

最新美食节试吃活动方案策划书 美食节 活动策划方案(实用9篇)

无论是个人还是组织，都需要设定明确的目标，并制定相应的方案来实现这些目标。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

美食节试吃活动方案策划书篇一

为响应20xx中国青岛赏花会的举办，丰富我市美食文化生活，为广大市民提供一套高品位的美食大餐。于20xx年6月30日—7月8日期间举办的“赏花美食节”，旨在通过赏花、美食文化主题活动，力主营造一种健康向上的、充满欢乐、祥和的文化氛围，同时进一步定位，使少山路商业街成为李沧区的标志和象征，展示李村商圈的崭新风貌，扩大其对青岛市民的影响，打造高品位、有特色的美食文化节名片。

本届美食节在总结上届美食节成功经验的基础上，更好地将美食文化、群众娱乐休闲文化以及名品展示、展销等有机结合，其规模更大，水平更高，品种更多，是一次盛大的美食文化节庆活动，是李沧餐饮业发展一次的飞跃，更是商家宣传、形象展示、品牌提升的大好商机。

此次活动以“百姓美食，芬芳李沧”为主题，与赏花会相呼应，突出青岛、李沧特色小吃文化。

按地域和小吃特色布展，拟设烧烤区、手工面食区、青岛特色小吃区、冷食区和地方特色小吃区等区域。共80个展位，每个展位2.8m×2.8m□价格详见活动财务预算书。设置电源、照明设施和水源，整个活动区域配备大型垃圾桶，做到全程保洁。

活动时间为20xx年6月30日—7月8日的每天9：00—21：00。

汇聚青岛及全国各种风味特色小吃，包括本地特色、各地知名企业、小吃和名优产品，以及异域风味美食，集中展示，聚拢人气。同时向各知名特色小吃赠送展位，以青岛本土餐饮名企为主，每种特色小吃不超过三家企业，共计20个展位；其他展位按计划招商。

拟定邀请参展名企名吃如下：

青岛地方特色小吃：万和春、流亭猪蹄、小倩倩馄饨、台东大煎包、青岛锅贴、青岛大包、波尼亚猪头肉、满口福饺子、心连心豆腐脑、外婆桥瓦罐粥、大老李汤圆、海鲜烧麦等。

烧烤类小吃：青岛王姐烧烤、美达尔烤肉、泰山路烤肉、铁板鱿鱼、新疆烤肉、香巴拉烤肉、烤鹿肉、蒙古草原羊肉串等。

其他地方特色小吃：十八街麻花、上海城隍庙小吃、挂炉鸭、洪七公叫花鸡、狗不理包子、沙县小吃、济南盘丝饼、四川麻辣烫、南京秦淮小吃等。

异域风味小吃：俄罗斯开口笑、土耳其烤肉、印度飞饼、朝鲜打糕、韩国美食、马来西亚烤肉、新加坡锅贴鱼柳等。

由于此次活动时至夏季，特安排冷食区，拟定邀请有：青岛凉粉、兰州酿皮子、水果冰山、各色冷饮、西安凉皮、清真凉面、关中凉面等。

1、于20xx年6月30日10：00举行美食节开幕剪彩仪式，邀请市领导及区有关领导、负责人，以及部分商家代表参加，同时区市各媒体进行报道。

地点：步行街入口处

具体安排：

9：30之前各区域工作人员到位，现场铺设红地毯。

9：30—10：00领导到场。

10：00—10：15领导讲话，宣布美食节开幕，进行剪彩。

10：15之后各位领导参观美食节会场，媒体进行采访报道。

2、安排专区重点展示青岛、李沧地方特色小吃，外埠风味小吃集中展示。

3、本次美食节将由组委会评选出“最受群众欢迎小吃”、“最具特色小吃”、“最佳营养小吃”等多种专业奖项。

重点推广赏花会和特色美食文化、展示美食品种和知名商家。分阶段在青岛各大媒体上刊登广告、专题报道等。在美食节现场悬挂彩旗、横幅、广告气球、广告牌等；编印美食节导航宣传单，在来往各主要公交站点和周边地区向游人及有关企业免费发放，扩大影响力。

