

# 商联会工作总结报告(汇总6篇)

“报告”使用范围很广，按照上级部署或工作计划，每完成一项任务，一般都要向上级写报告，反映工作中的基本情况、工作中取得的经验教训、存在的问题以及今后工作设想等，以取得上级领导部门的指导。报告的作用是帮助读者了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。下面是小编带来的优秀报告范文，希望大家能够喜欢!

## 商联会工作总结报告篇一

2005年，我们工商联在……区委、区政府的领导下，在上级业务部门的指导下，以开展保持共产党员先进性教育活动为契机，紧紧围绕经济发展“双过千”目标任务以及……区委工作会议提出的“九大突破”工作部署，按照工商联“团结、帮助、引导、教育”的工作方针，认真履行工商联统一战线人民团体和民间商会的职能，积极开展各项工作，努力为……区的“三个文明”建设作贡献，各项工作任务都能较好地完成。

一、一年来主要完成的工作。

- 1、深入各乡（镇）商会指导工作，帮助他们解决在开展工作中遇到的问题，如办公场所、房产纠纷、有关法律问题等。如：……镇商会通过我们多次到当地了解实际情况，多次找当地党政主要领导及有关部门协商，办公建房用地基本得到解决，正在办理有关手续之中。
- 2、积极发展商会新会员。今年初，我们根据……市工商联落实的任务和结合实际，确定了……区的发展数并分解到各乡（镇）商会。一年来，我们工商联及各商会工作人员经常向非公有制企业、个体工商户宣传有关政策，通过努力，共发展新会员人，比上级工商联下达任务多人。
- 3、组织会员们学习了《反分裂国家法》、《国务院关于鼓励支持发展非公有制经济若干意见》等法律、法规，提高了他们的政治觉悟，增强了他们的爱国热情，也增加了他们发展自身经济的信心，效果很好。
- 4、做好本单位及会员中人大代表、政协委员的参政议政工作，积极提交高质量的提案、议案，

为政府决策提供参考。5、配合政府做好招商引资工作，帮助会员维护合法权益，解决经济活动中遇到的实际问题，一年来共为会员联系贷款人次，提供商业信息条。6、引导非公经济人士积极参与社会“光彩事业”。一年来，我们继续利用各种方式在非公经济人士中大力宣传“致富思源，富而思进、扶贫济困、共同富裕、义利兼顾、发展企业、回报社会”的中华民族美德，得到他们的积极响应。全年有人共出资万元资助贫困学生；有人共捐款万多元扶助失学儿童；各民营企业 and 非公经济人士共为海啸灾区等捐款捐物价值共多万元；各会员企业共帮助安排就业、再就业多人，比年多人。7、做好非公经济人士培训班的准备工作。今年根据……区委组织部的要求，拟举办一期有人左右参加的非公经济人士培训班。这项工作，我们在材料等具体工作上都做好精心准备，等经费到位后将择期举办。8、做好……区委、区政府安排的各项工作中心。今年的村级“两委”换届工作，本单位的任务是指导，我们都按照工作方案要求和日程安排到该村进本资料权属文秘公文第一站严禁复制剽窃行指导工作，促使该村的换届工作能按时顺利完成。9、做好乡镇商会换届工作。今年计划要进行3个乡镇商会的换届工作。由于经费不足，我们根据实际情况确定两镇的商会先行换届。经过紧张有序的筹备，各项准备工作已经就绪，并得到区委审批同意，12月底前将完成这两个商会的换届工作。10、引导鼓励……区经济能人女士扩大发展经济。今年，通过搜集有效信息并积极提供，经过选择采纳，成功地进行了亩新品种木瓜引种和羽的养鸡场，以达到原料自给，目前已产生了效益。

二、工作体会  
工作中我们体会到党委、政府的重视和关心、支持是做好工作的关键；有一支高素质的、有奉献精神的队伍是做好工作的保证；认真学习、锐意创新是做好工作的根本；早做计划、多走出去、主动服务是做好工作的有力措施。

三、存在问题  
1、全国工商联正在全国建立信息网络，并要求各市、县建车联网，但由于经费问题，我单位既没有固定的办公场所也没有能力配备电脑，致使我们掌握的信息和提供服务能力都很不够。  
2、由于没有经费，配合招商引资工作无法“走出去”，帮助会员学习发达地区先进经验的工作也做得不够。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

## 商联会工作总结报告篇二

20xx年，县工商局依法行政工作，在县委、县政府的坚强领导下，以商事制度改革为切入点，积极推进工商注册便利化，营造公平开放的市场准入环境，以强化市场监管为抓手，严格执法管理，构建严格规范公正文明的执法体制。按照要求，现将一年来依法行政工作总结如下：

一、积极推进工商登记制度改革的贯彻落实。放宽注册资本登记条件，实行注册资本认缴登记制，除法律法规另有规定外，注册资本由实缴登记制改为认缴登记制，不再需要提交验资报告等验资证明文件。简化住所（经营场所）登记手续，放宽市场主体住所（经营场所）登记条件，允许“一址多照”和“一照多址”。放宽经营范围登记，落实工商登记前置改后置，施行“先照后证”。对于登记前置审批改为后置审批事项，在办理工商登记时，不再要求申请人提交相关审批部门的许可文件、证件。

