

最新水果连锁店加盟合同 加盟连锁店合同 (精选5篇)

随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

水果连锁店加盟合同篇一

1、本合同有以下双方签订：

连锁总部：_____（以下简称甲方）

登记注册地：_____

营业执照注册号：_____

代表人：_____

职务：_____

明确地址：_____

合作加盟者：_____（以下简称乙方）

身份证号：_____身份的地址：_____

现居住地：_____

为明确双方在连锁经营上的权利和义务关系，特订立本合同，资共同遵守。

2、连锁经营的方式和内容

2. 2甲方向合伙门店授予连锁经营权并提供管理体系。

2. 3管理体系包括专用的商业名称、商标、店面装修指引、培训体系、财务体系、_____食品、经营指导、开业指导、管理手册，核心是_____商标，_____食品和经营管理标准。

2. 4连锁企业的经营范围：_____系列及公司的代理产品。

3、连锁经营费用

3. 1甲乙双方合作经营，加盟费不收。

3. 2管理费：第一年内不收，第二年开始按第一年营业额等级收取，营业额_____元以内，按每月_____元上交上级公司；营业额_____元以上，按每月_____元上交上级公司。注：管理费为上级公司对合作加盟店员工培训、管理、广告宣传以及货物配送的贴补，管理费可作经营成本。

3. 3货款和结算：营业额为活动资金，当日营业额第二天交品牌出让方周转，第二个月的5日由品牌出让方按上月营业额25%的商业毛利返回。

4、甲方的权利和义务

4. 1提供开办合伙连锁门店所需的证明材料。

4. 2为连锁门店提供骨干人员上岗前的专业培训，并根据需要定期进行再培训。

4. 3甲方在合同有效期内提供《连锁经营管理手册》，（以下简称《手册》），《手册》属于甲方所有，未经甲方书面许可，乙方或连锁门店不得复印和扩大使用范围。

4. 4有权以各种形式随时对连锁门店的服务质量和《手册》执行情况进行检查、督导、鉴定和考核，在业务指导中，帮助解决生产经营中的管理和技术问题。

4. 5向合伙门店提供所有连锁经营资料和门店平面设计图。

4. 6负责企业的形象、品牌宣传，组织促销活动。

4. 7有权向连锁店配送本公司各种包装物品及各种带有企业标识商标的易耗品，由合伙门店结算。

4. 8按照合伙门店的订货单及时保质保量将食品送到乙方门店。

5、合伙连锁门店的权利和义务

5. 1合伙门店按甲方要求（门店设在繁华商业网区和中高档住宅区，并由甲方认可），自行负责筹备经营场所，申请办理开业所需等手续，为连锁门店落实经营面积不少于_____平方米的经营场所，并按甲方提供的形象设计进行装修，使其达到甲方验收标准，具备连锁门店的开业经营条件。

