

最新周年庆典活动口号 周年庆典活动策划 (优秀10篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

周年庆典活动口号篇一

机械工程学院团支部风采展五周年庆典——“大学情”

促进团支部的内部建设，提高整体凝聚力，增进同学之间、团支部之间的友谊，激发同学的创新意识，锻炼同学之间的合作能力，丰富同学的课余生活。同时向学校展现我们机械工程学院团支部的风采和魅力。

今年是机械工程学院“团支部风采展”五周年的生日。我们以“大学情”为主线，设置激情篮筐、睿智方格、创意画布、魅力舞台和青春记忆5个系列子活动，分别体现团支部的团结精神、协作精神、创新精神和拼搏精神，在体现大学情的同时庆祝“团支部风采展”的五岁生日。并且在最后的以“大学情”为主题大型文艺晚会上，对表现突出的团支部进行颁奖和部分团支部的魅力展示。

机械工程学院全院师生

机械工程学院团委

机械工程学院团学会

曹卫华陈国波

刘凡杰张海明

张蒸蔚杜晨王涛孙加丰吴枝远张艳

苏钊徐金龙陶蓉毛玉婷黄正超黄海莹

毛道晓倪瑞君王宁杰葛昌韬赵世健陈文哲

胡磊章丹平茅启伟周龙兵周裕翔应岳松

刘凡杰

张海明

张艳陶蓉王宁杰

张蒸蔚杜晨

黄海莹黄正超

孙加丰

徐金龙

机械工程学院团学会公关部成员

王涛

胡磊葛昌韬赵世健

周年庆典活动口号篇二

自：北京某某广告公司 某某

题：迎接某某家具城五周年庆典活动策划案

日期：9月17日

针对此次某某家具城五周年庆典活动，永高公司特起草以下策划方案，供家具城参考使用。庆典的主题订为“京腔、京韵、金秋情”首届金五星家具城秧歌队、京剧票友友谊赛。

11月3日是金五星家具城成立五周年的日子，此前的“老年模特大赛”已经将家具城的文化、喜庆氛围推向了高潮。为此，庆典的举行必将达到顶峰，正是出于这样的考虑，家具城在“模特大赛”后就要着手准备京城秧歌队与京剧票友的参赛事宜：

一、 庆典活动前期安排：

1、 老年模特大赛后，家具城共有三周的时间进行庆典前的预赛。具体时间安排：

(1)、 10月6日星期六，举行秧歌队第一场预赛；

(2)、 10月7日星期日，举行京戏票友第一场预赛；

(3)、 10月13日星期六，举行秧歌队第二场预赛；

(4)、 10月14日星期日，举行京戏票友第二场预赛；

(5)、 10月20日星期六，举行秧歌队第三场预赛；

(6)、 10月21日星期日，举行京戏票友第三场预赛。

秧歌队要依情况安排参赛队的编排，所以在6日前就要对这一个月的参赛队有一个大致的掌握，然后进行统筹的安排。京剧票友的预赛同样根据报名情况进行编排，当然也可按行当：即生、旦、净……或按剧情：即一出戏不同的票友分别唱进行编排。所以针对以上情况，9月底及“十一”期间就要开始进行报名活动或两行爱好者之间互相通知，以保证活动的照常举行。

2、 10月6日开始分组预赛，一直到10月21日止，预赛期间邀

评委进行评审，评出当天的`冠军队和冠军票友，以便参加10月27、28日的总决赛及颁奖典礼。总决赛时间安排：

(1)、10月27日进行秧歌队决赛；

(2)、10月28日进行京剧票友决赛。

3、参加决赛的秧歌队和票友，在人数的选订上：首先依据报名情况，其次根据现场表现进行圈定。一般情况下，除了当日总冠军外，还可依据人数设立一些灵活机动的现场奖，如：秧歌赛可设有最佳鼓点奖、最佳表演奖、最佳服饰奖、最佳活力奖、最佳团队奖等；票友可设最佳模仿奖、最佳唱腔奖、最佳艺术奖和最佳锣鼓点等系列奖项。