美食节试吃活动方案策划书篇二

此次活动以“百姓美食，芬芳李沧”为主题，与赏花会相呼应，突出青岛、李沧特色小吃文化。

按地域和小吃特色布展，拟设烧烤区、手工面食区、青岛特色小吃区、冷食区和地方特色小吃区等区域。共80个展位，每个展位2.8m×2.8m□价格详见活动财务预算书。设置电源、照明设施和水源，整个活动区域配备大型垃圾桶，做到全程保洁。

活动时间：

20xx年6月30日—7月8日的每天9：00—21：00。

汇聚青岛及全国各种风味特色小吃，包括本地特色、各地知名企业、小吃和名优产品，以及异域风味美食，集中展示，聚拢人气。同时向各知名特色小吃赠送展位，以青岛本土餐饮名企为主，每种特色小吃不超过三家企业，共计20个展位；其他展位按计划招商。

拟定邀请参展名企名吃如下：

青岛地方特色小吃：万和春、流亭猪蹄、小倩倩馄饨、台东大煎包、青岛锅贴、青岛大包、波尼亚猪头肉、满口福饺子、心连心豆腐脑、外婆桥瓦罐粥、大老李汤圆、海鲜烧麦等。

烧烤类小吃：青岛王姐烧烤、美达尔烤肉、泰山路烤肉、铁板鱿鱼、新疆烤肉、香巴拉烤肉、烤鹿肉、蒙古草原羊肉串等。

其他地方特色小吃：十八街麻花、上海城隍庙小吃、挂炉鸭、洪七公叫花鸡、狗不理包子、沙县小吃、济南盘丝饼、四川麻辣烫、南京秦淮小吃等。

异域风味小吃：俄罗斯开口笑、土耳其烤肉、印度飞饼、朝鲜打糕、韩国美食、马来西亚烤肉、新加坡锅贴鱼柳等。

由于此次活动时至夏季，特安排冷食区，拟定邀请有：青岛凉粉、兰州酿皮子、水果冰山、各色冷饮、西安凉皮、清真凉面、关中凉面等。

1、于20xx年6月30日10：00举行美食节开幕剪彩仪式，邀请市领导及区有关领导、负责人，以及部分商家代表参加，同时区市各媒体进行报道。

地点：步行街入口处

具体安排：

9：30之前各区域工作人员到位，现场铺设红地毯。

9：30—10：00领导到场。

10：00—10：15领导讲话，宣布美食节开幕，进行剪彩。

10：15之后各位领导参观美食节会场，媒体进行采访报道。

2、安排专区重点展示青岛、李沧地方特色小吃，外埠风味小吃集中展示。

3、本次美食节将由组委会评选出“最受群众欢迎小吃”、“最具特色小吃”、“最佳营养小吃”等多种专业奖项。

重点推广赏花会和特色美食文化、展示美食品种和知名商家。分阶段在青岛各大媒体上刊登广告、专题报道等。在美食节现场悬挂彩旗、横幅、广告气球、广告牌等；编印美食节导航宣传单，在来往各主要公交站点和周边地区向游人及有关企业免费发放，扩大影响力。

美食节试吃活动方案策划书篇三

本届美食节在总结上届美食节成功经验的基础上，更好地将美食文化、群众娱乐休闲文化以及名品展示、展销等有机结合，其规模更大，水平更高，品种更多，是一次盛大的美食文化节庆活动，是李沧餐饮业发展一次的飞跃，更是商家宣传、形象展示、品牌提升的大好商机。

此次活动以“百姓美食，芬芳李沧”为主题，与赏花会相呼应，

突出李沧特色小吃文化。

按地域和小吃特色布展，拟设烧烤区、手工面食区、某某地特色小吃区、冷食区和地方特色小吃区等区域。共80个展位，每个展位2.8m×2.8m□价格详见活动财务预算书。设置电源、照明设施和水源，整个活动区域配备大型垃圾桶，做到全程保洁。

活动时间为20xx年6月30日—7月8日的每天9：00—21：00。

汇聚某某地及全国各种风味特色小吃，包括本地特色、各地知名企业、小吃和名优产品，以及异域风味美食，集中展示，聚拢人气。同时向各知名特色小吃赠送展位，以某某地本土餐饮名企为主，每种特色小吃不超过三家企业，共计20个展位；其他展位按计划招商。

