

# 超市应急预案 超市安全消防的应急预案(优秀9篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 超市应急预案篇一

为加强\*\*超市卖场突发事件的应急管理工作，预防和杜绝突发事件的发生，保障卖场及购物群众的安全，根据国家有关法律、法规；本着“预防为主，防消结合”的原则，结合卖场实际情况，特制定本预案。

1、成立应急救援指挥中心，值班经理负责超市应急救援工作的组织和指挥

总指挥：经理

副总指挥：值班经理、防损部长

组员：各课别主管及超市员工

职责：全面负责组织、指挥、协调处理突发事件、应急疏散预案的具体实施，确保能够按照预案顺利进行。

2、职责分工

(1) 总指挥职责：发生重大事故时，发布和解除应急救援指令；组织指挥应急队伍实施救援行动；向上级汇报和友临单位通报事故情况，必要时向有关单位发出救援请求；组织事故调查，总结应急救援经验教训等。

(2) 副总指挥职责：协助总指挥负责应急救援的具体指挥工作。

(3) 现场指挥组负责：协助总指挥做好事故报警、情况通报及事故处置工；负责灭火、警戒、治安保卫、疏散、道路管制工作；负责事故现场通讯联络和对外联系；负责协助抢险机械设备的调转；负责现场医疗救护指挥及中毒、受伤人员分类抢救和护送转院工作，负责抢险救援物资的供应和运输工作。负责事故现场的通讯联络和对外联系；负责与有关单位人员的紧急联络，在最短的时间内，传达领导小组的抢险指令，做好与“110”、“120”等单位的联系。

(4) 技术保障组职责：协助总指挥负责抢险抢修工作的现场指挥；负责抢险方案的制定，组织指导方案实施。

(5) 人力保障组职责：主要搞好购买者的人身安全，负责人员疏散并负责救援物资的供应和运输工作；负责抢险所需要的人力、机械的落实，保证人力、机械的优化配置。

(6) 物资供应组职责：负责救援物资的储备和供应。

(7) 善后处理组职责：负责抢险结束后现场及人员伤亡的善后处理工作。

1、事故易发生点应成立应急队伍并落实应急措施。

2、办公室负责健全包括有市消防部门、防汛指挥部、安全生产监督局等单位的应急电话联络表。

3、各区域在识别和评价进行危害辨识的过程中，确定该区域的事故状态和紧急情况，提出预防重大环境安全事故的组织措施、技术措施和必要的物质准备。

1、办公室：负责督促检查、落实应急计划；负责与公安、消

防、安监、医疗等单位进行联系；负责潜在的事故或紧急情况发生后所采取纠正预防措施的处理及监督检查；定期对义务消防组织进行防火技能检查和指导消防演习；负责应急设备的保障。

2、值班经理：负责应急救援物质的保障。

3、区域小组长：负责应急现场人力资源及抢险工具的保障。

## 1、火灾应急预案

(1) 初起火灾，现场人员应就近取材，进行现场自救、扑救；控制火势蔓延。必要时，应切断电源，防止触电。

(2) 自救、扑救火灾时，应区别不同情况、场所，使用不同的灭火器材。

a□扑灭电器火灾时，应使用干粉灭火器、二氧化碳灭火器，严禁用水或泡沫灭火器，防止触电。

b□扑灭油类火灾时，应使用干粉灭火器、二氧化碳灭火器，或泡沫灭火器

c□遇有火势较大或人员受伤时，现场人员在组织自救的同时，应及时拨打火警电话“119”、急救中心电话“120”或公安指挥中心电话“110”求得外部支援；求援时必须讲明地点、火势大小、起火物资、联系电话等详细情况，并派人到路上接警。

d□火灾的自救与逃生；火灾最初五分钟是最佳逃生的时机，首先应躲避浓烟；其次是躲避大火，不能一下就打开安全门，要用手背试一试门面的温度不高时再打开门。然后撤离到安全地带。

e□将受伤人员及时转送医院进行紧急救护。

f□将信息迅速传递给办公室；传递的内容包括事故发生的时间、地点简要经过和已采取的应急措施等。

g□办公室接到应急信息后应立即核实现场的处置情况，组织有关人员或应急队伍赶赴现场。

h□应急人员到达现场后，应服从现场指挥人员人统一指挥，按分工要求进行疏散人员，抢救物质，尽可能减少生命财产损失，防止事故蔓延；可能对区域内外人群安全构成威胁时，必须对与事故应急救援无关的人员进行紧急疏散。

