

最新工作计划展板 文化工作计划(精选8篇)

在现代社会中，人们面临着各种各样的任务和目标，如学习、工作、生活等。为了更好地实现这些目标，我们需要制定计划。计划怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编整理的个人今后的计划范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

工作计划展板篇一

第一，加大综合文化站的运行力度，为群众提供良好的文化阵地。利用文化站配备的投影仪、电脑、电视、音响等设备，利用全国文化信息资源共享工程提供的资源，定期为全乡居民免费放映农业技术，电影，为他们提供精神食粮。

第二，“农家书屋”工程建设是一项惠民深得人心的民生工程，它使广大群众直接受益，提高了广大群众思想素质，拓宽了知识面，掌握科技致富的本领。文化站阵地宣传活动努力争取党委、政府和上级主管部门对文化站工作的关心支持，尽可能地加大对综合文化站建设的投入，并增加已建农家书屋的藏书量，及时向广大群众宣传新思想、新观念、新文化，树立崇高科学，反对封建迷信的思想，更好地满足人民群众求知、求美、求乐的需要。

第三，加强文化工作者思想素质建设，改进工作作风，努力开拓创新。为开展文化活动提供有力的思想保证，加强对村级文化协管员的培训，使其能适应新时期下文化工作的需要。

第四，实施文化惠农。本着“贴近实际、贴近群众、贴近生活”的原则，一是配合上级部门实施“送书下乡工程”、“一乡一组宣传文化工程”等重大文化惠农工程，不断加强我乡公共文化服务体系建设，让群众共享文化发展成

果。二是充分发挥乡土特色文化。继续开展“咋村也有文化人”活动，加大乡土文化人培养力度，不断壮大艺术人才队伍，激发文化活力，使农民成为农村文化的受益者，更成为农村文化的参与者和建设者。三是充分发挥文化职能，组织开展各类文化进基层活动及组织开展文化站站长、文化专干培训班，提升基层文化工作人员的业务能力和水平。

第五，强化监管，加强稽查，促进文体市场健康有序繁荣发展。提高维稳意识，维护文化安全、巩固社会稳定是文化市场管理工作的重点。要把日常监管和专项治理结合起来，切实加强与各相关部门的协调配合，齐抓共管，形成合力。

20xx年，本站将围绕上述五项重点工作，努力做好xxx的文化事业，为xxx的经济建设服务。

工作计划展板篇二

xx年，xx县房地产管理局将认真贯彻落实党的十八大精神，认真践行党的群众路线，紧紧围绕全县经济社会发展大局，解放思想，求真务实，创新招法，推进房管工作顺利开展。重点抓好以下几项重点工作：

一是加强办件大厅标准化建设。规范大厅各窗口的标识、工作人员胸卡、着装等，完善大屏幕、触摸屏及应该上墙公示的内容，严格执行市局“四声、四清、四办”服务要求，落实工作人员行为规范、服务标准及文明用语、服务忌语，推进窗口服务上水平。二是缩短办件时限。研究制定《房管局关于房地产登记时限有关问题的管理办法》，进一步缩短房地产登记、二手房交易、房产测绘、房屋租赁登记备案、物业管理备案等办件时限，提高办件效率，切实方便企业和群众。三是开辟“绿色通道”。对县重点工程、民心工程及重点园区、重点企业项目，开辟“绿色通道”，实行急事急办、特事特办，需要到市局的实行领办，切实为企业服好务，打造高效、快捷、企业群众满意的服务窗口。

物业企业监管工作是建设“清洁社区、一号工程”的重要内容，要以“提升全县物业管理服务水平”为主线，抓好对物业公司的监管。一是抓好宣传和培训。组织乡镇、街道、居委会人员，就物业管理相关政策、法律法规及配套办法进行三期培训。开展“物业管理宣传月”活动，通过新闻媒体、小区宣传栏、经理接待日等形式开展宣传，营造共建共享“清洁社区”的良好氛围。二是搞好物业行业诚信管理系统的建设。完成所有的物业企业和物业项目的管理信息采集，对物业管理项目进行综合评定，规范物业公司经营行为，构建诚实守信的市场环境。三是解决物业管理突出问题。摸清目前我县各小区存在的屋顶漏雨、外檐渗漏情况，组织业主委员会和物业公司研究解决办法，正确引导业主委员会合理使用专项维修资金和应急解危专项资金。四是抓典型树品牌。以20xx年的试点项目清华瑞景和海馨园为示范点，推广“五位一体”管理模式，以示范小区带动全县物业服务水平提升。