拟定邀请参展名企名吃如下：

某某地地方特色小吃：万和春、流亭猪蹄、小倩倩馄饨、台东大煎包、波尼亚猪头肉、满口福饺子等。

烧烤类小吃：王姐烧烤、美达尔烤肉、泰山路烤肉、铁板鱿鱼、新疆烤肉、香巴拉烤肉、烤鹿肉、蒙古草原羊肉串等。

其他地方特色小吃：十八街麻花、上海城隍庙小吃、挂炉鸭、洪七公叫花鸡、狗不理包子、沙县小吃、济南盘丝饼、四川麻辣烫、南京秦淮小吃等。

异域风味小吃：俄罗斯开口笑、土耳其烤肉、印度飞饼、朝鲜打糕、韩国美食、马来西亚烤肉、新加坡锅贴鱼柳等。

由于此次活动时至夏季，特安排冷食区，拟定邀请有：兰州酿皮子、水果冰山、各色冷饮、西安凉皮、清真凉面、关中凉面等。

1、于20xx年6月30日10：00举行美食节开幕剪彩仪式，邀请市领导及区有关领导、负责人，以及部分商家代表参加，同时区市各媒体进行报道。

地点：步行街入口处

具体安排：

9：30之前各区域工作人员到位，现场铺设红地毯。

9：30—10：00领导到场

10：00—10：15领导讲话，宣布美食节开幕，进行剪彩。

10：15之后各位领导参观美食节会场，媒体进行采访报道。

2、安排专区重点展示李沧地方特色小吃，外埠风味小吃集中展示。

3、本次美食节将由组委会评选出“最受群众欢迎小吃”、“最具特色小吃”、“最佳营养小吃”等多种专业奖项。

重点推广赏花会和特色美食文化、展示美食品种和知名商家。分阶段在某地各大媒体上刊登广告、专题报道等。在美食节现场悬挂彩旗、横幅、广告气球、广告牌等；编印美食节导航宣传单，在来往各主要公交站点和周边地区向游人及有关企业免费发放，扩大影响力。

美食节试吃活动方案策划书篇四

营销部总监

市场营销部，餐饮部

20xx年7月20日至8月5日

- 1、通过夏季美食节这次活动，进一步宣传西苑，扩大知名度。
- 2、营造夏季清凉畅快的饮食文化，拉动夏季酒店的餐饮消费。
- 3、进一步挖掘潜在客户，增加客源。

(一)美食节筹备：

- 1、采购菜肴原料，确定美食节的菜肴品种、价格以及优惠措施。
- 2、通过报纸媒体、传单、横幅、短信群发等传递此次美食节的信息，引起消费者的关注。

(二)美食节内容：

- 1、举办品牌菜肴形象展示。设固定的展区，展示夏日特色菜品进行菜肴的实物艺术形态。
- 2、服务人员的服装符合本次活动的主题，仪表姿态也应进行一定的要求。

在就餐环境的气氛营造上，需要富有创意和文化内涵的业内人士来策划本次美食节整体环境的布置，基于西苑饭店的院落式布局，可在室外进行布置。消费者在一种良好的氛围下就餐，心情和食欲自然不同。

(三)活动促销：

- 1、以“夏日好乘凉，开怀享美食”为活动主题，开展啤酒买二赠一活动，夏季啤酒的消费量会很大，成为酒店酒水消费的主力，通过开展买赠活动，吸引更多消费者。

2、每日推出三到五款特色菜品，扩大特色菜品的接受度，并从中进一步筛选，一便更为消费者接受。

3、现场活动派发神秘礼品，多重惊喜，意外收获。

(四) 宣传策划：

1、印制美食节广告彩页随京华时报、新京报附送。

2、夏季美食节宣传户外幕布，活动主题海报，电梯间宣传海报，活动主题台卡、大堂放置美食节宣传广告牌。

3、短信群发，消息散播

(五) 费用预算：

1、媒体广告宣传费用1000+宣传单印刷夹报20xx+短信群发20xx=5000元。

2、赠送礼品费用：按每天100元计算，合计 $100 \times 8 = 800$ 元。

3、装饰费用：横副+金布+彩旗+气球等(15天)+杂费=3000元。

美食节试吃活动方案策划书篇五

美食节策划方案（一）

20xx年10月金旺金秋美食节拟在xxx大酒店餐厅举办。届时，本店将通过美食节的舞台，展示以本地海鲜为主加上千岛湖生态湖鲜、阳澄湖大闸蟹，山村野味等特色菜肴让市民融入其中，真正达到“食以人为本，节以人为乐”的效果，营造出“食人合一”的节日气氛！

