

疫情端午福利方案策划 端午节福利方案(实用8篇)

方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来看看吧。

疫情端午福利方案策划篇一

金色的麦浪送来了一年一度的端午佳节和盛夏的来临，为了感谢广大员工为公司付出的辛勤劳动和贡献，让大家能够感受到泓盛这个大家庭的温暖与呵护，加强员工的凝聚力和向心力，并结合当地的风俗传统，特制订以下员工福利方案：

1、端午粽子：

粽子是端午节必不可少的，反映了我们中华民族传统的继承和对伟大诗人屈原的纪念。粽子可透过联系适宜的供应商购进。

粽子单价约12元/斤左右，员工84人所需费用： $12*84=1008$ 元

2、白糖：

沁阳当地每到夏季，公司厂矿一般都会为员工发放降温品（白糖、啤酒）。

白糖单价3元/斤左右，所需费用： $3*848*5=1260$ 元

3、加餐：

时光：端午节当天

地点：公司职工餐厅

各项共计：1008+1260+300=2568元。

疫情端午福利方案策划篇二

尊敬的公司领导：

金色的麦浪送来了一年一度的端午佳节和盛夏的来临，为了感谢广大员工为公司付出的辛勤劳动和贡献，让大家能够感受到泓盛这个大家庭的温暖与呵护，加强员工的凝聚力和向心力，并结合当地的风俗传统，特制订以下员工福利方案：

粽子是端午节必不可少的，反映了我们中华民族传统的继承和对伟大诗人屈原的纪念。粽子可通过联系合适的`供应商购进。

粽子单价约12元/斤左右，员工84人所需费用：12*84=1008元。

沁阳当地每到夏季，公司厂矿一般都会为员工发放降温品(白糖、啤酒)。

白糖单价3元/斤左右，所需费用：3*84*5=1260元

时间：端午节当天

地点：公司职工餐厅

人数及费用：进餐人数看生产安排，费用10元/人(暂按30人算)：10*30=300元。

各项共计：1008+1260+300=2568元。

以上方案，是否合适，请批示！

疫情端午福利方案策划篇三

礼品品牌：五芳斋

礼品名称：百年五芳

净含量□1800g/盒

礼品描述：百年五芳粽子口味独特，六角盒型凸显文化，包装高档，百年老字号、健康、尊贵、体面，更大气。这个中华民族的'传统佳节，没有比粽子更悠久更具代表的礼物了。翠绿的苇叶，不仅包裹了粽情洋溢的美味，更饱含了送礼人诚挚的佳节祝福。五芳斋竞精选优质馅料，上好江米，为您奉上营养健康的时尚端午礼品！

推荐：送给长辈、亲友等的怡人好礼，商务馈赠、端午员工福利尤佳。

端午节员工福利礼品——创意玻璃柠檬杯(手动榨汁杯)

礼品品牌□justaqua品特

礼品型号□ja-gl-75x

礼品材质：优质高硼硅耐热玻璃、304不锈钢、食品级pp塑料

容量明细□750ml

礼品颜色：玫红/绿色/橙色

礼品包装：彩盒

疫情端午福利方案策划篇四

端午佳节即将到来，为营造节日欢快气氛，体现公司对员工的关爱，增强员工对公司的归属感，根据公司往年惯例，发放端午节福利。

2、节日物品：按每人发放一箱王老吉饮料(12罐装)，一份广州酒家牌袋装粽子(260g×2)约60元/人的标准购买和发放节日礼品(具体如下表)按1130份总量采购，费用预计约65780元(此费用从工会支出)。

3、礼品采购：推荐王老吉饮料及粽子均由供应商送货上门(供应商不额外收取送货费用)，于20xx年6月18日17:30分采购回公司。

4、发放时光及方式：由人力资源行政课于20xx年6月19日下午16:00开始在公司五楼食堂门口以课室/班组为单位进行发放，由课室/班组文员根据课室/班组在职人员名单领取整个课室/班组的节日礼品，转发给课室/班组人员，并将领取人签名的《端午节礼品签收登记表》交行政课存档;驻外人员按60元/人的标准在6月份工资发放。

疫情端午福利方案策划篇五

福利品的受赠对象是本单位的员工，所以在礼品选择上要注意关爱和务实的特性。要选用产品丰富的大包装，这样员工不仅会感受到领导的关爱，还能感受到单位积极务实的工作作风。

