

妇联权益工作计划 权益工作计划(优质6篇)

做任何工作都应改有个计划，以明确目的，避免盲目性，使工作循序渐进，有条不紊。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的计划吗？下面是小编整理的个人今后的计划范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

妇联权益工作计划篇一

在上学期，我部已经和学校后勤方面的多为主管老师建立了工作关系。本学期，我部将做好同学与学校之间的纽带工作，及时将同学们的权益问题上报给主管老师，并督促学校尽快解决。

本学期，我部依然采用“权益日”的方式收集同学们的权益问题。时间为每月单周的周二中午。同时，我部将继续以权益通知和公示栏的形式把问题的结果反馈给同学。本学期，我部将加大出权益通知的频率，同时保证每一期权益通知的质量。

本学期，我部将举办经典活动——厨艺大赛。由于上届厨艺大赛比较成功，所以本学期我部将吸取上届厨艺大赛的成功经验，争取办到让同学得到锻炼，观众投身其中。具体细节见活动计划。

本学期，我部会继续每天为同学们提供天气预报以及生活小贴士，每天晚九点前完成。

本学期，我部将重点培养09级部员。提高09级部员独立反应权益问题的能力，为今后的工作打下基础。同时，我部还将培养部员制作视频短片、彩喷的技能。

为了今后能够更好的工作，我部本学期将整理日常工作与筹办活动等方面的文字资料和照片，留给09级部员，并向09级部员解释具体资料的用途，如权益通知模板、活动计划模板等。争取让09级部员能够从中受益。

这次厨艺大赛我们要特别注意09级部员的办事能力，以便为下学期的工作打好基础。

外联部可谓是学院外联内引的一个窗口，从增进学院与其他院校的交换到对外的招商引资，从院内运动到学院对外的宣传，都是外联部的运动空间，就其部门本身来说是一个工作环境相对机动的部门。这个学期外联部的重要工作是加强校内外的接洽，辅之以做好与援助商的接洽，做到做好协助、扩大影响、加强接洽。我们将在实践中发挥外联部机动变通的工作方法，务真，务实地做好部门的惯例工作。以开辟进取的精力协助团总支、学生会推广学院品牌。以真诚的态度与各单位、各部门搞好联络工作，争取使本届外联部在已往的工作成绩上更上一层楼。

妇联权益工作计划篇二

下学期权益部仍将本着“从同学中来，到同学中去”的宗旨行使部门职能。在做好部门内部建设、对外宣传权益部的基础上，开展一系列相关活动，架起同学与学校之间的一个沟通桥梁，在体察师生诉求的前提下，提出积极合理有效可操作性强的校园建设改进方案，从而共建和谐校园。以下将做详细阐述：

1、完善投诉渠道服务，建立投诉服务制度化

现有的部门服务同学的渠道有邮箱、投诉电话、微博、博客qq等几个。服务渠道虽然开设较多，但是真正能投入使用的主要为微博，总结原因，主要有以下几点：首先，投诉渠

道的宣传力度不够。虽然上学期部门有专门对投诉的渠道以喷绘的形式对外进行公示，但因宣传时间较短、喷绘宣传范围局限原因，收效甚微；其次，现今微博的使用率较大，并且使用方便、校内各大微博之间的互动等原因，造成部门上学期的主要投诉来源皆为微博。微博的使用方便的工作，对外信息公布、交流，但也使我们的服务仅仅局限在工院的微博博主中，无法涉及更多的同学。

针对上学期投诉渠道的建设存在的优劣，本学期，权益部将精简投诉渠道，并借鉴师大“学生服务站”的做法，开设固定的投诉点。采取的工作具体如下：

（5）加强与各职能部门负责人老师的联系工作，力求取得其信任，正确对待同学们的投诉、反馈，力求有效及时解决同学的问题。

2、继续开展“职能部门面对面”，提高效果、丰富内容。

“职能部门面对面”活动可以说是继“食堂评菜活动”、“十佳服务员票选活动”之后的部门又一大品牌活动。经过上学期的摸索，总结“职能部门面对面”活动，主要存在效果欠佳，解决力度欠缺几个方面的问题。本学期对于部门的品牌活动，将给与以下几点改进：