一是商品房销售市场监管。坚持“关口”前移，按照新编制的《房地产市场监管工作规范》及销售管理网络，进一步健全销售现场的公示内容，规范开发企业和销售人员行为，坚决查处各种违法违规销售行为。二是销售许可证和预售资金监管。深入建筑工地巡查，认真履行市局下放的销售许可证及资金监管现场查勘职能，逐步完善查勘工作流程，以查勘促开工，促销售。三是做好市场分析。建立完善的房地产市场分析体系，对全县房地产各项数据进行归纳、分类、统计，准确把握和判断市场状况和走势，为领导决策提供参考。四是加强法制宣传。继续做好“六五”普法和法律法规宣传工作，与各业务科室配合，利用“法制宣传日”等时机，广泛开展权属管理、物业管理、市场管理、住房保障、房屋安全使用等房地产法律法规宣传，提高群众法律法规和相关政策知晓率。

一是落实住房保障政策。做好廉租、经租住房租房补贴及限价商品房资格证发放工作，扩大住房保障政策覆盖范围，使更多住房困难群众改善居住条件。二是清理解决历史遗留问

题。对20xx年前入住但未办理产权证及入住满两年开发商不配合业主办理转移登记的，如“碧水园”小区，对此符合补登条件项目的做好补登、补录、发证工作，积极为群众办好事。三是做好对口帮扶工作。按照全县统一要求，做好对唐官屯东勾乐村的帮扶工作。充分结合该村“清洁村庄”建设目标，搞好该村卫生保洁、垃圾清运、绿化美化及困难户帮扶，切实让群众受益。

按照县政府的安排和要求，扎实推进相关重点工程工作。

工作计划展板篇三

为适应时代要求，积极创设美好育人环境，培养新一代接班人，使其身心健康发展，结合学校当前实际情况，为全面推进校园文化建设的开展及学校实际工作的需要，按照突出重点、分步实施、力求实效的原则，特制定本计划。

充分认识加强校园文化建设对推进学校持续、健康、稳定发展的重要作用，进一步明确校园文化建设的职责和任务，全面推进校园文化建设的开展，力争在校园精神文化建设、环境文化建设、行为文化建设各方面取得较显著的成效。

- 1、创设优美、舒适的校园环境；
- 2、开展突出学校特色校园文化活动；
- 3、形成体现核心价值观的校风、教风、学风；
- 4、建立和完善以人为本，能充分调动师生积极性、主动性和创造性的校园制度文化。