福利品也不能走实用实惠的极端，对产品包装等不重视。福利品本身是单位对员工的一种人性化关怀，但粗糙的产品却会给员工带来负面的影响。所以在相同价位的基础上，我们还是要多选择那些包装等细节方面精致一些的产品，更显出我们对员工细致周到的关爱。

虽然员工对端午福利礼品的期望并不高，但年年发粽子，也会审美疲劳。端午节不仅仅是“粽子节”，不是发完粽子，回家煮了吃就完了，还有其他一些有意义的风俗习惯，比如佩香囊、挂钟馗、悬艾草、洒雄黄、竞龙舟等等。有条件的单位还可以围绕端午健身防疫的主题来组织相关活动，或者是借着这个契机，让员工以及他的家人更多地关注健康。

疫情端午福利方案策划篇六

1. 活动背景:此刻的中国社会老龄化越来越严重，子女由于工作繁忙很少与老人在一起，有关部门也关注到老年人增长的状况，老龄化严重等，在生活上也给予了老人很多的帮忙。但是老年人生活过于平淡，需要我们年轻人给他们带来活力，让他们感受到时代的气息，感受到人情的温暖。

2. 活动的可行性:宿迁学院附近有适合的福利院，老年人期盼与人沟通，倾诉一些家常事，比较容易沟通。以前也进行过类似的活动，可能这些活动对于我们来说没有什么创新可讲，但是对于老人来说是极大的快乐。

- 1、丰富福利院老人们的生活，给予他们精神上的满足；
- 2、增强学生和老人的沟通潜力，便于以后关爱自己的亲人；
- 3、透过这次群众的活动引起社会的关注，让更多的人来关心老人的晚年生活。
- 4、透过活动来增进各委员之间的感情，增强本部门成员的团结之心及工作潜力；

(6月5日至6月9日)

- 1、目的地:宿城区幸福街道福利院

2、将我们的方案和院长交流，熟悉活动场所有流程，并就相关问题与福利院的管理方取得一致。

(一)前期:

1. 确定活动时间:端午节前某一天(暂定6月11日)2. 参加活动人员:学生会各主席、部长、一部分表现用心的委员3. 前期准备:

(1)宣传部出几期海报，制作横幅进行宣传本次活动。

(2)各部上报参加本次活动的人员至秘书处，制定本次活动预算。

(3)文娱部负责排练几个适合老年人观看的节目。(歌舞表演、乐器演奏等)

(4)利用网络对本次活动进行宣传。

(5)确定各个项目的负责人。

(6)与宿迁电视台等媒体取得联系，扩大本次活动的社会影响力。

(二)活动中期:

1. 确定参加的人员，并告知本次活动的流程。

2. 确定去福利院所要表演的节目:如:与老人进行交流，慰问困难老人，帮忙老人打扫卫生，与老人一齐下棋、与老人一齐包粽子、观看文娱节目。

3. 购买物品:如水果、零食、包粽子材料、表演所需道具等。

4、制定统一的服装。

5. 活动进程：

中午12点在校门口集中出发，纪检部清点人数，生活部清点所需物品是否带齐，所有参加人员着统一服装，带工作证。安排专人举二系系旗，通知媒体及福利院工作人员。

1点前到达福利院1点10分开始逐个慰问老人并与老人聊天并分发慰问品注意语言、态度、声调。关注老人情绪变化听从工作人员的安排3点与老人们聊天、下棋等。

3点半我们打扫院子和做下义务服务。切勿乱动老人房间内的东西。不懂的地方及时与工作人员联系。打扫完房间后及时将老人的东西归位。

4点半开始与老人们一齐包粽子、做晚饭。

5点半左右为六月份过生日的老人过生日并与老人们共进晚餐饭后观看文娱节目。文娱节目结束后全体人员与老人们及福利院工作人员合影留念，打扫好现场后乘车离开。

(三)活动后期：

有相关人员进行活动总结，并制作档案入档。

1. 费用来源：外联部的赞助。

2. 活动费用预算：水果：160元扇子 $2 \times 20 = 40$ 元蛋糕 $2 \times 80 = 160$ 元

赞助商可获得本次活动的独家冠名权，在活动现场能够悬挂署有赞助商名称的横幅，宣传画。在本次活动中，我们会个性强调赞助商为此次活动所作出的贡献，以期扩大赞助商的影响。