（1）联系好相关职能部门老师，以求提高活动所取得的效果；

（4）针对不同职能部门的特点，创新活动形式，如开设游戏版

块等，提高同学参与度。

3、加强对系部相关负责人的联系，与各高校相关部门的交流合作

维权服务工作若仅凭一个部门之力是无法完成的，在自己探索进步的同时，应注重纵横方面的交流合作，因此必须在原有的基础上，加强对与各院系的联系、合作，更好地解决问题；不仅如此，与其他高校相关部门的交流、经验分享也是提高维权服务工作的主要途径之一。

1、重视部门传承，抓好纳新、干事培养、新干部素质提高工作 下学期部门将面临新城代谢的关键时期，如何留住老成员，纳进新成员、培养新干部、加强部门凝聚力是部门本学期的工作重心。根据本学期学生会的工作计划，权益部将采取先新干部培养，后放手让新干部、老干事纳新、培养新干事的策略，循序渐进，一步一步地进行新一届权益部的交接工作。传承部门维权服务的工作核心，并通过日常工作、开设内部培训等方式，重点培训他们的文书写作能力、当众演讲能力以及沟通交流能力等。

2、加强与学生会其他部门地沟通交流

总结上学期，权益部成员普遍与其他部门成员的交流较为局限，日常交流仅在部门内部。此对于他们的能力锻炼、人际交往、工作水平等方面都会造成负面影响。因此本学期将突出与学生会其他部门的交流沟通，提高活动合作、联谊交流、日常来往等互动。

妇联权益工作计划篇三

在上学期，我部已经和学校后勤方面的多为主管老师建立了工作关系。本学期，我部将做好同学与学校之间的纽带工作，及时将同学们的权益问题上报给主管老师，并督促学校尽快解决。

本学期，我部依然采用“权益日”的方式收集同学们的权益问题。时间为每月单周的周二中午。同时，我部将继续以权益通知和公示栏的形式把问题的结果反馈给同学。本学期，

我部将加大出权益通知的频率，同时保证每一期权益通知的质量。

本学期，我部将举办经典活动——厨艺大赛。由于上届厨艺大赛比较成功，所以本学期我部将吸取上届厨艺大赛的成功经验，争取办到让同学得到锻炼，观众投身其中。具体细节见活动计划。

本学期，我部会继续每天为同学们提供天气预报以及生活小贴士，每天晚九点前完成。

本学期，我部将重点培养09级部员。提高09级部员独立反应权益问题的能力，为今后的工作打下基础。同时，我部还将培养部员制作视频短片、彩喷的技能。

为了今后能够更好的工作，我部本学期将整理日常工作与筹办活动等方面的文字资料和照片，留给09级部员，并向09级部员解释具体资料的用途，如权益通知模板、活动计划模板等。争取让09级部员能够从中受益。

这次厨艺大赛我们要特别注意09级部员的办事能力，以便为下学期的工作打好基础。

外联部可谓是学院外联内引的一个窗口，从增进学院与其他院校的交换到对外的招商引资，从院内运动到学院对外的宣传，都是外联部的运动空间，就其部门本身来说是一个工作环境相对机动的部门。这个学期外联部的重要工作是加强校内外的接洽，辅之以做好与援助商的接洽，做到做好协助、扩大影响、加强接洽。我们将在实践中发挥外联部机动变通的工作方法，务真，务实地做好部门的惯例工作。以开辟进取的精力协助团总支、学生会推广学院品牌。以真诚的态度与各单位、各部门搞好联络工作，争取使本届外联部在已往的工作成绩上更上一层楼。为了更好的开展外联部的工作，工作具体计划安排如下：

一、做好协助做好院内协助的工作为本部的惯例工作。

1、协助学院的各个部门搞好各种工作，保障院内其他部门开展运动所需的场地，物品以及服装等需要。此项还需要根据学院的运动美白产品排行榜针对不同的运动做出更详细的内容安排。比如说迎新工作，年会，院的运动会等。

2、在学院举办运动时要仔细过细地做好接洽、招待嘉宾的工作，以保障运动的顺利进行。其中的具体工作包含：接洽嘉宾断定好达到的时间地点，派工作人员去招待，安排就坐，后勤服务等，或者还有通知演出的相干事宜等相干工作。

3、展现风采捉住一切的机会展现自己。重要是通过加强运动的交换为主。第一，在我们自己举办运动的时候，邀请其他学院，其他学校的社团干部参与观看，在对方举办运动的时候，我们派人参观学习。第二，争取在这个学期，与其他学院或者其他学校搞一次联谊运动，内容可能偏向于外联经验的交换。具体内容及时间安排还有待断定。

