

户外广告牌安装安全协议 广告安装安全合同(精选5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

户外广告牌安装安全协议篇一

乙方：_____

经甲乙双方协商一致，就“阿田大虾”户外广告安装安全问题达成以下协议，乙方作为承包单位，对广告安装过程中发生的人生、设备操作引起的安全事故及伤害承担全部安全责任。

一、乙方必须具有正规营业执照及户外广告安装许可证。

二、乙方须有从事户外广告制作安装的成熟经验，负责安装并交付使用，当事人须明确，双方不存在雇佣关系。

三、为确保安装人员的人生安全，乙方必须安排专业安装人员进行安装，否则由此引起的一切安全事故（费用）由乙方承担。

四、乙方的安装人员必须身体健康，严禁有心脏病、高血压病史人员进行高空安装作业；乙方须按国家有关规定，为安装人员进行人生保险（或已购买）。

五、乙方对因安装过程中使用工具不当造成的人员伤害及设备损害负责。

六、乙方对安装区域、作业环境内造成的第三方伤害、安全事故承担全部责任及一切费用。

七、乙方管理以及自身防范措施不利或乙方工人责任造成的案件、火灾、交通事故（含施工现场内）等灾害事故，事故经济责任、事故法律责任以及事故的善后处理均由乙方独自承担，因此给甲方造成的经济损失由乙方负责赔偿。

八、乙方指派现场安全安装负责人为, 进行安全操作指导工作。

九、乙方在组织工人制作安装过程中要特别注意安全，杜绝一切安全事故的发生，并承担由于自身安全措施不到位造成的事故责任和由此发生的一切费用。如有此情况发生，责任一概与甲方无关。

十、本合约书正本一式两份，具有同等效力，由双方各持一份。

十一、有效期自_____年_____月_____日生效至_____年_____月_____日截止。

户外广告牌安装安全协议篇二

甲方：（以下简称甲方）乙方：（以下简称乙方）

为贯彻“安全第一，预防为主，综合治理”的方针，根据国家有关广告发布安装法规，加强期间的安全预防管理，落实广告发布安全责任制，明确双方的安全责任，确保项目施工操作人员的安全与健康，促进施工顺利进行，特签订本协议。

一、甲乙双方协商一致后，甲乙交接给乙方的广告发布，甲方应提供广告位、广告位租金、广告内容。

二、甲方定稿后，乙方按甲方需求的工作日完成发布安装。

三、在协议时间内工程安装完后，由甲方验收合格后，甲方必须在一个月内一次性结清全部广告发布费。

四、验收后如有被人破坏或特大风等不可避免的自然灾害将由甲方承担。

五、乙方安装广告过程应遵守国家安全施工法，如出现一切安全事故与甲方无关，由乙方自己负责处理。

六、以上协议如有改动或不完善及未补充的，由甲乙双方协商后更改。

七、本协议经双方签字盖章后与本工程施工分包合同同时生效。

八、签订本合同之日起生效。有效期为20xx年至20xx年。

九、协议一式两份，甲乙双方各持一份。（亲子活动安全协议书）

甲方： 乙方：

年月日年月日

户外广告牌安装安全协议篇三

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据相关法律、法规之规定，现就乙方承揽甲方广告的制作及安装事

宜达成如下一致协议。

一：工程概况：

1、广告牌制作规格：长____米，宽____米寸负责，若有出错由乙方负责。

2、材质(附制作材料规格要求清单)：

3、要求：按照甲方的施工规范要求施工(附施工要求图纸)，店招版式按双方确定之版面大小施工(附施工图纸)

二：质量要求、技术标准：

1、质量要求和技术标准依照双方的约定或附件为准则。

2、要求制作安全、牢固、美观，平整，发光字基本均匀。

3、光源要以乙方所操作的技术规范及数量进行，如甲方改变或增加数量则需增加相关费用，如甲方为了省电等原因改变或减少数量则乙方不为光源的效果负责。

三：工程造价及支付方式

1、广告牌制作费(即协议总价款)：共计人民币_元，大写整。

2、支付方式：.合同签订时甲方预付百分之五十工程款计____元。立柱起来后再付工程款的百分之三十、制作安装完成后，经甲方验收合格，三日内即付清所有工程款项计_____元。