5. 2合伙连锁门店开业前派送其有关人员接受甲方的培训和考核，在得到甲方的培训证书后方可上岗。

5. 3乙方或连锁门店发生重大变动时，必须在3日内通知甲方，连锁门店改变经营场址必须征得甲方的书面同意。

5. 4乙方或连锁门店应保证连锁门店按甲方的《手册》内容及有关规定进行连锁经营管理。

5. 5乙方或连锁门店不得在连锁门店之外使用连锁权，不得擅自将连锁权转让或许可他人使用。乙方应按照甲方提供的

资料进行宣传活动，并不得在连锁门店以外的产品和服务中使用甲方的标志。

5. 6连锁门店必须按甲方提供的价格和展示方式进行销售。

5. 7连锁门店只准经营甲方提供的产品和服务，不得经营其他企业的产品。

5. 8连锁门店必须在甲方指定处购买营运所需的设备、器具、用具。在甲方处购买所需的包装材料、提货袋、标签及其他附属材料。

5. 9按甲方的要求参加连锁会议和公关活动及各种培训。

6、连锁门店的管理

6. 1连锁企业应严格执行甲方《手册》规定的管理制度、规范标准。

6. 2乙方连锁门店执行国家行业财务会计制度，依法经营，照章纳税。

7、督导制度

甲方根据需要对连锁门店进行定期不定期检查、督导。乙方要全力配合甲方督导人员工作。

8、商标使用

8. 1仅在合同中，下列词语的定义如下述：“商标”指甲方注册登记的商标或任何同该商标有关的其他标识或特殊标记。

8. 2甲方是注册商标所有人（以下简称商标）。自本合同签订之日起10日内，乙方应与甲方签订《商标使用许可合同》，乙方应保证连锁门店遵守连锁经营权的有关规定。

8. 3在经营管理中，合伙连锁门店发生服务质量等其他问题，致使甲方商标信誉受到损害时，应赔偿由此给甲方造成的经济损失。

8. 4乙方及连锁门店不得以任何形式和方法扩大商标的使用范围，不得以任何方式制作和使用与本合同许可商标相似或变形的商标标识。

8. 5未经甲方书面同意，乙方及连锁门店不得在连锁门店以外销售甲方商品，或进行有损于甲方名义的任何活动。

9、保密

9. 1乙方及连锁门店应将《手册》及为履行本合同所制定或批准的其他资料所含内容列为机密，并使其处于保密状态，未经甲方事先书面同意，乙方及连锁门店不得复制、记录或以其他方式泄露给他人。

9. 2乙方及连锁门店承诺在整个合同期内和合同期满后三年内，不得将他所知任何保密信息、知识、经营方法等告知他人或组织。

10、保险

乙方应在本合同有效期内，严格执行《劳动法》，为其雇员投保，保险合同应报甲方备案，保险费由乙方承担。

11、违约与处罚

11. 1合同一经签订，双方不得以任何理由违约，如因一放违约给对方造成经济损失，除赔偿相应损失外，违约方另付_____元（人民币）以上违约金。

11. 2甲方违反合同规定发生下列情况之一时，乙方有权解除

合作合同，并承担由此造成的损失。

(1) 甲方的产品由于生产过程中卫生条件差而使合伙方蒙受损失；

(3) 甲方违反了同一街道直径_____米范围内只能设一家门店的双方协定。

11. 3乙方或连锁门店违反合同规定发生下列情况之一时，甲方有权解除合同，乙方或连锁门店承担由此造成的损失：

(1) 未经甲方允许擅自扩大许可商标使用范围，或与其他商标组合使用；

(2) 未经甲方允许将许可商标再许可他人或转让、出借、转卖他人制作或使用；

(3) 自行制作或使用许可商标相似或变形的商标；

(5) 连锁门店不能如期足额交纳食品订购周转金；

(6) 不接受甲方依据管理体系规定进行的监督管理，或阻止甲方进行检查；

(7) 不按规定时间向甲方交纳管理等费用；

(8) 私自改变食品价格和营业时间；

(9) 擅自变更本合同规定的权利义务主体。

12、下列条件下自动终止

12. 1乙方或连锁门店遭受严重亏损而无力或不可能继续经营：

(1) 乙方或连锁门店破产，无偿还能力或开始清算程序；

(2) 乙方或连锁门店财产中主要部分被法院或其他执法部门强制执行;

(3) 乙方的连锁门店遭政府拆迁;

(4) 合伙方协议解散。

12. 2甲方遇下列情况之一时, 向乙方发出书面通知, 即可解除合同:

(1) 乙方权益擅自转让他人;

(2) 乙方擅自改变连锁门店经营场址或经营范围;

(3) 乙方或连锁门店不遵守《手册》内容或连锁体系程序规范。

12. 3合同到期后, 乙方要求延续合伙连锁经营的, 具有优先权, 但应在本合同期满之日前2月, 向甲方提出书面申请, 甲方同意延续的, 应重新续签合同; 甲方不同意或乙方不申请的, 合同期满之日合作关系即自行终止。甲方的其他系列食品, 乙方或连锁门店同样有优先连锁权。

13、合同解除或终止后双方的责任

13. 1本合同提前解除或期满终止后, 乙方或连锁门店应在10日注销连锁门店的登记。

13. 2乙方或连锁门店应在本合同提前解除或期满终止后5日内归还甲方商业技术秘密资料; 归还带有甲方商业标志、商标、招牌和其他资料。

13. 3自本合同解除或终止之日起, 乙方或连锁门店应立即停止连锁门店的业务活动和任何形式的广告宣传, 停止使用甲方商标、商名、标志(包括与其相似或易混淆的任何商标、

商名和标志)。

14、不可抗力

本合同所指不可抗力包括、但不限于天灾、战争、政府行动、意外事件或非双方所能控制或所能预见的事件。由于不可抗力原因致使合同无法履行或无法全部履行时，甲方或乙方应在_____日内，将事故情况书面通知另一方。