二、积极推进“三证合一、一照一码”登记制度改革的贯彻落实。我县先后于5月20日实施“三证合一”登记制度，于9

月25日实施“三证合一，一照一码”登记制度，我局政务服务中心工商窗口按照县政务服务中心工作部署，在人员少、工作量大的情况下，勇于担当、积极沟通，切实发挥牵头作用，促进了“三证合一”和“三证合一，一照一码”有序实施。截至目前，我局共办理企业开业登记“三证合一”69件，发放“一照一码”营业执照74份。

三、积极推进窗口服务效能建设。进一步落实窗口服务承诺制、首问负责制、办结制、一次性告知制、节假日预约制、企业帮扶制。公开办事程序、服务内容、工作标准、监督电话。做好三个“一次清”，接待咨询一次清，表格发放一次清，告知内容一次清。坚决杜绝冷、横、硬和“三难”（门难进、脸难看、事难办）现象。企业在工商部门的办事时间比过去缩短了60%以上，办理企业登记由以前承诺的5天，缩短到2天，提速2.5倍。个体工商户注册登记资料齐全，符合法定形式的做到了当场受理当场办结。

四、开展“3.15”消费宣传咨询活动。3月13日，我局会同县级相关部门，开展了以“携手共治、畅想消费”为主题的“3.15”系列宣传活动，活动现场，工作人员向消费者发放了《消费者权益保护法》等宣传资料，受理投诉和举报，解答消费者在消费过程中遇到的热点难点问题，并向消费者详细讲解了部分假冒伪劣商品的鉴别方法，提高消费者鉴别真假商品的能力。此次宣传活动，我局共发放宣传资料20xx余份，接待消费者咨询200余起，受理消费者投诉5起，其中现场处理手机质量纠纷1起，消费者表示十分满意。

五、积极强化消费宣传引导，拓展消费维权平台。一是延伸12315申诉举报网络，积极开展12315五进工程，逐步实现重点领域全覆盖。二是加强与质监、食药监、公安等部门在消费维权工作中的协调配合，构建协同共治的消费维权机制，提高消费维权的调处能力。三是加强和创新社会管理，完善12315消费者申（投）诉举报和处理机制，推进消费纠纷源头化解。四是继续深化“诉转案”工作，建立规范的“诉转

案”对接机制□20xx年，共调解纠纷42件，调解成功42件，调解成功率100%。为消费者挽回经济损失6.95万元。其中，调解案例“手机销售合同存在不公平格式条款”，因该销售公司促销活动是在全省范围内进行的，该合同条款的修改，在全省范围内有效，为省内其它地区消费者维权提供了参考，惠及全川。调解案例“林地爆管难灌溉，消协调解获赔款”和“不承认预付款单的有效性”参加了“市20xx年消费维权十大典型案例”评选。“林地爆管难灌溉，消协调解获赔款”先后被评为“市20xx年消费维权十大典型案例”“20xx年十大消费维权典型案例”“20xx全国十大消费维权典型案例”。

六、有序推进年报公示工作。针对首次年报工作，采取两个“穷尽”（即穷尽一切宣传手段宣传年报工作，穷尽一切工作措施完成工作目标），大力推进企业年报工作开展。一是加强宣传引导。在通过县电视台、政务中心和移动公司短信群发平台进行宣传的同时，对全县企业和农民专业合作社的备案情况、年报公示情况进行梳理，对未年报的市场主体逐一打电话进行催报，全方位、广覆盖提高市场主体对年报公示工作的知晓率和认知度。二是加强现场指导。在电话解难答疑的同时，对不熟悉网络操作的，现场指导进行联络员备案信息填报和年度报告公示信息填报，切实解决群众在年报中遇到的难题。三是加强部门配合。对全县未备案、未年报的农民专业合作社按乡镇进行梳理，给各乡镇去函请求协助开展年度报告公示催报工作。四是加强督查督办。每月召开专题工作会，各股所都要对本股所在开展年报工作中所采取的措施、取得的成效、存在的问题进行汇报，局办每月对各股所年报工作推进情况进行通报。

20xx年，我局已发放相关宣传资料3000余份，接待群众现场和电话咨询共1500余人次，电话催报1300余人次，短信催报7500余条，现场指导企业及个体工商户进行网上填报300余人次。截止目前，我局办理企业联络员备案审核1134户，备案率83.20%，排名全市第4□20xx年度已年报公示企业801户，

年报率98.52%，排名全市第3□20xx年度已年报公示企业902户，年报率98.36，排名全市第3□20xx年度已年报公示农民专业合作社152户，年报率88.37%，排名全市第3□20xx年度已年报公示个体工商户2889户，年报率37.31%，排名全市第4□20xx年度已年报公示个体工商户3133户，年报率36.76%，排名全市第4。