（一）抓好学校的校园环境建设

育人离不开环境，优美的校园环境，如诗如画的校园风光，

风格各异的校园建筑，鸟语花香的校园小景，宽敞明洁的校园道路，万紫千红的绿化景观，这些都能给学生以巨大的精神力量。

学生在优美的校园环境中学习、生活，增进了他们热爱学校、热爱家乡、热爱祖国的情怀，使他们形成正确的世界观、人生观。

1、从净化、绿化、美化入手整治校容校貌；

(1) 进一步对校园进行净化，每星期组织一次大扫除，每天一次小扫除，对校园的环境卫生不留死角。

(2) 计划到20xx年7月之前把综合室前、后，教室前和西面，厕所前以及学生宿舍后全部进行绿化，预计种植美国草800平方米，种植好看的景观树倒榆或白腊树80棵。

(1) 在大门东面树林里、教室的西面以及幼儿园前面建筑文化凉亭长廊；

(2) 学校大门进行重建，设计具有校园文化特色的大门；

(3) 在校园东面、西面和教室西面围墙进行文化墙布景；在主席台下也进行有关体育运动的文化墙布置。

(4) 在种植草坪的地方放置8—12块文化石，刻一些名言警句；

(5) 在教室前草坪上修建两个假山文化雕塑；

(6) 在大门路面两边再制作4个不锈钢有关安全、警示的文化橱窗；

(7) 教室走廊文化进一步做活、做细，充分发挥育人的功能；

(8) 在操场四周铺人行砖，并放置6个学习石凳；

(9) 在综合室后、学生宿舍前修建3个学习石桌石凳以及戈壁玉石头人行路。

(二) 抓好学校的思想文化建设

校园文化反映了一个学校的办学水平，体现了校园的人文精神，能塑造学生良好的精神风貌。校园文化的最大特点在于它在潜移默化地、有意无意中影响、同化环境中的每一个人，人们都在自觉与不自觉地经受着这种文化的熏陶。在校园文化的作用下，学校的每一个成员，都在不同程度上，受到校园文化的影响。校园文化是德育教育的有机结合，它把德育的教育思想、理念、教育意图变成一种精神化的形式溶于文化氛围中，出神入化的对学生进行教育，这是一种高超的德育教育艺术。

(三) 抓好学校的“一训三风”教育

结合我校实际，制定坚持“为学生的生存与发展奠基”为办学理念，以“构筑教师成长平台，拓展学生发展空间”为办学目标，在“厚德、笃学、惜时、有恒”校训引领下，高扬“人和风正，志远业精”的校风，正在朝着“做学生爱戴的老师，办人民满意的教育”这个方向阔步前进。促进学生思想品德素质和文化素质的不断提高。

工作计划展板篇四

为了全面展示公司员工的风采，对内传承企业精神，对外传播公司企业文化，进一步推进公司品牌建设，增强企业的核心竞争力，特制订本方案。

1、公司期刊是企业文化推广的载体，也是企业文化的外部形式。企业文化的演进过程，很大意义上是企业对自身历史和

未来的不断阐释和描绘的过程。而这种阐释和描绘不可能仅仅停留在口头传播的形式上，它必须以文字的形式“固化”，才能持续并广泛传播。企业期刊是伴随企业文化演进的一个舞台，也是企业文化演进的一个历史记录。

2、期刊对内是宣扬企业文化，让员工逐渐了解并融入，日益形成恒亚的文化氛围，提高员工凝聚力；同时让公司员工共同参与，了解公司，这是品牌建设的内部工作；通过员工的认同，以员工之口对外宣传公司形象。

3、期刊对外除了宣扬企业文化外，更直接地宣传了企业。通过期刊内容，宣扬公司项目动态、员工风采，打造并提升企业美誉度，也是公司品牌对外宣传的一个有效途径。

1、对外树立企业形象，营造良好的外部环境。

2、对内宣传公司文化，展示公司的优秀风貌，吸引优秀人才等。（三）、版面规划及基本内容 1、刊首：

1）、刊首寄语：创刊号为发刊词或总经理致词，以后每月可根据公司的新举措（政策）或行业的新动向，适当的发表看法或提出问题，对员工起到思想上的引导或激励作用（每期一篇）

2、资讯

2）、公司动态：即公司新闻，公司内部发生的重大事件的报道，或是公司新出台的对员工有益的新政策的报道等（每期多则新闻稿或图片新闻）

3、企业文化

3）、企业文化活动：对公司计划开展的企业文化活动进行报道宣传（包括已实施落实的和下月计划实施的），为公司每月

过生日的员工刊登祝福（每期一篇）

4、员工天地

4）、向一线员工致敬：由于公司行业的特殊性，应体现公司对一线员工的强烈关怀与尊敬：由一线员工自由撰稿，内容可体现员工日常生活，投稿时需提供相应图片（每期一则）

5）、团队风采：以图片展示为主，辅以简单的文字说明，展示各部门的风采，并烘托出愉悦的生活，开心的工作这一主题（每期多张图片）

5、健康广角

6）、养生之路：注重实用性的养生知识介绍，尤其是食疗保健、运动等（每期一篇）。

6、员工随笔

7）、提倡员工的原创稿件，话题不限（涉及员工工作及生活感悟、旅游情趣、情感历程等），只要是员工的亲身经历或感受且思想积极健康的即可（每期3-4篇）

1个月，每月的第一个星期内出版。

2、员工自觉投稿：提倡原创，文体、字数不限，投稿对象、投稿时间不限；

3、约稿：主动与文笔良好的员工约稿；

4、转载部分国内外经典名著片段；

2、原创诗歌、散文，一经征用，每篇30元，图片每张5元；

3、新闻稿件、其他原创作品等，每100字10元稿费，不足100字部分忽略不计，每篇文章封顶稿费100元。

1、行政部：期刊的主办部门，主要负责稿件的收集、审核、文字编排等。

3、发行范围：公司各部门传阅，会议室、接待室□b栋接待房等显眼位路摆放。

4、发行量：初期暂定100份。（九）、投稿方式

3、对于转载或非原创的稿件，一律应如实注明转载或整理字样，否则后果自负。

（一）、活动主题：“公司与你一起成长”