由于本条款的原因提前解除本合同的，双方负责。

15、争议的解决

在合同执行过程中，双方如有意见分歧，应协商解决，协商不成时，可向签约所在地人民法院起诉。

16、合同期限

合同有效期为_____年，自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。

17、附则

17. 1乙方承诺连锁门店成立后，受本合同约束，遵循本合同中有关乙方和连锁门店权利义务的规定。

17. 2本合同一式两份，甲乙双方各执壹份。

17. 3本合同未尽事宜，另立补充协议，一本合同具有同等的法律效力。

17. 4本合同自双方签字之日生效。

甲方单位（盖章）：_____乙方单位（盖章）：_____

代表人（签字）：_____代表人（签字）：_____

_____年____月____日_____年____月____日

签订地点：_____签订地点：_____

水果连锁店加盟合同篇二

乙方：_____

根据_____，经友好协商，甲方同意乙成为甲方的加盟连锁店。现就加盟具体事宜，协商如下：

一、特许权使用

1. 甲方授权乙方座落于_____市(县)_____区(乡、镇)_____路(街)_____号的门店以“_____超市”为悬挂招牌，并将以甲的指导与提供事项，经营该超市加盟连锁店；门店号：_____号。

2. 甲方对于凡使用“_____超市”名字的门店拥有对其处理：门店位置、商标制作法、销售技术、门店管理、专职培训、经营决策等事项。乙广的发展计划必须经甲方书面同意后方可实施，其目的是为了为了保证乙能取得正常的发展。

3. 乙方店铺的内外装饰及门店招牌须与甲方统一。乙使用的各种设备与甲方统一，如有更改须征得甲方同意。

4. 乙每季度初当月5日必须向甲方支付季度含税销售额的2%为特许权使用费。逾期须按每日万分之一支付滞纳金。逾期三个月甲方有权解除协议书。

5. 乙方门店装修、设备、商品流动资金及其辅助材料费用由乙承担。

二、人员培训

1. 甲方将负责对乙方下属门店理货员、收银员进行基础培训，对管理人员进行择优录用(淘汰制)培训。培训人员必须具备当地执法部门认可的有效健康证，乙方需自行解决住宿、就餐、往返车费、体检等费用。
2. 乙每家门店人员定编数必须报甲方备案同意。

三、广告及促销

为有效扩展销售，乙方对甲方统一办理的门店促销活动应完全了解其重要性，并竭力配合。如甲方为扩展销售所指定的信用卡、赠券、会员优惠卡等，乙方应与甲方直营门店同等使用，无条件接受，并就折扣差额由乙方自行承担，如乙方需自知自行刊登广告，应预先将拟定刊登的广告媒体文案送甲方核准，经甲方同意后方可实施刊登。

四、商品的提供及结算

1. 甲方提供商品，乙方必须每批结算，并承担商品发货地至加盟店的运费和力支费。乙方自行采购的商品，需到甲方业务部门办理报验手续，经批准后方可销售。
2. 甲方提供的商品，乙方必须参照甲提供的零售价格执行。

五、乙方的权利

乙方享有与甲方直营连锁店相同的商品供应价格和促销活动的权利。

六、乙方的义务

1. 甲方提供各种企业标准、超市操作规范、超市工作规范、超市管理技术规范和其它规章制度，乙方须无条件地执行。

2. 乙方的营业时间必须与甲方相一致，如有特殊情况要理发须征得甲方同意。
3. 乙必须按甲方的要求做好各种财务报表，并如实提供各种财务报表。
4. 乙方必须执行甲方提供的商品q.m.p的管理规范。
5. 在经营活动中乙方发生残损商品，必须按甲方规定办理退调。
6. 乙方必须服从甲方派遣督导人员的监督、指导乙方所开设的店铺的经营管理。
7. 乙方的工作人员应穿着甲方统一制服，佩带统一胸卡，印制统一名片，用以维护与甲方相同的企业形象。

七、甲方的义务

甲方应提供乙方所有的管理技术，运作规范和营销策略。

八、违约责任

1. 签约双方应严格遵守合约规定，如任何一方违反上述条款均作违约处理。违约方应付违约金人民币_____。
2. 乙方如在协议书期限内，严重损害甲方利益、名誉和泄漏甲方提供的经营管理秘密，甲方有权终止本协议书，并保留追诉要求赔偿的权利。

九、协议书的终止及解除

1. 本协议书期自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日，共讲_____年(每三年修改协议书内

容一次)。期限届满前_____天经双方同意应办一续约手续，尚未办理续约手续者，期限届满本约自然失去其效力。

2. 本协议书有效期内，乙方若无意继续经营，应于三个月前书面通知甲方并支付违约金，待甲方认可后办理结帐解约手续。

3. 在协议期满或解除之日起七天内，乙方必须拆除“_____超市”的标章、图形及与此有关的文字、图案设计、招牌或其它营业标记，并不得再使用“_____超市”的字样及其它属于甲方所有的营业标记，管理技术、商业秘密等。

