

周年晚会策划书(优秀8篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

周年晚会策划书篇一

节目设置上总体迎合各年龄层次观众的口味，以年轻化为主，并要求节目形式以及总体设计上的新颖，这是本次晚会筹备的首要任务。同时要采用一些传统的节目，丰富本次晚会的节目形式，使本次晚会定位与流行与传统的结合处，以下是小编整理的关于文艺晚会策划方案，欢迎大家参阅。

一、前言

为丰富员工们的生活，为答谢全司员工一年以来付出的辛勤努力，我司将在举行春节文艺晚会。

二、节目形式

节目设置上总体迎合各年龄层次观众的口味，以年轻化为主，并要求节目形式以及总体设计上的新颖，这是本次晚会筹备的首要任务。同时要采用一些传统的节目，丰富本次晚会的节目形式，使本次晚会定位与流行与传统的结合处，这将是本次晚会的出彩点。

同时，本次晚会将采用大量的多媒体技术，全方位提高春节晚会的技术含量以及品质，也能提升现场热度。

节目环节中穿插游戏，提高晚会的互动性和参与性，真正达到全员联欢的效果，更有助于同事关系的进一步融洽。

三、会场

会场四周用气球、灯笼、彩带等进行布置，舞美设计也要体现融洽祥和而喜庆的气氛，同时舞台设计上考虑到互动环节的观众进入场的方便。

多媒体设备：投影仪×1、投影布×1、电脑若干。

在场观众依靠投影观看会场比赛游戏，大厅投影在中途对每台电脑屏幕游戏进行切换，使其达到互动。

四、观众群体

xx公司it事业部、软硬件销售事业部、财务部、综合发展部

xx软件研发基地

五、工作人员

筹备组工作人员若干：负责晚会的总体策划方面工作，分为舞台设计及会场布置小组、节目审查小组，均由综合发展部具体负责。

工程组工程人员若干：负责晚会的电脑、组网以及大厅投影切换，由技术总监等人负责。

服务组工作人员若干：负责晚会礼仪、后勤方面的工作，本工作由行政主管具体负责。

文案小组工作人员若干：负责晚会主持人串词的撰稿以及相关的通讯报导，该小组由客户服务部经理主要负责。

主持人：主持人由4名员工组成，男生2名，女生2名。

六、筹备进程

确定演出准确地点和时间

确定方案涉及到的费用的准确预算

作各部门的筹备动员

确定晚会主题以及各项筹备事宜

进行节目初选

通知节目审查通过名单、各演出单位上报服装道具经费预算、筹备组作节目安排，主持人串词确定。

晚会彩排，同时对节目进行复查

晚会正式演出

七、待选节目

1) 待选游戏

游戏□CS□找碴、草裙舞、踩汽球、跳舞(跳舞毯、的士高、交际舞)

棋牌：麻将、斗地主、跳棋、五子棋

2) 各系部节目正在排练中，尚未上报。

七、晚宴

时间：18点以后

一、主题：为我们的明天努力

二、名称：暖暖寒冬，浓浓春意

三、举办时间□xx年12月30日下午6点

四、演出场所：学校大礼堂

五、主办单位：北京联合大学广告学院文艺部

六、组织领导：广告学院院长、副院长、各部门主任

七、创意构想：整个晚会围绕“为我们的明天努力”为主题，以歌曲演唱、小品表演、相声表演、乐器演奏、模特秀、作品展示、趣味游戏等为主要内容，充分调动起同学及学校领导、老师的积极参与，营造欢快热烈的气氛，凸现“为我们的明天努力”的活动主题。

舞台背景使用高能投影仪适时投射由同学们自己制作出来的关于“为我们的明天努力”的动画宣传片，呈现动静结合的舞台之美。整台活动分为四个版块：“百家争鸣”，主要以歌曲演唱，乐器演奏为主，穿插小品，相声，着重表现同学们多才多艺，以此带起活动的气氛□“show time——秀出你的创意”，以模特表演、广告片、设计图展示为主，自创歌曲、小品、相声表演为辅。由同学们自己的创意而做出来的作品展示，激起整个活动的高潮。“师生大联欢”，以游戏为主，由老师、领导、同学全员参加，使活动进入白热化。

“春天的礼物”，对于演出的各种节目给予评分，并选出“最佳歌曲奖”、“最佳创意奖”，对于游戏的优胜组给予奖励。

第一版块：百家争鸣

由主持人朗诵开场白，(配以欢快轻盈的音乐)投影仪开始投射“为我们的明天努力”宣传动画。接着，学校领导讲话，讲

话完毕，突然一首欢快激昂的曲子响起，引起观众的注意，进入第一首歌曲的演唱。（七首歌，两个乐器表演，一个相声，一个小品，穿插开来，历时约40分钟）

第二版块□show time——秀出你的创意

全场灯突然熄灭，主持人一声高呼□“show——time”□响起t型台舞曲，学校模特队的姐妹抬起美丽的长腿，进入疯狂show时间。此版块主要由学生们自己主导，由其他同学和老师评分，给予同学们学习成果的奖励，对于他们努力学习创作的支持。以歌曲、小品等穿插开来，导演一场花样年华show□以此推进晚会的高潮。（模特表演、广告片演示、原创歌曲表演、原创小品、相声表演，历时约1个小时）