4、10月27、28两日举行决赛并颁奖(当然也可根据预赛的情况灵活安排，如参赛队较多，那么决赛就安排在这两天进行；如参赛队不太多，那么决赛就在10月20、21两日进行，颁奖安排在27、28两日，时间上仍沿袭周六“秧歌”、周日“票友”的制度。27、28颁奖时，如果时间有富余，可以让冠军队与冠军名票进行表演。

5、对于首届比赛，家具城可向长远发展，为此，在奖项设立、证书文字或小奖杯上都要有首届的新意，如以上三项奖励都要冠以“某某家具城”的字样，特别是证书、奖杯的书写与刻制更要如此，好让参赛者把到家具城比赛视为每年的一大活动。为此，奖项可以定位在“首届(今后可以一届、二届……)某某家具城杯京韵秧歌大赛(或京腔名票大赛)特等奖、一等奖……”以此类推。

二、 庆典当天活动安排：

1、 庆典主题定为：“京腔、京韵、金秋情”某某家具城五周年庆典。

2、 晚会程序安排(草拟):

(1)、首先主持人宣布庆典开始, 并请主办方负责人简要介绍家具城的历史与成绩, 并点明此次庆典的主旨: 即活跃京城百姓的文娱生活, 让某某家具城与它的“上帝们”同享某某的成熟硕果。

(2)、秧歌、票友比赛的组委会汇报比赛成绩, 宣布获奖名单。

(3)、邀请获奖的秧歌队与票友进行他们获奖的节目表演, 同时他们也可以奉献他们积极为庆典精心准备的新节目, 更可以临场即兴发挥进行表演。

(4)、秧歌、票友表演的间隙可让邀请的专业民乐团进行现场演奏, 演奏可以定固定的时间(可开幕时演奏, 或结尾时演奏), 也可以灵活一些, 比如将事先选定的几个曲目穿插在秧歌、京剧表演的中间, 好给他们表演留出准备的时间。还可以将庆典晚会分为上下两个部分, 先秧歌后京剧或先京剧后秧歌, 然后将民乐演奏定为串场的中心节目。总之, 形式多样, 依据现场情况酌情而定。

(5)、在主要节目为主的庆典上, 可以将那些没有获得大奖的特别奖项获得者, 挑选出具有代表性的几个节目进行现场表演, 如: 秧歌的最佳表演奖、最佳团队奖; 票友的最佳模仿奖、最佳唱腔奖等。

(6)、庆典如还有剩余时间, 可适当安排一些活跃气氛的小游戏, 形式花样自定, 如: 秧歌爱好者教票友扭秧歌; 票友教秧歌爱好者唱京剧等类似的游戏。如果时间不够, 游戏就不安排。

(7)、庆典结束时, 如有某某领导参加, 可让领导做总结性发言, 在总结此次庆典的同时, 对今后家具城的公益活动进行期望与展望, 并对参加活动的比赛人员及家具城的工作人员

给予感谢与鼓励。

(8)、最后，主持人宣布庆典圆满结束，希望大家多多支持某某家具城;支持家具城。至此庆典成功完成。

三、 庆典总结:

某某家具城的这次庆典，可以说是家具城成立至今的一次盛会，规模与气氛都要体现家具城的整体面貌，因此，在形式上一定要办出自己的特色，既要沿袭以往“模特大赛”的传统经验，又要搞出庆典的特色来，所以，家具城全体员工要上下动员，力求办出新意，具体就体现在以上的节目安排和预赛、决赛的编排;庆典当日活动情况上。我公司根据家具城实地的情况(因身处四环，条件有限)，拟出这份策划，以供家具城参考使用。

周年庆典活动口号篇三

经过此次活动对十二个月来协会发展和成长进行总结并展望协会未来发展历程;宣扬“化爱为生”协会十二个月来文化气氛;以我们自己方法铭记我们一起走过春秋。

化学和生物工程学院“化爱为生”爱心公益服务协会

化学和生物工程学院学生

回顾昨天，展望明天，共同进步。

以具体活动纪念化爱为生协会成立一周年，表现学院文化，展现协会风采。

待定

待定

- 3、由协会负责老师对十二个月来工作进行点评致辞及对协会以后发展要求；
- 8、播放一部励志电影（微电影？待讨论）；
- 9、给每位到场者发一纪念礼物；
- 11、活动圆满结束。

