

2023年美发协议书才有效果(实用5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

美发协议书才有效果篇一

在学习、工作生活中，男女老少都可能需要用到协议，协议具有法律效力，确立某种法律关系。那么你真正懂得怎么写好协议吗？以下是小编收集整理的代理发行公益医保证协议书，仅供参考，欢迎大家阅读。

甲方：_____省公益医保发展管理中心_____

第一条甲、乙双方以自愿、平等、互惠和遵守国家法律法规为前提，以发展我省公益医保事业，增加乙方的经济收入，拓宽我省医保和就业渠道，为建设小康社会做贡献为共同目的，就乙方代理发行甲方的“公益医保证”事宜，签定此协议。

第二条乙方按照甲方个人发行“医保证”的资格要求，如实提供自己的身份证明或低收入证明等有效证明，填报：“医保证专、兼职发行员申请表”，接受培训，培训合格，办理“医保证发行工作证”，取得发行资格。

第三条乙方获得发行资格后，给甲方交纳“医保证”预付款元（或甲方认可的担保），领取相应数量的空白“医保证”、发行报表和宣传资料，然后即可在所在地开展发行工作，并根据发行量结算发行费。

第四条乙方的工资实行的是零工资制，劳动报酬及发行费用

是发行费。甲方按照先发行后结算的原则给乙方结算发行费。

分别是：

a型发行费每证元；

b型元；

c型元；

d型元；

e型元。

甲方每月的15日之前根据乙方上个月的实际发行量给乙方结算。

第五条乙方每三天向甲方报一次已发行“医保证”的“存根联、复核联”、对应现金和“发行报表”，以保证甲方能够及时上报投保并输入服务信息，保障购证人的权益及时兑现。没有发行则实行零报告。迟报、漏报一次警告，两次扣发迟报、漏报对应金额的50%的发行费；三次不报则按照“医保证”的最高面值扣预付款或发行费，并解除合同，取消发行资格。

第六条乙方须严格按照“医保证”的发行规定和面值价格发行，发现折价发行则扣除预付款和未结算的发行费，并解除合同，取消发行资格。

第七条乙方接受甲方因需要采取的关于发行价格，发行费，发行办法等调整政策，同时，甲乙双方共同遵守国家有关部门的有关政策。

第八条乙方在工作中须自觉维护甲方的权益和声誉，如发现乙方有损害甲方权益和声誉的行为，或者乙方因违规发行受

到持证人司法追究或其它司法追究时，甲方可以随时解除本合同，并保留进一步维权的权利。

第九条乙方作为甲方的兼职发行员，与乙方是合作关系，乙方的社会统筹，养老、失业、医疗保险、依法纳税等事宜由乙方自理，乙方在社会上的一切行为是乙方的个人行为并由个人承担相应的经济和法律的责任。

第十条甲方有义务帮助乙方解答购证人提出的有关问题，对于因为不能兑现服务承诺的持证人，甲方有义务退证。

第十一条乙方因故需要解除本合同，放弃发行资格，须提前30日以文字形式告知甲方，在乙方没有违反本协议和发行“医保证”等的有关规定，交回证件和有关资料的情况下，甲方负责在5个工作日内退还全部预付款，结算全部未结算的发行费。

第十二条甲方为“医保证”的合法性、有效性负责，为兑现“医保证”规定的服务内容负责。

第十三条本协议的有效期为一年，一式三份，甲方两份，乙方一份，签字生效，有效期满如果甲乙双方没有异议时可顺延一年。本协议生效期间甲乙双方如发生分歧，首先由甲乙双方协商解决，协商无效时可交仲裁机构仲裁。

甲方盖章： 乙方盖章：

代表签字： 代表签字：

____年____月____日

美发协议书才有效果篇二

甲方：河南省公益医保发展管理中心_____

第一条：甲、乙双方以自愿、平等、互惠和遵守国家法律法规为前提，以发展我省公益医保事业，增加乙方的经济收入，拓宽我省医保和就业渠道，为建设小康社会做贡献为共同目的，就乙方代理发行甲方的“公益医保证”事宜，签定此协议。

第二条：乙方按照甲方个人发行“医保证”的资格要求，如实提供自己的身份证明或低收入证明等有效证明，填报：“医保证专、兼职发行员申请表”，接受培训，培训合格，办理“医保证发行工作证”，取得发行资格。

第三条：乙方获得发行资格后，给甲方交纳“医保证”预付款 元（或甲方认可的担保），领取相应数量的空白“医保证”、发行报表和宣传资料，然后即可在所在地开展发行工作，并根据发行量结算发行费。