七、切实做好信息抽查工作。强化事中事后监管，完善信用约束机制。一是开展即时信息公示抽查工作，对被抽查的11户企业中未即时公示的7户企业，发出责令整改通知书。二是开展企业公示出资信息定向抽查工作，对抽查名单中的6户企业进行了摸底查询和上门检查。三是开展20xx和20xx年度企业年报抽查工作，对我县被抽查的34户企业即时信息公示情况进行检查，该工作正在进行中。四是开展死户企业清理和吊销工作。我局已对省局下发的我县的未参加20xx年度年检的，未公示20xx和20xx两个年度报告的191户“死户”企业逐一进行清理和调查取证，目前，该工作正在进行中。

八、加强重点领域市场监管执法。当前和今后一个时期，仍是市场监管模式的转型期，充分认识执法办案强化市场监管的重要意义，切实发挥执法办案在维护市场经济秩序中的支撑作用，是工商部门的职责所在，也是重大的现实考验□20xx年，我局围绕重点领域，切实加大执法办案的工作力度，努力维护公平竞争的市场秩序。一是高度重视竞争执法工作，重点解决企业或消费者反映强烈的垄断性排除、限制竞争行为，反对地方保护。二是深入开展打击侵权假冒违法行为，紧扣民生商品，继续保持高压态势，依法查处各类侵权假冒违法行为。三是加强商标广告监管执法，以知名商标、地理标志商标和农产品商标为重点，依法查处商标侵权违法行为；以贯彻实施新《广告法》为契机，严厉打击虚假违法广告行为。四是继续做好合同格式条款监管，加强农资、旅游市场监管，做好打击传销、规范直销、“扫黄打非”等工作□20xx年，我局共立案7件，结案5件，罚没入库46600元。其中，缘

珍珠首饰在有奖销售活动中其奖金额经核算超过5000元，被处以罚款10000元，成为我县首例有奖销售不正当竞争案。

九、围绕“红盾春雷行动20xx”开展专项检查。根据省市局对“红盾春雷行动20xx”的工作部署，我局从20xx年12月23日至20xx年3月31日，以“执法维权、红盾为民”为主题，开展了为期三个月的“红盾春雷行动”。一是加强建筑建材市场监管，切实保障灾后重建工作的有序推进。二是开展农资市场整治，要求经营户严把市场准入关、质量关，确保农户买到放心农资产品。三是开展冬季取暖用品市场检查，指导经营户开展自查，督促其提高安全意识，切实建立健全取暖小家电的进货查验、索证索票等制度。四是开展不合格烟花爆竹排查，切实加强我县烟花爆竹市场秩序。

在“红盾春雷行动20xx”期间。我局共出动执法人员28人次、车辆12台次，检查经营户117户，其中建材经营户62户、农资经营户31户、其他经营户24户。有3户经营户未亮照经营（已责令其当场改正）；发现1户超范围经营（已责令其当场改正）、1户无照经营（已责令其限期办理相关证照）。共查获“三无”皮鞋57双，没收侵权佳洁士牙刷15支、玉兰油沐浴露15瓶，没收“三无”打火机1000余个，收缴“三无”玩具14个。

## 工商联工作总结报告篇三

20xx年，我会在县委、县政府领导下，在省、市工商联和县委统战部的指导和有关部门的大力支持下，紧紧围绕县委、县政府的中心工作，认真实践“三个代表”重要思想，坚持工商联宗旨，强化服务意识，努力当好政府管理非公有制经济的助手，为推动我县非公有制经济的健康发展，为实现“富民强县”、“建设和谐社会”的宏伟目标，做出了一定的贡献，取得了一定的成绩，现总结如下：

今年以来，我县先后开展了“保持共产党员先进性教育”和“解放思想、抢抓机遇、脱颖而出、争先崛起”大讨论活动。我会除了参加县委统战部的集中学习外，我们还组织全体工作人员采取集中学习与分散学习相结合、领学与自学相结合等方式方法，对有关文件和会议精神进行了深入细致的学习和讨论。每位同志除了认真作好笔记外，还写出多篇心得体会，边学边改，学以致用，逐步把理论运用到实际工作中去。

在“保持共产党员先进性教育”和“解放思想大讨论”活动中，我会还积极响应和服从县委、县政府的统一安排，先后抽调3人次参加督察组对部分单位和乡镇的活动开展情况进行督察和指导。在“大讨论”中我会提出的大力发展民营经济的六条建议，得到了有关领导的高度肯定和赞扬。同时我会赵磊同志被评为“建言献策奖”先进个人。

今年年初和八月份国务院和阜阳市委、市政府先后出台了“国务院关于鼓励支持和引导个体私营等非公有制经济发展的若干意见”（即“非公经济36条”）和“阜阳市委、市政府关于加快推进非公有制经济发展的若干意见”，为了便于及时有效的传达贯彻，我们将文件原文专门印发小册子发到广大民营企业家中。并通过县工商联九届三次执委会和民营企业座谈会两个文件进行了全文学习和讨论，极大地鼓舞了我县民营企业做大做强的信心。

