

2023年发型师简历 发型师个人简历(模板5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是小编帮大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

发型师简历篇一

姓名：某某某

性别：女

出生年月：1987年10月26日

健康状况：健康

毕业院校：南京林业大学

专业：广告学

电子邮件：

政治面貌：党员

联系电话：

邮箱地址：

教育背景

20xx年20xx年南京林业大学广告学专业

主修课程：马克思主义哲学，大学语文，素描，色彩，大学

英语，新闻学概论，

写作，法律基础与思想道德修养，平面构成，色彩构成，文字设计，版式设计，包装设计，

广告言语学，广告学概论，企业形象设计，公共关系学，美学，市场营销，大众传播，马克思主义政治经济学，广告心理，广告文案写作，现行广告法规汇编，广告策划，广告媒介实务，广告设计，品牌学，大学英语，现代印刷工艺学。

证书

英语四级，计算机一级b□公共关系证，普通话三级甲

获奖情况

0506年三等奖学金

0607年一等奖学金

0708年二等奖学金

0708年优秀学生干部

07年机电院才艺夺冠大赛优胜奖

实践与实习

20xx.032008.10兼职客服

其它：兼职礼仪，文员，促销

自我评价

我本人性格开朗，积极向上，思维活跃，易于沟通，有良好

的语言表达能力，乐于与人沟通，喜欢迎接新的挑战，具有较好团队意识。

发型师简历篇二

姓名□x

年龄□x

工作经验：四年以上

身高□171cm

婚姻状况：保密

体重□55kg

现居城市：广州

户籍：广州

性别：男

民族：汉族

政治面貌：团员

月薪要求：面议

期望职位：发型师

希望工作地区：广州

希望就职行业：发型师

求职方式：全职

职业状态：随时

低调做人，高调做事。能吃苦耐劳，与人沟通能力强。

最高学历：本科

毕业学校：无

所学专业：发型师

毕业日期：未填写

第一外语：英语熟悉方言：

20xx.6--20xx.6大沙高中无高中

发型师简历篇三

出生年月□19xx年12月11日

工作经验：四年以上

身高□171cm

婚姻状况：保密

体重□55kg现

居城市：广州

户籍：广州

性别：男

民族：汉族

政治面貌：团员

月薪要求：面议

期望职位：发型师

希望工作地区：广州广州广州

希望就职行业：古典发型师

求职方式：全职

职业状态：随时

最高学历：本科

毕业学校：

所学专业：古典发型

毕业日期：

第一外语：英语熟悉方言：

教育培训经历

20xx.6--20xx.6xxx高中无高中

低调做人，高调做事。能吃苦耐劳，与人沟通能力强。

发型师简历篇四

姓名：

国籍：中国

目前所在地：广州

民族：汉族

户口所在地：广州

婚姻状况：未婚

年龄：21岁

培训认证：

诚信徽章：

联系电话：

电子邮箱：

人才类型：普通求职

工作年限：2 职称：初级 求职类型：全职 可到职-随时 月薪要求：2000--3500

希望工作地区：广州

2005/10--2006/4:广州市圣千慧美容美发工作室发型师助理
教育背景

毕业院校：广州市贸易职业高级中学

所学专业一：服装设计所学专业二：

1999/09--2002/07：广州市长堤真光中学

2002/09--2005/07：广州市贸易职业高级中学计算机应用(服装设计)

外语：英语一般

国语水平：良好粤语水平：精通

协助公司跟单做日常工作，跟进产前板质量等。生产中工厂和公司之间的衔接沟通，面辅料的质量鉴定(布料市场采购)，交期的跟催和跟进。上级安排的其它工作。有良好的团队合作精神，与客户跟单紧密合作，确保大货顺利完成！对中大布料市场熟悉，对面料、辅料、服装制作、平面构图方面、洗水、印花、车花制作方面都有不同程度的认识。

在性格方面我是一个开朗活泼、积极向上、接受能力较强、与人相处融洽、守时、做事有责任心的人，对事物的触觉敏感，对时尚潮流感应力强，有创新精神，乐于寻求解决问题的最佳途径；学习能力强，乐于面对新的挑战，激发自身的潜能；对新技术有极高的热情，乐于接受新的挑战，并对未来技术发展趋势有敏感的洞察力；富有创造性思维，且独立完成工作能力强；最重要的是能力，相信贵公司会觉得我是此职位的合适人选！

发型师简历篇五

出生年月□19xx年12月11日

学历□xxx

工作年限：3-5年

工作地点：广州-天河-沙河

求职意向：美发师

(工作了10个月，做了1份工作)

美容美发

工作时间□20xx年2月至20xx年12月[10个月]

职位名称：发型师

本人做美发4年多，真做发型师有一年多，找个地方做到过年，觉得做的好的话明年再来，地址在xx区沙河附近，不要太远。