举办金旺金秋美食节，引进名厨，其旨在于提升金旺大酒店

的餐饮竞争能力：一是引进菜系，提高酒店菜肴制作质量；二是培养客户，营造纳德餐饮文化。因此，酒店上下应举全力办好金秋美食节。

一、活动目的

通过美食节活动，让市民进一步了解金旺、认识金旺、喜欢金旺，从而提升金旺大酒店餐饮的竞争力。

二、活动原则

实惠第一，大众参与，体验鲜、香、酸、辣，金旺特色菜肴和优质服务。

三、活动卖点

大众的菜肴、互动的金旺，生态野味，与众不同，大众消费，高档享受。

四、活动理念

金旺菜肴菜的个性化！

五、活动主题

感受鲜香，人性服务，亲情接待，营造完美的“金旺金秋美食节”。

六、活动组织

1、组织机构；

2、工作分工；

3、协调联络；

- 4、对外宣传；
- 5、客户营销；
- 6、活动保障；
- 7、安全防护。

七、活动内容

（一）筹备

- 1、引进菜肴原料，确定美食节的菜肴品种、价格以及优惠措施；
- 3、加强对外联络，协调合作关系，解决食品原料来源，确保原汁原味。

（二）举办

1、品牌金旺菜肴形象展示

主题：有滋有味，色、香、味、形。

方式：设固定的展区，制作成品展示。

形式：通过金旺菜体验，展示品牌及其文化形象。

互动：现场编辑短信：“金旺大酒店”发送到50120，现在开奖。，营造活跃气氛。

内容：

- （1）金旺菜肴的实物艺术形态；

(2) 金旺菜肴的文化展示;

(3) 服务人员的仪表姿态。

展区设在餐厅大厅，让金旺的菜肴系列成为吸引客人眼球的又一道风景。

2、促销活动

主题：轻松体验，更欢乐。

形式：价格优惠，借节日开展促销，免费赠送酒水，举办现场抽奖活动，多重惊喜，意外收获。

内容：在金旺美食节期间，对消费者一律实行12%的价格优惠。

明档：

(1) 采用明档的模式经营；点菜明档设置在餐厅大厅，外卖明档设置在酒店门口。

八、活动其它

1、广告宣传费用：横幅6条，每条100元；传单张，每张0.3元；图文电台每月3000元。

2、增添设备费用：展台约1500元，餐具添置5000元，打包盒、打包袋500元。

3、抽奖奖品费用：按每天500元计算。设一、二、三等奖。

4、菜肴原材料费用：另计。

美食节策划方案（二）

前言：

为响应省委、省政府关于“唱响主旋律，打造徽文化”的号召，丰富我市美食文化生活，为广大市民提供一套高品位的徽文化美食大餐。于20xx年7月15日—8月31日期间举办“华润雪花·第三届中国**（国际）美食节”，旨在通过系列美食文化主题活动，力主营造一种健康向上的休闲娱乐充满欢乐、祥和的纳凉氛围，同时进一步定位，展示合肥现代化大城市建设的崭新风貌，扩大合肥城市对全国的影响，打造高品位美食文化节名片。

本届美食节在总结上二届美食节成功经验的基础上通过寻求和探索一条以系列主题活动为发展的有效途径，更好地将美食文化、群众娱乐休闲文化以及名品展示、展销等有机结合，其规模更大，水平更高，品种更多，是一次盛大的美食文化节庆活动，是一次质的飞跃，也是餐饮会展的一次挑战，更是一次难得的机遇，也是企业宣传、形象展示、品牌提升的大好商机。

一、活动主题

此次活动以“狂欢美食节、畅饮雪花酒”为主题

二、展位及展销时间

共设650个展位，每个展位6张1.2米长条桌、24把休闲椅、1个220v/5a电源插座、一个垃圾桶。另整个广场配备移动厕所10个，水龙头12个，洗手盆及排污装置，大垃圾桶50个，全程保洁、保安免费服务。

