

# 海鲜包装策划方案(模板5篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 海鲜包装策划方案篇一

一、栏目名称：《新闻现场》》

栏目宣传语：“新闻现场，关注您的关注。”

二、节目形式：

《新闻现场》是一档杂志型早间新闻栏目。

三、栏目定位：

1. 功能定位：《新闻现场》栏目将突出电视媒体的服务性和引导性。作为一档杂志型早间新闻栏目，《新闻现场》立志为大众带去最新、最需要的新闻资讯，让受众在清早刚起床就能与社会做良好的沟通，成为一剂重要的润滑剂；同时传播先进的思想理念，引导受众积极正确的人生观、价值观。

2. 内容定位：《新闻现场》的选题可基本归纳为五个方面。

(1) 国内外重大事件，如日本级大地震

(2) 民生改革话题，如医疗保险、住房问题

(3) 影响重大的社会事件，如国家货币升值带来的社会影响；

(4) 平民人物的现实生活及其引发的社会状况；

(5) 文化艺术生活服务资讯。

3. 受众定位：《新闻现场》的五个选题兼顾了新闻性、社会性和时代性，站在平民百姓的角度透视正在发生的社会生活全貌。其覆盖面宽广，角度精锐，必将带来大范围的受众，为创造优秀电视栏目提供了可能。

#### 四、栏目宗旨

围绕当前社会大众感兴趣的问题，涉及社会生活的各个方面进行较广泛深入的报道，揭露表层之下的实质问题。

#### 五、栏目概况栏目概况栏目概况栏目概况

1. 时间：每天早上7点10分至7点50分（包括4分半钟广告）；

2. 基本形式：分为4个板块；国内外重大事件、民生改革、具影响力的社会事件和平民人物文化艺术生活服务资讯的时间比例是1：3：2：4。广告在一个板块结束后插播，共三次，每次1分半钟。这种“杂志式”结构，给予电视新闻节目紧凑而完整的特点，环环相扣，一气呵成，给观众很强的视觉冲击力和思维连贯性。

3. 风格：《新闻现场》给主持人定位的风格是端庄亲切、活泼自然。要求主持人以明快流畅的口语播报新闻，这种有别于严肃正式的新闻播报方式树立了《新闻现场》清新舒适的风格，让观众一早醒来在愉悦的心情中观赏节目。

#### 六、栏目包装和推广

## 海鲜包装策划方案篇二

### 背景分析：

当前，人们的旅游动机、价值取向、消费能力都出现了很大的差异，旅游市场逐渐向细分化发展，电视旅游节目的受众需求也呈现出个性化和多元化的趋势。在日益增长旅游大军中，越来越多的人渴望了解更多的旅游信息，很多电视台纷纷创办旅游节目，甚至个别城市还积极上马旅游频道。然而，国内的多数电视旅游节目仍然在走综合型的大众化路线，以目标受众多多益善为导向，对自身的内容、形式、风格、功能缺乏明确定位。有些节目为了尽可能多地吸引观众，把节目做成了“大杂烩”：既想体现娱乐趣味的元素，又要深度挖掘民俗学、考古学、宗教文化，还想报告最新的旅游资讯。从表面上看似乎是面面俱到了，但是节目的时间是有限的，信息量过多而冗杂，只能使受众消化不良，并造成节目因重点不突出导致定位上的混乱，收视率不如人意，甚至有些节目难以为继。但在未来社会，随着人们生活水平的不断提高，精神生活也将随之富裕起来，人们对旅游的热衷度只会越来越高。

### 策划目的：

湖南卫视以“快乐”为传播理念，在全国刮起了一阵快乐之风，随着人们文化水平的日益提高，对低俗的娱乐文化将越来越排斥，更具内涵、更具文化底蕴的节目形式将受到更多关注。在符合“快乐中国”这个大的理念下，用一档文化类旅游节目来树立品牌形象至为重要，因为旅游将成为未来人们生活中很重要的一部分，文化养分的补给对于湖南卫视来说也不可缺少，这将是一个双赢的节目，在看似严肃的节目题材里，加入新鲜活泼的元素，使节目更具观赏性，也让每一趟心灵之旅都带给观众更多的启发。

### 一 栏目名称：国学早间

二 播出时间:周三早晨7:00~7:30

三 栏目可行性分析:我认为现在设置一档早间关于国学的栏目是十分必要的.因为自从升入大学.很多专业都取消了语文这门课,国学的一些东西被很多人给遗忘了.所以在播音中给大家传授一些国学的知识,使我们国家的国学这一国粹以及精髓能够得以传承.并且我们的听众都是大学生,国学的知识只要稍作讲解,听众就会非常的明白与清楚.让人们在轻松的早间配合着音乐.听到国学的知识.在轻松中掌握知识.一举两得.