市委、市政府关于加快推进非公有制经济发展的若干意见出台后，根据县领导安排，我会及时起草了关于发展我县非公有制经济的实施意见，并专门组织召开了部分民营企业座谈会，对文件草案征求意见。我会并根据市委、市政府意见精神对我县非公有制经济领域的各类商会、协会进行了摸底，对筹建“中国共产党颍上县非公有制经济党的工作委员会”和“颍上县非公有制经济权益维护中心”做了大量的前期准备工作，并起草了筹建方案。



为了顺应新时期工商联工作的需要，进一步加强和完善工商联组织建设，我会于九月九日召开了九届三次执委会，增补了15位民营企业为县工商联执委，并对黄桥镇商会班子进行了调整。为了更好地建设我县的专业市场，规范行业行为，有力地促进我县经济发展，我们先后到临泉、霍丘等县市进行考察学习，积极筹备成立市场商会和行业商会，经过精心的论证、策划，于九月一日成立了“颍上县工商联管仲商贸城商会”，填补了我县市场商会空白。另外，龙门商场商会、机械行业商会、家电行业商会正在积极的筹备之中。

组织是商会的脉络，会员是商会的血液，会员的规模与层次直接反映着商会活动开展的空间与成效。一年来，我会在会员发展中按照不求数量、注重质量、成熟一个发展一个的原则，重点发展一批经济实力强、思想觉悟高、热爱工商联工作、热心社会公益事业的非公有制经济代表人士入会。从而提高了会员整体素质，有力地促进了工商联乃至社会各项事业的发展。

工商联宣传工作开展的成功与否，直接影响着后续工作的开展与提高，也影响着民营企业外向发展的步伐。一年来我们始终将宣传工作作为工商联工作的重要内容。今年我们推荐了华源服装技校、日月商贸有限责任公司、缔煌商贸有限公司、同达汽车运输公司等四家民营企业家参加县劳动模范和县先进个人评选。通过各级报刊杂志对数家民营企业进行了宣传。今年年初，我会又对11家优秀民营企业和11名优秀民营企业家进行了表彰，刘辉县长、郝立昌副县长参加了会议。刘辉县长在讲话中对民营企业在我县的经济发展中所做的贡献给予了高度的评价和赞扬，鼓舞了民营企业的士气，在社会上引起了强烈的反响。由于宣传工作卓有成效地开展，我县工商联再次被省工商联评为宣传工作先进单位。

参政议政是工商联在新时期的一项重要工作职能，是工商联当好政府助手、联系非公有制经济桥梁纽带作用的具体体现。为做好这项工作，我会积极组织引导工商联界别的人大代表、

政协委员抓好学习，紧紧围绕经济建设这个中心，为党和政府当好助手！

## 商联会工作总结报告篇四

20xx年是全面推进依法治县的关键之年，一年来，县工商局紧紧围绕“四个全面”的战略布局，以广泛开展法治宣传教育、大力推进依法行政为抓手，按照《县依法治县实施意见》《县依法治县20xx年工作要点》和《贯彻落实县委依法治县〈实施意见〉重要举措分工方案》文件要求，结合工商职能，进一步分解目标任务，细化工作措施，有序有效推进依法治县工作开展。现将一年工作开展情况总结如下：

### 一、切实加强组织领导

一是建立健全我局依法治理领导机构，明确工作机构职责，形成“主要领导亲自抓、分管领导具体抓”的领导工作机制。二是进一步落实会前学法制度和党组中心组法治专题学习，把依法治县工作纳入年度重点工作中，做到年初计划，半年有总结，年终有总结，确保依法治县工作顺利开展。

### 二、广泛开展宣传教育

深入学习贯彻党的xx届四中全会、省委十届五次全会、市委三届八次全会、县委十三届十三次全会精神，先后组织干部职工学习了《中共中央关于全面推进依法治国若干重大问题的决定》《中共省委关于贯彻落实党的xx届四中全会精神全面深入推进依法治省的决定》《中共市委关于贯彻落实党的xx届四中全会和省委十届五次全会精神全面深入推进依法治市的意见》和《县全面深入推进依法治县的实施意见》，进一步明确了深入贯彻xx届四中全会、省委十届五次全会、市委三届八次全会、县委十三届十三次全会精神是当前和今后一个时期的重要政治任务，全体干部职工准确领会、深入

把握全会精神 and 内涵，并把学习贯彻全会精神与学习总书记系列重要讲话精神相结合，做到统筹帷幄、融会贯通，内化于心、外化于行，不断深化对依法治县精神的理解，推动依法治县工作的推进和落实。

### 三、多措并举深入推进

1. 鼓励支持非公经济发展，激发市场主体发展活力。随着商事制度改革政策的深入推进，大众创业、万众创新的市场活力进一步激发。20xx年，我局依法办理内资企业开业登记96户（其中私营企业90户），个体工商户开业登记718户，农民专业合作社开业登记13户。截止目前，我县共有内资企业1185户、注册资金62.85亿元（其中私营企业924户、注册资金33.83亿元），分别比去年同期增长3.58%、21.59%（其中私营企业分别增长7.14%、34.21%）；个体工商户9095户、注册资金4.97亿元，分别比去年同期增长4.42%、6.58%；农民专业合作社184户、出资总额2.48亿元，分别比去年同期增长8.15%、10.47%。