展销时间为20xx年7月15日—8月30日的每天16：30—24：00。

三、展示、展销内容

烧烤王、金牌龙虾店年审，展示、展销各种不同风味特色小吃，包括本地特色及各地名优产品、土特产等，配以明星文艺汇演，全国武术、拳王争霸赛，焰火、礼花，杂技表演活动，并设立儿童乐园、互动休闲娱乐。

四、活动系列

（一）于20xx年7月15日17：00举行美食节开幕式，邀请市领导及开发区有关领导和参展企业参加，省、市各媒体进行追踪报道。

（二）于7月16日—7月30日20：00—22：00举办大型广场千种焰火汇演及中国吴桥杂技晚会。让群众一边品尝风味小吃，一边欣赏五颜六色的空中礼花。

（三）于8月1日—8月15日20：30—22：00举办中国民间、民俗、明星歌舞汇演及民族特色小产品展示会，集中展示民族服装，民俗礼仪。

（四）于8月16日—8月31日表演省内各大武校惊险绝技，集中展示武术、武功、绝技、跆拳道等等精彩功夫节目。

另外，每次演出都设有啤酒速饮大赛，每晚产生冠军一名参加周赛，每周产生周冠军一名参加最后的决赛产生前三名，给予奖励。

五、宣传形式及方式

重点推广美食文化、展示美食品种和知名企业。分阶段在合肥市各大媒体上刊登广告，专题报道；在美食节现场悬挂彩旗、横幅、广告气球、广告牌等；编印美食节宣传单向游人及有关企业免费发放；在会场航架上设大投影连续播放企业宣传片。

美食节策划方案（三）

一、组织者：营销部总监

二、负责部门：市场营销部，餐饮部

三、举行日期□20xx年7月20日至8月5日

四、活动目的：

- 1、通过夏季美食节这次活动，进一步宣传西苑，扩大知名度。
- 2、营造夏季清凉畅快的饮食文化，拉动夏季酒店的餐饮消费。
- 3、进一步挖掘潜在客户，增加客源。

五、具体内容

（一）美食节筹备：

- 1、采购菜肴原料，确定美食节的菜肴品种、价格以及优惠措施。
- 2、通过报纸媒体、传单、横幅、短信群发等传递此次美食节的信息，引起消费者的关注。

（二）美食节内容：

- 1、举办品牌菜肴形象展示。设固定的展区，展示夏日特色菜品进行菜肴的实物艺术形态。
- 2、服务人员的服装符合本次活动的主题，仪表姿态也应进行一定的要求。

在就餐环境的气氛营造上，需要富有创意和文化内涵的业内

人士来策划本次美食节整体环境的布置，基于西苑饭店的院落式布局，可在室外进行布置。消费者在一种良好的氛围下就餐，心情和食欲自然不同。

（三）活动促销：

- 1、以“夏日好乘凉，开怀享美食”为活动主题，开展啤酒买二增一活动，夏季啤酒的消费量会很大，成为酒店酒水消费的主力，通过开展买赠活动，吸引更多消费者。
- 2、每日推出三到五款特色菜品，扩大特色菜品的接受度，并从中进一步筛选，一便更为消费者接受。
- 3、现场活动派发神秘礼品，多重惊喜，意外收获。

（四）宣传策划：

- 1、印制美食节广告彩页随京华时报、新京报附送。
- 2、夏季美食节宣传户外幕布，活动主题海报，电梯间宣传海报，活动主题台卡、大堂放置美食节宣传广告牌。
- 3、短信群发，消息散播

（五）费用预算：

- 1、媒体广告宣传费用1000+宣传单印刷夹报2000+短信群发2000=5000元。
- 2、赠送礼品费用：按每天100元计算，合计 $100 \times 8 = 800$ 元。
- 3、装饰费用：横副+金布+彩旗+气球等（15天）+杂费=3000元。

美食节试吃活动方案策划书篇六

成都(国际)美食节

二、活动宗旨

成都(国际)美食节的举办,旨在以美食节为平台大力促进我市餐饮业的交流,提升行业的整体素质,促进成都餐饮业、旅游业的综合发展,为成都争创“世界田园城市”创造条件。

三、活动时间

20__年10月2日——10月5日(为期四天)

