

# 2023年大客户方案审批(通用5篇)

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 大客户方案审批篇一

服装行业的快速发展造就了很多品牌，众多服装品牌也正是在这种积极的环境中应运而生了，我们在服装消费市场也不难发现，消费者越来越具有品牌意识。2016年对品牌服装行业来说，是个不寻常的一年，而经历了那样的低迷之后，服装品牌也更加注重渠道的拓展，摒弃了从前单一的渠道竞争，多渠道的拓展，为品牌服装企业带来了希望。

### 1、电子商务平台的创新。

线下实体店的.发展在社会潮流中出现了许多阻力，门面租金日益看涨，许多实体店都难以承受这种“痛”，再加上实体店越来越多，品牌冲击力越来越大，电子商务平台应运而生，成为品牌服装企业解决库存的最好方式。

### 2、电视购物正蓬勃兴起。

电视购物日益成为一种新兴的购物方式，电视购物频道页日益凸显，而且收获了一批忠实的粉丝，品牌服装行业在电视购物上的发展也得到了很好的尝试，未来是否可以在这方面加大投入，是品牌服装企业值得思考的问题。

### 3、手机app客户端逐渐成形。

随着苹果手机、智能手机的不断发展，客户端成为许多手机

一族的新兴购物方式，方便、快捷正成为他们选择这种购物方式的主要原因。部分品牌服装企业也开始上线客户端，消费者可以通过手机直接完成在线购买。

未来，品牌服装在进行渠道拓展时，必须要注重线上消费势力的崛起，通盘考虑消费趋势的变化。品牌服装企业打破了原有的单一模式，逐渐走向时代的最前沿，未来的发展之路必定无可限量。

## 大客户方案审批篇二

梳理清楚资产和各种信息，确立投资目标。

投资目标举例：不同人风险偏好不同好，但对保值和增值概念也不一样，比如某客户说我觉得国内通货膨胀率起码得15%，有没有这样的理财产品（你是想抢银行？这个真没有）；还有某客户说给我保值就行，3%无风险产品有没有？无风险产品没有，但类无风险的国债有，这个好满足，扣除流动性需求做个不同期限的国债组合搭配就完了。

：那些大类资产可能实现这个目标，风险波动能不能忍受。

了解这些基础资产属性就是让大家明白风险收益比，面对诱惑和陷阱不会去轻易上当，理财产品就没有大量的10%的收益率（凡是比银行贷款高的都要小心），所以很多国人投资x租宝、泛x所等所谓的理财产品，遇到跑路的时候，就不会再笑话那些买银行理财才5%的人傻x了，原来最大的傻瓜是自己，因为那些理财产品属于不靠谱一类资产并不是真正意义上的理财产品。

注1:长期复合回报率达到15%可以妥妥打入榜单前十名

注2:美国著名的麦道夫金融诈骗案回报率是10%

## 大客户方案审批篇三

协助客户经理对所管辖的区域客户进行信息跟踪、分析及报告，并定期进行更新。

协助客户经理对所管辖的区域客户的产品开发进行项目管理，满足用户需求。

经常与客户进行沟通、与客户保持亲密联系，定期走访、了解产品的质量等情况。

协助完成客户报价工作，即时解答客户的商务问题。

及时与客户进行技术沟通和交流，解答及反馈解答客户的技术问题。

定期走访、了解产品的质量情况，协调解决产品质量问题。

组织、协调宣传企业产品，提升企业形象。

——客户经理工作总结

客户经理工作总结

## 大客户方案审批篇四

活动目的

- 1、答谢客户，进一步密切客户与银行之间的关系；
- 2、宣传交通银行的整体形象，展示交通银行的企业实力与特色文化；
- 3、推介交通银行的理念与服务，巩固老客户，吸引新客户，

为新一年的业务拓展奠定基矗

## 策划要点

- 1、突出行业特色，让参会者全面感受交通银行的文化 and 内涵；
- 2、活动环节力求简单新颖，便于客户参与，又能留下深刻印象。

## 活动方案

### 一、晚宴主题

感谢感动感恩

### 二、举办时间

20xx年1月28日

### 三、举办地点

当地四星级或五星级酒店

### 四、参加人员

企业知名人士、政府相关部门的领导、文艺界特邀嘉宾

### 五、晚宴内容

#### 1、感谢

环节一：交通银行女员工集体合唱《感谢你》，拉开晚宴的大幕。（网上可查找到相关视频。注：歌词的个别部分可以根据实际情况修改，比如“感谢你，我忠诚的爱人和朋友”可改为“感谢你，我忠诚的客户朋友”。

