

汉服中秋活动策划案 中秋活动策划书中 秋活动策划书(精选6篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

汉服中秋活动策划案篇一

每年的农历八月十五，作为中国传统的中秋佳节，在这一天所有的中国人都抬头望着一年中最大最美的月亮，寄托自己的思念之情。中秋丰收节，迎来一个又一个节点，勇攀工程高峰的日子，同时也是一个人人们对美好生活向往的节日。这一天是对公司一个美好未来的既定，更加是坚定海外员工的信念，大大提高员工的归属感。

二、 活动目的

借着节日活跃公司气氛，丰富员工业余生活，实现公司与员工间的互动，密切内部的人际关系，活跃身心，使员工能更蓬勃的朝气，更积极乐观的心态、更融洽的关系投身工作，巩固企业文化氛围。

三、 活动主题

一轮满月圆虎邦河畔，大风起兮扬华龙凤帆。

四、 活动时间

今年的中秋节为9月8日是星期一。

五、 活动地点

公司食堂

六、 活动人员

中方人员及中秋节活动特邀嘉宾

七、 相关准备

- 由行政部负责准备前期活动策划、宣贯。(包含两张海报，内容以伸出单手左右掌心平放如握手状，背景为月亮，越圆越好，代表我们诚挚的邀请每一位员工参与我们的活动。一张贴至中方主营地食堂，另一张贴至中方主营地办公室。)

节日活动所需相关物资保障，包括月饼礼盒派送(在周日当天上午由各部门负责人按照行政部提供的中秋节发放月饼名单为准)，车辆的接送(如有需求时)

中方食堂需要提供一部分未参与或有需要在食堂吃正餐的伙食，场地的整修(需要将场地杂草清理，打除草，除虫药，由后勤负责)，硬件设施摆放与规划(需为嘉宾提供三张圆桌)

烧烤设备的使用和回收，食物食材的供应(烧烤类：豆角，鹌鹑蛋，鸡心，鸡胗，韭菜，豆腐干，香蕉，土豆，鸡翅，玉米，茄子，牛筋，青辣椒，对虾，罗非鱼等凉菜类：凉拌三丝，油炸/醋泡花生米，酒水类：以啤酒和碳酸饮料为主，各个部门抽调至少二名或以上人员协助行政部后勤准备)场地卫生的清理和打扫，活动当天的摄影摄像素材的收集，后续节日文字报道。

- 由负责音响的调试和背景的搭设,vcr的制作，宣传海报的制作

八、烧烤晚会及活动流程

1、烧烤晚会(6:00—9:00)

2、放飞孔明灯(9:30—10:30)

放飞梦想，放飞心情，将美好祝福的话语写在即将要升空的孔明灯上，在大家的希冀之中放飞孔明灯。

3、活动结束!

各参与活动组织和准备人员留下来合影，并负责打扫清理现场，活动器材的存放。

[点击下一页继续阅读中秋活动策划书](#)

汉服中秋活动策划案篇二

一、 活动背景:

1、 节日由来：中秋节又称月夕、秋节、仲秋节、八月节、八月会、追月节、玩月节、

拜月节、女儿节或团圆节，是流行于中国众多民族与东亚诸国中的传统文化节日，时在农历八月十五；因其恰值三秋之半，故名，也有些地方将中秋节定在八月十六。中秋节始于唐朝初年，盛行于宋朝，至明清时，已与元旦齐名，成为中国的主要节日之一。受汉族文化的影响，中秋节也是东南亚和东北亚一些国家尤其是生活在当地的liuxue86华人华侨的传统节日。自2008年起中秋节被列为国家法定节假日。国家非常重视非物质文化遗产的保护，2006年5月20日，该节日经国务院批准列入第一批国家级非物质文化遗产名录。中秋节是中

国三大灯节之一，过节要玩灯。但中秋没有像元宵节那样的大型灯会，玩灯主要只是在家庭、儿童之间进行的。

2、 活动回顾：上一届“唐韵中秋”活动的基本回顾、图片等。

3、 针对人群：金字塔原理

对于现在上海市的市民来说，了解并且对那些中国传统习俗有研究的人属于一小部分，这部分的人群市场比例很小，对于这些东西的风俗习惯了如指掌；其次是中间人群，这部分人比学者的数量多，但是和本地市民相比数量就明显少了很多，也是本次我们活动主要的服务对象人群(受众)；最后是国内的广大人民群众，这部分人群数量最多，对于中国的传统节日有一定了解，但是不想学者或者研究者一般精通，有认知空缺。也是本次活动的服务对象之一。

二、 本届活动内容

1、 观看月饼制作过程，由知名品牌的月饼师来现场亲自制作各类馅儿的月饼，让包括中国人在内的所有参观者都对月饼制作有直观认识，并且每一个来客都可以现场挑选自己喜爱的口味的月饼一边吃，一边喝桂花酒，一边赏月(天气晴朗)□ ps□如条件允许，可现场加入赞助商售卖月饼的摊位。作为赞助回报。

2、 由于中秋佳节时天气还比较炎热，故可给每一位参观者发放折扇，一边攀谈，一边赏月，一边扇扇子也别有一番滋味。

3、 分三个区域(江南区，东北区，国外区)使本站参观者了解不同地域的不同习俗，并且由英语讲师讲解各个习俗的典故，配上中大型的配图，使观众可以对中秋节有更加深入的了解和认识。

4、 乐器演奏民谣。建议琵琶、古筝、二胡等，配以中秋佳节的氛围相得益彰。

5、 现场放置100个孔明灯，作为三大中国灯节之一，自然在中秋之夜少不了放飞孔明灯。我们将100个孔明灯发放给前100位入场游客，并且在老师指导下亲手制作，写下心中美好祝愿放入灯内，在活动行将结束之时放飞。至此活动圆满落幕！

