

2023年创新未来心得体会(模板8篇)

在平日里，心中难免会有一些新的想法，往往会写一篇心得体会，从而不断地丰富我们的思想。心得体会可以帮助我们更好地认识自己，通过总结和反思，我们可以更清楚地了解自己的优点和不足，找到自己的定位和方向。那么下面我就给大家讲一讲心得体会怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

创新未来心得体会篇一

既然创造力如此重要，那么该如何获得？作者解释说，创造是一个过程，包括生成和评估两个环节，即生成性思考和批判性思考。

换句话说，让想象突破已知的边界，生成想法，让验证判断想法的可行性和合理性，是放弃是选择还是中途更改为其他想法。

在这两种思维的交织下，其实是自由与控制的平衡，好比将散乱的音符创作成乐曲，在前期你可以信马由缰地尽情想象，挥洒热情，而一首可以弹奏的曲子，需要与现实挂钩。只有这样，你才能具备创造意识。

但也应注意，批判要找对时间，否则就会扼杀最有可能成为突破性、独创性的想法。作者说，这就相当让人们一开始就用最漂亮整齐的书法写出一首美妙的诗，结果很可能会压抑了最初生成想法阶段所需的自发性。

光有创造性思维还不够，作者还提到了“媒介”的重要，他强调，发现正确的媒介，往往是个人创造力的涨潮时刻。

媒介，就如作家对于素材的关注和文字的热爱。如果你选择了错误的媒介，创造力就会被抑制，即便你正在做着自己最

擅长的事。

书中有一案例，一位出身音乐世家的钢琴演奏家，弹钢琴是她最擅长的事更是她的职业，可她却说自己从未有过特别享受的时刻，而现在从事的文字编辑工作才真正唤起了她的热情。

创新未来心得体会篇二

最近，我有幸拜读了索尔·辛格写的《创业的国度》一书。是什么使得以色列的发展如此的迅猛？便是该书所要阐述的问题。作者通过以色列一个项目，将我们的视野带到了整个以色列崛起的大环境中，让我们惊讶的是这样一个饱经战患、满目疮痍、资源极度缺乏的土地上竟然有着这样的经济发展奇迹。然而，读完此书，我们所得到的不仅仅是关于“是什么使得以色列的发展如此的迅猛？”它让我们更加清晰的认识到，不管是一个国家，一个企业或者是个人的发展，都与其文化息息相关。以色列经济的迅猛发展，说到底根源与以色列的文化。而以色列的文化精髓，正如书中所说：“这不只是关于天才的故事，更是关于坚持、关于永不知足地挑战权威，关于一贯的不知礼节的故事，同事也是关于面对合作、失败、使命、风险以及跨学科创新时不同于他人的态度的故事。”

对于以色列人的文化、理念，书中有详尽的描述。其中令我印象最为深刻的有几点：

一、忧患意识，古语有云：生于忧患、死于安乐。以色列之所以能够成功，这与它独特的处境，不断面临外界的威胁有很大的关系。建国伊始，以色列战火连连，长期受到周围阿拉伯国家的围攻。它没有丰富的自然资源，更多的是漫漫黄沙，但是却在这种情况下开拓出一片沙漠绿洲，成就了以滴灌技术为标志的高科技农业，它是现今世界上唯一一个土地沙漠化率减少的国家。起初它没有自己完善的工业体系，处

处受制于人，但目前几乎全世界都在使用以色列研发的芯片和机器。如今的以色列已成为重要的高新技术出口国和全球风险投资家们的乐土，仅以色列在美国纳斯达克上市的企业总数就超过了全欧洲的总和。这个国家土壤贫瘠、危机四伏，是什么促使它走向繁荣，在我看来正是忧患意识。时刻处于危机之中，只有做到最好、变得更强，才会有出路，才得以生存。

