

2023年休闲食品代理 食品网络销售代理 合同(通用8篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看看吧。

休闲食品代理篇一

卖方：_____

买方：_____

为保护买卖双方的合法权益，买卖双方根据《民法典》的有关规定，经友好协商，一致同意签订本合同，共同遵守。

一、货物的名称、数量及价格：_____见附件

二、质量要求和技术标准：_____

参照xx公司的相关产品技术标准

三、接货单位(人)：_____

卖方指定本合同项下的货物的接货单位为：_____

地址：_____

五、交货的时间及地点、方式及相关费用的承担：_____

1、交货时间：_____

2、交货地点：_____

3、运输费用：_____由 方承担

六、合同总金额□_____rmb□_____

合同总金额为人民币：_____

七、付款方式和付款期限

八、货物的验收；

自产品交货后三日内，买方应依照双方在本合同中约定的质量要求和技术标准，对产品的质量进行验收。验收不合格的，应即向卖方提出书面异议，并在提出书面异议后三日内向卖方提供有关技术部门的检测报告。卖方应在接到异议及检测报告后及时进行修理或更换，直至验收合格。在产品交付后三日内，卖方未收到异议或虽收到异议但未在指定期限内收到检测报告的，视为产品通过验收。

九、接收与异议：_____

如买方指定由接货单位(人)接收货物，则买方同意对接货单位提出的接收、拒收、书面拒收意见等行为负责。

采用送货上门和自提方式交货的，在交付产品时，接货单位(人)应对产品品牌、规格型号、数量是否符合合同规定进行检查；对于符合合同规定的，接货单位(人)应当签收。对于不符合合同规定的产品，买方可以拒收，并书面说明拒收的理由。对于以送货上门方式交货，买方依照约定拒收的产品，需要由买方保管的，买方应负责保管。

采用代办托运方式交货的，买方对产品、规格型号、数量有异议的，应自产品运到之日起日内，以书面形式向卖方提出。

买方因使用、保管、保养不善等造成产品质量下降的，不得提出异议。

上述拒收或异议属于卖方责任的，由卖方负责更换或补齐。

十、合同的生效和变更：_____

本合同自双方签字盖章时生效，在合同执行期内，买卖双方均不得随意变更或解除合同，如一方确需变更合同，需经另一方书面同意，并就变更事项达成一致意见，方可变更。如若双方就变更事项不能达成一致意见，提议变更方仍应依本合同约定，继续履行，否则视为违约。

十三、争议的解决；

在执行本合同过程中，双方如若发生争议，应先协商解决，协商不成时，任意一方均可向卖方所在地人民法院提起诉讼。

十四、其他：_____

按本合同规定应该偿付的违约金、赔偿金及各种经济损失，应当在明确责任后十日内支付给对方，否则按逾期付款处理。

本合同一式贰份，双方各执壹份，具有同等法律效力。

卖方：_____ 买方：_____

授权代表：_____ 授权代表：_____

开户银行：_____ 开户银行：_____

帐号：_____ 帐号：_____

地址：_____ 地址：_____

休闲食品代理篇二

乙方：

____土特产销售有限公司是南京梅花鸭有限公司自主经营和创办的现代化管理企业，多年来致力于南京特产真空盐水鸭的研究制做及自主销售、公司产品荣获《中国国际食品博览会金奖》、南京鸭业协会及消费者协会的放心食品证书、在行业里有着很高的美誉度、____土特产销售公司旗下还拥有江苏通润科技技术有限公司。

一、 供销条款：

1、 代理商须具备的条件：

a.代理商须具有独立的法人资格并向甲方提供营业执照、卫生许可证、税务登记证等相关文件及一切市场调研报告或市场运作计划。

b.乙方对甲方品牌有强烈的认知度，认同生有公司的经营理念。

2、 关于代理费——乙方作为甲方代理商须按不同等级向甲方无条件交年内代理费用：

a.省级(或直辖市)代理商：代理费用为壹拾伍万元整(150000元整)

b.地级(或地级市)代理商：代理费用为捌万元整(80000元整)

c.县级(或县级市、区级)代理商：代理费为叁万元整(30000元整)

