

2023年粮油店营销方案(实用5篇)

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

粮油店营销方案篇一

某制造类企业为了更好地进行物料与仓储管理工作，建立了一系列规章制度来规范管理行为，包括企业物资消耗定额管理制度、用料预算和存量管理办法以及物料领用制度等，各项文件的具体内容如下：

(一)企业物资消耗定额管理制度

第一条物资消耗定额是国民经济中的一个重要技术经济指标，是正确确定物资需要量，编制物资供应计划的重要依据，是产品成本和经济等两种核算的基础。实行限额供料是有计划地合理利用和节约原材料的有效手段。

第二条物资消耗定额应在保证产品质量的前提下，根据本厂生产的具体条件，结合产品结构和工艺要求，以理论计算和技术测定为主，以经验估计和统计分析为辅来制订最经济、合理的消耗定额。

第三条物资消耗定额分工艺和非工艺消耗定额两部分：

工艺消耗定额：主要原材料消耗定额-指构成产品实体的材料消耗，如六角钢、氧化铝等。工艺性辅助材料消耗-工艺需要耗用而又未构成产品实体的材料，如石蜡，苏州土等。

非工艺性定额：指废品、材料代用、设备调整等三种损耗，但不包括途耗磅差、库耗等(此部分作仓库盘盈亏处理)。

(二)用料预算方法:

第三条订货生产的用料，由生产管理处依生产用料基准，逐批拟定产品用料预算，其它材料直接由使用单位定期拟定用料预算。

(三)存量管理方法

第二条由物料管理处依据预算用量及库存情况实施管理(管理办法由各公司自定)。

(四)物料领用制度

第六条各单位严格按本单位拟定的年度材料计划进行领料。对无计划和超计划领料，物资部有权不给予审核发料，同时不允许维护材料多领多占，影响工程材料的正常使用。

粮油店营销方案篇二

企业管理的好坏最终都体现在产品或服务质量的好坏上面，换句话讲，质量是检验管理水平高低的试金石。果真如此吗？我们不妨先看几个具体的事例。

海尔砸冰箱的故事，大家都知道。事例我不重复。作用意义如何？即使你知道，我也要重复一次。砸碎了麻痹大意，砸出了质量意识；砸烂了只管结果不管过程的片面性，砸出了全面质量管理；砸毁了偷工减料的幻想，砸出了脚踏实地的作风；砸伤了全厂员工的心，砸实了全厂员工的责任感。

索尼产品频频遇警。前几年，索尼电视机、录像机在中国福州、成都、广州等地频频遭遇产品下架**；去年，索尼为戴尔等国际厂商提供的电脑电池发生爆炸事件，也给索尼一贯的高质量形象蒙羞。起初接到投诉，索尼就是不肯低下高昂的头，但在产品检测质量报告铁证面前，索尼总部最后不得

不决定将问题产品全部召回。在产品质量好坏一事上，永远是顾客说了算。

三聚氰胺事件的主角——三鹿集团，这曾经是一家多么辉煌的企业！然而去年九月中旬的三聚氰胺事件曝光之后，这个号称品牌价值达三百亿元之多的明星企业，在全国人民的口诛笔伐下，在短短一个月时间里就轰然倒塌了。品牌没有过硬的产品质量作支撑，品牌价值几何？广告又有何用？同三鹿一样的乳业巨头，伊利、蒙牛、光明等在三聚氰胺事件中也未能免俗，他们受到的惩罚至今没有结束。

过去人们说“质量是企业的生命”并不全对，但现在看来也不全错。生产企业没有合格的产品质量迟早要走向自取灭亡。有了产品质量，没有配套服务，没有办法把产品交到顾客手中，这样的企业也没有生命，但他至少不会背骂名。那么质量管理如何才能规范呢？张国祥老师认为：

一、严控各个生产（服务）环节

十多年前，人们抓产品质量，就是检验、检验、再检验，

好像产品质量都是检验出来的。同样的错误生产企业不犯了，流通企业还在继续。他们收货也是查验、查验、再查验，好像查验次数多了，数量就准了、质量也有了保证。这不是劳命伤财的事吗？严格控制每一个环节，比在一个环节反复控制要有用的多！

生产企业产品质量是从设计、工艺开始的，从原材料、标准件、非标件的采购开始的。生产可控的环节很多，不可控的因素多在企业之外。控制好每一个环节不出差错，做到流程规范化、生产标准化，成品最终才能合格。