九、活动步骤

（一）活动准备

- 1、开会讨论视频制作人员安排；
- 2、决定是否要制作ppt□
- 3、开会讨论活动纪念品是什么；
- 4、找好一部励志电影；
- 5、开会确定互动步骤活动规则；
- 6、决定观众安排；
- 7、决定是否每位观众全部有得吃（比如瓜子类）；

（二）活动前期

- 1、活动宣传：由宣传部出海报张贴在学院公告栏；以飞信形式通知各班班长对本班同学宣传。
- 2、由办公室、外联部负责租借道具及购买奖品和部署会场所需物品；

3、负责邀请嘉宾及主持人；

4、会场部署：协会全部组员在活动当日提前两小时去部署活动现场；

5、人员签到：公益服务队负责嘉宾、观众签到；

（三）活动过程

1、主持人致辞，播放开场视频；

2、播放精心制作回忆视频；会长上台进行总结致辞；

3、老师进行总结致辞；

4、嘉宾代表致辞；

5、开始互动联欢步骤，主持人根据活动要求开始活动；

6、全体合唱生日歌，活动结束。

十、所需物品

三角牌、气球、排插、音响、麦克风、小礼物（待定）、小蛋糕

十一、费用预算

物品

数量

单价

总价

备注

纪念品

150个

2元

300

小蛋糕

20个

5元

100

小礼物

30个

3元

90

矿泉水

10瓶

2元

20

(注：小礼物待定，可不全相同)

十二、注意事项

互动联欢步骤应避免现场混乱；

附则互动联欢活动具体规则

互动步骤1：

随机抽取一名观众回答问题，回答者可获小蛋糕，不回答者视为弃权；

互动步骤2：

寻求十二名观众，分为四组，每组3人；依据

周年庆典活动口号篇四

机械工程学院团支部风采展五周年庆典——“大学情”

促进团支部的内部建设，提高整体凝聚力，增进同学之间、团支部之间的友谊，激发同学的创新意识，锻炼同学之间的合作能力，丰富同学的课余生活。同时向学校展现我们机械工程学院团支部的风采和魅力。

今年是机械工程学院“团支部风采展”五周年的生日。我们以“大学情”为主线，设置激情篮筐、睿智方格、创意画布、魅力舞台和青春记忆5个系列子活动，分别体现团支部的团结精神、协作精神、创新精神和拼搏精神，在体现大学情的同时庆祝“团支部风采展”的五岁生日。并且在最后的以“大学情”为主题大型文艺晚会上，对表现突出的团支部进行颁奖和部分团支部的魅力展示。

机械工程学院全院师生

机械工程学院团委

机械工程学院团学会

曹卫华陈国波

刘凡杰张海明

张蒸蔚杜晨王涛孙加丰吴枝远张艳

苏钊徐金龙陶蓉毛玉婷黄正超黄海莹

毛道晓倪瑞君王宁杰葛昌韬赵世健陈文哲

胡磊章丹平茅启伟周龙兵周裕翔应岳松

刘凡杰

张海明

张艳陶蓉王宁杰

张蒸蔚杜晨

黄海莹黄正超

孙加丰

徐金龙

机械工程学院团学会公关部成员

王涛

胡磊葛昌韬赵世健

周年庆典活动口号篇五

一、活动主题：

“喜迎佳日，共庆我会成立五周年”

二、活动目的与意义

为了增强团队合作意识与凝聚力，较好地扩大我们社团的

影响力。开拓以后的工作思路，加强与校其他学生组织的合作，加快我们社团内部单一沟通方式向多元化沟通方式的转变；以服务学生为宗旨，将丰富多彩的学生组织社团文化深入到学生心中去。在旗下的各个社团，也争先成为学校文化的先锋，学校生活在社团的文化活力下变得多姿多彩。