4、扩大影响——重要是通过举办一些在校内，在大学城内较有影响的运动来达到目标。目前的假想有，通过我们学院自己成功举办大型的运动，加大宣传，扩大影响力；或者通过我们学院牵头的情势，与其他学院一起或者与其他学校一起举办运动，写作网以达到目标。

所谓扩大影响重要是指通过加强与校内其他学院的接洽以及发展与大学城内其他高校的友爱关系，通过与其他学院，其他高校的接洽交换，把他们的特点引入我院，把我院的工作推广到其他高校，达到丰富宽大同学的课余时间，扩大同学的视野，加强学院间，高校间同学的接洽交换的目标，从而展现我们学院的风采，扩大我们学院的影响力。

二、扩大影响要加强与院内其他部门的接洽和交换，从而在工作上更好的相互配合，共同为同学服务。

三、加强接洽这里的加强接洽重要是指加强与学校以外的公司、企业、事业单位的接洽。

1、做好实践基地的初步工作，建立完善的客户材料档案，保持与客户的友爱接洽。这是一个任重机而道远的工作，它需要日积月累才干有完善的材料。虽然此项工作有所艰苦，但它对我部门甚至于学院的外联工作都有很重要的意义，我们会把重心放在此项工作上，加强与外界的接洽。此项工作的具体美白产品排行榜还有待约定。

2、我们部门要寻求潜在的援助商，来支撑和能与援助学院的各种运动，使彼此建立和保持友爱的合作关系。这对我们学院搞好学生工作，为学院运动供给资金支撑，打出学院品牌，建立我们学校在社会上的良好形象是很有赞助的。

1、对本部部员的定期培训运动

3、鉴于写策划的重要性，我们部门将会进行专门的培训，甚至可以开展部门内部的小型比赛运动。

运动内容：理论加实践，让部员尽快控制外联部工作技巧。会请一些外联经验丰富的人来给部门成员做交换，同时也会提供各种机会给部门成员锤炼。

实践部作为我院学生会开展社会实践活动的专门部门，它的工作主要是组织我院同学参与各类社会实践，承办本学院的一些大型校外活动以及配合其它部门，做好各部门的筹备工作。为对下一年实践部的工作进行系统规划，全面统筹，建立健全部门内部机制，协调各部门开展好本部各项活动，扩大本院、我校的影响，实践我部“用爱心奉献社会，用双手实践人生”的宗旨，以更好的进行2014年度的本部门工作，借鉴上届实践部的成功经验和自己去年在实践部的一些心得，结合我院的实际，制定此工作计划。

1、由于本学期处于上学期，有新生加入到实践部中，首先应该做好纳新工作，本着负责任的态度，为本部选拔优秀的人才，而他们对实践部的认识、举办活动等的基本知识还不是很清楚。因此本学期在办好本部各项活动的的前提下，要培养和锻炼骨干，尤其侧重建立健全内部机制，以提高骨干的各项能力。为下一届的学生会输送更多能力突出的同学！

2、这届实践部的活动要力求加强与相关联系单位的沟通，特别是校外活动，要能够在办出我们院特色的同时增进我们之间的友谊，能够更好的为以后的工作铺路！

3、在日常的学生会工作中正确合理地处理与其他部的关系，对其他部门工作鼎力支持，克服“本位”思想；在部门间促进骨干的交流，增强部门凝聚力，增进学生会的团队合作精神。

4、抵制部门内部的例会制度。根据实践部活动特点，采取机动会议制度，做到时间和效率的最大化！

1]要积极配合好团总支、学生会的整体工作大局，同时在时间不冲突的前提下开展好本部门的日常工作，争取能创出有特色的品牌项目。

2、组织成员进行工作交流，提高干事的公关技巧，加强他们的业务能力。

3、在社会实践中，集思广益、积极筹备，争取为我院社会实践活动取得更大的成绩做出应有贡献。

基于建立并合理管理部门日常事务，明确部门骨干分工全面发挥骨干能力，增进团队合作思想的思想，将在我部门中实行副部长带头责任制。根据这一学期短的特点，将本学期分为三个档期，每个档期由一名副部负责活动的主要策划，集中到点，做到效率至上！挑选专人负责摄影、宣传等工作，