（二）、活动目的：为体现公司对员工的人性化管理和关怀，创建温馨和谐的企业内部环境，提升员工对公司的认同感和归属感。使广大员工真正的融入到恒亚这个大家庭当中，进而保持更好地工作状态，与公司共同成长和发展。

（三）、活动时间□20xx年每月15日

（四）、活动地点：行政楼一楼ktv

（五）、活动对象：寿星们（以身份证日期为准）

（六）、活动周期：每月一次

（七）、活动程序安排

2）、领导讲话，感谢员工为公司做出的贡献，表达公司对员工的祝福；

3）、赠送有领导、同事签名的生日贺卡； 4）、寿星代表发表生日感言；

5)、唱生日歌、许生日愿望、分享生日蛋糕; 6)、自由活动(唱歌、跳舞);

7)、合唱《明天会更好》或《感恩的心》，合影留念; 8)、生日会结束。

“狂欢元旦，喜迎新春”

通过“元旦晚会”丰富员工的业余文化生活，提高凝聚力、增强团队精神、优化企业文化。

公司全体员工

1、形式不限：可单人或团组表演均可，节目类型包括独唱、独舞、民族舞蹈/现代舞蹈、小品、乐器演奏、朗诵等; 节目题材力求体现新颖、活泼、生动、感人、优美、发人深思等不同风格。2、具体节目编排由行政部负责，所有节目需提前彩排，经行政部审查后，合格的节目方可在晚会上表演，节目演出次序由行政部安排。

3、节目来源：

工作计划展板篇五

根据雅山管委会对20xx年文化站工作的安排，结合我社区实际，现将20xx年文化站工作计划安排如下：

一、文化、体育：

1、文化室建设内容：

(1)、文化室建立艺术档案，做好文档归档的工作，档案管理走向规范化、制度化的轨道。

(2)、完善社区文化室各项规章制度。

(3)、管理好活动室、图书室，并做好图书日常借阅登记。

2、开展文体活动：

(1)、组织辖区的居民开展百日广场文化活动

(2)、在各大节日来临期间安排相关的庆祝活动

(3)、组织播放爱国主义教育影片

3、组建文体活动队伍，开展广场文化活动，举办各项体育比赛活动，举办小型文体活动。广泛开展群众喜闻乐见的文体活动，及时上报年初工作计划、半年、全年工作总结及档案资料、信息。

二、科技工作

1、认真开展科普宣传、深入群众，使科技工作扎实有效的开展。

2、把科技工作列入重要议事日程，把科教工作列入到社区领导目标及岗位责任制中，社区召开专题会议，专题研究科技工作。

3、加强科技领导小组的队伍建设、辖区内的科技人才队伍建设，提高管理和服务水平。

4、充分利用社区科技、教育、文化等社会资源，紧密结合社区居民的学习、生活和工作，进行科普知识宣传。

5、加强普及科普知识工作，利用社区科普资源广泛开展科普进社区活动，制定科普进社区实施方案，组织开展形式多样的科普活动。

三、社区教育工作

- 1、要建立健全的社区教育机构、规章制度。
- 2、工作有计划、总结。
- 3、利用重大节日、进行宣传。
- 4、注重辖区内青少年教育。
- 5、做好“两基”教育的巩固提高工作。

普及九年义务教育，是我国社会主义教育事业的重要组成部分，是提高全民族文化素质的根本。

四、关心下一代

- 1、成立关心下一代工作领导小组。创造有利于未成年人健康成长和全面发展的良好环境，制定具体实施方案。
- 2、利用节假日采取多种宣传形式，推进各项宣传工作顺利进行，组织社区、居民区、出板报、挂横幅等形式进行科普知识宣传。
- 3、开展多形式、多层次的教育活动，突出教育活动特色。