2. 搭建银企桥梁，拓宽融资渠道。立足动产抵押登记、股权质押登记，充分发挥其融资功能，主动为市场主体融资服务。截止目前，共办理动产抵押登记40份，抵押物价值5.50亿元，担保债权金额3.09亿元；办理股权出质登记3户，出质股权金额0.18亿元，担保债权金额0.14亿元。累计帮助企业融资3.23亿元。

3. 实施商标品牌战略，服务县域经济发展。20xx年，巨丰粉体有限公司注册的“贡嘎雪及图”商标被认定为中国驰名商标，这是我县获得的首枚驰名商标。我县首枚农家乐商标“翻身沟”申报成功，并取得商标证。截止目前，我县共有驰名商标1件、省著商标4件、知名商标4件、地理标志商标5件。1件省著商标正在申报中。

4. 搭建诚信守法体系，夯实法治基础。20xx年，巨丰粉体有限

公司获得了由国家工商行政管理总局颁发的20xx-20xx年度“守合同重信用”企业公示证明证书，这是我县首个获得“守合同重信用”称号的企业。同时，在全县民营企业中开展“诚信守法企业”示范创建工作，切实加强宣传和指导力度，确保“诚信守法企业”创建活动有序推进，为建设法治、平安打下坚实基础。

5. 深化登记制度改革，着力提升工作效能。先后于5月20日实施“三证合一”登记制度，于9月25日实施“三证合一，一照一码”登记制度，截至目前，我局共办理企业开业登记“三证合一”69件，发放“一照一码”营业执照74份。实施“三证合一”“三证合一，一照一码”以来，企业在我局办事时间比过去缩短了60%以上，办理企业登记由以前承诺的5天，缩短到2天，提速2.5倍。个体工商户注册登记资料齐全，符合法定形式的做到了当场受理当场办结。

6. 强化消费宣传引导，拓展消费维权平台□20xx年，共调解纠纷42件，调解成功42件，调解成功率100%，为消费者挽回经济损失6.95万元。其中，调解案例“手机销售合同存在不公平格式条款”，因该销售公司促销活动是在全省范围内进行的，该合同条款的修改，在全省范围内有效，为省内其它地区消费者维权提供了参考，惠及全川。调解案例“林地爆管难灌溉，消协调解获赔款”先后被评为“市20xx年消费维权十大典型案例”“20xx年省十大消费维权典型案例”“20xx全国十大消费维权典型案例”。

7. 穷尽一切宣传手段，有序推进年报公示□20xx年，我局已发放相关宣传资料3000余份，接待群众现场和电话咨询共1500余人次，电话催报1300余人次，短信催报7500余条，现场指导企业及个体工商户进行网上填报300余人次。截止目前，我局办理企业联络员备案审核1134户，备案率83.20%，排名全市第4□20xx年度已年报公示企业801户，年报率98.52%，排名全市第3□20xx年度已年报公示企业902户，年报率98.36%，排

名全市第3□20xx年度已年报公示农民专业合作社152户，年报率88.37%，排名全市第3□20xx年度已年报公示个体工商户2889户，年报率37.31%，排名全市第4□20xx年度已年报公示个体工商户3133户，年报率36.76%，排名全市第4。

8. 强化市场监管执法，提升市场监管效能□20xx年，我局围绕重点领域，切实加大执法办案的工作力度，努力维护公平竞争的市场秩序。截止目前，我局共立案7件，结案5件，罚没入库51600元。其中，缘珍睐首饰在有奖销售活动中其奖额经核算超过5000元，被处以罚款10000元，成为我县首例有奖销售不正当竞争案。

9. 开展红盾春雷行动20xx□保护消费者合法权益。围绕“红盾春雷行动20xx”□开展专项检查。期间，我局共出动执法人员28人次、车辆12台次，检查经营户117户，其中建材经营户62户、农资经营户31户、其他经营户24户。有3户经营户未亮照经营（已责令其当场改正）；发现1户超范围经营（已责令其当场改正）、1户无照经营（已责令其限期办理相关证照）。共查获“三无”皮鞋57双，没收侵权佳洁士牙刷15支、玉兰油沐浴露15瓶，没收“三无”打火机1000余个，收缴“三无”玩具14个。

10. 集中力量抓整治，重拳出击严惩治。深入开展民间投资理财咨询类企业整治工作，一是确立组织领导，明确工作重点，细化责任分工，提出工作要求，量化工作指标。二是依托网格化监管，以“地毯式”的排查方式逐户开展清理排查；采取日常巡查与专项检查相结合的方式，不定期进行现场检查。三是重视部门横向联动，积极联合县政府金融办、人行、公安等部门，对民间投资理财咨询类企业违法、违规经营行为实施重拳出击，重点惩治，形成高压态势。自活动开展以来，共计开展检查13次，出动执法人员78人次，车辆26台次；责令改正12户次，收缴投资理财咨询类宣传资料20xx余份，发现并移送“涉嫌非法集资”线索2件，责令关门停业1户。