i□火灾扑灭后，起火单位应保护好现场，接受事故调查并如实提供火灾事故的情况。协助消防部门认定火灾原因，核定火灾损失，查明火灾直接责任。

## 2、触电伤亡事故应急预案

(1) 当发生人员触电事故时，现场人员应立即对触电人按下列要求进行紧急挽救。

a□首先切断电源开关或用电工钳子、木把斧子将电线截断以断开电源；

b□距电源开关较近或断开电源有困难时，可用干燥木棍、竹竿等挑开触电者身上的电线或带电体。

c□可用几层干燥的衣服将手裹住，或站在干燥的木板上，拉触电者的衣服，使其脱离电源。

(2) 当触电者脱离电源后，应根据触电的轻重程度，采取不同的急救措施。

b□如果触电者受的伤害较严重，无知觉，无呼吸，但心脏停止跳动时，应立急进行人工呼吸。如有呼吸，但心脏停止跳动，则应采用胸外心脏挤压法。

c□如果触电者的伤害很严重，心脏和呼吸都已停止跳动，瞳孔放大，失去知觉，则必须同时采取人工呼吸和胸外心脏挤压两种方法。

(3) 做人工呼吸要有耐心，并坚持抢救6小时以上，直到把人救活，或者确诊已经死亡为止。

(4) 如果需要送医院抢救，在途中不能中断急救工作。

(5) 对于与触电同时发生的外伤，应分别情况处理。对于不危及生命的轻度外伤，可以放在触电急救之后处理。对于严重的外伤，应于人工呼吸和胸外心脏挤压法同时处理。如伤口出血，应与止血。为了防止伤口感染，应当与以包扎。

(6) 可能对区域内外人群安全构成威胁时，必须对与事故救援无关的人员进行疏散。

(7) 事故发生后，应立即上报办公室。事故报告内容应包括事故发生的时间、地点、简要经过、伤亡人数和已采取的应急措施等。

(8) 应急信息的对外传递由办公室按照规定上报程序执行。

### 3、机械人员伤亡事故预案

(1) 发生机械人员伤亡时，现场人员应立即对人员进行固定、包扎、止血、紧急救护等。

(2) 必要时，应立即同急救中心取得联系，求得外部支援。

(3) 事故发生后，应立即上报办公室。事故报告内容应包括事故发生时间、地点、简要经过、伤亡人数和以采取的应急措施等。

(4) 应急信息对外传递由办公室按照规定的上报程序执行。

#### 4、突发传染性疾病预防预案

(1) 为了有效预防、及时控制和消除突发传染性疾病的危害，保障公众身体健康与生命安全，维护正常的社会和施工秩序，制定本预案。

(3) 应急指挥部统一指挥下，尽快确定传染源的传播范围并对有关人员就地实施隔离，确保可能感染人员处于严密监控中。

(4) 应急指挥部应根据《突发公共卫生事件应急条例》的有关规定及时上报卫生行政部门，并在卫生专业人员的指导下进行工作。

处理突发事件工作结束后，严禁在场无关人员进入现场，确保现场的原始状态，并配合调查人员做好突发事件现场的调查工作，后勤保障组在总指挥的安排下做好抢修、恢复工作。

办公室在事故或事件发生后，应对发生的原因进行调查分析，针对事故或事件发生的原因，责成责任部门采取纠正措施，并组织对应急预案和相关程序进行评审及修订，使其不断完善，提高应急应变能力。

1、首先保持自我镇定，将突发事件迅速向上级汇报并与有关部门取得联系。

2、以确保人员安全为首要任务，保护好公司的财产安全，并服从现场管理人员的指挥。

- 3、在采取抢救措施时，应本着“先救人后救物”的原则，抓紧时机进行抢救。
- 4、各部门及全体员工要在总指挥部的统一领导下，迅速按预案或指挥员的指令，完成各项工作任务。
- 5、各部门值班人员接到警报后，要立即组织力量赶赴现场进行抢救。
- 6、各部门及全体员工要互相协调，通过配合，尽快完成报警、扑救、疏散顾客、抢救伤员、保护现场等各项工作。
- 7、突发事件处理结束后，应由总指挥部下达各组人员撤离现场命令，随后进入善后工作处理阶段。
- 8、突发事件结束后，视情况采取相应措施，如保护现场、通过公安机关、劳动部门、保险公司等进行相关勘查、裁定、理赔等或听从管理人员安排，回各自工作岗位清点物品。