四 指导思想:倡导健康生活.提升自身气质,让同学们做一个了解中国文化的人,我们将这些信息汇总,取其精华,呈现给广大观众.

五 风格定位:轻松中又不失严肃,严肃中又不失幽默.

六 形式:创新 休闲 布局一格

七 片花:

八 节目内容:国学,一国所固有之学术也。国学和文学数学的意思不同,并非是国家之学或者治国之学。一般来说,国学是指以儒学为主体的中华传统文化与学术。国学是中国传统文化与学术,也包括了医学、戏剧、书画、星相、数术等等。国学以学科分,应分为哲学、史学、宗教学、文学、礼俗学、考据学、伦理学、版本学等,其中以儒家哲学为主流;以思想分,应分为先秦诸子、儒道释三家等,国学以《四库全书》分,应分为经、史、子、集四部,以国学大师章太炎《国学讲演录》所分,则分为小学、经学、史学、诸子和文学。所以每一期我们会介绍一些关于国学的常识。还有书中比较修身养性的东西。或者解读一些古文或者是诗词。使得中国的国学文化得到传承和发展。是我国自己的文化源远流长。

栏目宗旨：

心性如好水，文字如好茶，好水泡好茶。每一段文字都是生命的倾诉，每一段倾诉都是生活的感召，我们用文字书写人生，用文字记载青春。在这里，会将你的精彩纷呈大众，会将你的快乐传递大家，校园广播，墨彩流韵，是心灵慰藉的港湾，为你的心灵撑起一把伞。

前期准备：

2，整理：将收集的音乐材料，电影材料，文字材料等进行系统整理，剪辑并编排顺序。

3，试音：可以将整理好的材料按照之前编排的顺序进行简单试音，初步寻找播放感觉。

4，修改：在试音结束之后，对不满意或者不顺畅的地方进行修改，力求完美。

5，计时：每一季控制在五分钟左右，一期节目大约三十分钟。

正式播音：

第一季：

蓦然回首————

当我们踩过时间的车轮，跨过脚下流过的生命之河，是否会回头看看，那些曾经熟悉现在却又趋于陌生的风景。。。

注：谈谈过去的人或事，让我们一起回味一下曾经的味道。

第二季：

随园诗话————

假如时间是一把折扇，我愿永远撑开着它。假如生命是一束昙花，我愿永远活在午夜。假如你是一位诗人，你是否愿意，用心去发现世界。

第三季：

影乐激情————

用音乐舞蹈人生，用影视炫动激情，用音乐的节奏体验生活，用影视的角度发现快乐。一首歌，唱出一段心声，一部电影，演出一段人生。

周三早晨7:00~7:30

我认为现在设置一档早间关于国学的栏目是十分必要的。因为自从升入大学，很多专业都取消了语文这门课，国学的一些东西被很多人给遗忘了。所以在播音中给大家传授一些国学的知识，使我们国家的国学这一国粹以及精髓能够得以传承。并且我们的听众都是大学生，国学的知识只要稍作讲解，听众就会非常的明白与清楚。让人们在轻松的早间配合着音乐，听到国学的知识，在轻松中掌握知识，一举两得。

倡导健康生活，提升自身气质，让同学们做一个了解中国文化的人，我们将这些信息汇总，取其精华，呈现给广大观众。

轻松中又不失严肃，严肃中又不失幽默。

创新 休闲 布局一格

国学，一国所固有之学术也。国学和文学数学的意思不同，并非是国家之学或者治国之学。一般来说，国学是指以儒学为主体的中华传统文化与学术。国学是中国传统文化与学术，也包括了医学、戏剧、书画、星相、数术等等。国学以学科分，应分为哲学、史学、宗教学、文学、礼俗学、考据学、

伦理学、版本学等，其中以儒家哲学为主流；以思想分，应分为先秦诸子、儒道释三家等，国学以《四库全书》分，应分为经、史、子、集四部，以国学大师章太炎《国学讲演录》所分，则分为小学、经学、史学、诸子和文学。所以每一期我们会介绍一些关于国学的常识。还有书中比较修身养性的东西。或者解读一些古文或者是诗词。使得中国的国学文化得到传承和发展。是我国自己的文化源远流长。

## 海鲜包装策划方案篇三

在市场经济繁荣发展的今天，媒体之间的竞争也是越来越激烈。媒体的产品作为一种商品，正以其多样化、多元化吸引着大众的眼光。无论是电视媒体、广播媒体还是平面媒体，在这种竞争的大环境下，都在想尽办法使自己突出，使自己的新闻更受受众青睐。于是，新闻策划应运而生。它的出现使媒体发展有了很大的跨越，新闻效应和经济效应都得到了进步。正因为如此，在新闻策划发展的同时，它的负面作用——新闻炒作也不可避免。炒作新闻抛弃了新闻的第一性——真实，就是靠主观想象，制造吸引人的假新闻。这种做法，初期可能收到了制造者想要的效果，但是长久下去，将会失去受众的信赖，失去新闻的公信力。