四、活动地点

中心会场:宽窄巷子(暂定)

分会场:有条件的区、县级市,成都美食街(区),特色餐饮企业等。

五、活动组织单位

主办: __

承办: __

六、网络支持:

###网、##网、##网、##餐饮网、##论坛等

七、合作媒体:

中#电视台##卫视##娱乐频道##电视台###晚报###早报

八、活动主题

本届美食节主题：品味川菜，食在蓉城

九、活动项目

(一)开幕式

时间：10月2日10：30——11：00

地点：宽窄巷子广场

内容：开幕式先由承办单位介绍今年美食节的情况，拟邀请某某副市长为美食节剪彩，最后由餐饮企业、旅游企业进行现场技艺表演。

(二)全球川菜餐饮行业高峰论坛

-2-

时间：10月2日下午(初定)

地点：##宾馆某某宴会厅

内容：以加快推进成都市餐饮行业可持续发展为主题，邀请川、港、澳、全球川菜餐饮行业专家、文化名人、健康饮食专家、知名餐饮企业负责人、餐饮行业著名技师等，对成都市餐饮业如何包装、经营、发展及饮食健康等热点问题展开积极讨论，结合目前频繁发生的饮食危机，为成都市餐饮行业发展前景指明方向。规模为400人。

(三)美食体验

时间：10月2日——10月5日

地点：成都市内多家餐饮企业的经营场所、成都市内特色美食街

内容：本届美食节拟不设常规明火摊档，而是结合宽窄巷子特点，将市内多家餐饮企业，变成美食体验区(面积约3万平方米)。美食体验区以合作的方式，“借用”原有餐饮企业的厨房、餐具、员工，在活动期间集中力量推出某一主题美食体验。

1、川菜美食体验区

a□上河帮川菜美食体验区

b□小河帮川菜美食体验区

c□下河帮川菜美食体验区

--3-

2、巴蜀小吃风情区

巴蜀小吃节，设置巴蜀零食展区

(四)“食在蓉城”精品展示

时间：10月2日——10月5日

地点：宽窄巷子某某餐厅

内容：美食展台由餐饮企业制作摆设，展示本企业经营的优秀菜肴、面点、小吃，结合饮食市场的要求，积极推介新潮的川菜美食佳肴。摆设的展台应体现本企业的经营特色，鼓励表现一定的主题效果，如“川西上河帮宴”、“川西下河帮宴”、“川南小河帮宴”和“新派川菜”等。展期为3—4期

(每期1天)，每期6—8张展示桌。

本项目主要是汇集具有浓郁地区派系特色、品牌餐饮企业的时尚美食和受到消费者广泛认可的特色菜肴和创新菜点、主题宴席进行展示。

(五)美食总动员

时间：10月3日、4日、5日(暂定)

地点：宽窄巷子、锦里、成都精品川菜聚集地。

在蓉城”的美誉。具体活动有：

a□“品”七味，“读”人生

现场提供已做好的川菜“七味”(以巴蜀地区传统老川菜为主)，由观众现场报名竞猜，根据各自品尝的味觉，写出川菜的原材料(主要食材，主要配料)，猜中赠送相关礼品。

b□我们约会吧

现场提供由在新浪微博上网友推荐的50家最值得品尝的小吃。由网友和现场观众选出十强，并授予“最值得品尝的网络十大苍蝇馆子”

c□名厨技艺展示

分别组织名厨名师，进行食品雕工、调味、制作、调酒表演。

(六)成都市(国际)美食节名菜、名点评审

时间：10月2日——10月5日

地点：成都市某某烹饪学校

内容：名菜、名点评审，设立热菜、面点、冷菜拼盘等项目。成都市各酒楼、星级宾馆与“百佳”餐饮企业同台交流，共同提高成都市地区的餐饮烹饪水平。获奖的名菜、名点在颁奖典礼前集中展示。

时间：10月4日——10月5日

地点：宽窄巷子(20____平方米)

美食节试吃活动方案策划书篇七

盛夏正是举办美食节的.大好季节，为聚集人气以及宣传，让现有客户对其更加有信心，让潜在客户看到沿街区位的良好前景，营造完美的龙虾美食节从而提升品牌影响力。

人群：业主、到访客户及项目周边社区居民

1、邀约老业主领取美食龙虾券

2、通过派发免费龙虾食用券（每人一张2斤龙虾券）和啤酒代金券（每人两张500ml的易拉罐啤酒）吸引人气。吃龙虾，啤酒免费喝；入口处发放部分美食代金抵用券；（25元/人，可购买烧烤等其他美食）

