

2023年京瓷哲学读后感与心得 京瓷哲学 读后感(优质8篇)

当认真看完一部作品后，相信大家的收获肯定不少吧，是时候写一篇读后感好好记录一下了。什么样的读后感才能对得起这个作品所表达的含义呢？以下是小编为大家收集的读后感的范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

京瓷哲学读后感与心得篇一

把握核心要素，稻盛先生考虑很多，特别是“做人”和“做事”的原则上，做人应具有坦诚、感恩、和谐、谦虚、乐观等品质；做事要为伙伴尽力、构筑信赖关系、贯彻完美主义、认真努力、脚踏实地、戒除私心等。

有了“做人”和“做事”的原则要求，在企业的环境里，就要求如何做出新的判断，怎样战胜困难，结合“做人”、“做事”的原则，形成工作准则，才能做出正确的判断，如利他、胆大心细、有意、公平、公私分明。对待工作中出现的困难，则需要有勇气、斗志、开拓精神、言行一致、有始有终的毅力。

如果人生是一场修行，自身的修行和在工作中的修行发生矛盾时，如何去解决，它会冲击我们的世界观、人生观和价值观，会觉得很难，需要思考人生。稻盛先生也给出自己的答案：人生·工作的结果=思维方式x热情x能力。认真过好每一天，有目标、有执行力、动机至善、纯粹之心、小善乃大恶等方式，并且不断进行反省，进行纠错。

京瓷哲学读后感与心得篇二

最近，在读到稻盛和夫先生的《京瓷哲学》经营要诀之“树立高目标”这一节时，感触颇深。稻盛和夫先生作为一代经

营大师，在本书中所阐述总结的观点看上去都很普通，但细细体会之下都会触人心悬，深富哲学真理。

在本节中，是以树立高目标为主题，但更多的是阐述了稻盛和夫先生通过自己创业初期的经历感受，是如何在树立高目标和着眼现实两个看似矛盾的观点上找到了正确的成功方法。

京瓷哲学读后感与心得篇三

稻盛和夫为他的经营理念取名为“阿米巴经营”，而非“阿米巴管理”。两字之差背后却蕴藏着深厚的含义。管理是员工被动执行的思想，经营是全员主动思考、主动创造的思想。所以这不仅仅只是字面差异，所隐含的是思想的差异。管理蕴含着被动、强迫的含义，而经营是主动参与、共同做好一件事情的含义。既然取名为经营，便是希望达到全员发挥主观能动性共同参与经营的目的，那前提就必须是要经营人心，充分重视人在企业运营中的作用。

京瓷哲学读后感与心得篇四

优秀作文推荐：通读完《京瓷哲学》，仿佛经历了一次人生的成长，所有条目，点点滴滴汇聚成文，都是京瓷从小到大一步步发展的过程，回顾这个过程，贯穿于字里行间的，都是稻盛先生的创新。

所有的创新点滴可见。如：因为不懂管理，所以才有了集体决策，有了全体创业人员共同的公司；因为不懂复式记账，才有了经营会计的产生；因为不知如何经营，才有了“作为人，何为正确”的灵魂拷问；为了不让员工犯错和误入歧途，才有了双重确认的原则……。

这种创新，正因应了稻盛先生的总结，当不行（不懂）的时候，才是工作的开始，也正是创新的开始。细细思考，在这创新的背后，始终两条主线交叉出现，相辅相成。这就是哲

学和经营。

稻盛先生从哲学的角度，经营人心，提出了心灵终极之问。“作为人，何为正确？”，而不是“作为人，何为成功？”。通过正确的判断，即大是大非的原则界定，发扬人的善意的一面，结合制度，管理人的“恶”的一面，这种哲学思维，贯穿于京瓷文化的方方面面。

在经营方面，稻盛先生在其哲学的指导下，力求简单，化繁为简，充分展现出了大师级的水平，以“销售最大化，费用最小化”，归纳总结了“经营会计”的科目；以市场的供需水平，进行定价和销售，理顺了“利他”和“经营”的关系，将西方经济学与东方哲学完美结合。