d.每个省份、地级、县级只有一个代理商，但每个省份可以

有多个地级(或低级市)代理商，每个低级有多个县级(或县级市、区级)代理商。

1、上表中供货价格为乙方交货地点的到货价。

2、甲方按上表中供货价供货给乙方，如因物价上涨、价格有变动，甲方将提前十五天通知乙方。

3、乙方向甲方订货要通过传真确认、确定所需产品的品种、数量、及交货日期并将货款打入甲方帐户内、甲方以收到乙方的货款起三日内发货。

4、在甲方未收到乙方所需货物货款前、不予发货、乙方损失自理、与甲方无关。

5、甲方收到乙方货款后、甲方负责将产品运抵乙方指定交货地点。

1、合同期内，甲方承诺不在乙方经销的区域内另立代理商，但乙方违约则甲方不受本款约束。

2、甲方所提供产品符合国家卫生标准，产品具备国家有关部门颁发的卫生检验证明等文件。保质期内出现批量产品自身质量问题由甲方负责。

3、甲方产品在保质期内不予退货(如在保质期内产品自身出现质量问题除外)、保质期外出现质量问题与甲方无关、乙方自理。

4、甲方同意确定乙方最低销售量如下：试销期三个月，销售额达到____元。前六个月平均每月达到____元，六个月后每月达到____元。合同期内乙方如达不到上述销量，甲方有权取消乙方代理商资格。

5、返利;乙方年销量达到100万以上，返利;年销量达到150万以上，返利1%;年销量达到200万以上，返利;年销量达到300万以上，返利2%。

6、甲方供给乙方的货物在保质期内、如因非人为出现的质量问题造成的经济损失、由甲方全部承担、乙方要协助甲方去处理有关事宜。

1、乙方应符合并遵守甲方代理商应具备的条件。

2、甲方产品首次进入乙方市场所需的质检、卫检由乙方负责办理。如因乙方没有办质检、卫检而把该产品投放市场销售，因此造成的损失全部由乙方负责。

3、乙方不得销售超过保质期的甲方产品，否则一切不良后果由乙方承担;乙方不得经销甲方产品以外的同类系列产品。

4、每次订货：乙方以书面订单连同汇款单传真给甲方，乙方每次订货量不得少于伍仟元，特殊情况协商解决。

5、乙方接到大宗订单(单位团购发放)应提前一周通知甲方、并支付生产定金既总货款的百分之五十、甲方收到定金后组织生产、发货前乙方需将余款付清、甲方收到乙方本批货的余款后、方可按照乙方指定的交货地点发货。

1、如乙方未与甲方沟通和得到甲方认可，乙方连续30天不订货视为自动放弃代理权。

2、乙方须服从甲方的统一市场规划，如未征得甲方同意，不得跨出本协议规定的经销区域销售。如有违反，甲方有权终止本合同。

3、甲乙双方若有一方违反本合同中的相关条款，另一方有权终止合同，合同的终止并不影响履约方向违约方要求赔偿损

失的权利。

4、双方在合作期间、遇到不可抗逆的因素如：企业倒闭或自然灾害、本合同自行终止。

1、合同执行过程中双方如有争议可协商解决，可增加合同附件、否则，另一方可向合同签订所在地人民法院诉讼。

2、本合同一式肆份，双方各执贰份、经甲乙双方代表签章后正式生效，合同有效期____年____月____日至____年____月____日，双方可于期满前一个月通知对方是否续约。

甲方：____土特产销售有限公司：

法人代表/授权代表：

地址：

电话：

传真：

签订日期；

乙方：

法人代表/授权代表

电话：

传真：

签订日期

休闲食品代理篇三

甲方：_____

地址：_____

邮编：_____ 电话：_____

法定代表人：_____ 职务：_____

乙方：_____房地产中介代理有限公司

地址：_____

邮编：_____ 电话：_____

法定代表人：_____ 职务：_____

协议书：

甲乙双方经过友好协商，根据《民法典》的有关规定，就甲方委托乙方（独家）代理销售甲方开发经营或拥有的_____事宜，在互惠互利的基础上达成以下协议，并承诺共同遵守。

第一条 合作方式和范围

甲方指定乙方为在_____（地区）的独家销售代理，销售甲方指定的，由甲方在_____兴建的_____项目，该项目为（别墅、写字楼、公寓、住宅），销售面积共计_____平方米。

第二条 合作期限

1. 本合同代理期限为 个月，自____年____月____日至____年____月____日。在本合同到期前的____天内，如甲乙双方均未提出反对意见，本合同代理期自动延长____个月。合同到期后，如甲方或乙方提出终止本合同，则按本合同中合同终止条款处理。

