教育教学能力，缩短新教师的角色转换期。

三、培训对象

通过公开招考被录取的教师。

四、培训内容

新教师岗前培训内容为：

《师德修养与教师专业发展》

《班主任工作新探》

《新课程下的课堂观》

《新课程下的学生观》

《新课程下的教师观与教师角色转变》

《新课程教师课堂技能指导》

《新课程怎样说课、听课和评课》

《怎样撰写教育教学成果展示文章》

□《课件制作》

《远程教育网络使用》

五、培训时间

培训时间：

第一阶段为8月1日—15日。

第二阶段为8月10日—16日

六、培训地点

景东教师进修学校

七、培训考核办法

新教师岗前培训第一阶段考核内容为：

- 1、小学教师完成小学阶段语、数学科近2年的升考试卷的答卷任务，高中教师完成高中阶段本学科近3年的升考试卷的答卷任务。各教师须在认真答卷的基础上写出一份不少于1000字的试卷分析。
- 2、完成一份1课时教学设计。
- 3、写出一份不少于1500字的学习心得体会□

新教师岗前培训第二阶段考核内容为：

- 1、课堂实作考核(以任教学校考核为主)。
- 2、制作出一课时课件，并进行展示与交流。
- 3、写出一份说课稿，并说课。
- 4、利用2+2评课方式评2节课。
- 5、写出3种类型(教学论文、教学反思、教学叙事、教学案例、教学日志、教学心得体会、经验总结等)的教育教学成展示文

章各一篇，并进行展示与交流。

一、指导思想：

为了加速青年教师教材入门、成才，成为教学上的主力军；充分使他们具有独立驾驭教材的能力，并能够灵活根据教材的内容进行教学，优化课堂结构，实施素质教育，力争在较短时间内提高新任青年教师的政治、业务素质，努力为学校建造一支师德高尚、素质优良、结构合理的教师队伍。

二、培养对象

35周岁以下(含35周岁)的在职青年教师；正式进入明招小学教学工作不满三年的教师。

三、任务及目标：

(一)、政治素质要求：

1. 青年教师要忠诚党的教育事业，做学生良师益友，塑造教师高尚人格。
2. 青年教师要积极参加学校及上级组织的政治理论、教育理论、师德规范、法律法规等方面的学习，认真做好有关纪录。
3. 青年教师要积极参加县市和学校组织的有关评比、竞赛等活动，并力争取得好成绩。
4. 党员青年教师要发挥好模范作用，自觉与非党员青年教师交朋友，协助支部共同做好青年教师的培养工作。

(二)、专业素质要求：

(1). 班主任工作：

第一阶段：新任班主任的青年教师，要在有经验教师(另行安排)的具体指导下，逐步熟悉班主任常规工作及要求，较快掌握本班学生及其家庭状况，了解本班的特点、优势和劣势，能组织班内常规教育活动，处理班内一般问题，开展学生思想工作。

第二阶段：要了解班主任工作的一般规律并能运用其中的规律指导工作，能较顺利地树立起班风、学风，较圆满地组织班内教育活动，自觉地开展学生思想工作，解决好班内一般问题，所带的班集体秩序稳定。

共2页，当前第1页12

游泳培训目标篇七

编号拟定日期

参训人员

姓名

培训期间

月日至月日止

辅导员

姓名

学历

部门

专长

职称

项次

培训期间

培训日数

培训项目

培训部门

培训员

培训日程及内容

1

月日至月日止

天

职称：姓名：

2

月日至月日止

天

职称：姓名：

3

月日至月日止

天

职称：姓名：

4

月日至月日止

天

职称：姓名：

5

月日至月日止

天

职称：姓名：

6

月日至月日止

天

职称：姓名：

经理审核拟定

编号拟定日期经理审核拟定