十、争议的解决

如本协议书有争议时，概以协议书内容为主，并以甲方主要办事机构所在地法院为管辖法院。

十一、协议书生效

本协议书壹式捌份，经双方签署后生效，双方各执肆份为凭。

签订地点：_____

_____年_____月_____日

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

水果连锁店加盟合同篇三

地址：

被授权方(以下称乙方)： 身份证号：

被授权方地址(店址)：

被授权方店名及编号：

经甲乙双方平等协商一致就乙方在 内经营甲方齐先生风味砂锅居一事，达成如下协议：

一、合同起止日期及费用

1、甲方自 年 月 日起至 年 月 日止授权乙方，合同期限为一年，加盟费为_____元整。此款乙方应在合同签订前一次xxx付完毕。

2、管理费为每年，此款乙方应在本合同签订并履行一年后(年 月 日前)一次性足额缴纳完毕。

二、甲方乙方的权利与义务

1、甲方特此授权乙方为齐先生风味砂锅居的加盟业主，对外统称《齐先生风味砂锅居》，店名后加乙方自定店址名。

2、乙方自选营业地址独立办理经营手续，对外独立承担民事责任，独立核算自负盈亏。

3、签订本加盟合同并授权后，甲乙双方不得在其授权的一公里范围内进行该项目的经营和授权经营。

4、在正式营业、试营业之前以及本合同履行期间，甲方应向乙方传授实质性的本风味砂锅居的制作技术和方法，负责对乙方进行全方面的技术培训，达到甲方标准为止，否则乙方不得营业。

5、甲方提供加盟店内的装修设计图纸、牌匾、餐具、应季服装以及调料，费用由乙方承担。

6、为保证乙方加工、制作和销售的风味砂锅居口味以及服务风格一致，甲方向乙方收取保证金贰仟元整。

7、如乙方转让或出租加盟店须经甲方同意并办理合同变更事宜，否则合同自动终止，保证金不退。

8、在合同履行期间甲方有权对乙方使用本授权的技术和方法进行监督和指导。

9、如合同期限已经届满，甲方与乙方未以书面形式明确表示解除合同的，本合同自动延续。

10、甲方有权按物价指数统一变更管理费和所有调料价格。

三、甲方与乙方其他约定

1、为使乙方加工制作、销售的风味砂锅居口味统一和所使用的调料与甲方所提供的调料一致，甲方按照乙方使用量提供(味素、辣椒、麻椒、鸡精、麻酱和内部调料)，提供调料的费用由乙方承担。禁止乙方自行采购和向他方销售以上调味材料。甲方有权调整调料配方，乙方不得自行调整。

2、应在调料储备量不足提前向甲方申请配送调料，如果甲方

没有按时配送调料，甲方承担违约责任(但不可抗力除外)。

四、乙方如按照约定使用调料的，待本加盟合同终止时甲方100%返还保证金。

五、乙方应在甲方共同协商的地点进行经营，不得擅自更改地点或扩大地点。

六、如乙方未按加盟合同约定使用甲方的技术和方法，造成口味和服务不统一，甲方有权单方解除加盟合同，保证金不返还。

七、本加盟合同所使用的调料和餐具款项当次结清，不得赊欠。

八、本加盟合同的付款方式为现金结算，以甲方出具的收款凭证为准，追诉期为两年。

九、本加盟合同履行过程中，出现的任何争议双方调解不能达成一致的，甲乙双方均应向甲方住所地的人名法院提起诉讼。

十、由于双方任何一方发生自然灾害，火灾、拆迁、交通事故、政府命令等不可抗力和其他无法继续经营的情况发生，双方均免责。

十一、关于加盟费的优惠待遇：

乙方有意再一次在超过一公里的范围得到授权技术和方法，另行开店的，加盟费按1/3收取，其他条款按照本合同履行。乙方被授权一公里范围内另行开店的，甲方只收取管理费和保证金，不再收取加盟费，其他条款按本合同履行。

十二、本合同甲方与乙方单方解除合同的(未严格按本合同执

行的)后果自负。

十三、本风味砂锅居加盟合同一式两份，甲方与乙方各执一份，如有未尽事宜，双方可订立补充协议。

十四、本合同最终解释权归吉林省齐先生管理有限公司所有。

甲方签字(盖章)： 乙方签字(盖章)

