

管理名言警句格言谚语 管理名言警句经典 (通用5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

管理名言警句格言谚语篇一

- 1、企业最大的资产是人。
- 2、没有规矩不成方圆。
- 3、君视臣如草芥臣视君如寇仇。
- 4、黑猫，白猫，能抓老鼠的就是好猫。
- 5、管理是一种严肃的爱。
- 6、管理就是追求一种调和。
- 7、管理就是让别人完成事情。
- 8、管理就是激发人的潜能，以赢取目标。
- 9、卓有成效的管理者善于用人之长。
- 10、最优秀的人才是免费的！
- 11、质量即免费。
- 12、造人先于造物。

- 13、员工培训是企业风险最小，收益最大的战略性投资。
- 14、优秀的管理者不会让员工觉得他在管人。
- 15、用人不在于如何减少人的短处，而在于如何发挥人的长处。
- 16、以人为本。
- 17、要做就做最好的！
- 18、先做人，再做事。
- 19、上之所好，下必随之。
- 20、人有多大胆，地有多大产。

管理名言警句格言谚语篇二

- 1、高薪买不来忠诚的雇员。用人之道，以心术为本。
- 2、是员工养活了公司。
- 3、做一个有影响力的人，而不是有权利的人。
- 4、不要过度承诺，但要超值交付。
- 5、只凭一句赞美的话我就可以充实地活上两个月。——美国作家马克·吐温
- 6、企业形象的波动是企业经营活力变化的前奏。
- 7、人们所认识到的是成功者往往经历了更多的失败，只是他们从失败中站起来并继续向前。

8、一个企业的生存与发展最终取决于产品的质量。

10、成功者一遇到问题就马上动手去解决他们不花费时间去发愁，因为发愁不能解决任何问题，只会不断增加忧虑、浪费时间。

11、公司旺旺，大家旺旺。

12、获得成功有两个重要的前题：一是坚决，二是忍耐。

13、人的潜力只有在和谐的人际关系与精神愉快的条件下，才能充分发挥出来。

14、供不应求，即离饱和不远；盛名之时，更应尊重用户。

15、善用人才，为企业造财。

16、我发现，辛勤工作的报酬几乎总是幸福。——美国记者格雷森□d.

17、没有商品这样的东西。顾客真正购买的不是商品，而是解决问题的办法。你不能衡量它，就不能管理它。

18、企业产品质量的好坏，从侧面反映了干部职工的素质。

19、企业要成长，员工先需要成长。

20、作为领导人，最好的锤炼方法是失败。没有什么比经历失败更能锻炼人了。

21、轻率和疏忽所造成的祸患不相上下有许多青年人之所以失败，就是败在做事轻率这一点上。

22、强烈的欲望也是非常重要的人需要有强大的动力才能在好的职业中获得成功你必须在心中有非分之想，你必须尽力

抓住那个机会。

23、坚持下去，成功就在下一个街角处等着你。

24、人心齐，则士气足，士气足，则百事兴。

25、给自己留了后路相当于是劝自己不要全力以赴。——王石

26、公平不是总存在的，在生活学习的各个方面总有一些不能如意的地方但只要适应它，并坚持到底，总能收到意想不到的成效。

27、每个人的工作，不管是文学、音乐、美术、建筑还是其他工作，都是自己的一幅画像。——美国教育家勃特勒□s.