## 工商联工作总结报告篇五

，市工商联在市委、市政府的正确领导下，在盛地上级部门的大力支持及市委统战部的指导下，围绕“民营兴市”战略，坚持以服务为中心，以活动为载体，以基层商会建设为重点，在服务形式上求新，在活动内容上求实，在工作制度上求严，以服务促发展，以服务树形象，以服务聚人心，有力推动了我市非公有制经济的健康发展和非公有制经济人士的健康成长，工商联工作焕发出前所未有的生机和活力。

### 一、以基层商会建设为重点，组织建设有新局面

1、推动两个意见出台，为工商联工作提供坚强的政策保障。今年，市委先后出台了《中共孝义市委关于进一步加强工商联工作的意见》（孝发[]41号）和《中共孝义市委办公室关于转发市委统战部关于进一步加强基层工商联（商会）组织建设的实施意见》（孝办发[2004]53号）文件。明确了市工商联作为非公经济类行业商会的业务主管单位，对于充分发挥商会管理服务职能、引导非公有制经济人士健康成长和非公有制企业健康发展、发挥桥梁纽带和助手作用提供坚强的政策保障。并针对基层工商联（商会）建设的工作原则、组建条件、有关政策要求、成立程序及自身建设等方面，做了详细安排部署。

3、夯实基础，做好乡镇商会的组建工作。针对过去商会组织在基层网络上存在的断点、断层、断面现象，上半年，在全市统战资源调查时，我们在全市各乡镇同步开展了一次非公有制经济基本情况调查，对全市的非公有制经济情况进行了详细了解。在摸清底数的基础上，坚持“典型引路、整体推进”的原则，着手组建基层工商联（商会），进一步完善工商联组织网络。经过市工商联和当地党委政府的共同努力，西辛庄镇商会于近日正式成立。

### 二、以活动为载体，服务民企有新思路

活动是加强工商联与民营企业联系的桥梁纽带，是传达市委市政府意图的良好形式，是树立商会形象的有效手段。我们坚持服务是“立会之本，兴会之基”。今年以来，紧紧抓住服务这一中心，以各项活动为载体，广泛联系各民营企业，千方百计为他提供力所能及的服务。

## 1、突出抓好外引内联服务

充分发挥工商联组织的网络优势，积极开展招商引资活动，主动、积极地与全国各地工商联取得广泛联系和交流，通过组织考察、参加展览等形式，进行互访互学，宣传孝义和孝义经济的优势、特点和优惠政策，通过与有关工商联牵线搭桥，力争与大企业大集团攀亲，实行优势互补、共同发展。今年3月，市委副书记、市纪委书记郭保平，市政协副主席、市委统战部部长李荣庞的带领行业协会考察团一行16人，赴浙江省对该省的民营企业及行业协会发展情况进行了为期9天的考察。在考察中，我们先后对浙江省的4个市（区）、5家商会组织、6户民营企业进行了较为详细的调查。通过考察，不仅为民营企业家开阔了视野，增长了见识，找到了差距，明确了方向，树立起做大做强自身企业的信心，而且为民营企业家加强对外联系，扩大招商引资提供了一次极好的机会。企业在考察中与沿海地区的大企业、大集团达成了合作意向，建立了深厚的友谊。

5月20日，由市建筑装饰商会筹办的“首届绿色家装节”在市人民广场隆重举行，有36户商家参加了产品展示，四大班子的主要领导亲临了这次家装节。这次家装节主题鲜明、规模宏大、气氛热烈、组织严密，既是一次树立商会形象、倡导健康消费理念、改善人居环境的形象宣传活动，又是一次维护商家信誉、打造企业品牌、扩大销售业务的产品展销活动，不仅有利于广大消费者树立健康消费意识，营造安全的、和谐的家居环境，而且有利于商家树立依法经营、讲求诚信的意识，不断做大做强企业，为推进我市建筑装饰业发展增添新力量。

## 2、引导民营企业积极参与社会公益事业

我们始终高举光彩事业这面大旗，牢固树立光彩事业理念，紧紧围绕“三个结合”这个主题，鼓励我市民营企业将产业发展的重点向贫困地区转移，积极参与社会公益事业，进一步消除地区差异、缩短贫富差距，加快贫困地区脱贫致富步伐。在扶贫助学方面，今年的爱心助学活动中。8户民营企业捐助了60名贫困学生，捐助资金12万元。“六一”儿童节之际，我们组织市浙江商会深入东许办事处那庄村小学、高阳镇崇源头村小学、中阳楼街道办事处光彩幼儿园、举办了声势浩大的文化用品赠送活动，充分显示了行业商会所具有的思想引导及教育作用。在产业扶贫方面，鼓励民营企业大力实施项目开发，走产业扶贫之路。我们的会员企业新铁城、金绿禾、金岩公司等投资的光彩事业项目在我市兴起，带动了贫困地区的群众脱贫致富，产生出巨大的社会效应和经济效应。

