

2023年开业搞活动吸引人 银行开业活动 营销策划方案(优秀5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

开业搞活动吸引人篇一

以五一劳动节为契机，以吸引客户为活动目的，与社区客户互动，进行项目社区文化营造与感受，带动新老客户，提高我行社区银行人气，吸引客户群的关注度，扩大社区银行的影响力与认知度。

1、活动内容

1) 体感游戏吸眼球

为达到吸引新老客户群认识我社区银行，走进我社区银行，特举办此项游戏活动以达到令人瞩目的效果。每周安排固定时段，在我社区银行门口（或能力可及范围内）开展体感的游戏互动项目。此项游戏内容活动方式新颖脱俗，另外又起到一个全民健身的效果，定能吸引路过的客户，而这些驻足的客户，必定有我行正在寻找客户群体。另外：参加体感互动游戏的客户需在活动参加详情登记簿上签字留电话以作为我行客户信息来源。

2) 当客户吸引人群吸引至一定规模的时候，可继续开展有奖抢答环节。

到访客户既可体验体感游戏的乐趣，又可参加抢答问题的有奖回馈，宣传定能达到预期效果。

2、交流话题建议

抢答问题建议如下：

- 1) 某银行是哪年成立的？
- 2) 某银行的经营理念是什么？
- 3) 某银行理财产品产品规格有几种？问题可选择一些针对客户需求方面的。

3、宣传方式

- (1) 在社区银行周边小区的报箱内投递活动广告；
- (2) 在社区银行周边小区的电梯内、宣传栏张贴营销活动广告；
- (3) 通过微信宣传活动信息；

4、活动反馈与跟踪销售行动计划

根据活动的开展情况，由现场人员总结客户回答问题情况进行分析，有针对性的服务客户。对于参加游戏互动的客户，待游戏结束之后再进行有针对性的深度挖掘。

1、目标客户

2、客户组织

约访的新老客户当日来我行，由接待人员进行简单了解后进行分流引导，咨询客户带到咨询区，参加游戏客户带至游戏区登记，游戏开始时间由固定人员讲述游戏方式及注意事项后开始互动游戏和抢答游戏，对于回答正确我行问题的客户给与渤海银行专属纪念品。

1、时间

社区银行开业后的节假日或法定休息日均可

2、地点

我行社区银行门口（或能力范围可及内）

xbox360体感游戏机1台3000元

纪念品100份0——500元（可用我行现有水杯或其他）

平板电视1台3000元（社区银行应自有此设备）

1、通过本次活动预计带来的业务量

业务量不敢保，人气量肯定暴增

2、通过本次活动预计带来的影响

预期影响给客户留下深刻印象的同时，配合理财及储蓄产品的销售，大幅增加网点存款和业务量。

开业搞活动吸引人篇二

中国石化陕西榆林石油分公司油库站即将开业(为尽快赢得客户的认可(进一步扩大中国石化在当地的知名度和影响力(以“开业有礼”为契机开展营销活动(实现20xx年零售、非油经营开门红，经研究(拟在油库加油站开展“开业大酬宾”促销活动。

油库站开业大酬宾喜迎“双节”欢乐购

20xx年5月1日至20xx年5月31日

中国石化油库加油站

所有进站加油站的客户

一，准备宣传物料

- 1、活动拱门一组！含2-4个空飘，。
- 2、活动宣传横幅2条(横幅内容；
 - 1，热烈祝贺中国石化油库站开业！悬挂在营业室门口，
 - 2，油库站开业大酬宾喜迎“双节”真情大奉送！悬挂在拱门上，。
- 2、员工披绶带9条(绶带内容；开业优惠大酬宾。
- 3、宣传海报(主要内容；中国石化油库加油站简介及网点分布、中国石化开业优惠活动宣传、“迎双节”促销活动宣传(详见效果图。
- 4、促销品展示台1组。
- 5、加油站开业优惠活动及“迎双节”宣传彩页数份。
- 6、彩旗、三角旗、代金券、抽奖箱、奖球、刻章、烟花爆竹等。
- 7、奖品及活动促销礼品。