四：工程期限

1、自协议签订甲方预付工程款之日起____天。如遇不可抗力因素(如下雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务

甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。如因店招的相关手续未完善所导致的后果由甲方负全部责任。

2、有权对乙方的制作提出合理的建议和修改意见，以使乙方的施工更符合甲方公司要求。

3、甲方负责提供施工现场的施工场地和时间，以及相关的水电等事宜。

4、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方：

1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

3、按照双方约定的售后服务提供售后支持。

六：关于验收

乙方全部制作安装完工后十天内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后十天内不组织验收，视为合格。

七、违约责任：

1、甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。如超过合同规定付款时间30日内仍未付款，乙方可拆除甲方已安装的广告牌并做自行处理，同时追究甲方相应的法律责任。

2、乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成店招广告，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到相关规定。如未达到相关规定，乙方应承担返工及相应损失。

八、因广告所产生的责任的承担：

1、在本广告的制作、设置过程中，乙方必须严格按规范的劳动操作规范进行生产，如因乙方原因造成劳动安全事故，由乙方全部负责，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、售后服务：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目，灯具光源保修半年。亚克力塑板颜色按甲方提供之品牌品种，按厂家质保为准，门头广告牌结构(牢固)性质保叁年，人为损毁乙方不负责保修。

2、如出现保修之范围，在接到甲方通知后1小时内作出维修安排答复，24小时内到达现场维修处理。

十、本协议一式两份

甲方：

__年__月__日

乙方：

__年__月__日

户外广告牌安装安全协议篇四

户外广告的历史可以追溯到前六世纪罗马奴隶制共和国时期，那么对于户外广告牌安装合同你了解多少呢?以下是在本站小编为大家整理的户外广告牌安装合同范文，感谢您的欣赏。

甲方：

乙方：

甲、乙双方在平等互利、友好协商的基础上，根据《中华人民共和国合同法》和有关法律、法规，就甲方委托乙方制作安装广告字牌的有关事宜达成如下协议，供双方共同遵守：

一、项目概况

1、项目名称： 。

2、规格：

3、施工材料： 。

4、安装地点

5 ‘内 容：

二、制作、安装方式及质量、安全要求

- 1、乙方包工包料，包质量包安全，全面负责广告字牌制作、运输和安装的整个过程。
- 2、乙方保证严格国家标准标准制作、安装，符合相关设计要求，并保证广告字架结构达到设计强度的要求。
- 3、乙方保证广告字牌制作、安装符合国家规定的户内户外广告标准及相关的质量标准。

三、制作、安装工期：

- 1、乙方应在20 年 月 日完成广告牌的制作、安装工作。
- 2、乙方在施工过程中如遇大风、雨天、停电等不可抗拒的自然界灾害而影响施工，乙方应及时报请甲方批准。
- 3、在乙方制作、安装广告牌期间，因甲方单方面的原因导致未按合同约定付款而造成乙方无法按期完工，责任由甲方负责。

四、合同价款及付款方式

(一)合同价款

甲方应支付给乙方货款总额为人民币 元整，即大写： 元整。该款项已包含材料费、制作费、安装费、人工费、运输费等广告字牌制作、安装涉及的所有费用。

(二)付款期限和方式

- 1、甲方于合同生效后 日内支付合同价的50%作为预付款，即人民币 元整，即大写： 整。广告牌完装完毕经验收合格后，乙方应于验收后日内付清余款 元整，否则逾期每日按合同价的5%收取滞纳金。

六、双方其他权利义务

- 1、甲方应向乙方提供水电以及必要的施工条件。
- 2、广告字牌制作和安装施工过程中所出现的一切安全事故，由乙方负责。
- 4、乙方应当确保工地现在周围的清洁、施工废料及时清理干净