匪警110

火警119

急救中心120

交通事故122

公安短信报警12110

## 超市应急预案篇二

商场灭火和应急疏散工作由灭火行动组、通信联络组、疏散引导组、安全防护救护组负责，具体分工如下：

1、灭火行动组：由商场保安部组成，保安卢思桐任组长，并兼任火场临时指挥员，灭火行动组主要负责本院一般初级火灾的扑救工作。

2、通信联络组：由保安部值班员、各部门、重点要害部位负责人组成，由陈副总经理担任组长，负责通信联络及各部门工作的统一协调。

3、疏散引导组：由商场各楼层值班人员和重点部门的负责人、安全管理人员组成，保安部消防专干任组长，负责火灾时人员的安全疏散及财产的安全转移。

4、安全防护救护组：由总办公室主任及部门人员组成，总办公室主任刘涛担任组长，负责火灾时车辆、医疗救护等后勤保障工作。

1、报警监控中心值班人员要坚守工作岗位，对整个商场的重点要害部位进行动、静态全方位24小时监控。

2、监控中心收到监控区的火警信号及火警电话后，应立即用对讲机通知保卫部值班人员、巡逻员赶赴现场，并电话告知值班领导。

3、值班人员赶赴现场后，如未发生火灾，应查明警示信号的报警原因，并做详细记录。

4、如有火灾发生，应根据火情，立即拨打“119”报告消防队，并将信息反馈监控报警中心，同时进行灭火及疏散工作。

5、监控中心根据火灾情况，调集有关人员启动灭火和应急预案。

1、为使灭火和应急疏散预案顺利进行，保卫部门应加强日常性检查，确保消防通道畅通。

2、各楼层应保持消防通道畅通，出入口有明显标志，消防通道及安全门不能锁闭，疏散路线有明显的引导图例。

3、火灾发生时，疏散引导人员应迅速赶赴火场，利用应急广播指挥人群有组织地疏散。

4、疏散路线尽量简捷，安全出口的利用要平均。

5、疏散引导组工作人员要分工明确，统一指挥。

1、当火灾发生时要沉着冷静，采用适当的方法组织灭火、疏散。

2、对于能立即扑灭的火灾要抓住战机，迅速消灭。

3、对于不能立即扑灭的火灾，要采取“先控制，后消灭”的原则，先控制火势的蔓延，再开展全面扑救，一举消灭。

4、火场如有人受到围困，要坚持“先救人，后救火”的原则，全盘考虑，制定灭火疏散方案。

5、火场扑救要采取“先重点，后一般”的原则。

6、火灾扑救要服从火场临时指挥员的统一指挥，分工明确，密切配合，当消防人员赶到后临时指挥员应将火场现场情况报告消防人员，并服从消防人员统一指挥，配合消防队实施灭火、疏散工作。

7、火灾扑救完毕，保卫部门要积极协助公安消防部门调查火灾原因，落实“三不放过”原则，处理火灾事故。

1、所有参加灭火与应急疏散工作的部门领导、工作人员应打开通信工具，确保通讯畅通，服从通信联络组长的调遣。

2、总办公室通知值班水工、电工在火场待命。

3、人力资源部人员在现场及时救治火场受伤人员，必要时与地方医院联系救治工作。

4、财务室人员对被抢救、转移的物资进行登记、保管，对火灾损失情况协同有关部门进行清理登记。

2、如遇劫持人质时，通信联络组组长应按实际情况，找准时机向110报警，同时应随机应变与分子周旋，没有十分把握，不能与分子发生对抗，以免人质受到伤害。此时，应尽量拖延时间，等待警方的到来，以便妥然处置。同时，应积极配合警方做好解救人质的准备工作，直至人质平安获救。

对可能出现的争吵、斗殴，由保安人员予以劝阻和制止，并将肇事者带往保安部处理或向110报案，以免造成群众围观，扩大事态，影响商店营业。

对可能出现的偷窃、抢劫，立即派保安及商管理员处理，并立即报告辖区公安机关。同时，在制服歹徒时，要注意保护好顾客和商品的安全，避免造成不必要的损失。如果是案发后发现，各部门要通知保安人员保护好现场，并立即通知公安机关协助破案。

本文来源：

## 超市应急预案篇三

根据衡水市人民政府办公室印发的《衡水市突发事件生活必需品市场供应应急预案》，为及时有效应对新型冠状病毒肺炎的肺炎疫情等突发事件发生，确保商品供应，稳定市场，保障人民群众基本生活需求，维护正常市场秩序，特制定疫情期间生活必需品市场供应应急工作预案。

成立由罗志杰同志为组长，杨秋来副局长、杨云副局长、刘胜强副局长为副组长，办公室、市场运行和消费促进科、流通业发展服贸市场体系科为成员的衡水市商务局生活必需品市场供应应急保工作领导小组。下设公室，设在市商务局疫情防控工作领导小组办公室，负责具体日常工作，杨云副局长兼任主任。

主要职责:在衡水市应对新型状毒感染的肺炎疫情工作领导小组领导下，按照市场供应与监管职责分工，负责指挥、组织、协调生活必需品供应和应急处理工作。

督导各县(市、区)商务主管部门加强对综合体、商场、超市、农贸市场、餐饮企业贯彻落实疫情防控各项措施的检查力度，做好清洁、消毒、通风、测温、登记、验码、一米线等工作。加强从业人员管理，所有从业人员要正确佩戴口罩。对疫情防控措施落实不到位的，要督促其立即整改，确保疫情防控工作不放松。(责任单位:局疫情防控工作领导小组，相关科室)

为应对突发事件引起的市场波动，建立市生活必需品应急保供联系和储备制度。

(一)确定13家市级生活必需品应急保供骨干企业。

(1)重点农贸批发市场(3家)。饶阳春阳市场，重点保障饶阳县、安平县、武强县。深州市场，重点保障深州市、武邑县、阜城县。衡水市东明蔬菜批发市场，重点保障桃城区、冀州区、高新区、滨湖新区、枣强县、故城县、景县。

(2)重点超市连锁企业(5家)。衡水吉美超市有限责任公司、河北衡水爱特购物中心万德福超市，衡水信誉楼超市、衡水德隆超市、合鲜谷家园超市重点保障各县(市、区)生活必需品供应。

(3)重点肉菜储备企业(5家)。河北安平大红门食品有限公司、深州市深南种猪有限公司、衡水新希望六和农牧有限公司、衡水吉美超市有限责任公司、河北衡水爱特购物中心万德福超市，重点做好市级肉菜储备工作，确保肉、菜储得进、调得动、用得上。