第三版块：师生大联欢

游戏，是不分年龄、身份、性别的！由院长发起，各个领导各带一队同学，进行夺宝大战。每人身上穿一件特制的背心，背心上贴有由学校财政部拨出的10元，20元，50元面值不等的钞票，每人脚上都寄有三个气球。两队一组，当示意声响起，两队开始互夺钞票，同时要保证气球不被踩破。气球全部踩破者出局。只要不故意伤害，任何方式均可。3分钟后，哪个队身上的钱少，哪个队算输。（钱用塑料袋套住，以免撕破）每个队最后剩余的钱，都留做班费。两队一组，共10组，进行进级制，最后决出最优胜组，另外给予奖励。游戏能充分调动起大家的积极性，使整个晚会活动气氛高潮迭起，达到“大联欢”的目的，在寒冷的冬天，体现出浓浓的春意。（历时约1个小时）

第四版块：春天的礼物

在活动进行的过程中，一直都有评委在为各种表演评分。活动的最后阶段，就是公布各个节目的最后得分，并得出“最佳歌曲奖”、“最佳创意奖”，和游戏优胜组的奖项一起颁

发。

在活动的最后，由全体成员共唱校歌《希望在明天》收尾，寓示着我们的明天会更美好，凸现“为我们的明天努力”的活动主题。（历时约20分钟，活动总计3个小时）

今年是西北师大知行学院xx年华诞，这在我校发展史上是一个重要里程碑，是学校几代人凭着“知术欲圆，求旨须直”的校训创造出的辉煌成就的一年，是学校拼搏奋进、再创辉煌的新起点。校庆文艺晚会是庆典工作的重要组成部分，是继承优良传统，展示办学成就，振奋师生精神的重要形式，根据校庆筹委会要求，特制定如下策划方案：

一、主题：

回顾光荣历史，展望美好未来

二、名称：

流金岁月（暂定）

三、举办时间：

时间□20xx年10月

场次：一场（彩排两场）

时长：100分钟

四、演出场所：知行大学生活动中心

五、主办单位：西北师大知行学院

1 形式：一台以演员与观众现场互动为特色，以歌曲、器乐

演奏、歌舞、舞蹈及曲艺小品等为表演形式的大型综艺演出。

2. 本台晚会以晚会主持人身份出现的主持，只出现在晚会的开场与结尾，中间的串联将由纪实风格的专题片节目(用大屏幕播放)进行衔接和贯穿。

3. 舞台美术将以民族性与现代化相结合，突出和强化电视特点，将大屏幕融入节目，产生语汇的特殊设计。

4. 灯光音响设计：晚会的具体节目有了雏形之后，灯光音响部门根据导演的要求，小品的脚本，歌舞的音乐及分镜头本(没有分镜头本的应问清出场人数、服装颜色、手持道具、有否特殊要求等情况)，主持人的位置，节目的顺序编排等逐个逐步地设计用光。在彩排“走台”阶段根据每个具体节目的调度、造型以及情绪、气氛来调整灯位和色温。

六、宣传口号(布置于场地四周)：

1、热烈庆祝西北师大知行学院建校xx周年!

2、弘扬传统，凝聚力量，继往开来，再创辉煌!

4、坚持与时俱进，不断开拓创新。

5、爱我学校，兴我学校，强我学校。

6、新世纪，新发展，新学校。

7、振奋精神，再创佳绩，迎接建校十周年。

8、共商母校发展大计，共创母校美好未来。

七、观众：主体观众：全校师生

特邀观众(嘉宾)：上级和兄弟单位领导、部分校友和学生家

长、新闻媒体等。

这些特邀嘉宾可以为也有能力为晚会提供经济上的支持与赞助。校庆联络组必须作好他们的工作。他们的出席必将成为晚会的亮点与风景，必将提高演出的档次与知名度。

八、演员：本校师生和校友

九、主持：

(一)人选：

(二)要求：

- 1、要求外在形象好，气质成熟，普通话标准，音色好；
- 2、富有激情与感召力，能充分表达出演出的主题；
- 3、能调动演员和观众的情绪与激起演员与观众之间的互动，还要适时加以引导和总结，以保证节目的顺利进行。

十、节目：

(一)晚会结构采用板块式结构

(二)要求：

- 1、发挥各方面的积极性，丰富节目形式，保证节目质量，体现学校整体水平。
- 2、前期，结合校园文化节，组织各级、各类节目的展演活动，评出优秀节目参加校庆晚会演出，对优秀节目给予奖励。
- 3、邀请专业人士对整台演出进行艺术指导和加工以及统筹。