八、其他

- 1、本合同自甲、乙双方签字盖章后生效。双方在执行合同中，若发生争议协商不成，任何一方均可向合同签署地点所管辖权的人民法院提出诉讼。
- 2、本合同一式肆份，甲方执 份，乙方执 份，具同等法律效力，若有未尽事宜，双方另签补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力，若补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

甲方(印章): 乙方(印章):

地址: 地址:

法定代表人: 法定代表人:

甲方:

乙方:

- 1、广告牌的规格: 广告幅面高6米*宽10米、离地面2.5米。
- 2、广告牌的材质: 钢架结构。

3、广告牌单价： 元 大写

第二条： 广告牌安装

安装地点： 共个

第三条： 工程造价及支付方式

- 1、 广告牌制作安装费(即合同总造价款)： 共计人民币
- 2、 支付方式： 合同签订之日付元， 完工验收后余款一次付清。

第四条： 工程期限

- 1、 自合同签订甲方预付工程款之日起天。 如遇不可抗

第五条： 双方权利、 义务

甲方：

- 1、 办理广告牌设置、 安装所必须的报批手续及相关费用。
- 2、 向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路， 可施工。
- 3、 负责施工现场的树木、 花草可移动。
- 4、 按照本合同第三条规定结算广告牌的制作安装费。 乙方：

- 1、 自甲方通知可以现场浇筑地基日按甲方提供的安装地点制作施工并安装完毕。

- 2、 严格安装甲方确认的施工图纸进行制作、 安装。 如现场条件与施工图纸不相符， 应及时报请甲方协商修改确定。

第六条： 关于验收

1、乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格，进入保修期。

2、工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告牌结构制作安装必须牢固。

第七条：违约责任

1、甲方未能按本合同第三条规定时间付款，没逾期一天应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金。并将合同的工期顺延。

2、乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定，按时制作安装完成广告牌，每逾期一天乙方向甲方支付合同总金额的千分五作为违约金。

3、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如为达标乙方应承担返工及相应损失。

4、如属甲方原因造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责，乙方不退还预付款。并有权就实际施工情况要求甲方继续支付已完成部分或全部的制作费。

第八条：乙方施工及维保

乙方在施工时不得对周围其他物品及建筑物造成损坏，如造成损坏由乙方承担赔偿责任，一年内因质量问题造成的损失由乙方负责维修。

本合同一式两份甲乙双方各执一份

甲方(签章)： 乙方(签章)： 联系人： 联系人：

联系电话： 联系电话：

年 月 日

发包方：(以下简称甲方)

承包方：(以下简称乙方)

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上，就兰考锦荣企业公园钢结构临时围墙广告牌工程施工相关事宜达成一致意见，特签订本合同，以资信守。

一、工程概况

1. 2. 工程地点：项目北门西侧临310国道旁。

二、施工范围

施工方案图中的20*5米钢结构围墙广告牌(地上架空5米)、柱下2米基础工程以及项目东南角和东北角两个38.4m²广告牌画面修复更新工作。

三、承包方式：包工包料。

四、合同价款及结算办法

1、本工程采用总价包干，原总价为：19000元，经过协商优惠后总价格为18000元，大写壹万捌仟元整，含20*5米画面钢结构围墙广告牌安装施工和76.8m²的广告牌画面喷绘修复更新，具体请参看附件《广告牌报价》。

2、以上全费用包括乙方按本合同要求的工期、质量完成其承包内容所需的人工、材料、安装、运输、售后、机械费用、现场安全管理费、文明施工费、垃圾清运费、超高费、交叉作业降效费、企业管理费、利润及税金等所有费用。