## (二)明确风险分级保供制度。

为应对疫情发展态势的变化，建立风险等级不同保供制度，全力保障全市人民的生活必需品供应。

3.风险等级处于高风险等级。大型商超视情况停止正常营业，小型商超便利店全部停止正常营业，启用线上销售，采取实行“点对点”供应，以主城区吉美13家（含旗下领鲜生活超市便利店）门店、万德福4家门店、德隆21家门店、信誉楼1家门店、合鲜谷3家门店为供给点，在周边生活区设立生活区生活必需品提货点，实现主城区全覆盖。生活区居民一是利用饿了么app、美团app、微信小程序吉美到家等小程序几个商超在上面的`店铺订购生活必需品。二是通过吉美、万德福、信誉楼等超市到小区张贴生活必需品保供群二维码，居民用户扫码进群，直接下订单采购生活必需品。生活必需品物资由吉美、万德福等商家定时集中配送。当保供企业出现运送生活必需品人员、车辆不足的问题，及时向当地政府请示，协调有关部门，增加保供力量。

(三)明确县(市、区)政府作为市场应急保供第一责任人。组织协调本地农批市场、大中型超市，确定本地生活必需品应急保供骨干企业，同时为最大限度避免疫情扩散，协调区域范围临近的部分县(市、区)建立区域生活必需品保障圈，尽量减少长距离运输。

(四)提前锁定货源。组织大型农批市场、大型连锁超市、以及部分大型生活必需品经营企业与原产地或者大型加工企业建立优先供应合作机制，最大限度保证疫情严重时市场供应。

(责任单位:运行科、流通业发展服贸市场体系科)

按照省、市疫情防控市场保供相关要求,自1月10日起启动生活必需品市场日监测工作。根据监测信息进行分析预测,对市场运行做出准确判断和评价,为领导决策和采取措施提供依据。

(一)从综合体、超市、农贸市场中,选取具有行业代表性的重点企业对生活必需品的供应渠道、购进、销售、库存、价格等情况实行日监测日报告,重点监测市场商品异常波动、空档断档、脱销等情况。

(二)对重点蔬菜批发市场货源供应情况进行监测。

(三)各县(市、区)商务主管部门于每周周二、周四两次汇报疫情防控及市场供应工作开展情况。

(责任单位:运行科、流通业发展服贸市场体系科)

根据生活必需品市场供应情况,实施应急保供措施。

(一)按照稳定市场的原则,加强与宣传、网信等部门联系,及时通过媒体向社会通报有关情况,宣传市场供应保障措施及市场稳定情况,正确引导社会舆论,稳定消费预期。

(二)督导生产者、供应商、流通终端企业积极组织货源,动用商业库存,保障市场供应。

(三)相关县(市、区)生活必需品市场供应如遇特殊情况,组织从周边未发生市场波动的地区紧急调运商品,进行异地商品余缺调剂。

(四)动用储备物资投放市场,首先动用县(市、区)储备物资投放市场,县(市、区)物资不足时,动用市级物资储备,市

级物资储备不能保证应急供应的情况下，按规定程序申请省级物资储备和中央物资储备。

(五)按照市场异常波动发生前的合理价格紧急调集、投放应急商品。在情况特别严重时，对生活必需品进行定量销售干预。

(六)协调市场监管、交通、公安、城管等部门，对运输生活必需品的车辆开辟绿色通道，确保生活必需品的运输畅通及停靠方便。

结合疫情期间商贸领域安全生产面临的新形势新特点，抓好安全生产风险防范。加强对商场、超市、餐饮企业、批发市场等人员和货物密集场所及报废汽车拆解等领域的安全隐患排查治理。指导成品油流通经营企业落实安全生产规定要求，配合做好油库、加油站等安全生产隐患排查排查。督促企业广泛宣传用气、用电、消防等安全生产知识和救援常识，推动各项管理措施落实到位。（责任单位:运行科、流通业发展服贸市场体系科）

文档为doc格式

## 超市应急预案篇四

### 1.1编制目的

建立健全霍山县生活必需品市场供应突发事件的预警和应急运行机制，有效监测、及时控制和消除因突发事件引发的生活必需品市场异常波动，满足居民日常基本生活需要，维护正常的社会秩序和经济发展。

### 1.2编制依据

根据国家商务部《生活必需品市场供应应急管理办法》、省

商务厅《安徽省生活必需品市场供应突发事件应急预案》和《霍山县突发公共事件总体应急预案》等有关规定，结合我县实际，制定本预案。

### 1.3适用范围

本预案适用范围是指我县境内因突然发生的自然灾害、事故灾难、公共卫生疫情事件、社会安全事件或其他事件，造成粮食、肉类、蔬菜、食用油、蛋品和饮用水等生活必需品市场异常波动，供求严重失衡，在较大范围内引起抢购、价格异常波动或商品脱销，影响社会稳定，需要立即处置的突发公共事件的应对工作。

### 1.4工作原则

生活必需品市场供应突发事件的应急处置工作，在县委、县政府的统一领导下，由县商务局会同县发改委等有关部门，根据事件的性质和影响，区别不同情况由有关部门和乡镇，具体组织实施。做到职责明确，分工合作。县商务局按照县委、县政府的部署安排做好应对突发事件的保供准备，坚持预防为主，认真做好生活必需品日常信息收集、预警监测等工作，建立“快速、高效”的应急响应机制。