十一、经费的筹措与管理：

(一) 筹措方式：

- 1、学校拨款；
- 2、接受单位或个人的赞助；
- 3、其他。

(二) 管理模式：

经费筹措之后，直接存入专设的银行帐户，资金的使用，一律先编制预算，再决定是否列支。

(本文素材来源于网络，如有侵权，请联系删除。)

周年晚会策划书篇二

为欢庆20xx年元旦，加强群管理员成员之间的沟通，增强群的凝聚力。绿野xx朋友群，管理会决定于20xx年12月30日中午在化工大学招待所举办一台以“敬我xx,爱我朋友”为主题的元旦联欢会，为我群朋友们展示才华提供一个广阔的舞台，也为刚刚更名等不及朋友群献上一份厚礼。现对联欢会策划与筹备做如下安排：

联欢会将以“敬我xx,爱我朋友”为主题，全力突出“xx情”这一特殊层次的思维理念，以宏大的气魄、不凡的手笔、新颖的题材、经典的节目，集多种舞台表演形式，溶亲情、友情于一体，对各位辛勤管理工作的管理员致以节日的问候，祝愿他们爱群如家，竞放芬芳；对老群友，祝愿他们在未来的道路上“潮平两岸阔，风正一帆悬”。届时将邀请老管理员，别群群主一起联欢。整台联欢会将分三个部分：

(1) 敬我xx群：用几十名朋友组合齐唱群歌的形式在联欢会里展现充满生机与活力的美丽的xx朋友群，展示昂扬向上、蓬勃发展的xx朋友群。

(2) 爱我xx朋友群：通过各群的多种体裁、多种艺术形式的表演体现我群热情活泼、开拓创新、昂扬向上，奋发有为的新面貌。

(3) 歌唱未来：歌唱祖国，寄语美好的未来，憧憬灿烂的明天，内容恢弘，壮阔，使整台节目的思想内容得到延续和升华。

各位管理员在选送节目上一定要本着对联欢会负责，对群负责的态度，本着“新、变、精”的原则，在题材、内容，质量上下功夫，以确保节目内容多样化，编排形式匠心独运，节目之间的衔接自然流畅。每个管理员预报1—2个节目，其中歌曲不超过1个。各群选送1—2个节目，节目申报交至联欢会组委会，经审查后在群内通过海报等形式将已录用的节目进行通报（报名表见附件）

经组委会审查合格的节目由选送单位对节目的制作、编排负责；对所有节目的基本要求是健康向上、形式新颖、突出xx中老年特色。时间安排大致如下：

12月4日下午4点前

交节目申报表

12月10日下午

节目审查（时间、地点另行通知）

12月10日——12月20日

节目彩排

12月20日下午

节目负责人开会

本次联欢会结束后将通过现场评选的方式对联欢会所有节目进行评奖，共评出一等奖一名，二等奖二名，三等奖三名，优秀组织奖若干、纪念奖等。对选送管理员及演职人员将有多种形式进行嘉奖。

附件1:

xx朋友群管理会

“敬我xx,爱我群友”20xx元旦大型联欢会节目报名表

选送人员名称:

节目名称:

节目形式:

节目所需时间:

负责人姓名:

节目参与人:

简单介绍主题创意:

附件2:

xx朋友群管理会

“敬我xx朋友群，爱我群友”20xx元旦大型联欢会联欢会组委会工作职责

xx朋友群管理会“敬我xx朋友群，爱我群管理”20xx元旦大型联欢会各项工作已基本准备就绪，现已进入冲刺阶段，请各管理严格按照组委会的工作安排在团结协作的基础上各司其责，积极、主动、自觉地开展好本管理的各项工作及组委会特殊交待的工作，各管理的工作务必要本着公开、公平、公正的原则，以维护联欢会组委会的整体形象。同时、为了确保联欢会取得圆满成功，以及各分工管理之间的协调与管理，现将联欢会需要完善的几个规定提交组委会、请组委会全体人员写出书面建议，送交组委会：

于联欢会财务支出及重大事项的集体决策的规定。

关于联欢会节目录用及联欢会节目选送人员具体要求的通知。

组委会主要工作如下：

组委会负责整台联欢会的统筹与规划，联欢会重大活动的决策与处理、各分工部门工作的安排、组织、协调与管理。对内负责xx朋友群管理、具体分工工作的协调与组织，对外面对本群与联欢会相关部门的沟通与联系。组委会的重大活动与事件实行集体决策，各管理员的各项工作都受组委会的领导与监督、任何管理分工、任何个人的工作都在组委会的领导下按工作计划执行，组委会有权向各个分工管理了解工作进展情况，各管理有义务、有责任及时向组委会汇报具体分工工作开展情况，同时组委会也接受各分工管理的监督。