3、因甲方原因用量及材料调整的，乙方应无条件执行，变更项目若与合同清单项目一样，单价按原合同单价执行，原合同没有的，乙方上报清单单价后，以甲方认价为准。

4、因乙方施工原因造成用量及材料调整，乙方应无条件执行，但不调整造价。

五、付款方式

1、钢结构围墙等所需钢材全部进场且工程完工后，经甲方验收合格后支付合同价的17500元给乙方，剩余500元作为质保金，质保金在质保期满后一周内付清。

2、乙方单位开户行： 银行账号：

六、合同工期

1、双方约定 7 个日历天完工，以合同签订日期开始计算。

2、如遇下列情况，经甲方现场代表签证后，工期顺延：

c) 因人力不可抗拒因素必须停止作业或停工的，自应停工或停止作业起，到应复工之日止，工期顺延。

七、质保期

1、本合同约定范围内的工程质保期为 壹 年。自工程整体施工完毕、验收合格，且双方出具验收合格证明之日起计算。质保期内如发生质量问题，乙方必须在接到甲方通知后的24小时内派工作人员到场维修，维修产生的费用由乙方负责；若乙方在收到通知后不及时派工作人员维修，甲方可另请人员修理，费用在质保金中双倍扣除，如质保金不足以支付的，甲方有权向乙方追偿。在质保期后，乙方本工程实行终身维修（只收成本费）。

2、质保期满后，乙方应建立24小时电话热线跟踪服务，属产品质量问题以成本价维修更换。

八、双方责任

(一)甲方责任

1、委派 张红奇、王博 担任甲方代表，处理本项目施工过程中相关事宜。

2、向乙方提供工作场所，保证运输道路畅通，同时提供现场施工用水、用电接驳点。

3、甲方委派现场代表监督、检查产品、工程的质量，负责解决施工过程中出现的需要甲方协调的问题，并参与工程的初验、验收和签证工作。如现场有变更须及时书面通知乙方。

4、如有隐蔽工程，甲方应在收到乙方的隐蔽工程验收申请后2个工作日内组织验收，未及时验收视为验收通过。验收合格后甲方有权提出复查，复查结果合格时费用由甲方承担；复查结果不合格，复查及返修费用由乙方承担，工期不予顺延。

(二)乙方责任

1、乙方全权处理本项目施工过程中的相关事宜，派驻现场的人员应保持稳定，并在施工进场后二天内提供管理人员名单和联系电话。

2、乙方施工期间所产生的水电费用自行承担。

3、施工中因乙方责任造成的停工、返工、材料及器材损失等均由乙方承担。

4、如有隐蔽工程，隐蔽前应及时通知甲方验收，经甲方验收合格后方可隐蔽；未通知甲方而自行隐蔽，因此产生的一切费

用和工期损失由乙方负责。

5、在工程施工现场，乙方应完全服从甲方防火管理要求的管理规定。

6、工程全部完工验收合格后，乙方提供结算价的全额发票，甲方凭票付款。

九、文明施工

1、乙方必须按照开封市文明安全工地的标准和施工方案图纸的要求进行施工，在指定地点将材料码放整齐，做到合理用料，工完料清(含生活区);乙方使用的生活设施应保持整洁和卫生，否则甲方有权对其进行经济处罚。

2、如乙方未服从甲方的文明施工要求，由此引起的违约责任均由乙方承担。

十、安全

1、乙方必须认真遵守国家有关安全生产的法律、法规及建设部、郑州市政府、郑州市建委颁发的有关规定，并按甲方安全管理规定及现场安全施工的有关要求组织施工，接受甲方的安全检查，确保安全施工无事故。

2、乙方负责现场的安全防护工作，乙方需配备专职安全员，对施工现场的安全生产负责。

3、因乙方管理不善和自身安全措施不力或乙方人员责任造成的安全事故，完全由乙方全部责任。

4、乙方必须对所属施工人员进行安全教育，负责为其所属施工人员或设备投保，若发生人身伤亡事故，善后事宜及处理费用由乙方自行承担。

十一、违约责任

1、乙方签订合同后，中途终止合同，甲方有权另行委托他方施工，乙方无条件退还甲方所付款项，且乙方支付合同总价的20%作为因其违约行为而给甲方造成的损失补偿。

2、如因乙方原因不能按照本合同约定日期竣工，工期每延误一天，甲方对乙方处以合同总价千分之一的违约金，但累计不得超过合同总价的5%；如因甲方未能按照本合同约定的付款节点付款，每逾期一天，甲方向乙方支付合同总价百分之一的违约金，但累计不得超过合同总价的5 %。