### 一新闻可以策划但不能制造

新闻策划，是新闻媒体为加强报道效果，而采用的重要手段之一。这种做法能够充分调动各种资源，发挥团体力量，可以围绕新闻主题进行多角度、多层面的全方位报道，提升报道的整体水准。然而，为了吸引受众注意力，有的新闻媒体却在新闻策划的路上误入歧途——新闻策划成了策划新闻。

策划新闻，根本原因不外乎是利益的驱动。

所谓策划新闻，其本质在于制造事件、制造新闻，完全抛开新闻的真实性，一味追求自身的利益，并且这种策划新闻的

现象大有愈演愈烈之势。作为一种社会职业，新闻传媒只能对已经发生的事实进行策划，即讨论从哪些角度报道、如何架构与写作，或者对预计发生的事实组织前期报道。传媒不能推动或参与事实的进程，更不能制造事实，这应该是新闻从业者起码的素质。

## 二新闻策划的负面就是新闻炒作

对于新闻策划这一概念，业内普遍认可的解释是，“新闻策划是新闻传播的主体，遵循事物发展和新闻传播的基本规律，围绕一定的目标，对已占有的信息进行科学地和研究，着眼现实，发掘已知，预测未来，制定和实施相应的信息政策和策略，以求最佳效果的创造性的策划活动。”而对于炒作□20xx年版的《现代词典》将炒作一词收入于附录的新词新意之中，其释义为，“为扩大人或事物的影响而通过媒体做反复的宣传”，其例句是：“经过一番新闻媒体炒作，这位歌星名气大振”。通俗而言，如果把炒作比做是炒菜炒饭的话，那么应该是反复炒动，添油加醋，或者是任意配置材料，以其达到某种轰动效应。正如喻国明教授所说，判断一个新闻是否炒作，要看事件本身的社会价值是高还是低，比如有关中国加入wto问题的报道，会对中国社会产生深远的影响，在很长一段时期内媒体要从不同的角度来报道它、解释它、判断它，这是一件大事，媒体理当强调它，这不是炒作；而如果事件非常小，就像一些有关明星私生活的报道，社会价值很低，却被媒体炒得沸沸扬扬，往往成为人们关注的热点，分散了老百姓对社会中重要问题的关注，这就是炒作。

## 海鲜包装策划方案篇四

- 1、赛前集中，抽签决定参赛顺序；
- 2、比赛环节：自我介绍、自备稿件，进行新闻播音比赛；
- 3、决出前十六名进入决赛



## （二）决赛

### 1、开场：

参赛者抽取大学生记者团事先准备的材料，做好准备。随后进行抽签决定上场顺序。

主持人上场：开场白，介绍到场评委，嘉宾，观众及比赛流程。

2. 大学生记者团提供新闻，选手自选类型（国际/国内时政，教育、卫生、文化、娱乐、体育、特别报道）。八种类型每种类型三篇，选手提前进场，抽取相应类型后可先熟悉备选稿件，比赛开始后现场抽取新闻进行播音。

附：比赛进行时，安排本社团工作人员拍摄比赛进行时精彩瞬间的照片。

3. 统计分数；

4. 颁奖；

5. 结束语和领导讲话

## 海鲜包装策划方案篇五

比赛时间□20xx年3月5日至3月11日晚

开幕时间□20xx年3月5日19时

比赛地点：共2个场地举行比赛。开（闭）幕式：体育场，比赛：体育场

宣传报道安排：

1、3月4日发一条新闻；

3、3月5日，新闻专题部安排3组记者（其中一组有出像主持人）于18时到达体育场，建议分工为：第一组负责主席台及场内总体情况，发比赛开幕式及概况的新闻一条；第二组负责揭幕战比赛的新闻一条；第三组负责拍摄比赛花絮及采访组委会相关人员、参赛球队（在比赛前采访方便些）以及现场观众等。

5、3月11日晚

一是新媒体安排人员前往比赛现场拍摄照片并及时发快讯；

二是安排2组记者（其中一组有出像主持人）于18时到达体育场，建议分工为：第一组负责主席台及场内总体情况，发比赛闭幕式及概况的新闻一条；第二组负责花絮及采访组委会相关人员、参赛球队（在比赛前采访方便些）以及现场观众等。2组人员于3月14日发到少两条新闻。