28、很多人喜欢拖延，他们对手头的事情不是做不好，而是不去做，这是最大的恶习。

29、好景时不妨大力发展，经济不佳时稳守突击。

30、大成功靠团队，小成功靠个人。

31、感情投资是在所有投资中，花费最少，回报率最高的投资。

32、无法评估，就无法管理。

33、成功开始于想法，但是，只有这样的想法，却没有付出行动，还是不可能成功的。

35、销售是产品实现价值的过程，企业的所有活动都应以满足顾客为宗旨。

36、纪律是管理的基础，自觉性产生于对管理制度的长期遵

守和执行之中。

37、世纪是生产率的世纪，21世纪是质量的世纪。

38、落实中的小事，胜过计划中的大事。

39、企业发展需要的是机会，而机会对于有眼光的领导人来说，一次也就够了。

40、有非凡志向，才有非凡成就。

41、人才要摆对位置才是人才。

42、要成为好的领导者，必先做个好的跟随者。

43、聪明不等于高明，高明的企业家，懂得如何在人上投资。

44、科学技术的进步将会给人们的生活带来巨大的影响，而人们要不断适应这种时代的变化，而不要坐等未来，失去自我发展的良好机会。

45、在这个世界上，没有人能使你倒下如果你自己的信念还站立的话。

46、不善于倾听不同的声音，是管理者最大的疏忽。

47、企业的出路在于产品更新换代。

48、当你在事业上遇到挫折，有“打退堂鼓”的念头时，你应该加以注意，这是最危险的时候！

49、用人不在于如何减少人的短处，而在于如何发挥人的长处。

50、预防是解决危机的最好方法。

管理名言警句格言谚语篇三

2、管理就是沟通、沟通再沟通——通用电器公司总裁杰克。韦尔奇

4、卓有成效的管理者善于用人之长——著名管理学家彼得。杜拉克

5、造人先于造物——日本经营之神松下幸之助

10、将合适的人请上车，不合适的人请下车——管理学者詹姆斯。柯林斯

12、质量是维护顾客忠诚的最好保证——通用电器公司总裁杰克。韦尔奇

14、对产品质量来说，不是100分就是0分——日本经营之神松下幸之助

16、质量等于利润——管理思想家汤姆。彼得斯

19、企业的成功靠团队，而不是靠个人——管理大师罗伯特。凯利

20、合作是一切团队繁荣的根本——美国自由党领袖大卫。史提尔

23、不创新，就灭亡——福特公司创始人亨利。福特

25、创新是做大公司的惟一之路——管理大师杰弗里

26、顾客是重要的创新来源——管理学家汤姆。彼得斯

28、创造性模仿不是人云亦云，而是超越和再创造——哈佛

大学教授西奥多·莱维特

管理名言警句格言谚语篇四

- 1、员工培训是企业风险最小，收益最大的战略性投资。
- 2、自满、傲慢和贪婪会排除韧性。谦逊和高尚的目的会强化韧性。
- 3、人才是利润最高的商品，能够经营好人才的企业才是最终的大赢家。
- 4、谦和的态度常会使别人难以拒绝你的要求。这也是一个人无往不胜的要诀。
- 5、为了在工作或生活中发展出成熟而有意义的人际关系，我们有必要建立两层滤网。第一层能够抵御来自他人的伤害，第二层则为了避免自己伤及他人。
- 6、多挣钱的方法只有两个：不是多卖，就是降低管理费。
- 7、君之视臣为手足；则臣视君如腹心；君之视臣如草芥，则臣视君如路人；君之视臣如犬马，则臣视君如寇仇。
- 8、一次季度赢利可以是侥幸，连续两次可以是巧合，但是连续三次就是一种趋势。
- 9、一个成功的决策，等于%的信息加上%的直觉。
- 10、管理就是把复杂的问题简单化，把混乱的事情规范化。
- 11、认真做事只是把事做对，用心做事才能把事做好。
- 12、管理就是把复杂的问题简单化，混乱的事情规划化。