2. 在本合同有效代理期内，除非甲方或乙方违约，双方不得单方面终止本合同。

3. 在本合同有效代理期内，甲方不得在_____地区指定其他代理商。

第三条 费用负担

本项目的推广费用（包括但不限于包括报纸电视广告、印制宣传材料、售楼书、制作沙盘等）由甲方负责支付。该费用应在费用发生前一次性到位。

具体销售工作人员的开支及日常支出由乙方负责支付。

第四条 销售价格

销售基价（本代理项目各层楼面的平均价）由甲乙双方确定为____元/平方米，乙方可视市场销售情况征得甲方认可后，有权灵活浮动。甲方所提供并确认的销售价目表为本合同的附件。

第五条 代理佣金及支付

1. 乙方的代理佣金为所售的_____项目价目表成交额的____%，乙方实际销售价格超出销售基价部分，甲乙双方按五五比例分成。代理佣金由甲方以人民币形式支付。

2. 甲方同意按下列方式支付代理佣金：

甲方在正式销售合同签订并获得首期房款后，乙方对该销售合同中指定房地产的代销即告完成，即可获得本合同所规定的全部代理佣金。甲方在收到首期房款后应不迟于3天将代理佣金全部支付乙方，乙方在收到甲方转来的代理佣金后应开具收据。

乙方代甲方收取房价款，并在扣除乙方应得佣金后，将其余款项返还甲方。

3. 乙方若代甲方收取房款，属一次性付款的，在合同签订并收齐房款后，应不迟于5天将房款汇入甲方指定银行账户；属分期付款的，每两个月一次将所收房款汇给甲方。乙方不得擅自挪用代收的房款。

4. 因客户对临时买卖合同违约而没收的定金，由甲乙双方五五分成。

第六条 甲方的责任

1. 甲方应向乙方提供以下文件和资料：

(1) 甲方营业执照副本复印件和银行账户；

(2) 新开发建设项目，甲方应提供政府有关部门对开发建设_____项目批准的有关证照（包括：国有土地使用权证书、建设用地批准证书和规划许可证、建设工程规划许可证和开工证）和销售_____项目的商品房销售证书、外销商品房预售许可证、外销商品房销售许可证；旧有房地产，甲方应提供房屋所有权证书、国有土地使用权证书。

以上文件和资料，甲方应于本合同签订后2天内向乙方交付齐全。

甲方保证若客户购买的_____的实际情况与其提供的材料不符合或产权不清，所发生的任何纠纷均由甲方负责。

2. 甲方应积极配合乙方的销售，负责提供看房车，并保证乙方客户所订的房号不发生误订。

3. 甲方应按时按本合同的规定向乙方支付有关费用。

第七条 乙方的责任

1. 在合同期内，乙方应做以下工作：

(1) 制定推广计划书（包括市场定位、销售对象、销售计划、广告宣传等等）；

(2) 根据市场推广计划，制定销售计划，安排时间表；

(3) 按照甲乙双方议定的条件，在委托期内，进行广告宣传、策划；

(4) 派送宣传资料、售楼书；

(5) 在甲方的协助下，安排客户实地考察并介绍项目、环境及情况；

(6) 利用各种形式开展多渠道销售活动；

(8) 乙方不得超越甲方授权向客户作出任何承诺。

2. 乙方在销售过程中，应根据甲方提供的_____项目的特性和状况向客户作如实介绍，尽力促销，不得夸大、隐瞒或过度承诺。

3. 乙方应信守甲方所规定的销售价格，非经甲方的授权，不得擅自给客户任何形式的折扣。在客户同意购买时，乙方应

按甲乙双方确定的付款方式向客户收款。若遇特殊情况（如客户一次性购买多个单位），乙方应告知甲方，作个案协商处理。

4. 乙方收取客户所付款项后不得挪作他用，不得以甲方的名义从事本合同规定的代售房地产以外的任何其他活动。

第八条 合同的终止和变更

1. 在本合同到期时，双方若同意终止本合同，双方应通力协作作妥善处理终止合同后的有关事宜，结清与本合同有关的法律经济等事宜。本合同一旦终止，双方的合同关系即告结束，甲乙双方不再互相承担任何经济及法律责任，但甲方未按本合同的规定向乙方支付应付费用的除外。