服务型企业，在方向正确、目标明确的前提下，做好细节最重要。有了这么多前提，才可以说细节决定成败。以上种种

都必须满足这样一个前提：培养企业全员人人具备浓厚的质量意识。质量意识淡薄绝对不行！

二、坚持顾客满意的质量成本原则

顾客购买产品是不是质量越高就越好呢？对大众而言，显然不是。顾客看中的是产品能不能满足我某一方面的需求，有选择时，他会考虑性能价格比。质量过精，必然成本上升，成本上升必然增加顾客支出。显然这也是双方都不愿意的事情。所以我们常常要提醒企业产品设计就要从满足顾客需求开始。

顾客接受服务道理与此相同。过分的热情也会令人不安，恰到好处就行。

坚持顾客满意的质量成本原则，这应该成为企业一切管理工作的基本准则。

三、追求不需要售后服务的质量管理境界

在全球金融危机面前，在裁员、减薪的浪潮声中，格力提出了不减薪、不裁员的承诺，今年又率先提出了“不需要售后服务就是最好的服务”的口号。他不是只有动听的口号，还宣布采取一系列措施，其中“十年包换、终生保修”的承诺让人眼前一亮、终生不忘！因为格力管理到位，产品质量有保障。我相信格力会被评为全球最佳雇主企业，也会被评为消费者最满意企业。

格力是中国企业的骄傲，也是全中国人的自豪！格力的质量标准已经成为行业的领跑者。显然大多数企业学不来、也做不到。但是，我们每一个企业把追求不需要售后服务的质量管理境界作为目标是完全可以做到的。

有了这样的目标，你的企业质量管理水平就会逐步提高。

粮油店营销方案篇三

为确保今年我市“国庆”、“中秋”两节期间粮油市场供应充足、运行平稳、保障有力，根据我市实际情况，特制定本方案。

一、工作目标

保证我市“两节”期间，粮油供应数量充足、品种齐全，市场价格基本稳定，保障全市军民生活需求。实现粮油市场“不脱销、不断档、运行平稳”目标，保持粮油市场流通顺畅。

二、保障措施

（一）加强组织领导。建立和完善粮油保供稳价工作机制，切实落实粮食地方行政首长负责制。建立由粮食部门牵头，财政、商务等相关职能部门组成的粮油保供稳价工作小组，负责统一组织协调全市粮油市场供应和价格稳定工作。

（二）强化市场监测。指定专人负责全市粮油批发、零售数量和价格监测数据的采集、整理、分析工作，建立各渠道监测数据的对比、分析工作制度，将有关监测数据和分析结论及时向市政府主要领导报告并抄送市直有关部门，对发现的苗头性、倾向性、潜在性问题，提早研究、主动应对、妥善处置。

（三）严格市场监管。市粮食和物资储备局、市监局严格履行行业监管职责。一是加大对粮食加工、批发、零售等重点环节的监督检查力度，保障市场秩序总体平稳；二是督促粮食企业守法诚信经营，严厉查处以次充好、囤积居奇、操纵价格、散发虚假信息等违法违规行为；三是强化质量监管，坚决防止不符合国家食品安全标准的粮食流入口粮市场。

(四) 做好应急准备。督促市内粮食应急加工企业、供应网点、运输企业做好粮油应急供应准备；同时对本地市场具有一定规模、影响力的粮油加工、零售企业进行排查、登记，随时掌握其库存、加工、销售数量。当粮油市场出现异常情况时，及时、准确、有效地做好应急粮油的市场投放，通过增加供应，引导市场价格稳定。如出现粮油价格连续上涨，部分居民开始抢购时，立即逐级上报政府，同时请示本级人民政府启动粮食应急预案。