### 2.1组织领导体系

县商务局成立霍山县生活必需品市场供应突发事件应急工作领导小组（以下简称领导小组）。

组长：王飞党组书记、局长

副组长：郝浩党组成员、副局长

孙义林党组成员

汪保民党组成员、工会主席

陈华龙党组成员、电子商务服务中心主任

储晓兰总经济师

成员：罗会军办公室

倪克信物资商贸协会

汪莉执法大队

谢家雨外资外贸股

叶复春内贸股

张丽平电子商务股

领导小组下设办公室，设在县商务局内贸股，汪保民同志兼任办公室主任，叶复春同志兼任调度和信息员，具体负责日常协调调度和资料报送等工作。各成员单位要相互配合，确保遇到紧急情况时工作及时开展。

## 2.2 领导小组主要职责

(2) 负责生活必需品市场供应突发事件信息收集、整理、上报工作；

(3) 负责重要生活必需品的市场监测；

(4) 负责检查落实重要生活必需品储备情况；

(7) 研究、落实县政府和上级有关部门交办的其它有关生活必需品市场供应突发事件应急处置工作的重大事项。

### 3.1 预警信息监测

县商务局逐步建立和完善生活必需品市场供应突发事件的预警信息监测体系。由领导小组办公室负责建立生活必需品保供企业库,对全县生活必需品市场运行进行动态监测与分析,把握市场动态,及时反馈,科学预警。

### 3.2 预警信息收集和报告

县商务局负责督促保供企业按要求及时、准确、完整地报送有关数据资料。除做好保供企业信息监测工作外,定期开展市场调查,及时掌握市场总需求、总供给(现有库存、本地生产能力、外地可采购能力)和销售、价格变化情况。对早期发现的潜在隐患以及可能发生的市场异常波动,必须按照规定的报告程序和时限及时报告县政府。

### 3.3 市场异常波动的报告、确认及预警发布

大型批发、零售企业如出现抢购生活必需品,导致价格在较大范围内猛涨或商品断档脱销,影响到社会稳定,企业应当在1个小时内向县商务局报告;县商务局在监测到市场异常波动或接到报告后,领导小组立即对报告事项调查核实、确证,在2个小时内向县政府报告,同时向市商务局报告,并抄报有关主管部门。特别重大或特殊情况,必须立即报告,同时应及时通知相关成员单位。报送信息时,应包括:报送信息单位名称、人员姓名和联系电话,事件发生的时间、地点、起因、造成的影响、已采取的措施、可能造成的进一步危害、下一步应采取措施的建议等内容。

在市场异常波动消除前,县商务局执行24小时零报告制度。生活必需品市场供应突发事件预警信号由县政府统一发布。

### 4.1 应急响应机制

本预案服从《霍山县突发事件总体应急预案》响应机制，为部门应急预案。县商务局负责生活必需品市场监测和保障市场供应工作，必要时，报请县政府同意，动用储备物资，实施价格干预，采取生活必需品定量或限量销售和临时市场管制。若发生重大公共卫生疫情事件鼓励群众居家隔离的，需及时启动本预案第六项“居家健康管理人员生活必需品保障”应急措施。

#### 4.2 信息共享和处理

县直有关部门、各乡镇人民政府接到生活必需品突发事件的信息后，应及时核实、了解情况，并向县商务局通报。县商务局对各类信息进行汇总，科学分析、综合评价监测数据，及时向县政府和市商务局报告，同时抄送县直有关部门。

#### 4.3 指挥和协调

启动本预案响应后，领导小组在县政府统一领导下，根据应急工作需要，及时主持召开会议，研究部署应急处置工作，检查应急处置任务落实情况。成员单位根据自身职责，履行生活必需品市场供应应急处置职责。

#### 4.4 新闻发布

生活必需品市场供应突发事件的新闻发布工作，坚持实事求是、及时准确、客观全面、遵守纪律的原则，在领导小组的统一领导下，严格按照县委、县政府的有关规定执行。

#### 5.1 信息引导

领导小组及时组织协调报刊、广播、电视等新闻媒体向社会通报市场供求状况，消除消费者心理恐慌，正确引导消费。

#### 5.2 企业供应链采购

县商务局督促保供企业积极组织货源，动用商业库存，保障市场供应。

### 5.3 企业应急生产

必要时，经请示县政府，由县政府授权，领导小组组织县生活必需品相关产业链保障企业开展应急生产，提供应急商品。

### 5.4 区域间调剂

实行跨区域联保联供协作机制，必要时，经请示市商务局，从本市未发生市场波动的县区紧急调运商品，进行异地商品余缺调剂；对跨市调剂的商品请省商务厅出面协调。

### 5.5 动用物资储备

必要时，动用县级储备物资投放市场，当县物资不足时，请示市商务局动用市级储备物资投放市场，直至省、国家。

### 5.6 调控进出口

当国内货源不足时，请示县政府，由县政府授权，领导小组协调有关部门迅速组织相关企业进行进口采购或控制出口。

### 5.7 定量或限量销售

情况特别严重时，经请示县政府同意，对生活必需品暂时实行统一发放、分配和定量或限量销售。

### 5.8 依法征用

情况特别严重时，按国家有关规定，经县政府批准同意，紧急征用法人或自然人的生活必需品、交通工具以及相关设施。

## 6.1 应急要求

当出现类似新型冠状病毒肺炎疫情等突发重大公共卫生疫情事件，鼓励居民减少出行，避免集聚甚至居民居家隔离时，各乡镇、县直各单位，各村、社区要积极引导居民利用互联网，使用电商采购方式，线上线下结合，足不出户购物，推行居民生活必需品无接触错峰配送保障方式，解决居民生活必需品配送“最后一百米”问题。