二，促销政策

1、开业大酬宾

- 1，加油送便利店代金券

进站车辆加油金额每满100元送便利店代金券1元(多加多送。

2，加满参与幸运大抽奖

抽奖规则：凡是汽油满300元(柴油满1000元均有一次抽奖机会。

共设一个奖箱共有50颗奖球(其中特等奖1颗、一等奖3颗、二等奖6颗、三等奖40颗。

奖品如下：

特等奖：汽油燃油宝套装或柴油燃油宝两瓶！价值120元，

一等奖：长城玻璃水1瓶！价值10元，，

二等奖：便利店代金券5元、开米100g全面清洁乳和洗漱袋任选一，

三等奖：便利店代金券2元、开米60g洗手液和香泽高级面纸巾任选一，

备注：特等奖每天只抽取一次，活动！1，和活动！

2，可同时进行。

2、乐享三重好礼

1，加97#享好礼

在活动期间(加油站97#汽油价格执行低于到位价0.15元/升(且一次性加97#汽油200元及以上的客户(赠送价值2元礼品一份，凡是一次性加97#汽油300元及以上的客户(赠送价值3元礼品一份，凡是一次性加97#汽油400元及以上的客户(赠送

价值5元礼品一份。建议赠送礼品为：康师傅矿泉水、饮料等。先到先得(赠完为止)。

2，喜充值享优惠

活动期间(一次性充值500元以上(个人单用户加油卡享受1%的优惠)。

3，油中感谢加油享礼

活动期间(按照汽油0.05元/升(柴油0.03元/升的标准开展“油非互动”活动。活动赠品除保留常规的手套、钥匙扣、纸巾、洗漱包外(新增康师傅矿泉水、饮料等富有节日特点的赠品为主(烘托节日气氛)。

三，员工现场宣传

要求各加油站员工对每位进站顾客主动进行口头宣传(统一宣传用语为：

1、高标号汽油：“师傅您好(我们正在开展开业大酬宾及迎双节97#汽油促销活动(97#汽油每升优惠0.15元(还有礼品相送(请问您97#需要加满吗：”

2、加油卡充值：“师傅您好(我们正在开展开业大酬宾及迎双节促销活动(加油卡充值最高可享1%返利(请问您需要充值吗：”

3、油非互动：“师傅您好(我们正在开展开业大酬宾及迎双节促销活动(加油送春联、福字等(多加多送(请问您需要加满吗：”

4、便利店商品特惠：“师傅您好(我们易捷便利店正在开展开业大酬宾及迎双节促销活动(多种商品正在优惠促销(欢迎

您进店选购”。

五、组织机构及分工

为确保此活动的顺利进行(特成立开业促销领导小组(小组成员如下;

组长; 韩吉生

副组长; 朱兆云王伟谢德胜杨欣桐张茹

成员; 零管科、榆南县公司、富康路站、银沙路站全体员工

具体分工如下;

活动总负责人; 张茹

经营组;

成员; 杨欣桐、任晓娜、薛亚琴

负责对加油站进行市场调研

1、效果评估等,

2、负责促销费用申请、结算工作,

主数据维护指导,

4、与省司协调加油卡上线等事宜。

非油组;

成员; 谢德胜、艾春利、曹超、张潇月、姬文岗、张瑶、加油站员工

开业搞活动吸引人篇三

烧烤是国内主营餐饮业态之一，烧烤的餐饮形式已成为深受广大消费者喜欢的烹调方式。街头巷尾、车站、码头、商场、旅游景点到处可见，烧烤的香味及不同口味的调料，诱惑着人们的食欲，再加上众多的可烤食物取之不尽，用之不竭，使烧烤保持了经久不衰的市场。