环节二：主持人邀请所有来宾“真诚携手、共筑交行”活动。

内容：

（1）提前准备好一个漂亮的特大储钱罐（如果时间允许，甚至可以以交行的标志做造型。如果不想那么麻烦，就去买一个，大型礼品店里可能会有，老鼠的造型优先考虑。没有够大的，自己改装一个也行，重要的是表面要装饰成金色，并贴上交通银行的标志）

（2）购买10000枚钱币摸样、金纸包装的巧克力。

（3）活动现场，请每个客户向里面放置8块（重要嘉宾可放置18或88块）巧克力，预示明年事业发达、财源滚滚。

（4）所有与会人员与金色储钱罐合影留念。

## 2、感动

环节一：由交通银行工作人员表演自编自演的小品《乔致庸进交行》，通过将原始银行的模型（票号）与现代银行服务的对比，体现交通银行“提供更优金融方案持续创造共同价值”的愿景。小品包含着目前最流行的“穿越”元素，因古今差异明显，非常容易出彩。

环节二：请政府领导、知名企业家、书法名家共四位（提前联系确认）当场献宝。

内容：

（1）四人分别题写交通银行的企业文化理念，“提供更优金融方案持续创造共同价值”、“建设价值卓越的一流国际金融集团”、“责任立业创新超越”、“诚信永恒稳健致远”。

（2）大屏幕播放交通银行企业宣传片（去掉声音）。

环节三：请文艺界嘉宾演奏乐曲（最好是具有民族特色、有比较大气、喜庆的）。

环节四：由交通银行工作人员表演小品《密码》（将高秀敏和赵世林合演小品加以修改即可，将赵世林的身份改为交通银行工作人员。网上可查找到相关视频。）。

### 3、感恩

环节一：由交通银行工作人员表演自编自演的双簧《我的一天》（表现出工作人员的爱岗敬业、竭诚为客户服务，高品质、高效率、负责任）。

环节二：幸运抽奖。

内容：

（1）设置3等奖28名，二等奖18名，一等奖8名，由出席的重要领导抽出。（奖品数量和质量可根据预算进行调整）

（2）每轮奖项颁将完毕后，要求获奖人员要履行一个程序，就是“一句话，一辈子”、“一生情，一杯酒”。“一句话，一辈子”，邀请其中的重要人物发表感言，全体获奖人员“以歌代言”，集体合唱一首认为可以表达获奖群体心声的歌曲。“一生情，一杯酒”，抽到奖品的人，共同举杯庆祝、相互祝愿。

环节三：由交通银行人员表演《感恩的心》（建议采取手语伴奏或手语演唱的方式，这个学起来还是比较容易的。而且效果好比单纯演唱好得多。网上可查找到相关视频）。

### 4、结束

主持人宣布晚宴结束，播放歌曲〈难忘今宵〉。

## 方案说明

- 1、以上节目内容，可根据晚宴时间，做灵活的调整。
- 2、具体节目内容的策划、写作，可进一步合作（作者具有这方面的创作经验）。12

## 大客户方案审批篇五

### 一、活动时间：

x月x日

### 二、活动地点：

\*\*\*酒店

### 三、活动主题：

年春节答谢酒会

### 四、活动定位：

打造人脉传奇，提高项目在行业及公众间的知名度，从而有利于项目下一步的开发。

### 五、活动目的：

- 1、维系宾客关系，培养忠诚客户；
- 2、树立项目品牌形象，提高项目知名度；
- 3、向客户介绍公司未来的发展趋向和经营理念。

### 六、邀请对象：

公司新老重要客户

七、邀请人数：

视具体情况而定

六、出席人员：

公司领导、营销中心全体员工

八、协助部门：

公司办公室及中心各部门

九、活动负责：略

十、场地布置：

1、酒店正门放置水牌；

3、宴会厅门口设答谢酒会嘉宾签到处；

4、宴会厅悬挂酒会横幅；

5、采购一定数量的胸花，当天由迎宾人员在来宾签到时为来宾戴上，以示隆重；

6、安排工作人员担任酒会主持人，负责主持酒会以及调节酒会现场气氛；

7、提前与酒店联系，确保酒会当天预留足够车位。

十一、活动流程：

1、迎宾、签到、领位、发放礼品、安排全程摄影、摄像跟



拍；

3、公司员工自备节目表演及抽奖；

4、答谢会完毕，酒会开始；

5、答谢酒会圆满结束

十二、抽奖环节奖品设置建议：视具体情况而定

十三、活动筹备：

1、提前落实领导致辞演讲稿，确认受邀来宾，发送邀请函；

2、提前落实答谢酒会所需款项，确认所需物料采购定单；

3、提前安排物料采购与定制，制订突发事件应急预案；

4、酒会当天提前对所有环节再次落实，确保没有遗漏。

文档为doc格式