是每个人都有自己负责的方面，在搞活动是做到能散能整！

1. 骨干的培训

由于新干事对部内工作不熟悉，干事对各项工作不知如何开展、整体思路如何，实践部所负责的具体工作又将怎样进行，这些都已成当务之急。对干事的培养将伴随活动的开展而展开，在活动中让干事熟悉实践部，了解活动程序。

2、做好交接工作。

尽快与以前建立良好关系的单位做好交接工作，征求一下他们对实践部的建议，询问一下他们的需求，为以后开展有针对性的工作做准备！

3. 做好协助工作。

近期将有许多活动陆续举行，本部门一定全力配合兄弟部门做好服务工作，协助其他部门顺利地完成活动。

以上是本部门这一学期的工作计划，本着一切为了学院、为了团总支学生会、为了全体同学，我们一定努力做好本职工作，争取为学院的明天添砖加瓦！

妇联权益工作计划篇四

在上学期，我部已经和学校后勤方面的多为主管老师建立了工作关系。本学期，我部将做好同学与学校之间的纽带工作，及时将同学们的权益问题上报给主管老师，并督促学校尽快解决。

本学期，我部依然采用“权益日”的方式收集同学们的权益问题。时间为每月单周的周二中午。同时，我部将继续以权益通知和公示栏的形式把问题的结果反馈给同学。本学期，

我部将加大出权益通知的频率，同时保证每一期权益通知的质量。

本学期，我部将举办经典活动——厨艺大赛。由于上届厨艺大赛比较成功，所以本学期我部将吸取上届厨艺大赛的成功经验，争取办到让同学得到锻炼，观众投身其中。具体细节见活动计划。

本学期，我部会继续每天为同学们提供天气预报以及生活小贴士，每天晚九点前完成。

本学期，我部将重点培养09级部员。提高09级部员独立反应权益问题的能力，为今后的工作打下基础。同时，我部还将培养部员制作视频短片、彩喷的技能。

为了今后能够更好的工作，我部本学期将整理日常工作与筹办活动等方面的文字资料和照片，留给09级部员，并向09级部员解释具体资料的用途，如权益通知模板、活动计划模板等。争取让09级部员能够从中受益。

这次厨艺大赛我们要特别注意09级部员的办事能力，以便为下学期的工作打好基础。

外联部可谓是学院外联内引的一个窗口，从增进学院与其他院校的交流到对外的招商引资，从院内运动到学院对外的宣传，都是外联部的运动空间，就其部门本身来说是一个工作环境相对机动的部门。这个学期外联部的重要工作是加强校内外的接洽，辅之以做好与援助商的接洽，做到做好协助、扩大影响、加强接洽。我们将在实践中发挥外联部机动变通的工作方法，务真，务实地做好部门的惯例工作。以开辟进取的精力协助团总支、学生会推广学院品牌。以真诚的态度与各单位、各部门搞好联络工作，争取使本届外联部在已往的工作成绩上更上一层楼。为了更好的开展外联部的工作，工作具体计划安排如下：

一、做好协助 做好院内协助的工作为本部的惯例工作。

1、协助学院的各个部门搞好各种工作,保障院内其他部门开展运动所需的场地,物品以及服装等需要。此项还需要根据学院的运动美白产品排行榜针对不同的运动做出更详细的内容安排。比如说迎新工作,年会,院的运动会等。

2、在学院举办运动时要仔细过细地做好接洽、招待嘉宾的工作,以保障运动的顺利进行。其中的具体工作包含:接洽嘉宾断定好达到的时间地点,派工作人员去招待,安排就坐,后勤服务等,或者还有通知演出的相干事宜等相干工作。

3、展现风采 捉住一切的机会展现自己。重要是通过加强运动的交换为主。第一,在我们自己举办运动的时候,邀请其他学院,其他学校的社团干部参与观看,在对方举办运动的时候,我们派人参观学习。第二,争取在这个学期,与其他学院或者其他学校搞一次联谊运动,内容可能偏向于外联经验的交换。具体内容及时间安排还有待断定。

4、扩大影响--重要是通过举办一些在校内,在大学城内较有影响的运动来达到目标。目前的假想有,通过我们学院自己成功举办大型的运动,加大宣传,扩大影响力;或者通过我们学院牵头的情势,与其他学院一起或者与其他学校一起举办运动,写作网以达到目标。

所谓扩大影响重要是指通过加强与校内其他学院的接洽以及发展与大学城内其他高校的友爱关系,通过与其他学院,其他高校的接洽交换,把他们的特点引入我院,把我院的工作推广到其他高校,达到丰富宽大同学的课余生活,扩大同学的视野,加强学院间,高校间同学的接洽交换的目标,从而展现我们学院的风采,扩大我们学院的影响力。