创新未来心得体会篇三

《创新与企业家精神》是现代管理学之父彼得·德鲁克的一本经典著作，管理学方面的书以前也读得很少，因为印象中就觉得管理学就是一门很水的专业，是一些枯燥空洞的理论，这本书看下来虽然还是有很多地方没有很深的体会，但是看到了很多颠覆于一般思维的想法，对于创新有一些全新认知。下面我谈谈自己的想法：

第一，什么是创新？创新是企业家精神最重要的特征，书中举了很多实际的例子来告诉我们创新是什么，它并不只局限于科技、发明，我印象很深的是日本的社会创新，二战后的日本，没有资源优势也没有技术积累，但它却完成了迅速崛起的神话，它的策略就是创造性模仿，在别人的原创上加以改进，通过市场创新去打败原创者。我最近在帮我同学找供应商管理方面的资料，发现日本人在生产及运作管理上很厉害，比如丰田，它的精益生产[jit]生产让管理创新渗透到产品开发设计的整个过程，并且它让这种创新在一代又一代的丰田人中保持下去，不仅让丰田在数十年内成为世界汽车第三生产商，也让世界各地企业争相效仿。这种社会创新或市场创新也是彼得德鲁克所推崇的。他认为，虽然很多创新与科技有关，但是科技含量很低甚至零科技的社会创新，不但机会更多，而且效益更大。

第二，为什么要创新？作者引用了许多实际中的大企业、公司例子来说明创新的重要性，书里也提到了企业家精神并不

仅仅局限在经济性机构，在公共服务机构，如政府、学校、医院，其实更需要创新和企业精神，引用德鲁克的话来说：“创新与企业精神能让任何社会、经济、产业、公共服务机构和商业机构保持高度的灵活性与自我更新能力。这首先是因为创新与企业精神不是对原有的一切”斩草除根“，而是以循序渐进的方式，这次推出一个新产品，下次实施一项新政策，再下次就是改善公共服务。其次，因为它们并没有事先规划，而是专注于每个机会和各种需求。再次，是因为它们是试验性的，如果它们没有产生预期的和所需的结果，就会很快消失。”创新固然可以令一个企业成功并赢得财富，但是创新的意义不仅限于此。在本书的“结论”中，德鲁克把创新引申到企业家社会的。

第三，如何进行创新？我想这个问题在座的每个人应该都思考过，创新是处于这个社会、这个时代每个人都需要的精神，但我以前就觉得很难实行。在这本书，告诉我们创新是可以作为一门学科去学习的，创新需要训练。我自己读下来，归为以下三方面：

其一，要拥抱变化、专注机遇。德鲁克提出创新机遇的七个来源，三个内部来源：意外事件、不协调的事件及程序需要；四个外部来源：产业和市场结构、人口统计数据、认知的变化及新知识。我们可以从这些方面来发现创新机遇，系统的创新要有目的、有组织地寻找变化，要对这些变化本身可能提供的经济或社会创新的机遇进行系统化的分析，所以我们要主动拥抱变化、专注机遇。

其二，要成为一名创新实践者。这一点可以联系工作实际，书中提到我们要做的有：学会思考，多看、多问、多听，目标明确，从细微处入手，不断地学习；禁忌：不要太聪明，不要尝试为未来进行创新，创新也需要勤奋、毅力等。

创新未来心得体会篇四

我们这代人，处在80年代的尾巴和90年代的开端这一个区间内，似乎心里都有一个创业梦，无论做大做小，身边创业的朋友也越来越多，我心中的创业梦也似乎在蠢蠢欲动。

也许我们是随着互联网、随着电商成长起来的一代，我们潜意识里有那么一股念头：只要抓住了时机，就一定能成功。中国的电子商务大概是97年左右开始发展起来的吧，互联网在中国也差不多是2000年火起来，那时候大部分的我们在上小学，不懂上网，不懂网络，不懂网上购物，学校开始组织上网络课大概是六年级（2000年以后），那时候开始接触鼠标，接触word,接触qq.....这大概就是我对那个时代的网络记忆吧。等上了初中，偶尔听同学说自己家里有电脑，周末也会很好奇跑去观赏……到高三，开始对互联网，对网上购物有了了解，但并没有太多接触。终于上大学了，2011年左右，大概也是电子商务开始发力的时候，那时身边的人不知道电子商务，但对淘宝已经有一些认识，也认为学电子商务就是开网店的……当时听说4年后正是电子商务发展前景甚好的时候，于是懵懵懂懂的选择了电子商务专业，开始慢慢了解到这个行业，也尤其崇拜马云，刘强东这一类电子商务的前辈创业者。