第四条：乙方的工资实行的是零工资制，劳动报酬及发行费用是发行费。甲方按照先发行后结算的原则给乙方结算发行费。分别是□a型发行费每证元□b型 元□c型 元□d型 元□e型 元。甲方每月的15日之前根据乙方上个月的实际发行量给乙方结算。

第五条：乙方每三天向甲方报一次已发行“医保证”的“存根联、复核联”、对应现金和“发行报表”，以保证甲方能够及时上报投保并输入服务信息，保障购证人的权益及时兑现。没有发行则实行零报告。迟报、漏报一次警告，两次扣发迟报、漏报对应金额的50%的发行费；三次不报则按照“医保证”的最高面值扣预付款或发行费，并解除合同，取消发行资格。

第六条：乙方须严格按照“医保证”的发行规定和面值价格发行，发现折价发行则扣除预付款和未结算的发行费，并解除合同，取消发行资格。

第七条：乙方接受甲方因需要采取的关于发行价格，发行费，发行办法等调整政策，同时，甲乙双方共同遵守国家有关部门的有关政策。

第八条：乙方在工作中须自觉维护甲方的权益和声誉，如发现乙方有损害甲方权益和声誉的行为，或者乙方因违规发行受到持证人司法追究或其它司法追究时，甲方可以随时解除本合同，并保留进一步维权的权利。

第八条：乙方作为甲方的兼职发行员，与乙方是合作关系，乙方的社会统筹，养老、失业、医疗保险、依法纳税等事宜由乙方自理，乙方在社会上的一切行为是乙方的个人行为并由个人承担相应的经济和法律的责任。

第九条：甲方有义务帮助乙方解答购证人提出的有关问题，对于因为不能兑现服务承诺的持证人，甲方有义务退证。

第十条：乙方因故需要解除本合同，放弃发行资格，须提前30日以文字形式告知甲方，在乙方没有违反本协议和发行“医保证”等的有关规定，交回证件和有关资料的情况下，甲方负责在5个工作日内退还全部预付款，结算全部未结算的发行费。

第十一条：甲方为“医保证”的合法性、有效性负责，为兑现“医保证”规定的服务内容负责。

第十二条：

甲方盖章： 乙方盖章：

代表签字：代表签字：

年月日

甲方：_____省公益医保发展管理中心_____

第一条甲、乙双方以自愿、平等、互惠和遵守国家法律法规为前提，以发展我省公益医保事业，增加乙方的经济收入，拓宽我省医保和就业渠道，为建设小康社会作贡献为共同目的，就乙方代理发行甲方的“公益医保证”事宜，签定此协议。

第二条乙方按照甲方个人发行“医保证”的资格要求，如实提供自己的身份证明或低收入证明等有效证明，填报：“医保证专、兼职发行员申请表”，接受培训，培训合格，办理“医保证发行工作证”，取得发行资格。

第三条乙方获得发行资格后，给甲方交纳“医保证”预付款元（或甲方认可的担保），领取相应数量的空白“医保证”、发行报表和宣传资料，然后即可在所在地开展发行工作，并根据发行量结算发行费。

第四条乙方的工资实行的是零工资制，劳动报酬及发行费用是发行费。甲方按照先发行后结算的原则给乙方结算发行费。分别是□a型发行费每证元□b型元□c型元□d型元□e型元。甲方每月的15日之前根据乙方上个月的实际发行量给乙方结算。

第五条乙方每三天向甲方报一次已发行“医保证”的“存根联、复核联”、对应现金和“发行报表”，以保证甲方能够及时上报投保并输入服务信息，保障购证人的权益及时兑现。没有发行则实行零报告。迟报、漏报一次警告，两次扣发迟报、漏报对应金额的50%的发行费；三次不报则按照“医保证”的最高面值扣预付款或发行费，并解除合同，取消发行资格。

第六条乙方须严格按照“医保证”的发行规定和面值价格发行，

发现折价发行则扣除预付款和未结算的发行费，并解除合同，取消发行资格。

第七条乙方接受甲方因需要采取的关于发行价格，发行费，发行办法等调整政策，同时，甲乙双方共同遵守国家有关部门的有关政策。

第八条乙方在工作中须自觉维护甲方的权益和声誉，如发现乙方有损害甲方权益和声誉的行为，或者乙方因违规发行受到持证人司法追究或其它司法追究时，甲方可以随时解除本合同，并保留进一步维权的权利。