二、扩大影响 要加强与院内其他部门的接洽和交换,从而在工作上更好的相互配合,共同为同学服务。

三、加强接洽 这里的加强接洽重要是指加强与学校以外的公司、企业、事业单位的接洽。

1、做好实践基地的初步工作,建立完善的客户材料档案,保持与客户的友爱接洽。这是一个任重机而道远的工作,它需要日积月累才干有完善的材料。虽然此项工作有所艰苦,但它对我部门甚至于学院的外联工作都有很重要的意义,我们会把重心放在此项工作上,加强与外界的接洽。此项工作的具体美白产品排行榜还有待约定。

2、我们部门要寻求潜在的援助商,来支撑和能与援助学院的各种运动,使彼此建立和保持友爱的合作关系。这对我们学院搞好学生工作,为学院运动供给资金支撑,打出学院品牌,建立我们学校在社会上的良好形象是很有赞助的。

1、对本部部员的定期培训运动

3、鉴于写策划的重要性,我们部门将会进行专门的培训,甚至可以开展部门内部的小型比赛运动。

运动内容:理论加实践,让部员尽快控制外联部工作技巧。会请一些外联经验丰富的人来给部门成员做交换,同时也会提供各种机会给部门成员锤炼。

实践部作为我院学生会开展社会实践活动的专门部门,它的工作主要是组织我院同学参与各类社会实践,承办本学院的一些大型校外活动以及配合其它部门,做好各部门的筹备工作。为对下一年实践部的工作进行系统规划,全面统筹,建立健全部门内部机制,协调各部门开展好本部各项活动,扩大大院、我校的影响,实践我部“用爱心奉献社会,用双手实践人生”的宗旨,以更好的进行2014年度的本部门工作,借鉴上届实践部的成功经验和自己去年在实践部的一些心得,结合我院的实际,制定此工作计划。

1、由于本学期处于上学期，有新生加入到实践部中，首先应该做好纳新工作，本着负责任的态度，为本部选拔优秀的人才，而他们对实践部的认识、举办活动等的基本知识还不是很清楚。因此本学期在办好本部各项活动的的前提下，要培养和锻炼骨干，尤其侧重建立健全内部机制，以提高骨干的各项能力。为下一届的学生会输送更多能力突出的同学！

2、这届实践部的活动要力求加强与相关联系单位的沟通，特别是校外活动，要能够在办出我们院特色的同时增进我们之间的友谊，能够更好的为以后的工作铺路！

3、在日常的学生会工作中正确合理地处理与其他部的关系，对其他部门工作鼎力支持，克服“本位”思想；在部门间促进骨干的交流，增强部门凝聚力，增进学生会的团队合作精神。

4、抵制部门内部的例会制度。根据实践部活动特点，采取机动会议制度，做到时间和效率的最大化！

1]要积极配合好团总支、学生会的整体工作大局，同时在时间不冲突的前提下开展好本部门的日常工作，争取能创出有特色的品牌项目。

2、组织成员进行工作交流，提高干事的公关技巧，加强他们的业务能力。

3、在社会实践中，集思广益、积极筹备，争取为我院社会实践活动取得更大的成绩做出应有贡献。

基于建立并合理管理部门日常事务，明确部门骨干分工全面发挥骨干能力，增进团队合作思想的思想，将在我部门中实行副部长带头责任制。根据这一学期短的特点，将本学期分为三个档期，每个档期由一名副部负责活动的主要策划，集中到点，做到效率至上！挑选专人负责摄影、宣传等工作，

是每个人都有自己负责的方面，在搞活动是做到能散能整！

1. 骨干的培训

由于新干事对部内工作不熟悉，干事对各项工作不知如何开展、整体思路如何，实践部所负责的具体工作又将怎样进行，这些都已成当务之急。对干事的培养将伴随活动的开展而展开，在活动中让干事熟悉实践部，了解活动程序。