2. 经双方同意可签订变更或补充合同，其条款与本合同具有同等法律效力。

休闲食品代理篇四

合同编号：_____

签订地点：_____

乙方(买方)：_____

时间：_____

依据《中华人民共和国合同法》及其相关法律、法规，遵照平等、自愿、公平和诚实信用原则，经甲、乙双方友好协商，订立合同如下：

第一条 红木家具基本情况

第二条质量标准：每件红木家具应符合qb/t2385-20

—
新版《中国深色名贵硬木家具标准》规定的树木名称，产品标识和实际用材符合，且不低于样品同等质量。

第三条付款方式：定货时，甲方收取货款总额20%(不得超过20%)的定金(乙方违约定金不予返还，甲方违约定金双倍返还)，余款提货或送货时付清。

第四条自提货物。乙方自行提货，现场验收，缴清全款方可提货，提货时视为当日验收合格。

第五条甲方送货，运费由甲方承担。乙方缴清货款，经乙方验货签收，卖方应在交货时督促买方对家具的商标、数量及款式等外观特征及有无《产品质量承诺书》进行验收，买方发现问题应当场提出，并由双方协商达成解决方案。

第六条违约责任：若甲方未能按约定时间交货，每延误一天，按合同总额的向乙方支付违约金。

第七条购买家具在保修期内出现质量问题的，乙方告知甲方后，甲方在7天内修理或更换，修理不好或不能更换的，予以退货。乙方在使用中发现家具质量与质量保证书明显不符提出更换或退货要求的，甲方应予以更换或退货。

第八条合同争议的解决方式：本合同在履行过程中发生的争议，由甲乙双方当事人协商解决；也可由当地工商行政管理部门调解；协商或调解不成的，按下列两种方式解决：

(一)提交

(二)依法向人民法院起诉。

第九条本合同一式两份，双方各执一份，自双方签章之日起生效。合同执行期间，如有未尽事宜，甲乙双方协商另订附则，所有附则均与本合同有同等法律效力。

甲方(签章)：_____乙方(签章)：_____

电话：_____电话：_____

开户银行：_____开户银行：_____

户名：_____户名：_____

帐号：_____帐号：_____

休闲食品代理篇五

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》相关法律法规之规定，经甲乙双方友好协商，就粮油、蔬菜、肉类、调料、副食品等事宜，自愿签订如下协议，以资共同遵守。

餐厅粮油、蔬菜、肉类、调料及餐厅所需其他副食品材料。

合同自 年 月 日起至 年 月 日有效。

按照《中华人民共和国食品卫生法》及甲方餐厅管理制度有关规定，要求乙方提供的各种主、副食品都是经过国家有关质监部门检验合格的食品，其食品要保证绝对新鲜。

每日所需主、副食品，其金额由乙方先垫付，甲乙双方于每7天进行结算，核对无误后甲方应一次性以现金方式(或汇款)

付清给乙方。乙方提供给甲方^v收据，甲方按^v收据给乙方进行结算。

(一) 甲方责任

- 1、甲方向乙方订购的主、副食品等品种，必须提前一天于17:00前以有效方式(如传真、邮件等)向乙方下订单，订单内容应清楚说明品名、数量、质量及特殊要求等。
- 2、甲方所订购的主、副食品须考虑到市场供求状况，尽量不订购市场上冷僻及季节性缺稀品种。
- 3、甲方指定一人负责与乙方协商配合工作。

(二) 乙方责任

- 1、乙方严格遵守食品卫生法及甲方有关规章制度，接受甲方监督检查。
- 2、主、副食品必须按甲方要求的质量配送，应保证斤两的准确性，以甲方验货数量为准。乙方须按甲方要求的时间每天将所订购的货物送至甲方所在地。乙方每次随货送上一式两份的送货清单，甲方验收后签字核认，作为送货凭证。对不符合质量的品种，甲方有权退货和要求乙方换货。
- 3、如遇暴雨等不可抗原因造成的个别品种数量、价格需临时调整,乙方应通知甲方,经双方确认后执行。
- 4、每天9时准时送货上门，如出现质量问题及时包退包换，并保证甲方正常开餐。
- 5、根据市场价格浮动定为7天报价一次，乙方须提前2天向甲方提供下期价格表。报价经双方授权人员签字确认后生效，确定好的价格在有效期内任何一方不得随意更改。此7天内所

