

最新端午制作香囊活动方案 端午活动方案 (实用7篇)

无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。方案的格式和要求是什么样的呢？以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

端午制作香囊活动方案篇一

根据中央、省、合肥市文明办关于深化“我们的节日”的部署和《全国文明城市测评体系》要求，市教体局决定端午节期间在全市中小学广泛开展“我们的节日·端午”主题活动，现将有关事项通知如下：

一、活动目的

以培育和践行社会主义核心价值观为根本，充分挖掘端午节的深厚文化内涵，广泛开展节日民俗、志愿服务、经典诵读等活动，引导广大师生进一步了解传统节日、认同传统节日、喜爱传统节日、过好传统节日。

二、活动内容

1. 开展“温情端午”主题活动。以“温情端午”为主题，着力增强人们对传统美德的认知。各校要结合实际，开展民俗知识讲座，举办关爱老人、包粽子送温情等活动。
2. 开展传统文化宣传活动。各校要挖掘端午节的深厚文化内涵，利用各类校刊、广播、宣传栏、主题班（队）会等宣传阵地，充分宣传端午节的历史渊源与当代意义，传承文化，传播文明。

3. 开展经典诵读活动。各校要组织广大师生开展中华经典诵读活动，弘扬民族优秀文化和传统美德。

4. 开展各类主题志愿服务活动。精心设计、广泛开展形式多样的志愿服务。以空巢老人、留守儿童为重点服务对象，开展“邻里守望”志愿服务活动；以普及端午传统习俗为切入点，开展民俗讲座等志愿服务活动；以“清洁城市美丽家园”为主题，组织志愿者走上街头，开展文明劝导、清理牛皮癣等活动。

三、活动要求

（一）组织师生参与。各中小学校要充分挖掘端午节深厚文化内涵，精心设计师生乐于参与、便于参与的活动项目，把广大师生吸引到活动中来，增强“我们的节日·端午”主题活动的覆盖面和影响力。

（二）发挥阵地作用。各中小学校要充分发挥校园文化阵地的作用，精心组织师生喜闻乐见的、具有吸引力、影响力的节日庆祝活动。

（三）做好资料归档。各中小学校要注意收集保存端午节主题活动图片报道、视频等资料，活动总结及活动图片于6月1日前报市教体局创建办；省级、合肥市级文明单位应同时将开展活动的相关图片、新闻报道及时上传至xx省文明单位大展台和合肥市文明创建动态管理系统。

端午制作香囊活动方案篇二

每年的农历五月初五，是我国富有民俗传统节日——端午节。今年是6月22日（星期二）。端午节一方面是纪念爱国诗人屈原，但在现代生活当中，更重要的是象征着吃粽子，喝黄酒，插蒲子叶等，主要是满足人们“驱邪，消毒，避疫”的心理，另外也是为了庆祝节日的欢乐气氛，因此，根据这一节日特点，特制

定本促销方案,以求达到提升我司知名度和节日销售的目的.

二, 快讯档期

6月10日—6月24日 《端午节靓粽, 购物满就送》

三, 促销主题

1, 端午节靓粽, 购物满就送

2, xx猜靓粽, 超级价格平

3, 五月端午节, xx包粽赛

四, 促销方式

一) 商品促销

1, 《端午节靓粽, 购物满就送》活动

活动内容:凡五月端午当天,在xx各连锁超市一次性购物满38元,即可凭电脑小票到服务中心免费领取靓粽一只,每店限送200只,数量有限,送完即止.

2, 商品陈列

1) 采购部要求供应商或厂家(如三全凌,思念公司等),制作促销粽子的小木屋或小龙舟,每店一个;(因为便于厂家的销售,我们又免费提供位置,合作是可行的.)

2) 促销期间,要求场外有地理条件的门店将小木屋或小龙舟放在场外进行促销;无地理条件的门店要求放在本店主通道或客流较集中的地方,以便促进节日卖场气氛和商品销售(由采购部联系洽谈).

3) 除小木屋或小龙舟促销之外,各店在促销期间,应在主通道摆放4-6个粽子堆头;

3, 商品特卖

二) 活动促销

1,《xx猜靓粽, 超级价格平》

1) 活动时间:6月10日—15日

2) 活动内容:凡在6月10日—15日促销时间内,在xx各连锁超市一次性购物满18元的顾客,凭电脑小票均可参加《猜靓粽》活动.