## 6.2支持电商对接

县商务局积极鼓励、协调承担生活必需品商场、农贸市场、平价超市等通过微信小程序商城，或与美团点评、饿了么等第三方平台实现线上线下对接。电商企业要对商家从商品保障、线上运营、履约配送等环节积极支持生活必需品供给，最大限度提高居家健康管理效果，减少集聚和密切接触，降低交叉感染风险。

## 6.3提高配送效率

鼓励快递企业、外卖配送平台、商贸企业自有配送力量提高信息化、智能化水平，开展无接触错峰配送服务，优先保障居民生活必需品，避免取货集聚。

## 6.4建立生活必需品应急投放点

建立外地支援生活必需品交接地点和应急投放点，我县外地支援生活必需品交接地点设在县老体育馆（衡山镇南岳东路2号），商务局联络人叶复春，县文旅局联络人程冰、陈庆侠。各乡镇、村、社区建立生活必需品应急投放点，属地政府负责组织保障生活必需品保供重点企业集中配送物资到乡镇、村、社区的生活必需品应急投放点，由此安排工作人员，负责管辖范围内居民生活必需品的无接触配送。

## 7.1物质保障

指导生活必需品保供企业，积极利用其供应链渠道优势，积极组织货源，加大日常备货，保持一定量的粮油肉菜等生活必需品储备；畅通供货渠道，稳定生活必需品货源，做到应急需要时有储备、有货源、购得进、能配送，确保生活必需品供应不断档、主要商品不脱销。

## 7.2 交通运输保障

建立居民生活必需品交通运输“快速通道”，交运局联络人翁元森，确保应生活必需品运输畅通。

## 7.3 治安保障

联系公安、市场监管、发改委等部门加大对囤积居奇，哄抬物价，牟取暴利，破坏市场经济秩序以及制售假冒伪劣商品，损害消费者利益等违法犯罪活动的执法力度，严厉打击，依法从重从快惩处。必要时依法实行价格干预措施或紧急措施。

8.1 生活必需品市场供应突发事件处置完毕，由县政府批准，终止应急响应，并由领导小组通知有关单位。

8.2 突发事件处置完毕后，由县商务局写出总结报告，上报县政府，并通报有关单位。

## 9.1 预案管理

本预案调整、完善、修订工作由县商务局负责。

## 9.3 制定与解释部门

本预案由县商务局制定并负责解释。

## 9.4 本预案自印发之日起实施

## 超市应急预案篇五

为切实加强商场内消防安全管理，及时发现火情，在最短的时间内扑灭火灾，特制定本应急预案：

一

在最短的时间内集中所有力量，及时赶赴火灾现场，控制火情处置妥当，有条不紊协调一致地组织扑火，使经济和其他损失降到最低点。

- 1、方式为“消防紧急按钮”。
- 2、信号为消防紧急铃声短促不断。
- 3、地点为监控中心门前。

### （一）人员配制

总指挥：孙家峰

副总指挥：盛绍杰

成员：刘建民、王利民、尹彦伦，监控班

各小组及成员

扑火组：保安2班和3班；组长：王利民

机电组：维修班组长：郭李强

疏导组：空调班组长：班长

救护组：配电班组长：班长

警戒组：保安1班组长：班长

机动组：保洁部组长：袁主管

后勤组：办公室人员

## （二）人员职责

### 灭火总指挥的主要职责

- 1、向监控中心值班员、保安主管及有关人员了解起火的原因、方位及现场情况，会同安全领导小组成员制定救火方案。
- 2、命令监控中心值班员启动相应的消防系统，监视报警运行信号，打开应急广播，根据失火方位、火势等情况，通知商场有关人员紧急疏散。
- 3、命令各小组负责人根据各自的分工，各就各位，若有指挥员缺岗，紧急任命临时负责人代行其职。
- 4、掌握消防系统运行情况，根据火场灭火需要，命令有关人员确保应急供电、供水、通讯联络和消防设备的正常运行。

### 副总指挥的主要职责

- 1、总指挥不在场时，代行总指挥的职责。
- 2、配合、协同总指挥分析火场情况，制定救火方案，根据总指挥的意见下达命令。
- 3、掌握救火方案实施的具体情况，并根据变化情况向总指挥提出建议。采取一切措施，保证救火方案的实施。

### 监控中心值班员的主要职责

- 1、执行总指挥或副总指挥下达的命令。
- 2、利用消防监控中心的优势，做好各班（组）协调工作，正确传达指令。
- 3、严密监控火场和公共场所的活动情况，发现问题及时报告。
- 4、做好工作记录，保证通讯联络。