京瓷哲学是京瓷发展的经验总结，是其长盛不衰的法宝，对其他公司的经营与管理，具有极其重要的参考意义和借鉴价值，同时，对我们把握人生，规划未来，也有经典的指导意义。

稻盛和夫，被尊为经营之圣，确是实至名归，当然，如果他并不介意的话，加上“人生导师”的称号，也不为过。

京瓷哲学读后感与心得篇五

基业长青、百年不倒、受人尊敬的百年企业绝不是依靠偶然的机遇，或是依靠有远见的老板和他管理团队创造的管理制度和企业文化而造就的，而是依靠企业创立之初的“创业梦想”而成就的。可以说，梦想使人伟大！

现在，很多企业都有自己的企业文化、企业哲学。所谓文化就是一种氛围，一种理念、追求、形象、精神和习惯，是一家企业的灵魂。文化的深处并不是在典章制度之中，而是在人们日常工作一举手，一投足的行为中，看似那样的自然，却不加做作，文化反映一个人的文化素养和道德水准。是梦

想，让企业在逆境中坚持下去，基业长青，屹立于世界百强之林！

以电子陶瓷产品和电子配件闻名世界的京瓷株式会社，她的企业文化就是由稻盛和夫创造的“京瓷哲学”。他28岁创办京瓷公司的时候，既没有管理企业的经验，也没有从事过销售工作，但缺乏实践经验并没有让他放弃。在创立京都陶瓷株式会社后不久，总结出了取得事业和人生成功的方程式：人生、事业的成果=思考方式×热情×能力。京瓷公司就是依靠“京瓷哲学”跻身世界500强，基业长青屹立不倒！

作为合纵开关巴的巴长，带领整个开关巴不断接受新挑战、创造新纪录的过程中，想结合我自己的工作经历，来浅谈一下对《京瓷哲学》的一些心得体会，与各位同事共勉，致力于一起发展！

在学习《京瓷哲学》过程中，个人发现稻盛和夫会长把人性和心性放到了具体经营和日常管理的前面，足见他对人本身的软素质和潜力的重视。这本身与我们华夏五千年文明倡导的“天行健，君子以自强不息；地势坤，君子以厚德载物”的君子品质教育有很多相似之处。换句话说，也就是做事先做人，人和团队的基本素质决定了经营企业发展的高度和广度。对会长倡导的以下几点受益匪浅。

团队和个人都应该有明确且统一的梦想。

明确事业的最终目的，设立正大光明，顾全大局的崇高目标，并制定具体的阶段目标，且始终与员工共享既定目标，胸中怀有强烈的愿望，即胸怀高远，团结所有团队力量，统一行动目标和计划，步调一致才能挖掘并整合团队资源，创造出“1+12”的团队奇迹。只要所有人员都能胸怀同一个梦想，就不怕前进道路上的艰难险阻，就能有信心、有能力去克服、去创造，从而顺利达成自己、团队乃至企业的梦想。

一份希望，十分努力

一步一步踏实工作，不懈努力！只有不断创新的工作才能不断改善、精益求精，也就是会长倡导的“不断从事创造性的工作、不断进行改良改善，在创意上下功夫，不断使销售额最大化，费用最小化。”

同时，贯彻经营理念需要坚强的意志，对待工作要有勇气，不应有卑怯的举止。始终怀有开朗、前瞻性的态度，坚定理想与抱负，不失平常心。要求团队品质贵在坚持和担当！

这与合纵发展到今天的体量，是不谋而合的。最近五年，合纵每年复合增长率30%以上，克服了一个又一个的瓶颈期，进入了快速发展的增长期。这是全体同事坚持梦想、勤奋团结，秉承坚韧之质，勇于担当的结果。