## 3、开展各种维权活动

任感和认同感。12月份，建筑装饰商会收到某部门通知，要求经营装饰材料的会员办理装饰材料经营许可证，经查阅相关资料和文件并无此项许可，该部门的行为属违规操作。为切实维护会员的合法权益，我们及时向市政府进行了反映，促使这项不合理的规定被取消。

## 4、加强政策、科技和经济信息服务

为加大与民营企业的沟通力度，我们进一步拓宽与企业的信息交流渠道，通过发布信息、订阅报刊、举办座谈会等手段与企业建立了方便快捷的沟通桥梁。截至目前，市工商联共编写了25期会讯，共印制1000余份，将盛地、市有关部门的工作动态及各种产业信息及时传达给各会员企业，扩大民营企业家的知识面；为会员企业订阅《当代山西商会》、《中华工商时报》、《商界》等各类报刊杂志共200余份。编辑出



版了《工商联（商会）资料汇编》免费赠送会员企业和有关单位，帮助大家认识商会、了解商会。体裁各异、内容丰富的刊物为会员企业源源不断提供着可咨借鉴的各种知识、信息，对提高企业家自身素质、提高他们管理技能带去了极大的帮助。同时，我们加大对民营企业的宣传报道力度，提高了企业的社会声誉，营造了一个鼓励人们干事业、支持人们干成事业的创业氛围。我们还通过加大对企业的宣传报道力度，客观反映我市民营企业在社会主义现代化建设进程中创造的辉煌业绩，大力提高企业的社会声誉。全年在盛地各类媒体共发表各类稿件共15篇，其中3篇分别被《山西晚报》和《当代山西商会》采纳；12篇被《吕梁日报》采纳。

## 5、抓好培训服务

为进一步提高非公经济人士的经营水平，提升民营企业的核心竞争力，我们通过多种形势积极组织非公经济代表人士进行法律、法规、市场经济、科技知识、现代企业管理及wto知识的培训教育。20“七·一”前夕，我们组织我市民营企业家一行13人，参加了由省工商联主办的《纪念党的生日和邓小平同志诞辰100周年暨山西民营企业家管理论坛》；先后邀请了山西大学mba中心执行主任李志强教授来我市作了《新时期的政府、商会与民营企业》专题演讲、南开大学营销管理专家于长滨教授来我市举办《全球焦炭形势报告会》专题讲座；11月底，我们又组织10位民营企业家赴省城参加了《2004晋商国际论坛暨当代经理人山西企业高峰会》。通过形式多样、内容丰富、针对性强的讲座和培训活动，既丰富了民营企业家的精神生活，又提供了相互交流、广交朋友、了解外界、提升素质的沟通渠道。在培训活动中，民营企业家的管理理念、经营思路、发展目标、认知能力得到了一次次的大提高、大促进，大改观。

## 三、以政治安排为途径，提高民营企业家素质有新突破

民主监督、参政议政是工商联的一项重要职能，也是提高民

营企业政治地位，提高他参政热情，增强他们对区域经济关注意识的一条主要途径。

今年正值吕梁撤地设市暨人大、政协班子成立之际，我们抓住这一时机，向人大、政协等部门推荐了一批思想素质高、懂经营、会管理、靠得住热心公益事业的民营企业企业家。经过努力，非公有制经济代表人士中有7人成为吕梁市人大代表、7人成为政协委员，充分发挥了工商联团结和联系非公有制经济人士的职能优势，增强了非公有制经济人士对工商联组织的认同感和信任感。

在广泛借鉴省政府、吕梁市及其它地区经验的基础上，我们受市政府委托在全市广大民营企业家中开展市长特邀联络员评选活动，民主选举出的15名代表人士作为市长特邀联络员。市长特邀联络员平时如遇有行业及企业重大问题，可随时向市长汇报，市长有义务接待并听取汇报；政府在研究制定涉及全市民营经济发展规划、方针政策及对民营企业进行调研时应邀请联络员参加，为民营企业企业家开辟了更为便捷、更为灵活的参政议政渠道。今年到目前为止，已有10份涉及各行业的调研报告交回市工商联，近期市政府将召开第一次特邀联络员接待日活动。

在我市召开的党代会及政协会议期间，工商联界别的委员们自始至终都踊跃发言，建言献策，充分显示了民营企业企业家关心政治、关心社会、关心发展的良好愿望，向市委有关领导提出关系社会生活方方面面的各种建议50余条，得到市委、政府的高度赞扬。

#### 四、加强自身建设，商会凝聚力有新增强

一是加强学习，努力提高自身素质。通过集中和自学形式进一步加深对十六大和十六届四中代表会精神、“三个代表”重要思想的认识，尤其是深刻理解“两个必须”、“一个统一”、“四个都要”的认识，坚定围绕民企搞服务的信心。

二是建立分工明确、职责清晰、精干高效的工作机构。设立了“两股一室”即经济联络股、组织宣传股及办公室。从新闻办、电视台借调三名人员充实到工商联各科室，加强工商联对外联系及宣传工作。