供物品价格不受市场价格浮动影响。在价格表上没有而临时定价的特殊品种,如双方有异议,需双方协商后予以最后确定。乙方结算货款时,甲方应严格按订单确定的价格予以结算。

(一)甲方未能按合同规定履行,出现下列情形的,责任全部由甲方承担。

1、甲方不按期支付乙方货款,乙方有权随时停止供货。如遇到资金周转困难等特殊情况,甲乙双方可协商解决。

2、甲方不按双方确定的供货价格结算货款。

3、在合同期内,甲方终止合同必须提前一个月以书面形式通知乙方,待双方协商妥当后方可终止合同,若甲方单方面终止合同,属甲方违约。

(二)乙方未能按合同规定履行,出现下列情形的,其责任由乙方承担。

1、乙方中止合同,必须提前一个月通知甲方,待双方协商妥当后方可终止合同,若乙方单方面终止合同,属乙方违约。

2、如经卫生检疫部门确认因乙方送货质量问题造成甲方人员食物中毒或损害健康的,由乙方负责全部责任。

其他未尽事宜,甲、乙双方须共同协商解决,协商或调解不成的,双方均可向当地人民法院申请调解。

本合同一式两份,甲、乙双方各执一份,经双方签字盖章生效。

甲方(签字): 乙方(签字):

盖章: 盖章:

开户银行： 开户银行：

账号： 账号：

签署日期： 年 月 日

休闲食品代理篇六

3订货及供货，付款方式和运输方式，质量保证和售后服务均按市场正常约定。

2订货及供货，付款方式和运输方式，质量保证和售后服务具体操作细节依照甲乙双方拟定的订购合同。

三，补充说明

四，本合同执行过程中，如遇不可抗力的影响造成经济损失，由各方自负，与对方无关。

五、本合同在双方代表签字之日起生效，有效期暂定一年，未尽事宜，甲乙双方随时协商解决。

六、本合同一式两份，双方各执一份，同具法律效力。

甲方：

代表签名及盖(公司)章 _____

日期：

休闲食品代理篇七

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

根据《xxx合同法》及相关法律法规，甲乙双方本着平等协商、互惠互利、诚信合作、共同发展之原则，达成协议如下：

- 1、甲方保证其为依法成立有权签订本合同的独立法人或组织。
- 2、乙方保证其与甲方合作经营的营业执照在履行本合同有效期(包括续约)内均有效，经营范围符合甲方要求。
- 3、乙方保证甲方无须为乙方与第三方可能存在的经济纠纷负任何责任。

1、甲方认定乙方为(详见代理商报价单)，在地区定客户(指定客户详见销售目标协议书)的代理商。代理期限自____年____月____日至____年____月____日。

3、乙方须支付代理区域保证金____万元。

1、甲方按双方约定出厂价格供货给乙方，乙方须严格按双方协定的销售价格进行销售(如根据市场的不同有需要调整市场零售价时，必须经甲方书面认可后方可执行)。

2、甲方有权按公司全国市场的实际情况变化，以及受原材料价格调整等因素，对产品进行出厂价格及零售价格的调整。(甲方在调价前，应提前30天通知乙方)，同时甲方与乙方的结算价格随之相应调整，甲方不得擅自针对乙方所经营市场单独调价。

3、自合同生效之日起，甲方推出的指定新品，乙方在该区域享有代理优先权，甲方在通知乙方指定新品上市90天内，乙方仍未订购指定新品，则视乙方自愿放弃指定新品代理权，甲方有权在该区域发展指定新品经销商。

1、结算条件：款到发货。款到甲方指定帐户，甲方安排发货。

2、物流条件：

a□甲方由于受原材料短缺，或其他客观原因，造成不能及时供货，甲方有责任及时通知乙方，乙方有义务通知本区域客户。

b□甲方在乙方汇款至甲方指定帐户之日起7天内，按乙方订单要求向乙方提供相符产品。甲方未能及时或按订单要求提供相符产品造成的乙方直接经济损失，由甲方承担责任，乙方须出具相应证明及资料单据。

c□有运输造成货物破损无法正常销售的产品，乙方须在第一时间通知甲方，有甲方确定处理事宜。

1、甲方责任和义务

甲方须配合乙方销售，提供与产品相关的有效证件。

甲方提供的产品必须符合国家食品卫生法规定的质量要求，若有质量问题，甲方全权负责。

甲方须保证供给乙方的产品为当月产品(30天内生产的产品)。

甲方通过第三方物流运输至乙方指定仓库，乙方验收入库(运输费用先由乙方垫付，乙方可在下批货款中扣除)。

甲方须保证乙方代理区域内本合同指定产品、指定客户的销售价格和经营渠道的稳定性。

甲方在产品铺市、品尝、促销、品牌推广等一系列市场营活动中，须配合乙方完成各种促销活动。(详见代理商合同年度促销规划书)