餐饮安排：

龙虾2-3家（老谢龙虾、老二龙虾、阿胖龙虾等知名品牌，龙虾口味品种多样，来参与的龙虾店附带烧烤和凉菜）

啤酒屋1-2家（如百威或雪花冷饮、啤酒等）

5月30日龙虾嘉年华美食节开幕式

备注：期间工作日安排电影播放、乐队演奏等活动；

1、报纸：5月28日合晚赠送底版

2、网络媒体：5月18日—5月31日，开通专题页面，组织网友互动参与

3、自媒体及其他资源：利用微信进行互动小游戏赠送龙虾券的活动，利用现有户外大牌、墙体、营销中心进行宣传。

4、线下宣传：派单宣传、宣传海报张贴

购买龙虾和啤酒总费用：龙虾市价50元/斤□500ml易拉罐雪花啤酒8元/瓶

费用预计：龙虾费用：元

啤酒费用：元 烧烤费用：元 活动公司费用：元

合计约：元

美食节试吃活动方案策划书篇八

盛夏正是举办美食节的大好季节，为聚集人气以及宣传，让现有客户对其更加有信心，让潜在客户看到沿街区位的良好前景，营造完美的'龙虾美食节从而提升品牌影响力。

人群：业主、到访客户及项目周边社区居民

1、邀约老业主领取美食龙虾券

2、通过派发免费龙虾食用券(每人一张2斤龙虾券)和啤酒代金券(每人两张500ml的易拉罐啤酒)吸引人气。吃龙虾，啤酒免费喝；入口处发放部分美食代金抵用券；(25元/人，可购

买烧烤等其他美食)

餐饮安排:

龙虾2-3家(老谢龙虾、老二龙虾、阿胖龙虾等知名品牌, 龙虾口味品种多样, 来参与的龙虾店附带烧烤和凉菜)

啤酒屋1-2家(如百威或雪花冷饮、啤酒等)

5月30日龙虾嘉年华美食节开幕式

备注: 期间工作日安排电影播放、乐队演奏等活动;

1、报纸: 5月28日合晚赠送底版

2、网络媒体: 5月18日—5月31日, 开通专题页面, 组织网友互动参与

3、自媒体及其他资源: 利用微信进行互动小游戏赠送龙虾券的活动, 利用现有户外大牌、墙体、营销中心进行宣传。

4、线下宣传: 派单宣传、宣传海报张贴

购买龙虾和啤酒总费用: 龙虾市价50元/斤□500ml易拉罐雪花啤酒8元/瓶

费用预计: 龙虾费用□x元

啤酒费用: 元 烧烤费用: 元 活动公司费用□xx元

合计约□xx元

美食节试吃活动方案策划书篇九

一、活动名称：

云阳县第一届盘龙乡村美食节

二、活动主题和宗旨：

活动口号：彩云阳光 “ 美食盘龙

活动主题：欢享健康美食，体验休闲生活

活动宗旨：美食节的举办旨在以美食节为平台，展示乡村美食特色，大力促进我县与市县外餐饮业的交流，提升行业的整体素质；弘扬美食文化，丰富市民生活，幸福云阳百姓，推动云阳旅游业和餐饮业的综合发展，为打造宜居云阳和争创优秀旅游城市创造条件。

三、活动时间

xxxx年3月7日至3月13日，历时7天。

四、活动地点

中心会场：云阳县张飞庙广场

分会场：各家农家乐和特色餐饮酒店

五、活动组织单位

主办单位：云阳县商务局、云阳县旅游局、张飞庙管委会、云阳电视台、盘龙街道办事处。

承办单位：盘龙街道办事处

协办单位：云阳县文广新局、《云阳报》报社、云阳县交警大队、各赞助单位。

六、活动项目

（一）开幕式及名特菜品评选大赛

时间：3月8日10：00—10：40。地点：张飞庙广场

主持人：向华清盘龙街道办事处主任

（二）乡村美食论坛

时间：3月8日14：00—17：00

地点：盘龙街道办事处五楼大会议室

主持人：街道办事处主要领导

主题：发展休闲农家乐、引领生态健康饮食

参会人员：市旅游局、市商委、九龙坡区旅游局、万州、开县、奉节、巫山等商务局和旅游局、重庆日报、重庆电视台、重庆大学、西南大学食品学院、三峡学院、云阳餐饮协会、九龙坡区相关农家乐、市县内外知名餐饮企业、参加比赛农家乐、辖区内企业。