三、活动时间：2021年12月8日18:30——21:00

四、活动地点：电教馆

五、活动开展形式：唱歌、跳舞、小品、相声、走秀等。

六、参加人员

1、到场的嘉宾：指导教师、38个社团代表、校联合会、1—8系系代表

2、表演的单位人员：我协会成员、武术协会、排球协会

3、晚会的观众：社团全体成员及全校师生

七、主办单位：桂林航天工业学院学生社团联合会

八、承办单位：中国特色社会主义理论体系学习研究会

九、活动的具体流程：

(一)前期准备：

1. 嘉宾邀请：向校级及其他学生组织、指导教师发邀请函
2. 晚会的筹备：各种精彩节目、主持人、服装、物品等等
3. 场地布置

(1)晚会现场的布置

(2)嘉宾席的布置：桌椅摆设、节目单制作

(3)观众席的布置：入场口设置、入场人员的确定(凭邀请函入场，设置礼仪人员)

(4)后勤工作：晚会秩序、搬运物品、会后场地的清洁。

(二)活动开始的流程：

1. 播放社团五年的视频
2. 指导教师讲话
3. 舞蹈串烧
4. 武协带来的武术表演
5. 小品《男生宿舍的蜕变》
6. (互动环节：知识问答)
7. 走秀8. 歌曲串烧

9. 相声《好学生、坏学生》

10. (互动环节：抢歌王)

11. 排球协会带来的小品

12. 唱歌《今日你要嫁给我》

13. 王学军教师做总结

14. 闭幕辞，晚会结束

15. 全体协会成员将现场还原

十. 活动的具体分工：

十一、活动结束后每人写一篇活动总结。

十二、经费预算

请柬□ $1 \times 40 = 40$ 元

气球□ $3 \times 15 = 45$ 元

彩带：10元

卡纸□ $3 \times 5 = 15$ 元

矿泉水□ $1.5 \times 10 = 15$ 元

双面胶□ $2 \times 5 = 10$ 元

睫毛膏：10元

奖品：棒棒糖10元

不可预知费用：50元总预算：205元

文档为doc格式

周年庆典活动口号篇六

边江有情人，相聚情人节

——庆祝边江论坛创建两周年

**年2月14日（农历腊月二十七）16：00—22：30

三、活动地点：

监利县礼德大酒店一楼大厅或荆楚宾馆观音阁多功能厅，视参加活动的人数而定

- 1、边友签到领取胸牌、就餐卡、节目单（16：00—16：30）
- 2、边友合影（16：30—17：00）
- 3、边友聚餐（17：30—18：45）
- 4、联欢晚会（19：00—22：30）
- 5、自由活动边友可各自结伴外出宵夜、聊天

（一）主持人开场白

（二）边江管理员或超版致辞

（三）边友代表致辞

（四）边友才艺表演

（五）互动游戏

游戏穿插进行，获胜者可领取小奖品

（八）狂欢30分播放劲曲，一同蹦迪

周年庆典活动口号篇七

转眼间，经济学社已经二岁了。在这两年间，经济学社举办了多次优秀的讲座，并且邀请了商界名人来校演讲。在这12月，我们所以经济学社的集体新旧社员聚集在一起，庆祝社团的二周年庆，这是无比的美好。

庆祝经济学社办设二周年，促进新老社员之间的交流，尽可能地展示社员的才华。

本次活动的主要对象是社团内部人员包括新社员+老社员，但是学校的其他学生或者老师都可以来参加。

社员是通过短信的方式通知，到场时候发票. 对于其他嘉宾，发邀请函.