本代理合同终止双方不再续签时，甲方须30天内认定新代理商，配合甲方做好乙方商品库存交接工作，货物价值按实际供货价结算。门店库存商品保质期须在二分之一以上，乙方仓库库存商品保质期须在三分之二以上，期内商品由乙方负责处理完成后，方可办理客户移交。甲方须在乙方代理客户移交手续完毕后30天内结清留余款项。

2、乙方责任和义务

乙方须向甲方提供有效的营业执照、税务登记证、食品卫生许可证等证件复印件并加盖合同公章。

乙方须遵守甲方所认定的销售区域，参照甲方指导价格销售甲方的产品，严禁跨区销售，低价倾销或抬价销售，谋取暴利。

乙方须按甲方要求全品项销售甲方指定产品，合理控制库存，保证代理区域内指定客户的销售品项的完整性。有预算、有计划的安排，及时向甲方汇款订货。

乙方须配合甲方区域代表核查乙方库存及乙方客户资料，开展区域市场管理、市场营销、市场拓展等活动。

乙方仓库库存商品保质期需在三分之二以上，期内商品由乙方自行处理。乙方需完成库存清点、指定客户移交后能提出留余款项结算。

1、由内在质量、包装等问题而造成无法销售的指定产品，甲方给予正常调换。

2、乙方代理区域内指定客户出现指定产品滞销，须甲乙双方协商后，方可退货。退货商品须是乙方仓库内保质期为三分之一以上的未开箱滞销商品，退货运输费用由乙方承担。

1、乙方在经营中，有义务优先向客户推荐甲方系列产品，同时负责做好甲方产品的售前、售中、售后服务工作，维护甲方品牌的声誉，树立良好的产品及企业形象。

2、乙方需确保按期按量，积极完成双方确定的销售指标(详见销售目标协议书)。

3、甲方须配合乙方完成进场铺市工作，双方协商处理、共同承担前期指定客户进场产生的费用，以进场协议为最终解释权。(详见进场协议书)

乙方在代理甲方产品期间，必须处处维护甲方的利益和形象，不得跨区域销售(甲方同意调拨除外)更不得有意低价冲击市场;一经发现甲方有权终止双方未到期限合同并没收代理区域保证金。

1、本代理合同有效期为三年，在附件一有效期的基础上成立。本合同期限届满，双方如不再续约，本合同自然终止。本合同之前，其它约定与合同相抵触的，一律以本合同为准。

2、在本合同履行过程中发生争议，甲乙双方应友好协商解决，如协商不能达成一致，交由甲方所在地人民法院裁定。

3、本合同条款的任何变更，增删，可由双方另行书面补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

1、本合同附件是本合同不可分割的部分与本合同具有同等的法律效力。

2、本合同一式两份，甲乙双方授权代表签字、盖章后即生效，甲乙双方各执一份。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年____月____日_____年____月____日

休闲食品代理篇八

乙方：_____

甲、乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好

协商，就乙方销售代理甲方产品的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行：

一、双方义务

二、销售任务和奖励

3、甲、乙双方的销售任务超额奖励，可以单独签订协议作为本合同的有效附件；

三、甲方的供货、退货服务

四、合同约定的商品规格和价格

1、甲方提供给乙方的价格是含税到岸价格（价格表见附页）

五、关于结算方式

1、首次进货采取货到付款的结算方式

2、甲方对乙方实行现款现货的结算方式，甲方确认乙方的货款到账后，方可给乙方送货；

3、乙方对甲方的付款方式可以是：现金、支票、电汇、银行汇票方式；

六、违约责任

2、乙方在经营过程中有明确违反本合同规定且性质严重的，甲方可提前终止合同；

七、合同的期限及续签

八、合同其他约定及补充事项

2、本合同未尽事项，双方协商解决，未果交由甲方所在地法院裁决；

3、本合同一式两份，涂改或者复印无效，甲、乙双方各执一份，自双方签定之日起生效；

甲方：_____乙方：_____

代表人：_____代表人：_____

账号：_____账号：_____

电话：_____电话：_____

传真：_____传真：_____