买了很久的一本书了，近期终于拿起开始看，很激励人心，当然我们看到的都是京东最光鲜的一面，我们感叹着它已经取得的成就，也应该关注其奋斗的过程，关注刘强东的战略谋略。京东最要的三大战略：转型电商、扩张全品类、自建物流。每一步仿佛都抓住了时代，抓住了潮流，改变了整个零售业或者说是销售业的形态与模式。

当然，书中可能过多过少有美化的地方，继续看着走吧，成功的经验总是值得学习的，从里面找到适合自己的经验理论。

创新未来心得体会篇五

说起程敏珍——程姐，我之前对她并不了解。自从上次在小玉石的6间房看了她的视频后，才加以关注。她是一个充满笑容的女网商，见了她那一次后，就能深深地记住她了。

刚才，看了她参加十大网商的帖子，从网络门外汉到能自如接单，我是如何做到的，让我更加喜欢她。一路走来，她是幸运的，也算是顺利的。她说：做网商不分年龄，更不分性别，只要你学会——简单的事情重复做，重复的事情认真做。我很喜欢这句话，因为在我办公室里有块标语就是：把一件简单的事千百次地做好，就是不简单。所以，我们做任何事情，都得用心去做，踏踏实实地去干，有些人，做了很多行业，但都不能坚持，总是半途而废，到最后，始终一事无成。

程姐就是一个有干劲的人，她在短短两年时间里，不但能够熟悉网络营销的整个流程，而且自己还摸索出许多技巧，真的很了不起。她的勤劳、智慧、心态等都是很值得学习的。其实，机会是靠自己创造的，至于，不同人不同命的说法，其实是每个人的方法和方向不同，所以命运也不同，但归根结底也就是离不开努力和奋斗。

程姐文中说：如果有客户询盘或打电话过来，我就会问：请问您是从哪里了解到我们的产品的？是用什么词搜到我们的？如果他所搜索的词我还没有，那我又会把这个词设成关键词，所以这样我的关键词也从原来的十几个，到现在的几百多个。这就是我所收获的，我把这些关键词当宝贝，每天会把这些宝贝加到我产品的关键词中，明显的暴光量上升了，点击量也多了，而更多的会是询盘量增多了。所以新客户在不断的增加。这一点我也做到了，也会那样问对方，因为那样才会让你知道做的推广在哪个平台起到了作用。但是，我就忽略了把那些关键词收集起来，然后加以整理再发布出去。

现在大家都在着实去抓长尾关键字和冷门关键字，我也在试

着去摸索，相信在各位前辈的指导下，通过自己的努力，收获一定会越来越大的！

创新未来心得体会篇六

认真品味一部名著后，想必你有不少可以分享的东西，这时最关键的读后感不能忘了哦。那么我们如何去写读后感呢？下面是小编精心整理的《科学创新故事》读后感，仅供参考，希望能够帮助到大家。