社员入座形式

抽一张扑克牌(男生是黑花色, 女生是红花色)

道具：小箱子或小篮子、2副扑克牌

热场

社长致词

洪乐华简单致辞

歌曲私奔到月球

表演者：卢啸天+顾慧中

美妙的肢体语言

人数：两个人为一组，一共5组(抽5个人然后找自己熟悉的一个伙伴，增加游戏成功率，假如没有熟悉的人再随机抽)规则：一组两人，一个人做动作，一个人猜词语。两人面对面站立，身后用投影幕放ppt题目板，在90秒内猜出词语数量最多的队伍为优胜者，每组做动作的同学最后只能喊5次“pass”

游戏：优胜者两人获得一个娃娃

道具：一个玩具娃娃、秒表(手机功能可以代理)、投影幕

猜价格

规则：5个同学自愿上台，根据给出的商品，猜出其实际的价格。玩家有4次猜价格的机会，一开始第一轮每人必须自己预估猜一个价格，然后主持人说出谁的价格是最接近的(不能说高或低)，接下来的三轮每个人只剩下三次猜价格的机会(自己可以选择不猜)，看到最后谁猜对或谁最接近即可获得该奖品，假如有一样接近的2个价格则看谁猜的次数较少。

奖品：4样有价格的物品

歌曲笨小孩

表演者：

词语接龙

道具：几包饼干、一带芥末、水、一次性杯子

歌曲你是我心内的一首歌

表演者：

中场休息(评委商量三组文艺表演哪组受惩罚)

经济知识问答(谁报题)

规则二：主持人读较难题(让观众举手回答)，如果能回答正确，则给予奖励。

注意：根据不同的答对题目数量, 奖品分5个等级, 提问之前主持人一定要先提醒观众，不允许提示(提示者给予惩罚，让其上台展示才艺。并且此题作废, 吓吓他们)。

奖品：5个等级

切蛋糕仪式

由前几任的社长一起来切, 分给每个部员

情景表演

奖品

采访老社长和学长(感人场景)+社员分享提问环节

集体唱歌爱因为在心中

结束

周年庆典活动口号篇八

青春·榜样·力量·奉献

2. 20xx年是中国共青团建团xx周年，是一个值得我们广大共青团员追忆历史，发扬共青团的精神实质的日子。

3. 我校学研会为了让同学们更好的认识团，学习团精神，非常注重此次活动的举行，因而我院分会将从我院的实际情况出发，将此次活动以图文展示的形式举办。

使同学们更加直观形象的更好了解和学习中国共青团的历史以及体会共青团人身上所散发出的精神和品质，并把这种精神发扬和创新的同时融入到我们的学习生活中。

在西区西主干道进行

河南师范大学全体学生

a□前期准备

1. 让各班学研委员和班长通知和宣传此次活动的主要宗旨和目的，让各班同学积极踊跃参与进来。与宣传部合作在校内做好宣传工作，营造良好的活动气氛。
2. 对参加图文展示的同学的作品进行筛选以便做好展示工作。

b□活动期间

1. 图文展示需要考虑天气因素，若出现下雨等情况，则可将图文展示在寝室楼墙壁两侧进行。
2. 让各班学研委员定时轮班，与同学们交流心得体会，并将体会总结出来。

c□活动结束

1. 将图文撤离并统一整理到办公室，评选出优秀的图文搭配，将会评出一定的奖项。
2. 由会长或者分会长总结此次活动的意义及收获。

绳子、胶带、夹子等近20元。

周年庆典活动口号篇九

1、要求员工了解公司成立的时间及几年来所取得的成绩，不仅知道，而且一定可以宣讲，要有自豪感的讲；可以通过早、午、晚三会进行练习。

2、本次活动在会务方面的要求，会场的档次一定要高，会场的布置要喜庆、热烈，（气球可以多打；挂灯笼；拉一些拉花；礼品展示区要多摆礼品，用拉花装饰起来，一定要很抢眼）会场整个布置要有一种强烈的视觉冲击力，会场的音乐以热烈为主。早会一定要做激励，调到员工的积极性。