1. 举止要大方得体，注意措词用语，切忌在福利院内大声喧哗并注意活动中老人的情绪变化。
2. 及时准备各种道具，同时注意往返及活动中的安全。
3. 遵守纪律，听从指挥，注意安全。

端午节员工客户福利方案3

金色的麦浪送来了一年一度的端午佳节和盛夏的来临，为了感谢广大员工为公司付出的辛勤劳动和贡献，让大家能够感受到泓盛这个大家庭的温暖与呵护，加强员工的凝聚力和向心力，并结合当地的风俗传统，特制订以下员工福利方案：

粽子是端午节必不可少的，反映了我们中华民族传统的继承和对伟大诗人屈原的纪念。粽子可透过联系适宜的供应商购进。

粽子单价约12元/斤左右，员工84人所需费用 $12 \times 84 = 1008$ 元

沁阳当地每到夏季，公司厂矿一般都会为员工发放降温品(白糖、啤酒)。

白糖单价3元/斤左右，所需费用 $3 \times 84 \times 5 = 1260$ 元

时光：端午节当天

地点：公司职工餐厅

各项共计： $1008 + 1260 + 300 = 2568$ 元。

以上方案，是否适宜，请批示！

疫情端午福利方案策划篇七

欢乐喜庆文明祥和

二、活动目的

通过活动的开展，挖掘传统节日的深厚文化内涵，在全系统叫响“我们的节日”这个主题，引导广大干部职工感受传统文化魅力，增强爱国主义情感，弘扬爱国主义精神，进一步营造文明、进步、和谐的文化氛围，使历史文化与现代文化实现完美结合，让中国人过好自己的节日，让外国人也通过传统节日，了解中国的历史文化。

三、活动时间

20__年5月30日到6月15日

四、活动内容

1、以“明端午历史”为主题，科学解释端午传统习俗。

市直各医疗卫生计生单位，要根据职业特点通过印制宣传彩页，举办讲坛等多种形式，从科学角度讲解“吃粽子清热除烦、艾叶菖蒲驱毒除瘟、涂雄黄酒杀虫解毒、喝五加酒祛湿避邪、挂香囊散风驱寒”等端午节传统，使居民从传统习俗中学习蕴含的养生奥秘，提高科学卫生意识，掌握保健知识，文明健康过节。

2、积极开展开展爱国卫生运动，宣传普及健康知识。

端午习俗中有防疫除疫、卫生保健内容，故有人将端午节称为中国“卫生节”。各单位要以此为契机，积极组织进行健康教育的主题宣传，营造社会舆论，鼓励人民群众摒弃陋习，树立健康文明的生活方式。引导群众了解端午节的风俗和来

历，宣传爱国诗人屈原的故事，增强人民群众的爱国主义精神。

3、巩固提升文明城市建设活动，深入开展卫生整治工作。

各医疗卫生计生单位要认真组织开展好“洁净端午”系列活动。重点搞好以除旧布新、改善环境卫生、清除死角、防疾灭病为重点的环境综合整治活动。同时要紧密结合巩固和提升全国文明城市建设活动中来，引导单位干部职工从自家环境整治入手，搞好庭院卫生和室内环境卫生，努力营造整洁、优美、有序的城市环境。

五、活动要求

1、认真组织，制定活动方案。各单位要根据《方案》的安排要求，紧密结合实际，切实加强领导，突出重点，认真制定活动方案，采取公益广告、宣传横幅、标语，发放资料，组织讲座等宣传形式，在全社会形成良好氛围。

2、把端午节主题文化活动与巩固全国文明城市建设活动结合起来，与青少年思想道德建设结合起来，领导积极重视，认真组织好各项活动，既要形成声势又要扎扎实实。要坚持从实际出发，有针对性地设计项目、开展活动，把广大群众吸引到活动中来，增强“我们的节日——端午节”主题活动的覆盖面和影响力。

3、各单位要及时总结经验，不断探索开展“我们的节日”系列活动的新思路和新方法，于6月13日前将“我们的节日”活动总结以书面材料和电子邮件形式分别报送至市局宣传科技科。

联系人：__

联系电话：__

电子邮箱：__

疫情端午福利方案策划篇八

参考价格：

备注：此方案可让企业选择搭配内容，也可选择不同价位的福利礼盒。

好处：以外包的形式交给专业的服务商可以减少相关员工的工作内容，个性化的礼盒彰显公司人工关怀，定制的包装可以宣传公司形象。

弊端：流程相对多一点点，需要准备时间早一点。