联欢会各管理阶段的要求如下：

各分工管理都要严格按照组委会的要求、确保联欢会的顺利进行，各节目主要负责人一定要明确本节目管理的职责与权限、对超越本职责与权限以外的事情由组委会负责协调，任

何管理、任何个人工作不得有违于组委会的工作安排。重大事件的决策必须报经组委会集体决定。对违反组委会有关规定者、将追究有关负责人责任。

组委会组织机构

主办：绿野xx朋友中老年群

承办□xx朋友群管理会

协办：各群管理

各部门大致分工如下

联欢会总协调：阳光、海哥、快乐

xx朋友群管理会

联欢会节目组织、彩排与保障：阳光

联欢会宣传与策划：阳光、嘉域、

联欢会后勤保障：海哥

后勤服务中心

联欢会礼品设计、服装、化妆、礼仪工作：风云

联欢会现场布置：阳光、及管理会人员

联欢会主持人选择、舞台工作：阳光、

联欢会摄像、拍摄：

联欢会网络宣传：

阳光、嘉域工作思路：负责整台联欢会的节目组织与保障，在整台联欢会的组织中起着举足轻重的作用，节目的好坏直接影响着联欢会的档次与水平。主要工作如下：

- 1、负责整台联欢会的节目组织与保障。
- 2、负责对对各节目选送单位的指导与督促。
- 3、负责联欢会的节目筛选、彩排、正式演出的统筹规划与实施。
- 4、负责各节目的最终确定、联欢会主持人的最终确定。
- 5、负责节目负责人的会议安排。
- 6、联欢会部分节目的化妆与服饰。
- 7、饮用水、工作餐的组织与安排。

群员管理工作计划：

整体思路：在联欢会中起着上行下达、是连接组委会、组委会各管理分工及各节目选送的桥梁与纽带，负责组委会各种命令、文件、精神传达的作用。

主要工作如下：

- 1、联欢会其它各阶段工作、工作进展情况汇报收集与管理。
- 2、组委会的各种通知，
- 3、文件的制作与发放。
- 4、节目单的制作和分发。

5、礼品的分装和发送

6、入场秩序的维护。

7、组委会临时交待的工作。

阳光及管理会人员工作计划主要工作：

1、联欢会的场地的组织、安排、布置。

充分利用现有资源，确保联欢会取得圆满成功。

工作思路：本着勤俭节约的原则，高水平，高质量、圆满地做好联欢会的后勤保障工作，确保组委会各种工作的正常开展，另外也要做好组委会特殊交待的各项后勤保障工作。

主要工作：

1、场地桌椅及现场需要物品的组织与安排。

2、作好后勤保障工作。

3、专职电工1名；架设工2名。

4、舞台设施，音响等设备调试。

5、协助其它部门做好组委会交待的工作。

工作思路：积极配合组委会做好整台联欢会的日常宣传，联欢会舞台的策划，设计，布置以及组委会与校内外新闻媒体联系与接洽。

主要工作如下：

1、联欢会的日常宣传与现场宣传。

- 2、横幅、标语、海报的制作。
- 3、联欢会传单的制作。
- 4、舞台背景布的策划、设计与组织。
- 6、展板的定做与制作。
- 7、群主、管理讲话稿的`准备。
- 8、舞台的策划、设计与布置。
- 9、群内新闻媒体的联系与实施。
- 10、配合组委会做好联欢会重大活动的现场海报及宣传资料的制作。

周年晚会策划书篇三

团结进取，共庆五一，贯彻党委年工作会议精神，宣传旺季劳动中涌现出的先进个人和集体，丰富员工的业余文化生活，提升干部职工的向心力和凝聚力，体现公司人文色彩。

晚会主题：腾飞的事业·火红的青春

晚会标题：公司诸城厂区庆“五一”迎“五四”文艺晚会

晚会时间：××年月日（暂定）

晚会地点：礼堂

观众范围：劳动竞赛获奖先进个人和先进集体；事业部、工厂以及部的部分职工代表约计人。

演出时间：××年月日晚：分（暂定）

整体构想：

晚会在整体构想上以福田文化为表现主题，突出体现晚会“现代·时尚·欢乐·互动”的主导思想，更好的体现“腾飞的事业·火红的青春”的晚会主题，充分展示员工蓬勃向上，青春火热的精神风貌。整台晚会大部分节目以公司和工厂的发展以及部分职工和集体的先进事例为素材进行创作编导，以更好的贴近职工生活，充分展示丰富多彩的福田文化。

晚会现场安排：

观众席前两排安排先进个人和先进集体代表；第和排为领导席和嘉宾席；其它座次分别为事业部、工厂以及部的部分职工代表，分为三个区域，以便于现场的节目互动。

现场抽奖活动：

演出现场由公司及厂级领导抽取“幸运星”观众一等奖名；二等奖名；三等奖名。由综合办公室统计各个事业部参加演出和观众的人员总数，并负责发放入场券人张。演出现场预备一个抽奖箱，观众和演员入场时由专人负责把入场券副券置如入抽奖箱内，以备抽奖使用。