3、邀约顾客的分类：铁杆顾客（来联谊会做工作的）、新顾客（老顾客的转介绍；科普收集等预热成熟的资源）停服顾客（服用效果好的）

1、通过本次活动，充分展示企业文化，加强顾客对企业、产品的信心，从而发掘转介绍。

2、借助隆重的场面，为老顾客转介绍提供更好的平台。

3、通过现场的氛围，加大买赠销售政策，达到高比例的销售。

热烈庆祝会销集团成立五周年大型庆典活动

1、会前多放一些企业的文化片如《俱乐部介绍□□□xx回顾》等

2、暖场：大型的舞蹈表演，节目要有档次，调到整个会场的氛围；

3、开场白

4、介绍嘉宾

5、公司领导讲话

6、当地的领导讲话（可替换为典型顾客发言）

7、节日表演1-2个（顾客表演、员工表演、员工和顾客同台表演。最好现场演绎顾客和员工间的故事，以小品的形式呈现“敬天爱人”的企业宗旨。）

8、顾客赠送字画、牌匾等（评选出当地的荣誉顾客3-4名，领导上台发证书，合影，主持人采访，顾客感言，）

9、主题发言（专家讲座）

10、宣布优惠政策

1、凡是来到活动现场的顾客都赠送一份小礼品（礼品根据当地的人的喜好而定）

2、现场购买产品的奖品设置，加大买赠政策，加大购买产品顾客的抽奖力度，用抽大奖来吸引顾客。

1、本次活动是会销集团成立五周年的特别庆典活动。现场不仅展示会销集团五年来取得的一系列成绩，更会为大学带来了最新的国际前沿的保健养生知识，而且您将有机会参与到生命质量控制工程当中，体会由国家中医药管理局中卫中医药发展研究中心牵头总结出的十大慢病解决方案的系统性和权威性，相信使您受益菲浅、不虚此行。

2、本次活动，规格之高，是本年度长沙老年保健养生的一场重头戏。

3、现场将邀请企业会员团体为大家带来精彩的老年才艺展示，诠释当代老年健康美，树立老年生活全新典范。

4、生命质量控制工程组委会领导亲临现场，参与活动、答疑解惑。

5、权威专家将专程前来为大家带来最新养生保健知识的主题发言。

6、凡是参加本次活动的老年朋友，都将得到一份“纪念品”。

7、活动现场好戏连台、精彩不断，礼品奖品丰富多样。

8、会销集团系列产品前所未有优惠酬宾，大奖连连，幸运不断，购买顾客可参与多种抽奖方式，千元大奖倾情奉献、激动人心。

主办单位□XXXX

承办单位□XXX□

特邀嘉宾：

主讲专家：

活动时间□XX年5月全月

活动地点：

（一）、参会资源来源要求：会前预热成熟，承接4-26大会资源。特别要求：重点顾客至少做一次深入沟通的家访。最好会形成会下定单，会场提货，营造抢购氛围。

（二）、活动亮点包装：

1、本次活动是由中卫中医药发展研究中心、生命质量控制工程组委会、中国老年保健协会、《长寿》杂志社长沙工作站

等多家单位联合举办的大型夏季养生保健暨会销集团成立五周年特别答谢活动。

2、现场内容精彩大气，科学权威，惊喜连连。

3、著名权威保健营养专家为您带来人性化专业的个性化的健康指导。

4、幸运抽奖刺激新颖，神秘大礼从天而降。

5、权威专家团队一对一见面咨询，让您掌握详细、准确的身体健康状况。

6、前所未有的健康产品特大优惠赠送为您的健康保驾护航。

7、所有到会嘉宾均有机会获得精美礼物一份。

（三）、其他要求

1、经理与员工要对会议理解到位，销售为目的，会议内容是形式。以销售为中心是原则，会中注意做好顾客观察及服务工作。对全员进行宣讲积极开展顾客筛选及邀约工作的重要意义。

2、员工统一邀约话术，注意预热步骤，学会把握顾客的心理，以此来作为资源准备都要到位的先决条件。

3、经理和员工都应搜索顾客典型病例，挑选金牌发言顾客，力求现场顾客发言的冲击力，为会议制造亮点做准备。发掘经典事例，顾客与员工的感人故事，为小品的准备提供素材依据。