从开关巴最近三年的发展可以窥见一斑。从2016年4.6亿的销售额增长到今年10个亿销售额，厂区面积虽然较以往缩小（工厂面积贡献给另外两个制造巴开展新的业务），但在人员增加15%的情况下，销售额翻了一番还多！面对不断增长的业务和客户不断升级的技术需求，开关巴全体同仁团结一致，两个月就完成了9款样机的研发并推出产品，得到客户认可。半年完成了6个亿的供货，每月发货1.5亿，并保持了三个月，顺利通过了瓶颈期，集中交货。

任何一个部门的退缩或者放弃，都不可能实现如此快速的响应速度和大批量的发货，这也正好实现了去年初在大会上向开关巴全体员工制定的梦想和目标。当我们实现每月发货一个亿目标的时候，我们回头来看，当前每月三千万需求的时候，这眼前的困难和挑战那都“不是个事儿”！

蔑视一切的霸气和实现高远目标的信念！这也与稻盛和夫会长提倡的“追求人类的无限可能性”相吻合。

从管理者到经营者的思路转变。

除了对前面这两条与团队成员潜质软实力的管理学习记忆犹新以外，还有对后面“经营要诀”和“现场管理”的内容颇有心得，包括“以大家族主义开展经营”、“全员参与经营”、人人都是“经营者”、“每天都进行核算”、“提高核算意识”、以“节俭为本”、“贯彻现场主义”。

在自己过去15年的管理经验中，始终要求团队最小单位从自我管理到现场walkby巡视，每天两次会议研讨，现场发现改善机会，也把这些经验带入了合纵开关巴的管理中。最短时间间隔的会议回顾总结和寻找解决方案，本身也是对经营绩效的及时核算！

经过几次的阿米巴培训，对自己思想提升最关键的就是“从管理者到经营者”的思路转变。带领整个组织团队不断更新组织架构，让专业人才干专业的事！最后，体会最深还有“要把事情简单化”，只有这样才能不断“摒弃浪费、提升合作效率”，让团队感受到我们的工作思路和效率提升带来的收益，转而更能激发大家的工作热情和激情，持续贡献创造性思路。

总结了这么多有益的心得，接下来也有些困惑的地方也一并提出来，希望与合纵同仁们一起思考成长。当前公司在推行阿米巴过程中，感受最深的一个变化就是“追求最小单位（细胞层级）的利益最大化”，显然有时候这与企业追求“整体利益最大化”的终极目标不是很一致。往往会引来很多的最小单位的抵触、碰撞甚至是消极情绪。这一点在读完《京瓷哲学》中也没有找到很好的哲学支撑。所以还是希望公司上下能把握大的本质方向，摒弃可能的舍本逐末的做法，坚定团队阿米巴经营的信念和信心。

个人拙见、抛砖引玉，希望与各位合纵同仁共勉。统一思想，有梦想；学以致用，重实效。这也是我不断读书学习，丰富

知识储备的宗旨。

京瓷哲学读后感与心得篇六

要想完成挑战，必须具备排除万难的勇气和吃苦耐劳的勤奋。

创建京瓷和第二电电两家世界500强公司，稻盛和夫可谓功成名就。但在68岁的稻盛和夫还能出山，到已经破产的日航公司担任总裁，迎接新的挑战，如有闪失，一世英名将功亏于溃，显然这需要莫大的勇气。

可以想象出，稻盛和夫的一生就是在战胜大大小小的各种挑战中度过，是勇于接受挑战，时刻达成新目标的一生。

合纵国际业务可以说是艰难前行，业务发展过程中遇到了各种困难，但与稻盛和夫两次创业和日航起死回生所遇到的挑战相比，这些困难完全不值一提。

勇于挑战，以稻盛和夫为榜样，只要我们怀有坚定的信心，必胜的信念，合纵人即使走遍千山万水，也会想尽千方百计，必定排除千难万险，最终在国际市场有所作为。

京瓷哲学读后感与心得篇七

稻盛和夫通过《京瓷哲学》告诉我们，如何去做一个企业，需要把握做企业的核心理念和核心要素。核心理念即销售最大化，利润最大化，通过多个阿米巴累加成公司的销售和利润；核心要素即“人”和“事”的因素，确定好“做人”和“做事”的原则，并按原则执行，必然会马到功成。道理很简单，即设定经营目标，目标分解，把握核心要素，按要求执行。