科学创新故事读后感我读了一本书，书的名字叫《科学创新故事》，其中有一个故事深深的感动了我，你想知道是什么故事吗？那就往下看吧。

这个故事的名字叫《这辈子最爱的人》。这个故事的主人公的家住在一个偏僻的小山村里，她有一个比她小三岁的弟弟。有一次她为了买女孩们都有的花手绢，去爸爸兜里偷偷地拿了五角钱，结果爸爸发现钱少了，晚上，爸爸拿着竹杆让“我”和弟弟跪在墙角承认是谁偷的，“我”被吓傻了。爸爸说：“都不说，那两个一起打。”弟弟用小手拽住爸爸的衣服大声说：“是我偷的。”说完，竹杆就无情地打在弟弟的手臂上、背上、肩上、腿上。晚上，“我”和妈妈搂着满身伤痕的弟弟禁不住都流泪了，而弟弟却一滴眼泪也没有流。那年“我”十一岁，弟弟才八岁……弟弟三十岁那年找了一个农村女孩结婚了。在结婚典礼上主持人问他：“你这辈子最爱的人是谁？”他想都没想就回答：“我姐。”弟弟讲了一个“我”都记不得的故事：“我刚上小学时，学校在邻村，要走一个小时才能到家，有一次，我的手套丢了一只，我姐就把她的给了我一只，她自己就戴一只手套走了那么远的路。回家以后，姐姐的那只手冻得连筷子都拿不住了，那时我发誓这辈子一定要对我姐好。”

看到这，谁不会流泪呢？我是满怀着惊叹读完这本书的，书中那一个个大大小小的发明和层出不穷的好点子，让我明白，

其实每个人都可以创新，无论是大发明还是小成就，创新就在我们身边，等待着我们的发现。阿尔贝斯山的往事，使我领悟到生活中的小事，也可以给我们带来意想不到的发现。爱迪生的执着，使我体会到他那永不放弃的精神。聪明的报童，为我讲述其实有时，独特的想法会给人意想不到的收获。都市里的悬崖，让我知道，一个成功的创意，必须关注生活，关注人们的需求。地球的另一面，使我明白采用逆向思维，常常可以把复杂的问题简单化。

最令我记忆犹新的是情侣苹果一章，普通的苹果竟能一售而空，这却是源于那记在两个苹果上的蝴蝶结，多么有创意呀！创新，有时就是比别人多想一步。

有一次，学校开展了一个有趣的演唱会，我被选上了，于是我不停地背一天到晚要背很久。后来我想：这样背虽然效率高，但打扰了我的学习学习计划，就决定每天清晨起早一些，背半个小时，睡前半个小时。这样一来我的学习计划又没打乱背的也很流畅，取得了好成绩。

喜欢看这本书了，因为从这本书中我尝到了人生中的酸、甜、苦、辣以及喜、怒、哀、乐...。在这本书中我最欣赏的一句话是“遇到困难时，我们要用自信战胜困难，战胜自己。”

这句话是从“换只手举高你的自信”这篇文章中总结出来的。这篇文章写了：考上高中后，

“我”从乡下到城里寄宿读书。城里的学生很有钱，成绩也很好，因此“我”很自卑。有一次上课老师问了“我”一道“我”不会做的题，起立后哑口无言的“我”当众出丑，同学们哄堂大笑。放学后，老师不但给“我”讲解了那道题，而且让“我”在不懂的时候举右手，懂的时候举左手，这样他就知道该不该叫“我”了。老师的话深深地感动了“我”，当“我”遇到困难是总是想办法攻克它，最后“我”终于考上了大学。是啊！在人生的道路上，我们免不了要遇到困难，

如果我们不能举起左手，那么第一件事：“举起自己的右手”超越自己，战胜自己。

创新未来心得体会篇七

每一次搬家时都要丢弃一些书，所以几次搬家下来，就开始尽量避免再买实体书籍，最近则改为购买电子书。这本《创业36条军规》是购买后断断续续的翻看完了。

随着近几年移动互联网的爆发，似乎“创业”这个词也随之火热起来，各种创业的宣传，甚至于鼓励大学生去创业之类的事情层出不穷。但是，创业真的没有这么风光。也许在外人看起来带个“创业”两字就风光牛逼起来，但事实真不是这样，创业过程中的种种困难阻碍，只有创过业的人才深有体会。