4、参会人员的选择：忠诚铁杆顾客，老顾客及其转介新顾客，预热成熟的顾客。

5、会前预热主要解决信任度问题，要讲企业、讲文化。

6、邀约时要强调：因座位紧张，能否确定来，时间上准时开始，别迟到。

本次会议的特点：是在现场营造温暖大气，令人心潮起伏的感觉，整个流程中要环环相扣，跌宕起伏，要让顾客有感触，感动顾客，从各方面来刺激顾客的定货欲望，因而要让顾客一进会场就要感觉到重视，中程要让顾客情感起伏，先快乐，让他快乐起来，感受到乐趣，感受到会销集团的每一份成绩的取得都跟他本人有关系，让顾客有自豪感，暗示给顾客其实健康幸福是一种自由，再感动，最后落脚点在健康上。主题发言要以情动人，重点讲为什么要下大力气抓产品质量，为什么要启动全国性的生命质量控制工程。随后，用小品这一新颖的形式，引出顾客分享，发言过程要短小精悍，以情动人，这样会后顾客才会有自动自发交流的氛围。谈到企业、员工给他带来的快乐，谈到产品给他带来了健康和快乐，最后，以感谢大家长期的支持为由头顺其自然的推出优惠政策，主持人讲解时要突出慢病解决方案。

整个会议流程上要一气呵成，这样才能保证给顾客留出足够的时间进行交流，故各个环节的设置操作在时间安排上要精确到位，不要拖泥带水，否则就是在在“害人害己”。

送货收款，及时录档，适时家访稳单。经理一定要监督员工回访，话术上要演练熟练，要求必须讲出效果来。随后再在开一次会后跟进会，目的：巩固其服用信心，提出转介绍。

周年庆典活动口号篇十

1、宣传企业形象，树立企业品牌；

2、庆祝公司成立25周年；

3、庆祝晋升特级资质。

xx年xx月xx日

秘书处：负责整个庆典的协调工作

礼仪组：负责来宾接待引导和大会现场的礼仪工作。

保安组：公司保安负责会场内的保安工作，请求公安部门帮助处理会场外的治安

工作，请求交警处理好会场外的交通工作。

医疗组：邀请相关医疗人员组成医疗组以处理突发事件。

宣传报道组：负责庆典的广告和宣传报道工作

后勤工作组：负责后勤保障、设备器材、庆典用品、食宿安排的准备工作前期准备工作：

1、请柬制作请专门设计公司设计请柬样式，要求体现企业文化——铸造精品追求卓越，体现庆典主题——三喜临门。

2、参加人员

政府领导、社会名流、工作伙伴、社交媒体、社区关系单位和单位职工约5000人参加庆典。

a□政府领导：国家建设部□x省的有关领导□x市主要政府领导，相关主管部门的领导（重要领导由董事长亲自发函邀请）

d□社区关系单位各房屋中介机构的代表

e□单位员工各地分公司的代表公司本部员工

1、开业当日邀请xx相关栏目的记者；邀请xx电台相关记者到场，预约电台、电视台、报纸的新闻采编，做好新闻报道准备工作，力争在相关媒体，以不同形式对xx集团的庆典活动宣传报道。

2、印制好准备派发的礼品袋、宣传资料。

3、开业前3—5天，在xx发布1 / 4版或1 / 2版广告，开业当日在这些报纸发布1 / 2版或整版套红庆贺广告。

4、在xx电视台提前5天开始播放15秒电视广告，每天播放1—2次，建议在黄金段位播放，时间为1个月；期间在专题时间播放1分钟的专题片，介绍xx集团具体情况，每周播放2次。

5、建议在xx电视台各作30秒角标广告，加深消费者对市场的认知度和美誉度。

2、由专人分别在扬州火车站和汽车站负责外地来宾的接待工作。（不同来宾采用不同规格的车辆接待）

3、重要政府领导人要有市内引导车。

4、根据来宾身份不同下榻不同的酒店。

5、根据来宾身份不同由相关人员陪同。

6、贵宾入场由要有礼仪小姐引导。