节目构成：

晚会节目时间预计分钟（含主持词和互动以及抽奖时间），由福田乐团负责晚会开场、结尾以及主体节目的编导，约计分钟的节目。

由厂工会或团委牵头，下发文件到各个分会或团支部，要求各个事业部根据自己的厂区实际情况编排个宣传职工或集体

先进事迹的节目，参与到整场晚会，以更好的调动广大职工的积极性，为现场节目互动做充分的预备。筛选个节目，时间约在分钟左右。可抽调乐团人员为其策划排练。

舞美设计：

结合事业部礼堂场地的特点，努力做到突出文化的特色，因而在舞台的整体环境布置上在舞台下方及四周摆放大量鲜花，采用喷绘的后景幕（后景幕主题为“腾飞的事业·火红的青春”字样）舞台上制作拱形的气球门以呈现特有的文化，并结合色彩的合理搭配采用各种不同的环境装饰，使之达到与整台晚会的完美结合，带给观众浓郁的艺术感染力。

灯光设计：（套方案）

鉴于目前的灯光效果，建议采用租赁先进的高科技染色照明系统，（但相对的造价要高）结合各种专业性彻底演出灯光用具，赋予节目特有的艺术氛围，给观众带来强烈的艺术感染力。

利用现有灯光。

音响设计：

现场特效：

采用无任何危险性的冷焰火、彩炮等在晚会的开场、高潮、结束部分带给观众心旷神怡的感受与意外的惊喜，使晚会既华丽又振奋人心。

月日前下发通知到各个事业部。

月日日为节目创意排练阶段。

月日上午：第一次节目验收。

月日日为节目强化排练时间。

月日节目第一次彩排时间。（确定演出节目）

月日日节目合练，强化练习时间，服装道具全部备齐。

月日上午装台，下午节目走台，晚上节目最后一次彩排。

月日正式演出。

五一劳动节

周年晚会策划书篇四

团结进取，共庆五一，贯彻党委年工作会议精神，宣传旺季

劳动中涌现出的先进个人和集体，丰富员工的业余文化生活，提升干

部职工的向心力和凝聚力，体现公司人文色彩。

晚会主题：腾飞的事业·火红的青春

晚会标题：公司诸城厂区庆“五一”迎“五四”文艺晚会

晚会时间：××年月日（暂定）

晚会地点：礼堂

观众范围：劳动竞赛获奖先进个人和先进集体；事业部、工厂以及部的部分职工代表约计人。

演出时间：××年月日晚：分（暂定）

整体构想：

晚会在整体构想上以福田文化为表现主题，突出体现晚会“现代·时尚·欢乐·互动”的主导思想，更好的体现“腾飞的事业·火红的青春”的晚会主题，充分展示员工蓬勃向上，青春火热的精神风貌。整台晚会大部分节目以公司和工厂的发展以及部分职工和集体的先进事例为素材进行创作编导，以更好的贴近职工生活，充分展示丰富多彩的福田文化。

晚会现场按排：观众席前两排按排先进个人和先进集体代表；第和排为领导席和嘉宾席；其它座次分别为事业部、工厂以及部的部分职工代表，分为三个区域，以便于现场的节目互动。

现场抽奖活动：演出现场由公司及厂级领导抽取“幸运星”观众一等奖名；二等奖名；三等奖名。由综合办公室统计各个事业部参加演出和观众的人员总数，并负责发放入场券人张。演出现场准备一个抽奖箱，观众和演员入场时由专人负责把入场券副券置如入抽奖箱内，以备抽奖使用。

节目构成：

晚会节目时间预计分钟（含主持词和互动以及抽奖时间），由福田乐团负责晚会开场、结尾以及主体节目的编导，约计分钟的节目。

由厂工会或团委牵头，下发文件到各个分会或团支部，要求各个事业部根据自己的厂区实际情况编排个宣传职工或集体先进事迹的节目，参与到整场晚会，以更好的调动广大职工的积极性，为现场节目互动做充分的准备。筛选个节目，时间约在分钟左右。可抽调乐团人员为其策划排练。

舞美设计：

结合事业部礼堂场地的特点，努力做到突出文化的特色，因

而在舞台的整体环境布置上在舞台下方及周围摆放大量鲜花，采用喷绘的后景幕（后景幕主题为“腾飞的事业·火红的青春”字样）舞台上制作拱形的气球门以呈现特有的文化，并结合色彩的合理搭配采用各种不同的环境装饰，使之达到与整台晚会的完美结合，带给观众浓郁的艺术感染力。

灯光设计：（套方案）

鉴于目前的灯光效果，建议采用租赁先进的高科技染色照明系统，（但相对的造价要高）结合各种专业性彻底演出灯光用具，赋予节目特有的艺术氛围，给观众带来强烈的艺术感染力。