2、做好交接工作。

尽快与以前建立良好关系的单位做好交接工作，征求一下他们对实践部的建议，询问一下他们的需求，为以后开展有针对性的工作做准备！

3. 做好协助工作。

近期将有许多活动陆续举行，本部门一定全力配合兄弟部门做好服务工作，协助其他部门顺利地完成活动。

以上是本部门这一学期的工作计划，本着一切为了学院、为了团总支学生会、为了全体同学，我们一定努力做好本职工作，争取为学院的明天添砖加瓦！

妇联权益工作计划篇五

xx年，我市消费者协会突出抓好“消费与环境”年主题活动，深化和完善消费者教育和咨询服务体系、商品和服务的社会监督体系和保护消费者合法权益的救助体系建设，创造性地开展各项活动，推动了我市经济社会的全面协调可持续性发展，为构建“诚信经营、理性消费、依法维权、和谐幸福”的消费者环境作出了积极的贡献。

1、3·15纪念活动内容丰富、注重实效。

今年的“315”活动，按照中央“三贴近”和建设社会主义新农村的精神，除了的市民广场设主会场宣传咨询外，重点在农村，组织文艺宣传小分队在廿三里、佛堂、大陈、后宅、义亭、黄山村五镇一村举办6场以“消费与环境”为主题的文艺演出，演出结束后，马上组织有关部门人员向当地群众分发宣传资料，提供现场咨询、接受现场投诉，组织的通讯行业、保险行业、维修等便民服务，深受广大群众喜欢。在今年的“3·15”活动现场，前来接受现场咨询服务（包括现场投诉）的消费者多达5千余人，这还是在天气不好的情况下。其中接受行业专家咨询的0.3万余人，现场接受一般咨询的0.2万余人，在各理事单位、各大商场超市、行业协会悬挂标语横幅74条，现场共接受投诉18件，发放宣传资料6.78万份，参加的志愿者有250人。

2、加强与媒体的合作，扩大消费教育范围。

“3·15”期间，电视台进行了为期一个月的名牌产品展播，与电视台“今晚九点”栏目联合开展典型投诉披露制度，对消费点评栏目进行点评。商报举行了“优化消费环境，建设信用”系列十大行业座谈会，印发特刊，开展行业十佳单位评选；与商报、浙中新报联合推出工商维权栏目，精选消费警示，增加典型案例剖析，为消费者提供事前、事中、事后的全方位消费指导。媒体的震慑力量在我市较为突出，许多商家都害怕媒体的曝光，同时广大市民也非常关注“今晚九点”的栏目，在普通消费者中有着较好的声誉，我们适时适度地用起这件武器，对消费教育、维权工作有很大的帮助。

3、继续对消费教育基地的培训，在国民消费教育中心定期讲课。

xx年，我市设立了8处中小学消费教育基地、1个国民消费教育中心、2个企业消费教育基地。将消费教育纳入中小学生学习综合素质教育，纳入经营者、工厂职工的日常学习，由市消协负责组织实施消费教育相关内容，通过长期不断地轮训，使

中小學生普遍受到系統的科学消費教育。今年又在学校、市場、企业設立消費教育櫥窗，將消費信息及時上牆，組織工人、市場主進行培訓4次，定期向消費教育基地贈送消費教育材料。在全市各大市場過道上設立宣傳窗387塊，通過名優產品、假冒偽劣暴光、消費知識宣傳，使市民重視科学消費、合理消費，營造一個安全放心的消費環境。在國民消費教育中心組織講課，參加有1000餘人次。

4、發行《消費報》，加大在农村的消費教育。

為了進一步地推動农村的消費教育活動，提高农民的消費維權法律意識，介紹消協的工作情況，使他們了解到打假維權和消費維權的相關知識，了解當前的消費信息，提升執法部門的社會公信力，在各消協常務理事單位的關心支持下，在移動公司和人壽公司的幫助下，我市消協於xx年1月始編輯發行了《消費報》，採用每月一期的方式，向我市各政府職能部門、所有的鎮街农村以及省內兄弟消協免費贈閱。至xx年11月，共發行23期，每期發行xx份，三月版及增版則稍多。特別是在我市廣大农村，報紙每月都能寄到村委會或老年協會這類群眾聚集的地方，农村相對信息滯後，更是侵權行為的重災區，消費報的發行，一定程度上促進了农村的消費教育，維護了廣大农民的合法權益，加快了社會主義新农村的建設。

1、公開公正評選消信單位，樹立行業典範。

根據《中華人民共和國消費者權益保護法》賦予消費者協會的職能，自五月開始市消協組織在全市範圍內開展了市“xx—xx年度消費者信得過單位”的評選活動，全市廣大企業積極參與爭創“消信單位”的活動。這次活動本着“企業自願申報、擇優推薦、嚴格考核評選”的原則進行，通過企業申報和評審小組的實地考核驗收，在廣泛征求消費者和有關部門意見的基礎上，經消協第四屆第十二次常務理事會討論通過，共評出解百等205家單位為市“xx—xx年度消費者信