不断发展创新，在以后的工作中，结合实际、突出特色、加固基础，积极进取，为社区文化站工作开创新局面。

工作计划展板篇六

马集乡综合文化站在20xx年将针对上一年存在的问题，积极想方设法加以解决，继续遵循“文化兴乡，以文化人，为人民服务”的方向，贯彻“百花齐放，百家争鸣”的方针和与

时俱进的创新思想，团结务实，锐意进取，努力实现开拓创新、积极健康、丰富多彩、服务人民为要求的文化生活质量显著提高，让先进文化占领农村阵地，让高雅文化回归大众，让人民文艺扎根人民，是农村文化保持旺盛的生机和活力，真正发挥为促进社会主义现代化建设、为全面建设小康社会的文化服务作用。为此，马集乡综合文化站20xx年将从以下几个方面入手，做好本乡文化共作。

1、把文化共享工程办得实实在在，提高免费开放水平，提供更优质的服务，使我乡人民得到更大实惠，把乡综合文化站办成人民群众精神的家园。

2、进一步整顿文化市场，严打黑网吧，净化校园周边环境，全面提高人民群众的精神文化生活。

3、配合县文物局搞好乡辖区内的文物保护工作，重点做好马集乡港西村臧庄古汉墓遗址保护。

4、深入调查研究隐藏在我乡农村的传统特色文化，并把其提升到更具地方特色的文化艺术层次上来。

5□20xx年将我乡综合文化站硬件设施配套齐全，进一步提高免费开放水平和质量。将我乡综合文化站建成一个高标准、高质量的综合文化站。

6、在传统节假日元旦、国庆、中秋等节日和乡域古庙会期间举行丰富多彩的群众文化活动，使高雅文化大众化。

7、指导各村对文化室、图书室、广播室等文化设施进行管理、使用和维护。提高其为民服务水平。

总之，马集乡综合文化站在20148要扎扎实实做好文化工作，以勇于开拓创新的精神，以高素质的文化品牌，使我乡精神文明建设快速发展。马集乡综合文化站全体工作人员在20xx

年积极响应县委、县政府的号召，充分发扬”5+2”、”白+黑”的精神，文化信息共享和免费开放项目，把我乡综合文化站建成一方文化的乐园、精神的净土。

我们即将进入新的一年，新形势、新任务，催人奋进。让我们在乡党委、乡政府和上级文化主管部门的领导和指挥下，坚定信心，团结拼搏，与时俱进，开拓创新，为建设家喻户晓、太和一流、全市有位的综合文化站而努力奋斗。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

工作计划展板篇七

岁月荏苒，一眨眼，新的一学期又到来了，我协会本学期的工作也将迎来新的起点。在校团委的正确领导下，经过全体会员的共同努力，民俗文化协会在20xx年9月正式更名成立。新学期新气象，为广大宣传中国的传统文化，我协会将协调各部门人员进行共同努力，圆满地完成这学期的各项任务，我协会也将不断的创新，连续开展了一系列有声有色的活动。

以下是20xx年下学期年度工作计划：

一、对协会内部人员做适当的调整

本学期，我协会将对协会内部人员的各个职位进行一定程度上的调整，为了使办事效率得到提高同时也为了促进协会更好的发展，避免协会内部人员在工作上的随心所欲，同时也为了能够调动各个会员的积极性。

二、为纳新活动做好充足的'准备

协会的根本是人，也就是说人是至关重要的，所以为了使协会保持原有的生机，我们必须为协会注入新鲜的血液，也就是说在不久后即将到来的纳新活动里，我们必须做好充足的准备，一最好的精神面貌去对待纳新活动，吸引新生的眼球，为协会吸收更多的资源与活力。

三、会员团体训练与培训

为了让会员正确的了解中国的传统文化，不断地完善自我、提升自我，同时也使他们具有一定的知识底蕴，以便更好的发扬光大中国的五千年文化。我们将定期安排与会员们的交流，理解会员们的想法，同时也了解出我们的不足之处，便于我们能够即使做出改正。

三、加强同其他协会的交流学习

加强与其他各协会的团结合作，广开言路，广征意见，增强凝聚力，学习与借鉴其他协会的管理方式以及活动的开展方式，“择其善者而从之，其不善者而改之”，同时也为了加强与各个协会联系与交流共同营造良好的工作和学习氛围，一同把社联的工作搞好。