京瓷哲学读后感与心得篇八

稻盛和夫通过《京瓷哲学》告诉我们，如何去做一个企业，需要把握做企业的核心理念和核心要素。核心理念即销售最大化，利润最大化，通过多个阿米巴累加成公司的销售和利润；核心要素即“人”和“事”的因素，确定好“做人”和“做事”的原则，并按原则执行，必然会马到功成。道理很简单，即设定经营目标，目标分解，把握核心要素，按要求执行。

做人和做事的原则

把握核心要素，稻盛先生考虑很多，特别是“做人”和“做事”的原则上，做人应具有坦诚、感恩、和谐、谦虚、乐观等品质；做事要为伙伴尽力、构筑信赖关系、贯彻完美主义、认真努力、脚踏实地、戒除私心等。

有了“做人”和“做事”的原则要求，在企业的环境里，就要求如何做出新的判断，怎样战胜困难，结合“做人”、“做事”的原则，形成工作准则，才能做出正确的判断，如利他、胆大心细、有意、公平、公私分明。对待工作中出现的困难，则需要有勇气、斗志、开拓精神、言行一致、有始有终的毅力。

如果人生是一场修行，自身的修行和在工作中的修行发生矛盾时，如何去解决，它会冲击我们的世界观、人生观和价值观，会觉得很痛苦，需要思考人生。稻盛先生也给出自己的答案：人生。工作的结果=思维方式x热情x能力。认真过好每一天，有目标、有执行力、动机至善、纯粹之心、小善乃大恶等方式，并且不断进行反省，进行纠错。

经营十二条与精益六西格玛5s管理相互渗透

稻盛先生修行的造诣是非常高的，并将此融入企业管理上，将

“做人”和“做事”结合本土文化，形成独特的企业文化，并因此获得成功。做人、做事都有原则，且出现矛盾时，稻盛先生也给出合适的解决方式，理念已形成，那么在具体企业管理工作中，采用什么的方法呢？稻盛先生由此导出京瓷哲学的原则：

以心为本的经营、光明正大地追求利润、遵循原理原则、贯彻顾客至上原则、贯彻实力主义、注重伙伴关系、全员参与经营、统一方向、形成合力、透明经营、树立高目标等。这些原则与精益六西格玛□5s中都有交集。

其中，遵循原理原则，体现体系中核心思想，即按言、行、书一致去做事；顾客至上原则是精益六西格玛等基本原则之一。如果将5s日常的工作，放到阿米巴管理中，就是针对经营目标的每日或定期核查，日毕日清，发现问题进行整改，并上升到素养层次去坚持去做；树立高目标，根据企业状况逐步提出“原町第一到世界第一”的目标，在精益六西格玛□5s管理体系中都有目标分解及实现步骤等内容。

从经营角度看待管理

京瓷哲学从经营角度对交集内容进行诠释。除此外，稻盛先生将人的品质、企业文化、日本文化融合于经营之中，形成独有的京瓷原则，所有的经营必须合乎情理，遵循道德，并以财务角度出发，在经营中把财务核算提升到日常核算，也就是“一手理念，一手算盘”的经营思路，从经营角度看待管理，如以心为本的经营、光明正大地追求利润等，都是京瓷哲学独特的经营理念。

体系是基础平台，阿米巴是经营方法，精益六西格玛□5s是管理方法，各种管理理念和经营思路融合在一起并不矛盾，而且相得益彰，当管理目标与经营目标发生矛盾时，京瓷哲学已经给出解决问题的原则，如在阿米巴出现责权不一致时，解决问题的原则是谁受益，谁担责，原则把握住，事情就明

了。

京瓷哲学将人性与企业文化、企业利润进行融合，把握核心原则，按规则分解，按规则做事，就会成功，正所谓“大道至简，知易行难。知行合一，得道功成！”