得过单位”。各消信单位代表在会后都表示将进一步提高认识，重视和加强信用体系建设，进一步明确主体，加大企业信用建设力度，更好地为我市经济建设服务。

2、对农村消费维权网络开展“一网多用”、“一员多能”。

目前我市依托工商所设10个消协分会，在各镇街、学校、医院、大型商场超市等设67个监督联络站，在社区、工作片、行政村、农村集贸市场设立农村消费维权监督联络点849个，消协监督员达1368人。xx年底金德水副省长在食品安全建设工作会议指出，省政府决定在全省开展“六员”合一工作。葛副市长在xx年年度消协理事会中明确指出，消协的消费维权网就是群众监督网，政府各部门都可以利用，实行“一网多用、一员多能”、资源共享，要求各级政府部门加强协作、齐抓共管。为此，政府各有关部门都积极借助农村消费监督网来强化农村食品、药品、农资、烟草、物价等监督工作，我市消协积极探索将生产安全员、消防安全员、交通安全员、食品安全员、环保安全员、消费维权员的多员合一，使之真正达到维权网络社会化。这样做可以避免网络的重复设置，资源浪费；避免多头培训，减轻监督员厌烦情绪；避免了重复监督检查、重复考核，减少工作压力；社会化还可以带来凝聚效率。

3、比较试验关注消费环境，受到消费者肯定。

xx年9月7—8日，市消费者协会联合金华市消协、市旅游局开展一次针对市区三星级以上宾馆的室内空气进行检测比较试验。

正、客观，在7日召集各被抽检单位开会后马上开始检测，并有专人负责被抽检单位联络和现场采样的统一编号与登记，负责统计被抽检单位的情况和资料汇编。11家被抽检单位全部达标，并在10月18日召开结果发布会并授牌。

市消协xx年1—11月，共受理消费投诉811件，解决811件，解决率100%，为消费者挽回经济损失187.01万元，接待咨询1591人次。其中质量投诉702件，占86.56%，其他41件，占5.06%，安全27件，占3.33%，价格和计量8件，占0.97%，虚假品质2件，占0.25%。

妇联权益工作计划篇六

深入贯彻落实科学发展观，以xx大精神，把妇女群众的思想统一到党的xx大精神上来，进一步理清工作思路，围绕社会主义经济建设，进一步明确妇女儿童事业的发展方向和妇联工作重点，带领广大妇女积极提高发展经济的能力。

1. 充分发挥妇女在新农村建设中的积极作用。认真开展“双学双比”活动加大新农村建设，重点加强妇女教育培训工作，开展对妇女实用技术培训。全面提高妇女素质，不断激发她们参与推动经济发展的创造活力。
2. 努力促进妇女创业成才。深入推进妇女“巾帼建功”活动，与劳动保障所配合为妇女富余劳动力提供就业创业服务。发展帮助困难妇女儿童公益事业，引导妇女自谋职业、自主创业、灵活就业，为实现经济社会又好又快发展作出贡献。
3. 维护群众合法权益。进一步完善科学有效的妇女儿童权益保障机制，扎实开展“五五”普法宣传，教育引导妇女增强公民意识、强化公民责任，提高妇女依法行使知情权、表达权、监督权的能力，推进男女平等基本国策和妇女的合法权益在各个领域中真正得到落实。
4. 继续加强群众来信来访和反家庭暴力工作，切实维护妇女儿童合法权益。配合有关部门开展扫黄打非、禁毒、防邪工作，加强社会治安综合治理，维护社会稳定。
5. 加强未成年人工作。深入开展家庭道德教育宣传实践活动，

着力实施家庭教育与性别平等，推广科学家庭教育指导，建设高素质的家庭教育队伍。

6、开展妇女健康关爱行动。一是贫困母亲免费体检。二是抓好艾滋病综合防治对妇女“面对面”宣传教育活动。三是是抓好爱心公益行动。

充分发挥妇女的优势和作用，共同做好新形势下的妇女儿童工作。进一步提高妇联工作实效性，增强妇联社会凝聚力。

以上是我2017年的工作计划，如有不足，望指出为感！