三、 活动流程

- 1、 前期宣传□dm单页派发，发送邀请函等，报刊报道
- 2、 场地选择与物料制作搭建
- 3、 活动中的执行
- 4、 总结

【中秋活动策划书三】

汉服中秋活动策划案篇三

为了贯彻落实教育局文件精神，我校计划在中秋节围绕“我们的节日”这一主题开展系列活动，通过活动，引导学生认知传统、继承传统、弘扬传统，发扬爱国主义教育精神，增强民族自尊心、自信心、自豪感。具体计划：

一、活动目的：

以中华民族传统节日——中秋节为契机，以“我们的节日·中秋”为主题，让本站学生知道每年农历八月十五是中国人的传统佳节；为什么叫中秋节；中秋节民间的传说、民间

庆祝方式;了解民族的风俗。传承民族的文化，弘扬民族的精神。利用多种形式进行宣传，在校园内营造喜庆祥和的节日气氛，使“我们的节日”深入人心，推进学校创建文明学校、文明城市的工作，促进学生快乐成长。

二、活动时间□20xx年9月上旬

三、活动内容

(一)加强宣传

1. 周一升旗仪式国旗下的讲话，以“我们的节日·中秋”为主题进行讲话，宣传。
2. 利用主题班队会、校园网开设专栏等形式，让学生了解和讲述与中秋有关的民间故事。

(二)分阶段活动:

第一阶段：中秋吟月——经典诵读

1. 活动内容:

- (1) 搜集与中秋节相关的知识，并在班内交流，让同学们了解中秋节的来历与含义，并从中解读传统节日在生活中的韵味。
- (2) 搜集与中秋节有关的故事、诗歌、书籍，各班开展有关的诵读。

第二阶段：佳节赏月——实践活动

活动一：每逢佳节倍思亲——家庭欢度中秋节

活动二：共看明月皆如此——以“美好传统节日，多彩民俗风情”为主题制作手抄报
活动三：开展文明礼仪我示范宣传活

动，学习文明常识，践行文明礼仪规范。

活动四：“快乐体验”活动。少先队员向社区的孤寡老人和贫困者送米和油，送温暖。

第三阶段：佳节忆月——交流展示、反思评价

活动内容：学校将活动中搜集到的诗歌，故事等资料，活动开展过程中的照片等经过

精心设计，做成活动展板；各班通过班队会的形式，以及经典朗诵会，灯谜的形式开展活动成果交流会。

【中秋活动策划书四】

汉服中秋活动策划案篇四

1、周一升旗仪式国旗下的讲话，以“我们的节日·南京中秋”为主题进行演讲，宣传；

2、利用主题班队会形式，让学生了解和讲述与中秋有关的民间故事。

(二)分阶段活动：

第一阶段：佳节思月——主题阅读

1. 活动内容：

(1)搜集与中秋节相关的知识，并在班内交流，让同学们了解中秋节的来历与含义，并从中解读传统节日在生活中的韵味。

(2)搜集与中秋节有关的故事、诗歌、书籍，各班开展有关的

晨读

2、参加对象：1——6年级的学生

3、活动负责人：各班班主任

第二阶段：佳节赏月——实践活动

活动一：每逢佳节倍思亲——家庭欢度中秋节，全家一起赏明月，吃月饼或者做亲子月饼。

活动二：共看明月皆如此——以“美好传统节日，多彩民俗风情”为主题撰写感言，拍摄中秋照片等。

活动三：动手动脑过中秋——让学生做小橘灯：把线穿在吃完的橘子皮的瓣儿上，相互串接，然后把所有的线统一绑在一根小木棒上，在橘子里点上一条蜡烛，就可以做成一个小橘灯。材料有橘子、丝线、15厘米长的小木棒、一条小蜡烛、打火机。

活动四：创意抒情。利用做贺卡，画幅画的形式表达中秋团圆之意。

第三阶段：佳节忆月——交流展示、反思评价

活动内容：各班将活动中搜集到的诗歌，故事等资料，活动开展过程中的照片等通过班队会的形式，以及经典朗诵会，灯谜的形式开展活动成果交流会。

中秋节亲子活动策划(三)户外中秋节活动策划

汉服中秋活动策划案篇五

向幼儿介绍有关中秋节的来历，让幼儿知道农历8月15日是中秋节。

(二) 园长致辞

(三) 欣赏故事

听故事“月亮姑娘做衣裳”，了解月亮是不断变化的。

讨论：为什么月亮姑娘的衣服总是穿不下。

(四) 制作月饼

- 1、中秋节吃什么？
- 2、老师示范做月饼。
- 3、幼儿动手做月饼。

六、师生表演

汉服中秋活动策划案篇六

活动目的：

借中秋之际，答谢小区业主的支持

展示中华文化、营造清幽氛围，体现活动的高雅品位

提高顾客满意度、忠诚度

提升企业形象，提高企业美誉度

展示小区形象，促进楼中楼后期销售

三、活动主题：

儿时明月今时观，千年文化凝真情

四、活动内容：

日期□xx年xx月xx日

时间：19：00~22：00

地点： **小区

对象：目标买家、业主

五、活动简介：

(1) 诗歌朗诵

邀请小区住户及家人一起来参加这次活动；

(2) 自制月饼

(3) 猜灯谜

(4) 丰收

(5) 回忆

(6) 歌唱表演

先有小朋友朗诵《水调歌头》，再有一位演唱家带领大家一

起歌唱；

(7) 许愿每个家庭分发一个孔明灯和些许小纸条，每个家庭成员写上自己的愿望和对远方家人的祝福，寄托在孔明灯上，在主持人的安排下，统一放飞手中的“祝福”，默默的祈祷。

企业中秋节活动策划(三)