各国特色烧烤的发展，让烧烤技艺得到不断融合与创新，烧烤成了休闲生活、流行文化的新标志。融聚东西方烧烤精华而自成体系的品牌烧烤，已经成为时尚都市的靓丽风景。

随着时下人们对健康意识的升级，健康的饮食观念，绿色观念已经开始被人们广泛提倡。而最近，在一向被人们认为吃多了有害健康的烧烤美食业里，将烧烤美食也引向了健康化的发展道路！为许多倡导健康美食的消费者所称赞！

许多人都将烧烤视为好吃却又不敢多吃的美味。烧烤既融合了无烟炭烤、铁板烧、涮烫，以及冰品、果饮等于一体，五味调和，又荤素搭配，去火去腻，吃的科学，吃得滋补，吃得口味协调，吃得营养均衡，吃得舒心健体。要从根源上彻底消除了人们对“烟熏炭烤”的恐惧！真正做的绿色烧烤。

现今社会上流行烧烤聚会，他们三五个人抑或更多的人聚在一起放松工作、学习、家庭压力，暂时抛下烦恼，享受朋友间的温馨。烧烤可能是人类最原始的烹调方式，一般来说，烧烤是在火上将食物（多为肉类）烹调至可食用，因此亦有称此为烤肉。现代社会，由于有多种用火方式，烧烤方式也逐渐多样化，发展除各式烧烤炉、烧烤架、烧烤酱等。

随着人们经济生活水平的不断提高，人们不仅仅满足于解决食欲上的需求，而是对于精神上的要求更多，他们需要一种放松的氛围，需要真诚的服务，追求店家的尊重，追求食品安全又可口。烧烤食品因其自然纯朴的做法和原始野味的.味

道，成为人们越来越喜爱的食品之一。

烧烤行业虽然火爆，但真正有特色，能吸引回头客的特色烧烤却不多见。特别在夏天，夜晚外出休闲的人越来越多，那么品尝烧烤小吃是人们一个不可或缺的活动，所以开一家有特色有风格、绿色健康的烧烤店会有不错的市场收益。

一、项目背景

烧烤是国内主营餐饮业态之一，不论在城乡、集贸市场、大街小巷、公园、小区，还是夜市与休闲小吃摊点，烧烤及休闲小吃随处可见，它已成为众多消费者饮食中不可缺少的一部分，造就了一个庞大的消费市场。