### 指挥组的主要职责

- 1、向监控中心值班人员、保安主管及有关人员了解起火的原因、方位及燃烧的物质种类、现场情况，会同小组成员制定救火方案。
- 2、执行救火方案，正确下达有关指令。
- 3、根据灭火需要，及时调配人员和物资，保证灭火工作的顺利进行。
- 4、妥善处理善后工作，避免造成不良影响。
- 5、协助公安消防队做好火灾调查和处理工作。

### 机电组的主要职责

- 1、负责切断火灾现场的电源，关闭电梯和煤气阀。
- 2、负责开启自动灭火系统，保证消防供水等。

### 扑火组的主要职责

根据火灾的性质，采取正确的灭火方法，做好现场的火灾扑救工作。

## 救护组的职责

- 1、根据火灾情况救出火灾现场被困的人员和贵重物品至安全地点。
- 2、将受伤人员交后勤组或机动组人员立即送往医院救治。

## 疏导组的主要职责

- 1、根据火灾情况和上级的指令，将现场人员按指定路线进行疏散。
- 2、维护现场的人员疏散秩序。

## 警戒组的主要职责

- 1、负责维护火灾现场及抢救现场的秩序，并保护好火灾现场。
- 2、负责稳定现场人员和受伤人员的情绪。

## 后勤组的主要职责

- 1、负责做好火灾现场所需的物资供应工作。
- 2、负责稳定现场人员和受伤人员的情绪。

## 机动组的主要职责

随时听从指挥组的调遣，做好相关工作。

接到消防报警信号后，启动下列程序：

### （一）消防报警信号处理程序

- 1、消防监控中心当值人员收到报警信号或电话报警时：

(1) 用对讲机通知巡楼保安即时到场核实。

(2) 即时向当值主管报告，讲清报警地点。

2、巡楼保安员接到消防监控中心当值人员呼叫后以最快速度赶到报警地点核实，并且遵循以下规则：

(1) 报警地点在公共地方直接进入报警地点检查。

(2) 报警地点在停车场内的与停车场管理人员一起进入报警地点检查。

(3) 报警地点在业户店内且上锁，应即时报告当值主管并留守注意观察，等待当值主管到场后决定是否破锁进入检查。

3、当值主管接到消防监控中心人员报告后，即时带领机动人员以最快速度赶到报警地点现场查看。

(1) 须到报警地点检查确认误报，即时通知消防监控中心当值人员复位。

(2) 报警地点在业户店内且已上锁时若观察到有明火或烟必须破锁进入现场检查，排除险情后加锁并通知用户。

(3) 经现场检查确认为火警后按初期火警处理程序处理。

消防监控中心当值人收到当值主管指令后将信号复位并做好记录。

## (二) 初期火警处理程序

1、发现初期火警在场人员应该：

(1) 即时报告商场消防监控中心，报告内容包括火警具体地点、燃烧物性质、火势蔓延方向等。

(2) 立即利用附近的灭火器械扑救，尽量控制火势发展。

(3) 可能情况下关闭门窗以减缓火势蔓延速度。

2、消防监控中心当值人员收到现场报告后：

(1) 即时报告当值主管。

(2) 联络保安部主管报告情况。

(3) 密切监视报警地点情况。

3、当值主管收到火警报告后：

(1) 带领消防人员携带灭火器以最快速度到达火警现场。

(2) 立即指挥在场人员进行灭火扑救。

(3) 指挥火警现场在可能受影响范围内的人员使用消防通道疏散。

4、灭火须当值主管安排人员留守火警现场等待公司调查。

5、若扑救无效当值主管即时决定：

(1) 将灭火人员撤离至安全距离内。

(2) 立即向上级报告。

(3) 进入火灾紧急处理程序。

(三) 火灾紧急处理程序

初期火警扑救无效火势无法控制并进一步蔓延时，在场主管应该即时向商场当值最高主管报告。

## 1、商场当值最高主管接到报告后：

(1) 即时召集商场内义务消防员，命令义务消防队各组负责带领本组人员各就各位。

(2) 向消防中心发出指令，用紧急广播系统通知用户紧急疏散。

(3) 第一时间到达现场决定是否向119报警求救。

## 2、商场消防中心当值人员收到当值最高主管指令后：

(1) 启用消防紧急广播通知用户紧急疏散。

(2) 向119报警讲清楚商场地点、起火楼层、火势等。

(3) 检查电梯有无困人，即时向当值主管报告，并利用电梯对讲机安定被困者情绪。

## 3、扑火组接到指挥部指令后：

(1) 以最快的速度到达现场组织灭火。

(2) 关闭防火分区的防火门或卷闸。

(3) 安排人员携带灭火工具检查相邻房间和上下楼层通道是否有火势蔓延。

(4) 针对燃烧性质不同采取相应的灭火方法。

## 4、救护疏散组接到指挥部指令后：

(1) 指挥用户疏散，疏散顺序先从着火层以上各层开始，安抚暂不需疏散楼层的用户。

(2) 引导着火房间或楼层人员安全疏散随后查漏。

(3) 引导用户从消防通道疏散到首层。无法从消防通道疏散到首层时，引导用户疏散到天台上风处等待营救，并组织水枪掩护。

5、安全警卫组接到指挥部工作指令后：

(1) 清除路障指挥无关车辆离开现场维持商场外围秩序。

(2) 禁止无关人员进入商场，指挥疏散人员离开商场。

(3) 等待引导消防局消防员到火灾现场。

## 超市应急预案篇六

为加强\*\*超市卖场突发事件的应急管理工作，预防和杜绝突发事件的发生，保障卖场及购物群众的安全，根据国家有关法律、法规；本着“预防为主，防消结合”的原则，结合卖场实际情况，特制定本预案。