(五) 建立协调机制。加强对企业反映的困难或在企业层面难以解决的问题的协调，督导企业切实落实保证粮油市场供应和价格稳定的相关责任。

(六) 引导舆论宣传。采取多方式对市内粮油储存情况、市场粮情正面宣传引导，审慎报道粮油涨价、供应紧张、居民抢购等负面消息，防止引起市场恐慌，人为加剧市场波动。

三、明确责任

(一) 市发改局。负责对粮油库存和供需情况进行统计分析，及时提出动用县级储备粮油或申请动用中央省、市储备粮油的建议。负责应急粮源的组织、加工、调运、供应。

(二) 市财政局。负责审核、安排粮油市场保供稳价所需经费，并及时足额到位。

(四) 市商务局。负责组织商贸流通企业参与粮油保供稳价供应工作。

(五) 市市场监管局。负责加大对粮油市场特别是经营大户的监管力度，对囤积居奇、串通涨价等不法行为，按有关规定严厉打击依法维护粮油市场秩序。

(六) 农发行沅江市支行。负责落实保供稳价粮油采购、加工、

调拨、供应所需贷款。

(七)市交通运输局。负责根据粮油市场保供稳价需要，对粮油运输实行运力倾斜，及时安排应急粮油运输，为保证粮油市场供应和价格稳定提供运力支持。

(八)市宣传部门。负责加强新闻舆论引导，指导主要媒体，中慎报道粮油涨价、供应紧张，居民抢购等负面信息，特别是加强对互联网信息的管理监督。

粮油店营销方案篇四

为提高我县粮食购销企业的经营管理水平，进一步夯实仓储管理基础，实现企业管理的规范化、标准化和科学化，确保储粮安全，不断提高企业的经济效益，根据《昭通市粮食局关于开展粮油仓储企业规范化管理活动的通知》有关要求，结合我县实际，研究制定本实施方案：

一、当前我县粮油仓储管理存在的主要问题

(一)库存粮油管理存在的问题。主要问题是：一是国有粮食企业仓储设施不足。我县的国有粮食企业是粮食流通体制改革后新组建整合的，有效仓容严重不足；二是对储备粮的监管和仓储管理工作有所松懈，粮食库存管理存在薄弱环节。企业对粮食库存管理工作重视不够，管理松懈，粮食质量和储存安全存在隐患。粮库基础管理工作不扎实，仓储资料不齐全；粮库在安全生产和储粮化学药剂使用管理上需要进一步加强；粮库从事仓储保管、统计、会计等工作业务的人员素质有待进一步提高等。三是入库粮食的水分、杂质超标；粮情检测及记录不规范等。

(二)设施设备管理方面。主要问题是：储粮仓库普遍破烂、陈旧；有的仓房密闭隔热措施不到位；门窗破损，关闭不严；通风口密闭措施不到位；设备使用后未及时养护，设备档案

不完整，测温系统出现故障未及时排除等。

（三）安全生产管理方面。主要问题是：库区企业消防设施不齐全或已经失效等。

（四）账务管理方面。主要问题是：企业台账填写不规范、统计资料不完整、统计数据有未报、漏报、错报的情况；保管账统计账填写不规范等。

（五）行政管理方面。主要问题是：企业粮食出入库、粮情检查、安全生产等制度执行没有完全到位；仓储管理档案不完整，管理不规范等。

二、指导思想和目的

本次活动以科学发展观为指导，以上半年全国粮食清仓查库活动中的管理为契机，以确保库存粮油安全、提高企业管理水平和人员素质、促进仓储企业发展为目的，认真总结和分析我县在开展粮油仓储企业规范化管理活动中取得的经验和存在的不足，按照市粮食局统一部署和要求，认真开展粮油仓储企业规范化管理活动，全面提升我县仓储管理工作水平。

三、规范化管理活动的范围

我县粮油仓储企业参加本次规范化管理活动。

四、开展粮油仓储企业规范化管理活动的主要内容

（一）总结经验，查找不足，深入开展规范化管理活动。认真总结我县开展粮食仓储示范库建设取得的经验，结合近几年粮食流通体制改革新形势、规范化管理的新标准、新规范及新仓储管理制度的实施和仓储工作发展中出现的新情况、新问题等，认真分析查找本区域内本单位在仓储规范化管理上存在的不足，按照逐步深化向精细化管理推进的总体要求，

进一步增添、完善仓储设施，修订完善仓储管理制度，严格程序，强化管理。

（二）宣传贯彻新颁标准和管理制度，不断提升企业员工素质。围绕近年来国家和地方出台的粮食法规、粮改政策文件、管理制度，技术标准、操作规程等，广泛开展宣传、培训、教育活动，认真贯彻执行《粮油储藏技术规范》，使粮油仓储管理人员了解政策要求，熟悉制度规定，掌握并正确理解各类粮油储藏技术和设备操作规程。