十二、竣工验收

1、甲方收到乙方报送的验收报告和工程竣工资料齐全后3天内组织验收，验收人员由甲、乙双方以及监理参加，按合同约定标准组织验收，不合格工程不准交工。验收后3天内给予认可或提出修改意见。乙方按甲方要求的修改意见和时间进行整修，并承担修改的费用。

2、工程未经竣工或竣工验收未通过的，甲方不得使用。甲方强行使用时，由此发生的质量问题和其他问题，由甲方承担责任。

十三、合同争议的解决

在履行合同过程中发生争议，双方首先进行协商，协商不成，可向有关部门申请调解。当事人不愿和解、调解或和解、调解不成的，可向甲方所在地人民法院起诉。

十四、合同生效与终止

本合同自双方签字盖章之日起生效，完成合同约定的全部内容并结清工程价款之日起宣告终止。

十五、其他

1、本合同一式四份，甲乙双方各执两份。本合同以及相关附件具有同等法律效力。

2、其它未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

十六、合同附件

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

甲方法定代表人或 乙方法定代表人或

委托代理人签字： 委托代理人签字：

签订日期： 年 月 日 签订日期： 年 月 日

户外广告牌安装安全协议篇五

_____广告公司(以下简称甲方)与广告牌安置之建筑物业主或有权管理者_____公司(以下简称乙方)，就乙方建筑物屋顶设置广告牌事宜订定契约如下：

1. 广告牌设置地点：规定于乙方建筑物屋顶前侧(靠近_____)，面积_____平方米。广告牌须根据本合同所附图面设计的尺寸设置，其重量及结构须以不影响本建筑物的安全为原则。

2. 甲方须支付乙方广告设置费，每年_____元整，并以下列方式支付

a. 本合同成立之时，先支付总费用的30%，计_____元整。

b. 广告牌设置完成之日，即_____年_____月_____日(广告牌设置完成日)，支付余额_____元整。

c. 自第二年始，应于该年1月15日之前付清该年年设置费的金额。

3. 有关广告牌的设置、维护、管理、拆除及拆除后建筑物设置部分的原状恢复等，一切费用与责任悉由甲方负担。

4. 若有下列情形时，乙方有权解除本合同，并要求甲方立即撤除广告牌

a. 未按本合同的约定支付设置费；

b. 广告牌因设置不牢固或其他意外事件致使广告牌设施发生危险时；

c. 甲方一个月内未曾派人对该广告牌进行管理、维护。

5. 按本合同的约定撤除广告牌是甲方的义务，若于甲方指定期限内未能完全拆除，乙方可要求甲方支付每日_____元整的违约金，直至拆除完毕之日为止。

如甲方不按本合同的约定撤除广告牌，则乙方有权自行拆除广告牌，由此产生的一切拆除费用由甲方负担。

6. 甲方必须保证其有权发布该广告并已经取得政府有关部门许可。如甲方广告发布手续不齐或广告发布违法被有关部门责令撤除撤除事乙方不退还已收的所有费用。

乙方必须保证其有权签定本合同，如乙方越权签定合同导致广告牌无法设置时乙方应退还所收的一切费用并赔偿甲方的损失。

7. 本合同有效期间自_____年_____月_____日起，
至_____年_____月_____日止，为期_____年。

本合同一式两份，双方当事人各执一份，自双方签字盖章后
生效

甲方(盖章)： _____

代表人(签字)： _____

_____年____月____日

签订地点： _____

乙方(盖章)： _____

代表人(签字)： _____

_____年____月____日

签订地点： _____