与其说，创业是一种职业历练，不如说是一种人生历练，甚或者说是一种心理锤炼。

当越来越多的人踏上创业这条路，并不能证明创业这个事情越来越容易，相反失败的人也愈发的多了起来。只能说创业开头也许是容易的，但结局并不一定能让人容易起来，甚至大部分的结局都是沉重的。

在创业这个事情上，心态是关键。

反过来说，创业其实是一种心态，不管是身在哪里。

如果还没有开始自己创业，但创业之心已萌生已久，那么推荐阅读《创业36条军规》，也许读完第一部分《创业是怎么回事》，兴许你会改变想法，踏上另一条光明之路也是好事；如果已经走上了创业之路，那么更应该阅读本书，也许不经意间能解开心里存在已久的迷结。

虽然本书里并没有提供多少案例，还有些比较深奥的理论点，但仍不失为一本创业指导书。当然，指导旨在提供一份经验参考，没有人会比你更了解自己的事业所出现的问题，只要你认真的思考过。

经验可以传递，但不能传承。经验只能靠自己去积累，别人能给予的只是别人积累下来的经验，对于你来说，只能提供一个参考。

我们之所以会失败，是因为没有经验；我们之所以没有经验，是因为我们还没有失败过。

人生那么长，去感受几次失败又如何？

创新未来心得体会篇八

要知道，在信息化浪潮中，创新思维将是未来生存的一项必备技能。《学会创新》是罗德·贾金斯（英国）所著，他说：“创新思维模式可以用在你所做的每件事中，也会让生活的每个方面都更加有趣。创意不是一个你可以打开或者关上的开关，而是一个你观察、感受以及回应世界的方式。”书中提供了86种创新的方法、思路以及思维的过程。还附练习，让你加深印象并打开思路。

“把对的事情放在错的地方”可能是一项创新的“法宝”。乍听起来，这个方案貌似有些可笑。但是，在现实中确实产生了巨大的作用。书中有个例子：“受到折叠器械的启发，1965年，麦克拉伦设计出一款折叠的婴儿车，革命性地改变了推送婴儿的方式。”

如果，这个发明仍无法更好的解释这个观点，那么我们一起来看看作者是如何解释的：“把你的主题放在一个意外的场地，能颠覆你预想好的内容；把我们日常的事物放在想不到的地方，能挖掘到意外的可能。”因此，军用战机的起落架

设计融入到婴儿车的设计之中，继而融入到自行车的设计，产生了折叠自行车中，都为现实生活带来了极大的便利。“关键不在于你看了什么，而是你看到了什么。”

“从a走到b□经过z”□听起来也挺有意思□a与b是相邻的两个字母，但是为什么要先走到z,和它打完招呼再去到b处？每个人都有自己独特的习惯和行为方式。就如同通勤时，我们条件反射般选择自己最熟悉的交通方式和路线，快节奏的现实生活，令人更多的选择了方便与快捷，感知力渐渐“退化”。而创新是需要更多的感知力，这意味着“无论你在做什么，都有完全清醒的认知。”

所以，不妨走不同的路，做些许的改变，改变已逐渐固化的思维方式，多维度的去感受、理解，才会发现与众不同的视角。正如书中描述：“成长是痛苦的，改变也是，但是没有什么比在错的地方一直待着更为痛苦。你越经常用同样的方法来做事情，就越难以用不同的方法去看待事物。”

尤其是，“成熟到保持童心”的标题我格外喜欢，这是一种辩证而又全面的思维方式，带着童心并运用成熟的心智不断探索创新。你会看到一个不一样的自我！

本书还有一个格外有特点和有趣的地方，在每个小章节的最后，还有带给你品读另一部分内容的好奇心。正如你所读到的，每个章节内容独立却紧密相关。无论是从开篇按顺序通读至最后一页，还是选取你最感兴趣的一章，按文末的提示跳转至相关章节阅读，都有阅读的喜悦在其中。想来，这也是《创新思维》的创新一点！