（三）建立完善制度，明确细化岗位职责。要按照近年来已经出台的粮食管理法规、部门规章、规范性文件以及技术标准的要求，结合企业实际情况，抓紧对有关仓储管理制度进行修改完善。建立健全系统性强、针对性强、符合企业规范化管理要求的新型仓储管理制度体系。粮油仓储企业在完善制度的同时，要进一步规范仓储管理工作流程，明确细化仓储管理岗位职责，完善以提高效率和确保储粮安全为核心的绩效评价体系，并建立与新制度体系相适应的工作机制。

（四）努力改善粮油仓储设施，大力推广科学储粮。首先要加强对现有仓储设施设备的管理、维护和保养，提高设施设备的使用效率；其次是要多方筹集资金，因地制宜地对传统的储粮仓库进行升级改造，改善储粮条件，增添必要的储粮设施，提升现有储粮设施功能；三是要大力推进科技储粮技术的应用，积极推进机械通风、电子测温等现代科技手段的应用，积极采用“双低”、“三低”等传统科技手段的应用，积极探索利用各地气候、地理等条件采用自然手段在储粮方面的应用，积极探索绿色环保储粮方法的应用，不断提高科学储粮水平。

（五）针对突出问题，认真治理不规范管理行为。要针对全国粮食清仓查库中发现的仓储管理问题，集中开展一次对不规范行为的治理行动。要杜绝粮食混存、仓房鼠害、违规熏蒸、药品库管理不规范等影响企业储粮安全和生产安全的现

象；要按照账实相符和无虫害、无变质、无鼠雀、无事故的要求，深入开展“一符四无”粮仓创建活动；要逐步解决政策执行、账务管理、粮食管理、设备设施管理、人员管理以及制度不完善多方面的不规范行为，提高企业管理水平。

五、开展规范化管理活动的实施步骤

本次活动分为三个阶段。

第一阶段：即日起至xx月xx日，为安排部署和培训动员阶段。这一阶段的主要任务：一是利用召开会议、编发简报、设立专栏等各种形式，组织学习有关文件精神，层层发动，深入宣传，使全体干部职工深刻理解开展本次规范化管理活动的必要性和重要性；二是认真开展对照检查，认真梳理、分析查找规范化管理中存在的不足，提出对策。

第二阶段□xx月xx日至xx月xx日为全面落实整改阶段。这一阶段的主要任务是：按照省、市粮食局的要求，深入查找我县在粮油仓储规范化管理上存在的薄弱环节和问题，分析原因并制订解决方案，落实整改内容，建立和完善各项制度，逐条认真加以整改。

第三阶段□xx月xx日至xx月xx日为检查验收总结阶段。国有、非国有粮油仓储企业要对开展粮油仓储企业规范化管理活动的情况进行认真总结。市粮食局将组织集中检查验收工作，对活动开展好的单位给予表彰，对活动开展不力、整改效果不明显的单位，进行通报批评，并责令重新整改。

六、组织领导及有关要求

为切实搞好粮油仓储企业规范化管理活动，县粮食局成立了以信丽局长为组长、机关各股室负责同志为成员的规范化管理活动领导小组，下设办公室在储备军供股，具体负责开展规范化管理活动的组织安排和日常工作。

在全县范围内开展粮油仓储企业规范化管理活动是一次整体提升粮油仓储管理水平，确保我县粮食仓储安全的大事，为此提出如下要求：

（一）提高对规范化管理活动重要意义的认识。实行企业规范化、标准化管理，是在国有粮食企业产权制度改革结束后，为提高企业管理水平和经济效益、增强企业的市场竞争力、做大做强粮食产业而做出的最大决策。局机关、国有、非国有粮油仓储企业要高度重视此次活动的开展，提高认识，加强领导，把开展规范化管理活动列入重要议事日程，切实抓紧抓好，抓出成效。

（二）加强对规范化管理活动的领导。国有粮油仓储企业要加强开展规范化管理活动的领导，成立相应机构，明确专职人员具体负责此次活动的开展。国有、非国有粮油仓储企业要结合自身实际情况，制订重点突出、全面细化、切实可行的实施方案，于9月25日前以书面材料报县粮食局储备军供股。

（三）加强对规范化管理活动的监督检查力度。企业相关负责人要加强督促、检查和指导，保障工作进度；要加强信息工作，对活动工作进展、典型经验等相关情况要以简报等形式进行沟通反馈，对存在的突出问题要抓紧处理及时上报。