第九条乙方作为甲方的兼职发行员，与乙方是合作关系，乙方的社会统筹，养老、失业、医疗保险、依法纳税等事宜由乙方自理，乙方在社会上的一切行为是乙方的个人行为并由个人承担相应的经济和法律的责任。

第十条甲方有义务帮助乙方解答购证人提出的有关问题，对于因为不能兑现服务承诺的持证人，甲方有义务退证。

第十一条乙方因故需要解除本合同，放弃发行资格，须提前30日以文字形式告知甲方，在乙方没有违反本协议和发行“医保证”等的有关规定，交回证件和有关资料的情况下，甲方负责在5个工作日内退还全部预付款，结算全部未结算的发行费。

第十二条甲方为“医保证”的合法性、有效性负责，为兑现“医保证”规定的服务内容负责。

第十三条

第十四条本协议的有效期为一年，一式三份，甲方两份，乙方一份，签字生效，有效期满如果甲乙双方没有异议时可顺延一年。本协议生效期间甲乙双方如发生分歧，首先由甲乙

双方协商解决，协商无效时可交仲裁机构仲裁。 甲方盖章：
乙方盖章：

代表签字： 代表签字：

年月日

美发协议书才有效果篇三

甲方：

乙方：

为充分利用甲方物业的地段优势，利用商业与广告形式，达到从外观吸引消费者，从内在获取消费者的目的，根据相关法律、法规的相关条款，甲乙双方本着平等、自愿的原则，订立本协议：

一、广告位的范围：

甲方现有楼体的全部户外广告位均由乙方独家全权代理。

另附位置图及照片。

二、合作期限：

乙方独家代理期限为：10年，合同期自20____年____月____日至20____年____月____日止。

三、合作方式及利益分配：

1、甲方将本协议第一条的现有广告位交由乙方，移交后乙方开始广告位的招商租赁。

2、双方就此合作建立以乙方名义的帐务，并设立独立账户，广告费收入汇入该账户，支出需双方汇签。

3、有关广告管理事务的处理均有乙方负责，管理过程中产生的费用由乙方负责在广告收入中支付，包括但不限于：政府审批费，电费，维修费，日常维护费、画面首次制作安装费、税费等。

4、甲方应协助乙方处理与当地广告管理部门的协调工作，以方便各类广告事务的顺利开展。

5、广告收入的利益分配为：甲方每年获取收入的60%，乙方每年获取收入的40%(收入是指扣除所产生的费用后的纯利润)。分配时间定于每半年支付一次，即每年的6月1日和12月1日进行结算和分配。

四、责任和义务：

1、乙方所承接发布的广告应遵守《广告法》的有关规定，办理有关政府审批手续。甲方应配合乙方办理政府审批和新增设广告位的有关申报手续。

2、乙方所发布的广告位，其结构设计、维护保养、安全使用等均由乙方负责。

3、乙方有权根据广告发布需要及市场变更情况对本协议第一条所指的现有广告位进行增减和改造，但改造方案应征得甲方书面同意，改造方案在不影响甲方原建筑美观的情况下，甲方应予以支持。

4、乙方在代理期间，无权将代理之位置全部或部分转让与第三方法人或自然人从事广告代理之用。

5、协议签订后，乙方对广告位进行全权的管理，对于空置的

广告位应及时招商，不准张贴有损形象和不健康的广告。

6、甲方在经营政策或经营范围发生重大改变时，应及时通知乙方以便乙方做出调整。如甲方经营政策或经营范围发生的重大变更对乙方的经营造成重大影响的，乙方有权提出更改协议。

7、协议范围内的所有广告位的制作形式，由乙方根据情况及现实技术进行设置，但应保持良好的外观形象。

五、协议续约：

1、在本协议满后，甲乙双方应根据实际情况进行协议续约，进行合作条件的重新协商。

2、乙方须于协议期满前60日内同甲方商定有关续约事宜，并在协议到期前30日内签订续约协议。如乙方为履行原广告客户合同而必须延期续约时，甲方可考虑单独适当延续本协议中部分位置至乙方与其客户合同期满为止(租金以协议期满时该位置的租金标准为准)