利用现有灯光。

音响设计：

现场特效：

采用无任何危险性的冷焰火、彩炮等在晚会的开场、高潮、结束部分带给观众赏心悦目的感受与意外的惊喜，使晚会既华丽又振奋人心。

月日前下发通知到各个事业部。

月日日为节目创意排练阶段。

月日上午：第一次节目验收。

月日日为节目强化排练时间。

月日节目第一次彩排时间。（确定演出节目）

月日日节目合练，强化训练时间，服装道具全部备齐。

月日上午装台，下午节目走台，晚上节目最后一次彩排。

月日正式演出。

周年晚会策划书篇五

二、 演出宗旨：旨在弘扬民族团结精神，丰富新疆人民的文化艺术生活。

三、 演出目的：新疆演出市场的形成既是新疆文化市场的一个重要组成部分，

又是新疆文化消费水平提高的自然结果。当前我国文化产业处于不断发展时期，新疆文化市场日渐成熟，演艺业是最有特色的产业之一，不仅能促进新疆演出市场的发展，而且也为新疆专业演出团体走出剧场小舞台，迈向社会大舞台，积极为经济建设服务，为各行各业服务。同时，举办群星演唱会项目丰富新疆演出市场，促进民族团结，共普中国梦。

四、 演出意义：

- 1、 群星耀天山大型演唱会弥补新疆文化艺术项目形式传统、单一的缺口。
- 2、 政策引导政府扶持，为文化产业的发展寻求有力支撑。
- 3、 新疆演出资源少，项目匮乏，缺少良好的项目，市场还拥有很大的发展潜力。

五、 演出主体内容：

立足于丰富新疆演出市场，促进民族团结，邀请凤凰传奇（e_o-m(韩国)、好弟(非洲)、金小鱼、徐千雅、布仁巴雅尔(蒙古族)、云朵(羌族)、阿布都拉(维吾尔族)等明星参与演

出，以国外明星、内地明星、少数民族明星及本地明星为主体体现“中国梦”与“民族风”两个体系。在文化事业大发展的今天，不仅有益于推进新疆文化事业的繁荣发展，而且能够提高人民的爱国热情、增强民族凝聚力。

六、 演出背景分析

新疆有着独特的地域特色和民族文化，在这块神秘的土地上，生活在这里的众多民族长期以来形成了他们独特的民族文化和精神气质，而这些丰富的民族文化资源，是发展新疆文化产业的一笔宝贵的财富，更是发展新疆演出市场的重要资源。发展新疆文化产业，对于调整新疆的产业结构、提升新疆的区域竞争力、促进新疆政治、经济、文化的协调发展和弘扬少数民族优秀文化，扩大优秀文化的国际影响力，有着至关重要的作用。

新疆演出市场受时间、场馆、地域等影响，一度发展缓慢，可近几年随着演出市场的不断发展，新疆的演出市场也在不断觉醒中。

近两年随着各类演出的进入，新疆人民渴望看到更盛大、更震撼、更具吸引力的专业级演唱会。从20__年12月20日的刀郎个人演唱会到20__年9月21日的王力宏个人演唱会，万人的场馆都是座无虚席，现场沸腾的场面，可以看出新疆人民对演出市场的热情。

新疆演出市场资源少，项目匮乏，缺少良好的项目，市场还拥有很大的发展潜力。因此，把内地的资源引进新疆与本地的资源和市场相结合，是有很好的发展前景的。

1、从演出市场主体来看，初步形成了演出团体、演出公司与演出场所三类演出经济实体分工配合协作发展的主导格局；在横向上，除了国有演出单位以外，集体、个体、中外合作合资等多种所有制形式的演出实体不断产生发展，出现了多

种经济成分并存共荣的局面。

2、从演出体制来看，传统的计划演出体制正在向市场演出体制转变。国有演出单位逐步实现政企分开、政事分开，由事业型、行政型向产业型、企业型转变，由福利型、供给型向经营型、效益型转变。

3、从演出类型来看，营业演出取代计划演出成为整个演出活动的主要部类，部分计划演出开始具有营业性质，向着营业演出的方向演变。

七、宣传策略：

1、传播策略：网络推广(核心)、平面媒体、影视媒体三位一体全程同步进行。

3、传播途径

网络媒体： _

八、创新点：

1、立项定位创新，开拓创新理念

本次演唱会是由国外明星、内地明星、少数民族明星及本地明星构成的多元素演出活动。在决定创排演唱会之前，对新疆的演出市场进行了分析和调研。从市场角度出发，打造既有鲜明中国新疆特色又有国际化包装，以唱歌为主体的高层次大型舞台演出。并邀请国内优秀制作团队与优秀专家一起创排演出，让演唱会在艺术创新上能够找到突破点。

走向世界：看得懂、走得远、有影响；面向市场：受欢迎、留得下、有效益。

2、体制机制创新，开创文化集成运营新模式

本次演唱会将具有“中国梦”与“民族风”元素的典型代表明星整合起来，开办一场具有特色的演出。整个演艺业不是简单的缺乏资源，而是缺乏能够整合多种资源的集成商，缺乏将开发演艺产品和推动演艺产业发展联系在一起的市场主体，缺乏符合“三贴近”、“两个面向”要求的文化产业创作、运营团队和品牌，需要在改革实践中不断加强培育和塑造。