3) 活动方式

在商场入口处或冻柜旁边设促销台不打价格或不易分变的厂商粽子,让顾客进行粽子品牌及价格竞猜;商品由采购部落实价格一定要相当低,以顾客意想不到的价格出售给顾客,使顾客感受到真下的实惠,为节子下一步的销售立下口碑打下基础。

端午节超市活动方案(三)

端午制作香囊活动方案篇三

xx社区居委会

xx社区门口

6月25日

品味端午温暖邻里情

辖区居民

- 1、场地布置：勘察场地，准备各种活动道具，划定活动区域。
- 2、准备丰富奖品及纪念品。
- 3、配合适节日音乐，实时拍照留念。
- 4、筹备大气的横幅。

（一）组织保障

筹组社区活动领导小组，以保障活动的有序性和健康性：

组长：

副组长：

成员：

- 1、共享端午饮食文化——包粽子；
- 2、创意手工艺——做香袋；
- 3、邻里互赠——香袋送亲朋；
- 4、热血运动——袋鼠接力；
- 5、童趣互动——蛋壳彩绘；
- 6、萌娃成长——宝贝健康爬。

（一）共享端午饮食文化——包粽子

面向预报名居民，精挑细选手艺高超者现场包粽子，时间不设限，材料由社区提供，最终将包好的粽子送给居民。

（二）创意手工艺——做香袋

面向预报名居民，自行携带材料到现场进行香袋比赛，品味创意之美，社区将统一进行现场评比。

（三）邻里互赠——香袋送亲朋

社区预备好香喷喷的`香袋，赠送给到来参加活动的小朋友，彰显社区温情。

（四）热血运动——袋鼠接力

以队伍为单位进行比赛，操作趣味，童趣十足。

（五）童趣互动——蛋壳彩绘

开展让孩子喜欢的彩绘活动，创造一个轻松愉悦的氛围，促进社区家庭美满和睦。

（六）萌娃成长——宝贝健康爬

为宝宝们打造极具挑战性的爬行道路，让萌娃们实现小小梦想，提高身体素质。

参与社区活动，让家庭更亲密！以下是活动详情：

（五）彩蛋美绘：

家庭可提前报名参加，每组由一名家长和一名孩子构成。场地由社区提供，材料也将提供。每人一枚鸭蛋，家长和孩子将在现场自由发挥，用蛋壳进行绘画比赛。经过社区评委考核，前三名将有机会得到奖品。

(六) 宝贝爬行竞赛：

家庭在活动前提前报名，仅限2岁以下孩子参与。社区会提前做好一个合适的场地，其中包括起点和终点，围绕障碍的设置，以吸引宝贝前来挑战。由父母协助，孩子完成爬行任务。前三名得分最高者将获得奖品。

(七) 运瓜接力竞赛：

家庭可提前报名参加，每组成员不超过三人。社区将规定比赛路线，并借助哨音计时，比赛时间为3分钟。接力员需要利用规定时间完成尽可能多的运瓜任务，以确定前三名。

端午制作香囊活动方案篇四

端午节是中国传统节日之一，我社区利用这一传统节日，从三方面入手，用丰富多彩的内容、生动活泼的形式。让群众过一个有意义的节日。

一、抓教育促氛围。

在端午节来临之际，我社区将制作端午节文化知识宣传图片，在公共场所及社区展出，让居民以十分直观的形式了解民间文化。在社区板牌上写“文明过节”标语，渲染过节的喜庆氛围。社区将邀请“五老”人员为青少年开展传统知识讲座、教他们制作端午节礼物等活动，让青少年在了解端午节这一传统节日的同时，进一步增强爱国、爱社会、爱家情感。针对我社区居民有过端午插艾草等习惯，开展艾草有关卫生知识的宣传，引导居民文明生活。

二、抓活动促和谐。

袋·庆端午”、包粽子比赛、学做香袋及粽子等趣味活动，做

到竞赛与娱乐相结合，激发群众参与热情。

三、抓比赛促融合。

针对社区各类阶层，认真制定不同类型的活动方案。我社区针对居住的各类人员，开展了“祥和端午”包粽子比赛。将各自包的粽子相互交换，在展现自己手艺的同时进一步增进了邻里间和睦关系。让“粽子”这个传统食物成为沟通邻里和睦的桥梁。

xxx社区

xxxx年x月x日

为了有效地利用端午节传统节日这个契机，弘扬中华民族的优秀文化，同时提前营造庆祝新中国成立63周年的良好氛围，根据区文明办、街道的统一部署，根据社区实际，特制定端午节活动方案如下：

一、指导思想

利用端午节这个传统节日，深入挖掘端午节的深厚文化内涵，广泛开展群众性民风民俗、体育健身、爱国主义、绿色环保和科普宣传活动，引导民众，尤其是社区青少年进一步了解传统节日，认同传统节日，喜爱传统节日，过好传统节日，全面动员社区单位员工、居民群众，以更加饱满的热情投身到人民满意城市创建活动中。