议程：1。盘龙街道办事处领导讲话；2。县xxx单位领导讲话；3。主题演讲（请有关专家及领导作主题演讲）；4。参会人员与专家及领导的互动。

（三）举办巧嫂子大赛

时间□20xx年3月7日上午9：00—12：00

地点：张勇烤羊场

内容：街道办事处所辖24个村（社区）各推选一名农民妇女（统一着装），将传统制作农家菜的绝活进行集中展示和比赛，旨在挖掘民间特色菜品，打造知名品牌，增大妇女就业门路，促进农户万元增收（获奖的巧嫂子及菜品可推荐给农家乐等餐饮企业）。

（四）美食体验

时间□20xx年3月8日—20xx年3月13日

地点：盘龙街道办事处辖区内受美食节组委会推荐指定的餐饮店。

内容：各农家乐和餐饮店在节日期间集中展示本店特色菜品供游客享用，各店可开展优惠打折活动（活动期间美食节指定酒店菜品价格一律8.8折和招牌菜免费品尝活动）。组委会负责美食区氛围营造（每个店门面横幅包装为“云阳县第一届盘龙乡村美食节指定推荐酒店”）、安全保障、事务协调（公布举报服务电话），开展地方民俗表演（请社区文艺队去几个大型农家乐各表演一场文艺节目，计划5场）。

（五）闭幕式暨颁奖典礼

时间□20xx年3月13日17：00

地点：张勇烤羊场

内容：对美食节期间举行的名优菜品和巧嫂子比赛评选的各种奖项进行颁奖，届时将邀请获奖者及有关嘉宾参加。

七、宣传策划

1、节前宣传：一是提前一周召开美食节新闻发布会向公众发布相关信息；二是提前一周制作30秒钟图像广告和字幕广告在云阳、万州、开县、奉节、巫山电视台滚动播出；三是与中国移动、中国联通等合作，以短信形式向公众发布信息；四是借助公交电视庞大的客流量进行宣传，以及车身广告、传单、订餐名片等，扩大影响力。

2、节中宣传：一是从长江大桥起到各农家乐等布路彩旗500条，标语500幅，营造气氛；二是利用电视、报纸、广播等媒体进行广泛宣传，有活动就有新闻，新闻报道全线铺开；三是制作一期现场录播节目，作美食节专题深度报道（供节后宣传一周使用）；四是在云阳网上发布美食节的相关报道；五是各参赛酒家进行互动宣传，制作展板，自行发放宣传资料，扩大宣传气氛。

3、节后宣传

尝获奖名菜，可获一定的折扣优惠，既宣传获奖名菜，又延续美食节的影响，引导市民的饮食消费。

八、活动的筹备安排

1、前期准备阶段（2月20日—3月6日）

- （1）成立美食节组委会及各工作组分工；
- （2）制定美食节活动，报县委办县府办审批；
- （3）确定参赛酒店及评奖细节；
- （4）确定巧嫂子大赛人员及评奖细则；
- （5）确定参加美食节论坛的领导及嘉宾；
- （6）确定宣传及场景氛围营造；

(7) 确定开闭幕式庆典布路和文艺表演；

(8) 制定美食节期间的安全接待预案（包括停车路线等）。

2、节中各部门分工

(1) 会务秘书组：

组长：李刚 副组长：冯远明、解春艳、陈经国、唐渝涛 成员：党政办全体成员、彭小平、刘思诗等10名村官。

职责：负责美食节会务各种发言材料、各单位及嘉宾（包括闭幕式参加的领导、单位及获奖者个人、单位）的邀请和两项比赛规则制定等。

(2) 宣传报道组：

组长：阳廷云 副组长：刘晓军、邓光琼

成员：文化站工作人员、广播站工作人员、胡杨、朱家川。