3、演出艺术创新，开创舞台多元形式新风尚

本次演唱会是高科技、现代制作理念相结合，富有现代意味层次的新型综合艺术模式。先进的音响、灯光、多媒体、烟雾、水幕、升降机等装置，主题音乐、舞蹈等多元艺术形式，以及在节目细节上的巧妙设计，成就了中国梦 民族风——群星耀天山大型演唱会纵深的艺术模式，一个是向上的歌唱艺术的升华，用各种有意味的包装，演绎出了一种时尚的、民族的歌唱；另一个纵深是向下的人文内涵的沉淀，各种中国元素、文化底蕴的深刻挖掘，让表演具有一种深邃和博大的特点。

本次演唱会在演出上的创新，不仅让中国民族歌曲重新焕发艺术青春，并且有效拓展了观众市场，使之成为老少皆宜、中外共赏的艺术佳作。

4、经营管理创新，开创文化项目管理新思路

在管理上，项目团队比较多的吸取了改革开放以来企业和创意产业市场运作的经验，完全运用企业管理机制进行运作，这也是项目团队的制胜之道。建立了新型的项目经营管理模式，积极探索新的运行机制：

进行全面预算管制。对于有经营指标的项目采取成本核算、目标考核的办

周年晚会策划书篇六

按照二届二次职代会议精神，在不影响各大队的正常生产、保证各项任务顺利完成的前提下，为庆祝建党八十七周年、贺时间任务双过半，丰富员工的业余文化生活，提升职工的向心力和凝聚力，体现生产科的人文色彩，促进生产一线今后的更好发展，特举办本次晚会。

1. 晚会主题：再唱山歌给党听
2. 晚会标题：生产科“庆建党八十七周年、贺时间任务双过半”文艺晚会
3. 晚会形式：本次晚会的编、导、演均来自生产科一线职工及职工家属等。
4. 晚会时间□20xx年7月5日（或待定）
5. 晚会地点：采油四队队部（或待定）
6. 观众范围：应邀的采油厂领导、作业区工会领导、经理、副经理、科室领导、各大队领导、各采油队部分职工以及职工家属。

1. 整体构想：

a.)晚会在整体构想上以油田文化为表现主题，突出体现晚会“现代. 时尚. 欢乐. 互动”的主导思想，更好的体现“再唱山歌给党听”的晚会主题，充分展示采油厂员工蓬勃向上，青春火热的精神风貌。

b.)晚会现场按排：现场共分五个方正，第一方正为领导和嘉宾席，包括在生产科半年考评中产生的先进个人、先进班组长、先采油队代表及职工家属；其他四个方正为四个采油大

队的到会职工。

c.)晚会节目方式：包括知识抢答、智力竞赛、小游戏、演讲、小品、相声、说书、口技、哑剧、戏曲、乐器表演（包括笛子、二胡、吉他、唢呐、电子琴、才艺展示等）任意节目均可参与。

2. 节目构成：

a.)晚会节目时间预计150分钟（含主持词、领导讲话、表彰颁奖和互动时间等），表演时间约计110分钟。

b.)由生产科办公室牵头，要求各大队办公室精挑细选1个节目（四个采油大队，作业队、油建队、集输队），在7月2日之前将节目名称、形式、表演者报至采油四队办公室（63016）或采油四队易发。

c.)整场晚会分为四个环节：第一环节为领导致辞，嘉宾或参会人员自由讲话；第二环节是对生产科半年工作考评中评出的先进个人、先进班站长、先进采油队给予表彰并进行颁奖；第三个环节为选送节目的表演，以及现场人员的即兴表演；第四个环节为知识抢答、比划猜词小游戏等。其中第四个环节将穿插在第三个环节当中进行。

总策划：胡西山刘志政张宏

策划：雷润飞冯俊梅

主持人：冯俊梅张宝奇

节目编排：高玮琪贺垒磊

舞台监督：雷润飞王强

音效：蔺治海刘飞

撰稿：冯俊梅

制片：蔺治海

1. 7月1日前下发通知到各队。

2. 7月2日早8点前各选送单位将节目单易发到采油四队办公室（63016）。

2. 7月2日至4日为节目创意排练阶段。

3. 7月4日晚节目验收、彩排。

4. 7月5日晚正式演出。

（附）：吴起采油厂生产科“七·一”文艺晚会节目选送单

吴起采油厂生产科

20xx年7月1日

剪切线剪切线

吴起采油厂生产科“七·一”文艺晚会

选送单位

节目形式

是否原创

表演者

七一文艺晚会策划方案

备注

节目选送单

周年晚会策划书篇七

时间如白驹过隙，转眼间20xx年元旦将至，为庆祝元旦佳节，也为进一步推进我系文艺活动的蓬勃发展，丰富校园文化生活，活跃学习氛围，给同学们一个真正展示自我风采和勇气的舞台。20xx年元旦晚会将以宏大的气魄、不凡的手笔、新颖的题材、经典的节目，集多种舞台表演形式，溶亲情、友情、师生情于一体，对各位辛勤工作的老师致以节日的问候，祝愿他们桃李天下，竞放芬芳；对即将毕业的xxxx级及xxxx级的毕业生，祝愿他们在未来的道路上“潮平两岸阔，风正一帆悬”。