二、活动形式

1、“粽子传爱心”主题活动。在社区党总支的带领下，以社区志愿者为活动主体，亲自为社区的孤寡老人、低保人员、残疾人和老党员送去节日的祝福与问候，并带去了自己买的粽子、皮蛋和咸蛋，与他们一起提前过一个快乐的端午节。

2、节日民俗宣传活动。社区将通过市民学校、“座谈会”、宣传板报等多种形式宣传端午节的来历，通过包粽子等活动让人们亲身体验节日习俗，感受传统文化魅力。

3、“经典诵读”主题活动。以社区党总支和社区关工委为中心，组织党员和社区青少年，开展吟诵屈原诗歌、屈原词章的活动，从而弘扬爱国精神，赞颂美丽星城。社区将以吟诵古今经典名作为主要表现形式，掀起缅怀屈原爱国主义精神，歌颂和谐盛世的热潮。

三、活动要求

1、高度重视。社区将结合实际，制定切实可行的“我们的节日·端午节”活动方案，努力营造和谐、祥和的节庆气氛。

2、信息报道。社区会第一时间把“我们的节日·端午节”主题文化活动的相关信息上报街道，做到宣传到位。

3、创新形式。社区将开展广泛宣传，充分发挥群众的主体作用和主动精神，把群众发动起来，参与进来，开展形式多样的活动，使群众成为节日活动主角。

端午制作香囊活动方案篇五

谈话导入。提问：你们吃过粽子吗？吃过哪些味道的粽子？（鲜肉粽子、咸肉粽子、红枣粽子、赤豆粽子、花生粽子……你喜欢吃哪种粽子？为什么在这段时间里人们都要包粽子、吃粽子？（幼儿讨论后，教师可以向幼儿介绍端午节的传说）2、说说端午节的古老故事。

提问：你们知道端午节还有哪些习俗？（门前挂艾草和蒜头、赛龙船、胸前挂鸭蛋网）。

教师出示艾草、蒜头，了解它们的特征，讨论它们可能的用途。

拓展谈话范围：为什么在端午节时家家户户门前挂艾草和蒜头？（幼儿讨论）教师小结：从端午节开始天气会越来越热，蚊子、虫子也越来越多，疾病容易流行。古时还没有发明灭蚊剂，但古代中国人非常聪明，爱动脑筋，利用艾草、蒜头的特殊气味将它们挂在门框上，用以驱除蚊虫。

活动延伸：请幼儿将自己的鸭蛋网带到园，分组谈论自己的鸭蛋网的形状、来源，欣赏其结构美。

根据幼儿自己已有的经验，想象并表现端午节的快乐。发展幼儿的想象能力和绘画能力。

丰富有关端午节的民间习俗。

回忆端午节。

提问：端午节你过得快乐吗？你觉得端午节中最有趣的、印象最深的是什么事？（幼儿讨论并讲述）鼓励幼儿大胆想象、精心构思。

提出要求：把你在端午节中最快乐的一件事画出来，注意选择合适的底色表现节日的欢乐氛围。

幼儿操作，教师巡回观察指导。鼓励幼儿将端午节时印象最深或最快乐的事画下来。作品评析及展览。

引导幼儿相互评价作品，交流过节的感受。

幼儿对于端午节的生活经验还是有的，但有的幼儿经验较丰富，有的幼儿这方面经验较少，例如，白塘镇前两天举行了赛龙舟活动，刘晓舟、吴德鹏等幼儿也参观了赛龙舟，请他

们来讲述自己的见闻，他们讲得有声有色，其他的幼儿也听得津津有味，由此可见利用同伴资源进行教育也是一种好方法，他们往往说的是自己的亲身体验，语言又浅显易懂。

1、引导幼儿模拟构造龙舟，学习结构物体的基本特征与某些细微部分的建构方法。

2、引导幼儿欣赏和评价自己和别人的作品，与同伴共同分享成功的喜悦。

（二）活动准备：

1、准备花片、积塑、各种玩具。

2、组织幼儿参观龙舟的画展。

（三）活动过程：

1、结合端午节的'划龙舟比赛，引导幼儿根据自己的已有经验说一说龙舟的基本特征（幼儿也可自由讨论）。

2、引导幼儿想想用什么玩具拼插龙舟？教师重点引导幼儿拼插龙舟的三角形船头、还有龙的形态，特别是龙头的建构。

3、幼儿分组制作龙舟，采用各种已学的技能进行拼插。教师重点引导幼儿拼插龙头，指导个别能力弱的幼儿拼插龙舟的龙头。

4、启发幼儿可大胆设计不同的龙舟，装饰龙舟的外形。

5、将幼儿自己制作的龙舟放在活动室的周围，并让幼儿互相参观、交流、评评谁的龙舟最有特色、最有创新。

1、幼儿对建构活动有浓厚兴趣，他们喜欢各种结构材料，尤其是花片、积塑。在拼插物体造型时，在颜色搭配、牢固程

度等方面还有待于进一步提高。

2、幼儿在拼插龙舟时，特别是龙舟的龙头拼插的比較难，所以在活动中我重点引导幼儿如何拼插龙头或是引导幼儿用其它的办法来解决如：用纸张画出龙头来，然后贴在积塑上等等。也有一部分幼儿拼插好龙舟后自己坐在龙舟上划龙舟玩的很开心。