六、违约责任：

1、甲乙双方如有违约，应承担20万元的违约赔偿金。

2、如因一方违约而造成另一方无法履行协议时，本协议可即时中止，由违约方承担全部责任，并做出赔偿。

七、终止协议：

在协议履行期间，如发生下述任何一种情况，双方有权终止协议，不需承担违约责任。

1、国家政策、法令而至协议无法履行的。

2、因城市规划等公众利益而至本协议无法履行的。

3、发生不可抗力事件，事后无法恢复的。

八、其他事项：

1、甲乙双方公司资料如有更改，须在更改前及时通知对方。

2、声称发生不可抗力的一方应及时通知对方，并提供发生该不

可抗力事件和持续时间的适当证明。

3、一旦发生不可抗力事件，本协议约定的各方义务在不可抗力引起的延误期内暂时终止，协议期限应自动延长，延长时间与该终止期相同，双方无须为此付出任何罚款。

4、在发生不可抗力事件时，各方应立即互相协商以寻求一项公平的解决方法，并尽一切合理的努力来尽量减少这种不可抗力事件引起的后果。

九、在合约期间，如双方就本协议的解释或履行发生争议时，首先应争取通过协商方式来解决，如协商无法解决，则交由当地人民法院起诉。

本协议一式两份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方： 乙方：

(盖章) (盖章)

授权代表： 授权代表：

日期： 年月日 日期： 年月日

广告招商合同范本2甲方：垣曲县逸景名苑小区项目部

乙方：

为了提高小区整体形象，同时也为了给各位商户创造一个有利的宣传空间，经甲乙双方共同协商，本着互惠互利的原则，签订本协议，内容如下：

一、租赁位置：甲方小区院内3#楼南至9#楼东围墙米至米处共米长，高度为围墙实际高度。

二、租赁期限：年月日至小区二期工程交付使用。

三、租赁费用：每米元，合计元(大写：元整)。

四、付款方式：签订本协议当天乙方一次性付清全额租赁费，逾期则视为自动放弃使用权，甲方有权单方解除协议，另租他户。

五、具体事项：

1、甲方在乙方租赁使用期内不得将广告位另租他人，否则，甲方双倍退还乙方租赁费(本条2、3项除外)。

2、乙方必须在签订本协议后7天内将广告贴上，并且要将围墙上下张贴严实，不得留缝。否则甲方有权另租他人，并于7日内退还乙方租赁费。

3、在租赁期间乙方负责广告的维护，若有破损、掉落等现象时，应及时修补和更换。若乙方在接到甲方通知后7天内不修补和更换，甲方为维护小区形象需要有权另租他人，不退还乙方租赁费。

六、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，未尽事宜，可另行补充。

甲方：

年月日

乙方：

年月日

美发协议书才有效果篇四

甲方：乙方：甲、乙双方本着平等互利，共同发展的原则，经双方友好协商，签订酒水饮料销售合同，就乙方销售甲方的各类酒水、饮料达成如下协议：

第一条 甲方权利和义务

- 1、甲方为乙方提供酒水的正式授权经销商。（详见资质证明、营业执照副本及酒厂公司的授权经销书）。
- 2、甲方应及时向乙方提供宣传资料和技术支持，并承诺可随时向乙方提供酒水在销售过程中，所需的产品的所有证明文件及相关标准、质检报告等。
- 3、甲方提供经营产品的名称、规格、包装、价格等（详见报价单），保证供应的所有酒类的质量及标识，保证所供产品质量达到国家行业要求标准。甲方拒绝提供假冒、伪劣、水货等产品，维护消费者的正当权益。
- 4、甲方对乙方的销售过程、销售方式和销售量，享有知情权。甲方将随时听取乙方对实际销售情况的报告和意见。
- 5、甲方有义务定期或不定期地对乙方进行业务培训指导，做好营销后服务工作。

6、乙方销售过程中，如出现产品质量问题，由甲方协助乙方与生产厂家联络沟通共同解决。

第二条 乙方权利和义务

1、乙方同意在经营范围内销售甲方经营的酒水饮料产品，并向甲方提供营业执照副本的复印件、法定代表人身份证明及相关资质文件。

2、乙方承诺遵守甲方提供的所有证明文件，要求及相关标准。

3、乙方承诺：如因乙方自身服务方面(非产品内在质量)的问题造成客户投诉，乙方自行解决。

4、乙方不得将由乙方的责任造成超过保质期或质量不完整的产品提供给消费者，乙方不得仿制或销售仿制的甲方产品，以保证双方合法利益，否则后果由乙方承担。

5、乙方在销售甲方产品时，不得损害甲方的形象、信誉、标识等行为。乙方只在自己经营的区域内，销售甲方的产品，不得转售市场，否则将承担由此产生的一切后果。

6、乙方应积极配合甲方和厂家在乙方经营区域内的推广活动，乙方应向下级代理商、零售商和最终用户发布甲方各种新产品信息，并在本地区内积极宣传推广。

第三条 销售产品的意向乙方在双方合作期间约定销售甲方提供如下产品：红酒类： 等洋酒系列品牌；啤酒类： 等系列产品；饮料类： 等。

第四条 产品价格北京地区按照厂家规定货价(详见报价单)。如产品调整价格，甲方有权根据市场连动调整价格，但必须提前通知乙方，此行为不构成违约。 凡不执行统一价格，低于标准价格的产品，厂家和甲方不提供销售奖励和优惠政