年 月 日

水果连锁店加盟合同篇四

甲方：___ 乙方：

(以下简称总部) (以下简称加盟店) 负责人： 负责人：

乙方赞成甲方的主导理论思想，自愿申请加盟。

一、加盟费用为一次性叁万元整，此加盟费不返还。

二、总部严格执行以上区域保护政策，以保障加盟店的利益最大化。总部有义务协助乙方选址，店面设计修，店员培训，开业及经营过程中的策划。总部前期半年内有责任培养2-3名厨师(即勾汤人员)，乙方只需付甲方材料费用，若半年过后需再培养厨师，甲方需收培训费(元/名)。

三、乙方应遵守总部的经营理念，自觉服务好每一位客人。

四、乙方财务上完全独立，自负盈亏，自行承担法律责任和义务，总部只负责技术上的指导。

五、总部向乙方供应的秘制底料为260元/桶，结算方式为先付款后发货，物流费用由乙方承担，如遇油价或原材料上涨，

可适当上浮每桶价格。

六、如遇天灾等不可抗力因素，甲方无任何责任，乙方应表示理解。

七、乙方购买底料时，一次最低标准为5-10桶，若半月未购买底料，甲方有权终止合同。

八、乙方必须在店面招牌的醒目位置标注甲方总部的加盟电话。

九、双方郑重承诺一切经营活动都是合法的，任何一方违反国家法律，则独立承担一切法律后果。

甲方： 乙方：

年 月 日 年 月 日

水果连锁店加盟合同篇五

特许加盟总部： _____(甲方)

地址： _____

电话： _____

传真： _____

特许加盟店： _____(乙方)

地址： _____

电话： _____

身份证号码： _____

双方在平等的基础上同意签定如下条款：

第一条本合同使用的有关文字定义

公司经营技术资产：是指由总部开发、完善成型，用于_____产业经营及_____用品经营的具有统一性的独自经营技术，是总部的注册商号、商标、标志和服务标志、模式、样式、店铺管理方式、商品陈列技术、营运系统、专业教育研修程序及有关营运不可分的统一系统。

公司商标：是指为公司的商标和服务标志及表示公司的标记、记号、招牌、标签、样式及其他的一切营业象征。

公司形象加盟店因使用公司经营技术资产和商标，而使其统一性被公众广泛认识，获得了信誉，并在定型的'统一形象下营运。

第二条独立的当事者

1. 本合同当事双方为各自独立的事业者，双方之间不存在任何共同投资、代理、雇佣、承包关系。加盟店不具有代行总部或为总部而发生任何行为的权力。加盟店职工不是总部的员工，也不是总部的代理人。总部对其劳动关系及员工行为不承担任何责任。

2. 加盟店铺的经营由加盟店自立，独立承担责任，经营决策是加盟店自行判断，自主经营、自负盈亏的行为。

第三条加盟店的资格

1. 只有具备下列条件者才有资格成为公司连锁加盟店。

a. 没有受过刑事处罚者。

b.受过总部规定的训练，并按要求完成训练内容，被总部认可的合格者。

c.经与总部协商，被认定可以经营公司加盟店的特定店铺经营者。

2.如加盟店是法人组织，则前项资格条件中，第一项的对象是法人代表，第二项对象是法人代表指定的职工。

第四条特许的给予

在本合同执行期间，总部给予加盟店使用总部开发、完善的经营技术公司经营技术资产，在规定的地区开设、经营公司加盟店的权力。

第五条商标的使用承诺

1.总部承诺在本合同执行期间，加盟店可以使用公司商标、服务标志及表示这些标志、记号、样式、标签和招牌。

2.加盟店不得在公司加盟店以外使用本合同中总部同意加盟店使用的商标。

3.本合同终止或解除后，加盟店不得以任何理由再使用公司商标。

第六条使用范围和使用方法

1.加盟店只能按总部承诺的范围和方法使用商标及经营技术资产，同时必须以公司经营技术资产为基础，按统一形象经营店铺。

2.加盟店使用公司商标和经营技术资产时，不得有以下行为：

- a.降低公司形象，损害公司商标和经营技术资产的行为。
- b.除为加盟店经营而向加盟店员工传授公司经营技术资产及总部有特别指示外，向第三者泄密、传递公司经营技术资产。
- c.加盟店为第三者模仿公司商标和经营技术资产，或帮助第三者模仿。

第七条店址的选择

1. 加盟店店铺设在乙方处。
2. 总部依据地理条件和区域性商业结构状况，在所设加盟店地区另设加盟店时，保证不会发生相互竞争关系。

第八条店址的变更

1. 因地理环境变化和其他原因，加盟店希望变更规定区域内的店铺时，可以向总部提出变更申请。
2. 总部认为变更要求的理由可以成立，应即刻作出答复，并须对选择新店址进行调查等必要的帮助。
3. 加盟店应支付总部进行上述所列调查等的费用。