13、全世界没一个质量差、光靠价格便宜的产品能够长久地存活下来。

14、如果有一个项目，首先要考虑有没有人来做。如果没有人做，就要放弃，这是一个必要条件。

15、没做好就是没做好，没有任何借口。随便找借口，成功没入口。

16、一次良好的撤退，应和一次伟大的胜利一样受到奖赏。

管理名言警句格言谚语篇五

1、员工培训是企业风险最小，收益最大的战略性投资。

2、自满、傲慢和贪婪会排除韧性。谦逊和高尚的目的会强化韧性。

3、人才是利润最高的商品，能够经营好人才的企业才是最终的大赢家。

4、谦和的态度常会使别人难以拒绝你的要求。这也是一个人无往不胜的要诀。

5、为了在工作或生活中发展出成熟而有意义的人际关系，我们有必要建立两层滤网。第一层能够抵御来自他人的伤害，第二层则为了避免自己伤及他人。

6、多挣钱的方法只有两个：不是多卖，就是降低管理费。

7、君之视臣为手足；则臣视君如腹心；君之视臣如草芥，则臣视君如路人；君之视臣如犬马，则臣视君如寇仇。

8、一次季度赢利可以是侥幸，连续两次可以是巧合，但是连

续三次就是一种趋势。

9、一个成功的决策，等于90%的信息加上10%的直觉。

10、管理就是把复杂的问题简单化，把混乱的事情规范化。

11、认真做事只是把事做对，用心做事才能把事做好。

12、管理就是把复杂的问题简单化，混乱的事情规划化。

13、全世界没一个质量差、光靠价格便宜的产品能够长久地存活下来。

14、如果有一个项目，首先要考虑有没有人来做。如果没有人做，就要放弃，这是一个必要条件。

15、没做好就是没做好，没有任何借口。随便找借口，成功没入口。

16、一次良好的撤退，应和一次伟大的胜利一样受到奖赏。

17、没有商品这样的东西。顾客真正购买的不是商品，而是解决问题的办法。

18、高层管理者做正确的事，中层管理者正确地做事，执行层人员把事做正确。

19、大多数的错误是企业在状况好的时候犯下的，而不是在经营不善的时候。

20、把你的竞争对手视为对手而非敌人，将会更有益。

21、从管理的角度来讲，两点之间最短的距离不一定是一条直线，而是一条障碍最小的曲线。

22、我们每个人都能够因时而变，因人而变。只要明白自己在人际关系中所处的位置，并向那个最佳位置靠近，关系就能健康地发展。

23、大多数组织的成功，管理者的贡献平均不超过两成，任何组织和企业的成功，都是靠团队而不是靠个人。

24、自始至终把人放在第一位，尊重员工是成功的关键。

25、一切伟大的事业，或者说一切大事，都是由小事组成的。

26、总是在裁人，简称总裁；老是板着脸，故称老板；经常不理人，那叫经理。

27、我们不一定知道正确的道路在哪里，但却不要在错误的道路上走得太远。

28、世界上没有夕阳企业，只有落后和不思进取的企业。

29、犹豫不决固然可以免去一些做错事的可能，但也失去了成功的机会。

30、产品质量是生产出来的，不是检验出来的。

31、成功的企业领导不仅是授权高手，更是控权的高手。

32、精心是态度，精细是过程，精品是成果。

33、在公司的管理方面，应该相信少就是多的道理，抓得少些，反而收获就多了。

34、精细化管理是中国企业发展的必由之路。

35、管理是盯出来的，技能是练出来的，办法是想出来的，潜力是逼出来的。

- 36、精细化管理就是规范化管理、个性化管理、人性化管理。
- 37、细节源于态度，细节体现素质。一个不经意的细节，往往能够反映出一个企业深层次的管理问题。
- 38、少数人常常被证明是对的，原因在于多数人不认真。
- 39、学习管理的三种方法就是实践、实践、再实践。
- 40、没有什么比忙忙碌碌更容易，没有什么比事半功倍更困难。
- 41、为了能拟定目标和方针，一个管理者必须对公司内部作业情况以及外在市撤境相当了解才行。
- 42、经营管理，成本分析，要追根究底，分析到最后一点。
- 43、一个伟大的企业，对待成就永远都要战战兢兢，如履薄冰。
- 44、企业家和创新者必须愿意失败，然后再接再厉继续尝试。重点不是学习失败，而是要学会恢复。
- 45、请示问题不要带着问题请示，要带着方案请示。汇报工作不要评论性地汇报，而要陈述性的汇报。
- 46、韧性是能够从笨拙的失误或彻头彻尾的错误中复原的能力。但是光有弹性是不够的，你必须从自己的错误中学习。
- 47、领导者不是只告诉别人怎么干的家伙，而是要激发团队产生一定包袱，并朝目标勇往直前。
- 48、用人不在于如何减少人的短处，而在于如何发挥人的长处。

49、不满足让客户满意，要追求让客户感动，创造客户终身价值。

50、领导者是能够将一群人带到他们自认为去不了的地方的

人。

51、任何情况下责任都有一个定量，如果任何一方承担了过多的责任，那么另一方就会相应地减少承担等量的责任。

52、危机不仅带来麻烦，也蕴藏着无限商机。

53、只花一元钱的顾客，比花一百元的顾客，对生意的兴隆更具有根本性的影响力。

54、使人疲惫不堪的往往不是远方的高山，而是鞋里的一粒沙子。

55、不是没办法，而是没有用心想办法。用心想办法，一定有办法，迟早而已。

56、不要把所有的鸡蛋放在同一个篮子里。

57、惟一持久的竞争优势，也许就是比你的竞争对手学习得更快的能力。

58、管理者的最基本能力：有效沟通。

59、对产品质量来说，不是100分就是0分。

60、企业的成功靠团队，而不是靠个人。

61、如果你不能战胜对手，就加入到他们中间。

62、一个公司要发展迅速得力于聘用好的人才，尤其是需要聪明的人才。

- 63、创造性模仿不是人云亦云，而是超越和再创造。
- 64、即使赠品只是一张纸，顾客也是高兴的。如果没有赠品，就赠送“笑容”。
- 65、将良品率预定为85%，那么便表示容许15%的错误存在。
- 66、在没出现不同意见之前，不做出任何决策。
- 67、成功者与失败者的区别在于，他们如何处理失败。
- 68、绝不可追随产业界的时尚，要做其他公司不肯做的事。同时，不要做其他公司已经在做或不久的将来就可能要做的事。
- 69、道家讲究和谐，儒家讲究规矩，佛家讲究包容。我从太极中悟到：事情并没有好与坏，关键是看你怎么看。
- 70、能用他人智慧去完成自己工作的人是伟大的。
- 71、可持续竞争的惟一优势来自于超过竞争对手的创新能力。
- 72、办企业有如修塔，如果只想往上砌砖，而忘记打牢基础，总有一天塔会倒塌。
- 73、细节做好叫精致，细节不好叫粗糙。
- 74、最好的ceo是构建他们的团队来达成梦想，即便是迈克尔·乔丹也需要队友来一起打比赛。