策。

第五条 定货、送货与退货

- 1、甲方在正常业务情况下，每天分 3 个时间段 向外发货，甲方接到乙方电话或传真定货通知后，保证24小时内将乙方所定货及时送到乙方店中。如未按时送达而影响乙方经营，乙方有权要求赔偿，以发货单上日期为准。
- 2、如临时增订或非约定范围内的产品，乙方应向甲方说明情况，双方协商解决。
- 3、乙方收到货物后应当面立即验收并签收，发现问题当即处理，否则应视为收货无误。保质期应在进货时验证，如要调换新产品应在保质期临界一个月前提出，否则不得退还，甲方将不承担责任。
- 4、乙方如发现质量问题，应当及时通知甲方并封完好样品，做为凭证以利于同厂家交涉解决。
- 5、双方确认：乙方工作人员 为乙方收到货物的签收人。如果乙方收货人员发生变动，应及时以书面形式向甲方说明。
- 6、乙方退货时，须和甲方的业务员沟通。乙方向甲方所退的货，须保存有甲方完整的标识，并保存有完整的包装，否则，甲方不接受乙方的退货。

第六条 结算方式

- 1、 结算方式原则为现结，货款数额以发货单为准，即货款当面兑付。
- 2、 结算方式为批结的，即

第二次送货时结清

第一次的货款，货款数额以发货单为准，结款期限最长不得超过____日。

3、 双方同意月结的，每月____日为对帐日，每月____日为兑款日，结款数额为对帐单的全部金额。乙方不能按时兑现货款，经甲方催告后仍未兑现的，甲方有权暂时停止供货，待货款结清后继续供货。

4、 双方确认：甲方工作人员向乙方收取货款

美发协议书才有效果篇五

乙方：_____

甲、乙双方就有关《_____》栏目的广告赞助等合作事项，经友好协商达成如下协议：

一、甲方在此刻的办公地点内向乙方无偿带给一间约_____平方米的办公室和一部市内分机电话，乙方为甲方代理征集《_____》栏目的随片广告及有关赞助事宜。

二、甲方为乙方带给一部外线电话，电话费由乙方自行承担，即每月由甲财务部门将电话的费用单位交由乙方，乙方根据电话费用单的金额支付给甲方。

三、甲、乙双方约定：乙方如按甲方《_____》栏目的定价征集到广告，广告费全部到甲方账号后甲方支付给乙方该广告费总金额20%作为广告代理费，乙方为甲方征集到资金赞助的，甲方支付给乙方该赞助金额的30%作为回报，如征集到实物赞助的，甲方按实物的实际价格计算，支付给乙方30%作为回报。

四、乙方征集广告和赞助所需的一切费用由乙方自行承担，甲方概不负责，乙方为甲方的栏目进行征集广告和赞助活动

时，不得损害甲方的名誉和利益。

五、合作期限内，乙方务必遵守甲方的以下规定：

(1)乙方根据甲方的作息时间安排工作，不得影响甲方正常的工作秩序。

(2)除甲、乙双方本协议约定的合作事项外，乙方不得干涉甲方的其他业务。

(3)乙方务必遵守大厦的物业管理及保安工作，不得动用和损害公共设施及甲方办公区的财物，如有损害的，按规定赔偿。

(4)乙方及乙方来客不得在甲方的办公区内随意走动、喧闹。

六、在甲方方便的情况下，乙方能够使用甲方的办公设备(如复印机、电脑、会议室、车辆等)，甲方作合作记录，由乙方签字认可，并按正常商务费用价格的50%付给甲方，每月结算一次。

七、甲、乙双方根据本协议的合作期限以《_____》栏目广告合作结束为限。如因特殊原因造成《_____》栏目合作的终止，甲、乙双方有关本协议的合作事宜自动终止，甲方收回一切权利。

八、甲、乙双方如有其他异议，应透过友好协商解决。

九、本协议一式三份，双方盖章签字后立即生效。

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____