xx职业技术学院管理工程系

承办方：管理工程系学生会

管理工程系全体师生

校领导，其他系领导及老师

文体中心

宣传阶段(12月1-12月13)：

1、准备宣传单和要发的通知。

2、发通知和晚会策划案给大一各班负责人和部门负责人处；

3、到各宿舍派发宣传单，动员学生的积极性，鼓励他们积极参加，详细介绍本晚会并让他们咨询。

4、网络宣传，定时到本系各相关q群发信息，并让所有人都收到本晚会的信息(包括晚会当天还要提醒同学们去看晚会)。

5、海报宣传(包括前期准备宣传和晚会开始的宣传)。

1、节目的收集，定期和各班各部门负责人联系，请求他们加大力度宣传和动员，各委员要及时了解身边同学报名情况;另外还要请校大学生艺术团和各协会的参与。

2、考虑到节目不够的情况，文艺部要想出不少于三个节目;

7、总结彩排，修改细节，同时现场布置方案也要出来;

嘉宾的邀请:

1、学院领导和学生会团总支干部

2、12月22号发邀请函;

3、具体细节要及时问学院辅导员老师。

物品的准备:

1、宣传单(宣传阶段)，邀请函(12月20日)，节目单(12月15日)。

2、道具、音响(包括横幅、节目单、光碟等)在13-15号准备好;舞台布置和其他一些效果装饰物(包括幕布、奖品等)20-23号准备好;服装、灯光、化妆等在26-27号做准备(有表出来，在那里买，谁买，买多少，买到统一放在那里，大家都有大家的任务)。

3、现场布置：晚会当天中午开始，根据布置方案进行。（包括商家宣传海报）。

周年晚会策划书篇八

团结进取，共庆五一，贯彻党委年工作会议精神，宣传旺季劳动中涌现出的先进个人和集体，丰富员工的业余文化生活，提升干部职工的向心力和凝聚力，体现公司人文色彩。

晚会主题：腾飞的事业·火红的青春

晚会标题：公司诸城厂区庆“五一”迎“五四”文艺晚会

晚会时间：××年x月x日（暂定）

晚会地点：礼堂

观众范围：劳动竞赛获奖先进个人和先进集体；事业部、工厂以及部的部分职工代表约计人。

演出时间：××年x月x日晚：分（暂定）

整体构想：

进事例为素材进行创作编导，以更好的贴近职工生活，充分展示丰富

多彩的福田文化。

晚会现场按排：观众席前两排按排先进个人和先进集体代表；第和排为领导席和嘉宾席；其它座次分别为事业部、工厂以及部的部分职工代表，分为三个区域，以便于现场的节目互动。

现场抽奖活动：演出现场由公司及各厂级领导抽取“幸运星”观众一等奖名；二等奖名；三等奖名。由综合办公室统计各个事业部参加演出和观众的人员总数，并负责发放入场券人张。演出现场准备一个抽奖箱，观众和演员入场时由专人负责把入场券副券置入抽奖箱内，以备抽奖使用。

节目构成：

晚会节目时间预计分钟（含主持词和互动以及抽奖时间），由福田乐团负责晚会开场、结尾以及主体节目的编导，约计分钟的节目。

由厂工会或团委牵头，下发文件到各个分会或团支部，要求各个事业部根据自己的厂区实际情况编排个宣传职工或集体先进事迹的节目，参与到整场晚会，以更好的调动广大职工的积极性，为现场节目互动做充分的准备。筛选个节目，时间约在分钟左右。可抽调乐团人员为其策划排练。

舞美设计：

结合事业部礼堂场地的特点，努力做到突出文化的特色，因而在舞台的整体环境布置上在舞台下方及周围摆放大量鲜花，采用喷绘的后景幕（后景幕主题为“腾飞的事业·火红的青春”字样）舞台上制作拱形的气球门以呈现特有的文化，并结合色彩的合理搭配采用各种不同的环境装饰，使之达到与整台晚会的完美结合，带给观众浓郁的艺术感染力。

灯光设计：（套方案）

鉴于目前的灯光效果，建议采用租赁先进的高科技染色照明系统，（但相对的造价要高）结合各种专业性彻底演出灯光用具，赋予节目特有的艺术氛围，给观众带来强烈的艺术感染力。

利用现有灯光。

音响设计：

现场特效：

采用无任何危险性的冷焰火、彩炮等在晚会的开场、高潮、结束部分带给观众赏心悦目的感受与意外的惊喜，使晚会既华丽又振奋人心。

【时间要求】

x月x日前下发通知到各个事业部。

x月x日日为节目创意排练阶段。

x月x日上午：第一次节目验收。

x月x日日为节目强化排练时间。

x月x日节目第一次彩排时间。（确定演出节目）

x月x日日节目合练，强化训练时间，服装道具全部备齐。

x月x日上午装台，下午节目走台，晚上节目最后一次彩排。

x月x日正式演出。