四、协会加大宣传力度

为打造协会在学校里的知名度，我们将在打造亮点和精品活

动的基础上加大宣传，扩大民俗文化协会在校内外的影响力。在工作中，要做好宣传工作，规范海报通知等，让更多的人能够认识了解到我们协会存在的意义，同时也为了呼吁大家保护中国传统的文化。

五、协会活动周期的举办

协会初定于在中国传统的二十四节气中的每一个节气都举行一次活动，以此来宣传中国的传统节日，使广大师生更加了解中国的传统民俗文化。同样在每一个传统的节日里我们都会举行活动，宣传传统节日。为更好的宣传协会和中国的传统文化，协会将定期举行不同题材的比赛活动，使广大学生都积极参加，同时从比赛中学到更多的知识。而鉴于时间上的问题，我们将综合各会员的具体情况选出最佳的时间点来开展协会的各项活动。其次就是稍微大型的一些活动，我协会计划在本学期的几个月中每隔一段时间就举办一个以协会内部人员为主，以鼓励会员为目的的活动，并设置各种奖项，从而让会员们能够有激情的留在协会里。

六、加强协会文化建设以及发展

宣传中国的传统文化，首先我们得加强自身的为文化底蕴，将所以我们将围绕社团联合会、文化核心理念和工作指导思想等方面召开会议，广泛听取意见，并在之后的工作中不断充实完善。通过协会文化建设增强社团的凝聚力，提高广大成员的积极性。但是因为协会是一个专业性比较强的协会，而在学校里想找个别精于剪纸、折纸、刻纸或者手工艺作品的老师也是比较困难的，所以我们也只能依靠自己协会内部人员，我们着重发展那些有这方面才能的人才，然后再靠这些人来开展协会的各项活动，其中主要就是教学以及协会优秀作品的全校展览。

总结上学期的各项经验以及教训，我们协会将在这学期的工作中不断学习，不断改进，争取将协会建设成一个人人熟知

的团体，让会员感觉社团就是他们的家，让民俗文化在新世纪里依旧能够得到发扬与传承。

大学生民俗文化协会

20xx年9月5日

工作计划展板篇八

围绕“数字化引领、结构化升级”，大力开发文化信息资源，加快先进网络文化建设和网上传播，加强监管，推进社会主义核心价值观体系建设，促进全省文化事业和文化产业大繁荣大发展。

加快全省宣传文化、新闻出版、广播影视等行业信息化步伐，推进我省优秀新闻出版物、广播影视作品、传统大众文化资源、特色人文历史和文化遗产的数字化、网络化，积极发展动漫等文化创意产业，形成一批具有燕赵特色、体现时代精神、雅俗共赏的网络文化产品，提高健康有益网络文化产品和服务的供给能力，加强互联网应用和普及，促进社会主义先进文化的网上传播。

加快印装发行、文化旅游、现代传媒、文化娱乐及演艺、文化产品生产及销售、动漫游戏、民俗节庆及会展、体育休闲健身等八大产业全流程的数字化改造，提高文化产品的生产效率、质量水平和辐射能力，促进文化品牌建设和服务模式创新，支撑文化产业跨地区、跨行业经营，提高文化产业的活力、实力和竞争力。大力发展数字出版、数字媒体、移动多媒体广播电视、网络传媒、动漫游戏、网络会展等新兴文化业态，推动文化产业结构优化升级。

建设和完善数字图书馆、数字档案馆、数字博物馆、数字文化馆等公益性文化信息基础设施，加快建立河北公共文化信息服务平台，推进各类文化信息资源整合与共享。继续实施

文化惠民工程，大力构建公共文化服务体系，推动公共文化服务进村（社区）入户，提高面向农村、欠发达地区和社会弱势群体的文化信息服务能力，努力实现公共文化服务均等化。

倡导网络文明，强化网络道德约束，建立和完善网络行为规范，扎实推进文明办网、文明上网。加强互联网管理和内容治理，弘扬社会主义核心价值观体系，引导全社会自觉抵制庸俗、低俗、媚俗之风，净化网络环境，切实维护互联网信息传播秩序和文化信息安全，努力把互联网建设成为社会主义先进文化的新阵地、公共文化服务的新平台和人们精神文化生活的空间。