（四）加大力度，圆满完成任务。相关负责人在粮油仓储企业规范化活动开展过程中要深入一线，加强督导，保障工作进度，不拖全县后腿，确保我县按时完成今年粮油仓储企业规范化管理活动的整体工作任务。

粮油店营销方案篇五

企业经营管理的最终目的就是追求最小投入、最大回报。我们何以得知投入最小、回报最大？看财务报表。报表从何而来？从财务支出与收入的准确记录中汇总得来。财务会计记

录着企业运行的点点滴滴，其重要性不言而喻。

这其中我发现一个很有趣的现象或者说另一种城乡差别。城里人是高端人才干简单活，乡下人是低端人才干复杂活。我们知道，在城里的企业财会人员的准入条件是大专毕业、持会计证。但我发现乡镇企业，做会计的都是年长的初、高中毕业生。而且乡镇企业的会计还不是单一职业，他们往往不是在一家企业兼管其它工作，就是同时兼职几家企业的财会工作。

何以如此呢？乡镇企业多数都是私营企业，他们起步资金都不是很多，他们开支也是精打细算，老板既是总经理也是业务员，不存在虚假开支，报销时不需要一审再审，会计入账分类准确就行。所以新兴企业效率极高。老企业、大一点的企业就不同了，他们已经积累了雄厚的资本，雇员也成倍增长，帮助企业赚钱的人多了，替企业花钱的人也多了，没有一个庞大的财务会计队伍，恐怕漏洞百出，我辛辛苦苦赚来的钱不就转移到他人手中了？要加强监控，特别是财务监控，人员增多就在所难免了。繁琐的报销程序就应运而生了。包括这些最初精打细算的企业发展起来之后也会步入这一行列。因为过去的财务管理就是这样引导的，说误导可能更准确！

那么规范化管理的财务会计应该如何开展工作呢？张国祥老师建议如下：

一、建立财务预算体系，变堵为疏。

说到预算，可能每个企业都有，差别就是粗算和细算，或者是写出来或记在脑袋里。企业预算如果没有细分到每个具体单位和个人，落到实处是很难的。大的开支没有细化到具体项目，日常开支没有预算到个人、也就是人均支出预算，将会给财务会计增加数不清的麻烦。

我们还是以报销为例，没有预算，这笔钱该不该花、应该花

多少，财务人员怎么把握？不监管，开支一定会逐步增多。要监控，只有签字审核人增多。签字人越多看起来是严密了，实际上另一种浪费又产生了。人工成本大大增加。开支却并不因为签字人多而减少，恰好相反，由于签字人多，签字变得越来越流于形式：后面的人看前面的人签字了，拿过报销单就签。如果规定的签字人有一个人出差了，这下就苦了报销人，签字不全，财务会计是不会给你办理报销的。

我们学学大禹治水怎样？如果我们事先经过了全面预算，符合预算的就报销，不符合预算的补充预算再报，这样一来，财务会计的工作效率就会大幅提高。多人审核签字也可以取消不少，这就是我说的变堵为疏。把复杂的工作一次做足、做在前面。

二、建立各类支出标准，化繁为简。

同意第一条做法和观点的，第二条就容易接受了。运行一定时段的企业都有历史数据可查，新办企业参照同行指标，都可以订出自己的费用支出超标准。这些标准包括：办公费用人均月开支标准、不同地区差旅费报销标准、接待开支标准、生产和非生产能耗标准、节约奖励标准……建立一套完整的费用开支标准，今后不管是谁来报销，财务会计只要按标准复核就可以了，经办人的直接上司证明报销内容属实即可。兴师动众的签字审核就大大简化了。

三、建立电子数据分析，改记为管。

目前有一定规模的企业基本上都引进了电子数据分析系统，将会计人员从传统的手工记账中解放出来。如果企业负责人接受张国祥老师的建议，把财务会计人员再从无效劳动中解放出来，企业一定会焕发更大的生机和活力。

财务会计人员一定要从单纯的记账转向记账与管理相结合。企业运行的好坏无不从财务数据中得到反映。大到投入回报

率，小到单品生产能耗都是财务会计最先知晓。如果是一家多产品生产企业，哪种产品利润高、哪种产品利润薄，也是财务会计最清楚。因此称财务会计是企业的第一参谋一点也不过分。

财务会计人员完全应该而且也最有可能成为企业管理的中坚力量。

[企业规范化管理之财务会计]

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档