约上几个朋友围桌而坐，叫上冰凉的鲜啤，边烤边吃，边喝边聊，四溢的烧肉香加上“滋滋”的烤肉声，都是令人垂涎欲滴的理由，足以让每一位美食家按耐不住。

随着烧烤餐饮行业的火爆，其经营方式也在向着两个方向发展，一个是保持街头巷尾的烧烤，其二是饭店式集约化烧烤。

二、项目介绍

1、项目名称：特色环保烧烤店；

2、项目地址□xx□

3、项目投资：

3、项目周边：

本店铺位于临朐核心住宅区，交通方便，人口密集，客流量大，停车便利。背靠盛世家园小区，对面是沙滩公园、滨河公园，紧邻金诚大酒店、县直幼儿园、外国语学院等。

一、市场定位

二、行业现状

三、政策情况

四、竞争分析

1、御景花园沿街

2、龙韵文化城对面沿街

3、新世纪沿街

1、优势□s□

(3) 交通优势：项目地块紧邻227省道，南面有青临高速xx下口，对外交通便捷；

(5) 后发优势：本项目所在区域为新建城区，各种市政配套和规划可以从一个较高的起点进行，而无任何历史遗留的负担，这样可以使设计、规划从一个科学合理的角度出发。

2、劣势□w□

(1) 地块小，难以形成规模，内部景观建设受到一定的影响；

(2) 这是我公司成立以来第一个房地产开发项目，经验上存在不足；

(3) 容积率的限制，导致本项目人口密度较大，影响住户的居住档次。

3、机会□o□

□1□xx镇外出务工者较多，而且收入也在逐年增加，使村民购买力得到有效提高；

(3) 本地家庭年轻人成家多会另购新房，为市场提供了有效的客源；

(4) 本地城镇化进程加快，人口向镇区集中，居住向社区集中，为房地产市场的发展提供了有利的支撑。

4、威胁点□t□

□4□xx镇本身对周边地区辐射力较小，客源局限性较大。

开业搞活动吸引人篇四

二、活动主题：

汇聚欢乐，心连一城

三、活动地点□xxx

四、活动目的：

活动给参与活动的儿童朋友一个惊喜、一份快乐、一份难忘的记忆、一个一生都难以忘怀的年儿童节。

五、活动概况：

三大游戏乐园(凡在xxx消费才可参加)

1、亲子互动乐园：每个家庭可以在白tshit上面自行设计属于自己家庭的亲子装。

2、家庭欢乐乐园：

留下每个家庭的笑容，印上杯子处，让个性的马克杯记下当天的欢乐。（现场拍照，然后把照片印在马克杯上，立即制作，完毕后的杯子赠送给所属来宾，约15分钟/个杯子）

3、征集乐园：（照片在xxxx官方微博上进行投票和现场投票，角逐出最欢乐笑脸等奖项。）

方式一：每个小朋友笑脸参选作品都需要写清楚地址，姓名、电话。将作品邮寄或送到现场、@官方微博、发邮件到主办方邮箱。可获礼品一份。

方式二：进行街拍，工作人员在汇一城场内找小朋友进行街拍和赠送礼品。

时光邮筒：（凡在xxx消费才可参加）

每个家长都可将今日的祝福将成为小朋友明日美丽的回忆。

2、工作人员将将这些珍贵的纪念以邮递的形式发送给参与的家庭，让美好的回忆统统在未来等待的小朋友。再回首，岁月荏苒，光阴匆匆，彼时的回忆涌上心头，都是一份最美的留念。这就是“时光漫游”活动想传达给每个家庭的心意。

卡通人物互动：

卡通人物在现场与众多小朋友进行互动和照相留念。

儿童服装秀（活动表演环节）；

小朋友穿上商家提供的服装在舞台；

上进行时尚服装秀；

小朋友当家（活动表演环节）；

活动开始前征集及登记参赛的小朋友；

泡沫魔术(活动表演环节)；

魔术师在舞台上与小朋友互动魔术表演；

话剧《灰姑娘》寻找水晶鞋(活动表演环节)；

真人版《灰姑娘》倾力为大家上演一齣简短西方童话故事。

六、活动宣传：

主办方创建官方微博，进行前期活动预告及活动征集、活动报道、活动投票等。

开业搞活动吸引人篇五

十二月十二日

根据活动需要及同学要求特别准备了一下工具、调味品、食物等

2、调料：调和油、盐、辣椒粉、花椒粉、葱、十三香等

3、食品：瓜子、花生

荤菜：香肠、火腿肠、猪肉、鸡肉

素菜：玉米、蘑菇、茄子、土豆、黄瓜、青椒、花菜、馒头、面包片等

水果：香蕉、苹果

4、饮料：矿泉水、可乐（去油腻）、橙汁、啤酒等

- 1、统计参加人数及所需的工具、调味品及蔬菜等
 - 2、由班干买齐所需的工具、调味品及蔬菜等
 - 3、由班干及寝室长带同学们去活动地点
 - 4、烧烤前的各种准备活动
 - 5、进行烧烤、唱歌、跳舞等活动
 - 6、清理场地打扫卫生
- 1、保持好活动秩序及卫生
 - 2、原料及配料应杜绝浪费
 - 3、相互合作分工明确
 - 4、注意交通、消防等方面的安全

在大千世界中，相聚缘！我们应当珍惜现在的一切，品味我们生活中的酸、甜、苦、辣，不论未来怎样，我们都应当珍惜现在，在独立中学会合作！