总之，在市委、市政府的大力支持下，在市委统战部的正确指导下，今年我们的各项工作取得了长足的进步和发展，在广大民营企业中树立了较高的威信，为我市的经济发展作出了应有的贡献。但我们同时也看到，在工商联工作中仍有许多不尽如人意的地方，如：工商联的服务行为不被企业所理解；服务领域还不够大、不够广；行业商会和基层商会组织尚不够完善；服务机制、资金来源还存在一定局限性等等。这些问题都有待我们进一步解放思想、转变观念，用适应市场经济规律的方法加以解决。今后，我们将发扬成绩、弥补不足，适应新形势、新任务需要，与时俱进加强和改进工商联工作，为促进我市经济健康快速发展发挥积极的作用。

## 商联会工作总结报告篇六

20xx年，xx乡工商联坚持以“三个代表”重要思想为指导，认真学习贯彻中共十六大、十六届三中全会和省委八届五次会议精神，在各级政府的领导下，在全国工商联和省委统战部的指导下，依据核心是创新，关键是改革，本质是服务的基本思路，围绕创建学习型组织和服务型组织目标，抓住民营经济大发展和工商联工作空间不断扩大的大好机遇，振奋精神，加强学习，锐意进取，开拓创新，各项工作都取得了较好成绩。现将工作情况汇报如下：

服务是工商联立会之本，加强与会员的联系是工商联做好服务和发挥桥梁、纽带作用的前提。xx乡工商联在党员先进性教育活动中，积极深入群众中开展调查、宣传等工作。

xx乡工商联进一步加强机关自身建设，努力提高履职能力。通过不定期组织集体学习与个人业余自学相结合的方式，不

断提高机关全体工作人员的政策理论水平、经济知识水平、保密知识水平。深入学习统战理论、市场经济和企业管理等各方面知识，努力提高自身素质和工作能力，确实担负起为企业提供信息咨询、维权服务、业务指导等职责。使xx乡工商联机关自身建设、组织凝聚力、战斗力得到进一步加强，机关干部胸怀大局的政治意识、科学发展的创新意识、提高素质的服务意识进一步增强，工作能力和服务水平进一步提高。用科学发展观统领工商联工作，在围绕中心服务大局中定位工商联，努力创新工作机制、丰富工作载体，树立了全新的工商联干部形象。

1、紧紧围绕建设生态经济强乡这个主题，发挥人大、政协参政议政主渠道作用，组织非公有制经济代表人士中的人大代表和政协委员，积极反映问题、建言献策，在今年两会上，提交了加强农村基础设施建设监督议案，对我县社会和经济的发展起到了促进作用。

2、加大外引内联力度。为加快我乡经济发展步伐，大力发展非公有制经济，根据乡委、乡政府招商引资有关政策，我联充分发挥联系非公有制企业的优势和作用，以商招商，想方设法，引资金、招项目。

3、开展培训、研讨活动。工商联的参政议政工作，主要是紧紧围绕乡委、乡政府的中心任务和经济政策，结合我乡实际，深入企业、深入基层，对我乡的非公有制经济现状、发展规划进行调查研究。我们坚持党组会、会长办公会和常委会制度，按期召开会议，研究工作。经常深入基层、深入企业、深入商户，听取各方面的意见建议，帮助他们解决各类问题，充分发挥了工商联的桥梁和纽带作用。

4、为解决创业农民资金难的问题，乡联常委多方筹措，发放小额短期流动资金贷款，促进了乡域经济的发展。

1、扎实开展转方式、调结构，政协有作为，职工作贡献”大

讨论活动。为确保活动落到实处，制定了活动实施意见，在机关和会员中进行了思想动员，牢固树立大局意识。同时，要求各层商会对所属会员进行一次拉网排查，确保在本系统内不发生事故。

2、强化宣传培训，在会员企业中开展“我为节能减排做贡献活动”，为全乡经济和行业的健康持续发展做出了突出贡献。

3、在环境综合整治工作中，精心安排部署，成立了环境综合整治领导小组。克服了单位人员少的困难，充分发挥基层商会主动性，走访每一个拆迁户，多次组织被拆迁户学习有关文件，宣传政策，及时做好思想疏导工作，与国土资源所配合，圆满完成了乡政府驻地半条街的`拆迁任务。

4、全力搞好政府信息公开工作。按照公正、公平、便民的原则，对历年以来形成的信息进行了全部清理，并健全了工作制度，没有发生泄密、失误现象。

（一）工商联编制少、办公室人员不足、办公条件简陋、办公经费紧张，跟不上非公有制经济发展的需要，已经影响了工商联工作的进一步深入开展。

（二）乡、镇基层商会受经济不发达地域的制约，组建的基层商会，不能很好地发挥基层商会的职能。

（三）当前非公有制企业在生产、经营中存在的主要问题。

1、融资难的问题。现阶段内，绝大多数个体、私营企业很难从银行贷到款，很多企业甚至连在银行取得贷款开户权的资格都没有。

2、缺乏具有针对的中小企业发展规划。在市场经济体制中，促进和支持中小企业发展的社会服务体系建设滞后，私营企业在人才、信息、资金遇到的困难更多，造成经济发展缓慢

或停止不前。