端午制作香囊活动方案篇六

端午节是中国传统的节日，也是中国人比较看中的节日。此次活动的目的在于提高商场的人气，摆脱淡季销售低迷状态，增加新世纪的影响力。20xx年端午节是6月xx日(农历五月初五)星期日，而6月xx日是父亲节，做端午节促销的同时，带动父亲节。此次活动主要以超市为主，超市以食品部位住，主要展示我们的端午节主商品，突出低价让利、加以情感述说、互动等活动来营造节日氛围，提高商场美誉度，通过包粽子比赛进一步扩大顾客活动参与度，来拉近商场与顾客间的距离，从而吸引人气，拉动销售，增加商场效益，提升员工士气。

二、活动时间：6月xx日—xx日

三、活动主题：过端午节 忆一段历史佳话 到新世纪 尝一颗风味美粽

四、活动内容：

真情一：真情相聚新世纪 端午佳节送好礼

活动期间，穿着类、百货类商品全场享88折后当日满150元，赠粽子一包。珠宝类、大家电类满500元，超市不打折满100元赠粽子一包，多买多送，以此类推。(每天限量1000包，单张小票最多限3包)。

活动期间，进店前500名顾客超市购物满1元，就送礼品一份，每天500名，送完即止。

到新世纪过端午节，端午节期间，新世纪超市特邀厂家现场包粽子，端午节当日超市推出粽子免费尝活动，顾客在超市出口可以品尝到各种口味的风味美粽，还不赶快行动！

真情二：亲情陆地龙舟赛 全家老少齐欢乐(6月xx日)

为突出传统端午节日特色,融洽家庭亲情关系,促进家庭和谐,新世纪于6月xx日下午3点、晚7:30分两场举行”亲情陆地龙舟赛”公益活动,欢迎广大消费者踊跃报名参加,凡参与者均有礼品相送。

比赛办法:

1. 将两人捆在一起(两人关系为亲情关系),比比那队家庭组合最先到达终点即为获胜!
2. 每4组家庭比赛为一组,先从2组家庭初赛,再让获胜者决赛产生第一名。
3. 每轮产生一名冠军,奖端午大礼包1个。
4. 参与者奖精美礼品一份。

报名时间: 6月xx日至xx日晚7点, 报名地址: 一楼总服务台

端午制作香囊活动方案篇七

主题: 忆一段历史佳话 尝一颗风味美粽

内容:

一、促销主题：忆一段历史佳话 尝一颗风味美粽

二、促销目的：树立五四新华都的人文形象，同时增进销售额的提高。

三、促销时间：6月20日——6月25日

四、促销对象：第一商圈内的居民

五、促销商品：主要商品成品粽及熟食、海鲜等；

六、促销内容：

(一)价格促销：对一些成品粽及熟食进行特价活动(6月20日——25日)

具体品项由采购部决定(一楼促销栏及广播进行宣传)

(二)娱乐促销：可选2项中的其中1项

1. 包粽子比赛

游戏规则——3人/组；限时5分钟，以包粽子多者为胜；胜者奖其所包粽子的全数；其余参加者各奖一个粽子。

活动时间——6月22日~24日

活动地点——一楼生鲜部的冻品区前

道具要求——桌子、喇叭、包粽子的材料(糯米、豆子、花生、肉、竹叶)

负责人——生鲜部，采购部配合

2. 射击粽子比赛

游戏规则——每人可获得5科子弹；以射中的是标识为豆沙、肉粽等即获得该种粽子一个；

活动时间——6月22日~24日

活动地点——一楼生鲜部的海产区前

道具要求——气球、挡板、气枪、子弹

负责人——生鲜部，采购部配合

(三) 免费品尝：引进供应商进行场内免费品尝

时间：6/22日—25日

具体负责——采购部

(四) 新品促销：可考虑引进一批闽南肉粽，现场特色促销。

具体负责——采购部

(五) 卖场陈列与布置：

场内：

1. 一楼冻品区前，两个堆头的位置，堆头前布置成龙舟的头，两个堆头为龙舟的身；

2. 冻柜上方用粽子或气球挂成“五月五吃粽子”字样。

场外：条幅宣传“忆一段历史佳话 尝一颗风味美粽”