1、成立应急救援指挥中心，值班经理负责超市应急救援工作的组织和指挥

总指挥：经理

副总指挥：值班经理、防损部长

组员：各课别主管及超市员工

职责：全面负责组织、指挥、协调处理突发事件、应急疏散预案的具体实施，确保能够按照预案顺利进行。

2、职责分工

(1) 总指挥职责：发生重大事故时，发布和解除应急救援指令；组织指挥应急队伍实施救援行动；向上级汇报和友临单位通报事故情况，必要时向有关单位发出救援请求；组织事故调查，总结应急救援经验教训等。

(2) 副总指挥职责：协助总指挥负责应急救援的具体指挥工作。

(3) 现场指挥组负责：协助总指挥做好事故报警、情况通报及事故处置工；负责灭火、警戒、治安保卫、疏散、道路管制工作；负责事故现场通讯联络和对外联系；负责协助抢险机械设备的调转；负责现场医疗救护指挥及中毒、受伤人员分类抢救和护送转院工作，负责抢险救援物资的供应和运输工作。负责事故现场的通讯联络和对外联系；负责与有关单位人员的紧急联络，在最短的时间内，传达领导小组的抢险指令，做好与“110”、“120”等单位的联系。

(4) 技术保障组职责：协助总指挥负责抢险抢修工作的现场指挥；负责抢险方案的制定，组织指导方案实施。

(5) 人力保障组职责：主要搞好购买者的人身安全，负责人员疏散并负责救援物资的供应和运输工作；负责抢险所需要的人力、机械的落实，保证人力、机械的优化配置。

(6) 物资供应组职责：负责救援物资的的储备和供应。

(7) 善后处理组职责：负责抢险结束后现场及人员伤亡的善后处理工作。

1、事故易发生点应成立应急队伍并落实应急措施。

2、办公室负责健全包括有市消防部门、防汛指挥部、安全生产监督局等单位的应急电话联络表。

3、各区域在识别和评价进行危害辨识的过程中，确定该区域的事故状态和紧急情况，提出预防重大环境安全事件的组织措施、技术措施和必要的物质准备。

1、办公室：负责督促检查、落实应急计划；负责与公安、消防、安监、医疗等单位进行联系；负责潜在的事故或紧急情况发生后所采取纠正预防措施的处理及监督检查；定期对义务消防组织进行防火技能检查和指导消防演习；负责应急设备的保障。

2、值班经理：负责应急救援物质的保障。

3、区域小组长：负责应急现场人力资源及抢险工具的保障。

## 1、火灾应急预案

(1) 初起火灾，现场人员应就近取材，进行现场自救、扑救；控制火势蔓延。必要时，应切断电源，防止触电。

(2) 自救、扑救火灾时，应区别不同情况、场所，使用不同的灭火器材。

a□扑灭电器火灾时，应使用干粉灭火器、二氧化碳灭火器，严禁用水或泡沫灭火器，防止触电。

b□扑灭油类火灾时，应使用干粉灭火器、二氧化碳灭火器，或泡沫灭火器

c□遇有火势较大或人员受伤时，现场人员在组织自救的同时，应及时拨打火警电话“119”、急救中心电话“120”或公安指挥中心电话“110”求得外部支援；求援时必须讲明地点、火势大小、起火物资、联系电话等详细情况，并派人到路上接警。

d□火灾的自救与逃生；火灾最初五分钟是最佳逃生的时机，首先应躲避浓烟；其次是躲避大火，不能一下就打开安全门，要用手背试一试门面的'温度不高时再打开门。然后撤离到安全地带。

e□将受伤人员及时转送医院进行紧急救护。

f□将信息迅速传递给办公室；传递的内容包括事故发生的时间、地点简要经过和已采取的应急措施等。

g□办公室接到应急信息后应立即核实现场的处置情况，组织有关人员或应急队伍赶赴现场。

h□应急人员到达现场后，应服从现场指挥人员人统一指挥，按分工要求进行疏散人员，抢救物质，尽可能减少生命财产损失，防止事故蔓延；可能对区域内外人群安全构成威胁时，必须对与事故应急救援无关的人员进行紧急疏散。

i□火灾扑灭后，起火单位应保护好现场，接受事故调查并如实提供火灾事故的情况。协助消防部门认定火灾原因，核定火灾损失，查明火灾直接责任。

## 2、触电伤亡事故应急预案

(1) 当发生人员触电事故时，现场人员应立即对触电人按下列要求进行紧急挽救。

a□首先切断电源开关或用电工钳子、木把斧子将电线截断以断开电源；

b□距电源开关较近或断开电源有困难时，可用干燥木辊、竹竿等挑开触电者身上的电线或带电体。

c□可用几层干燥的衣服将手裹住，或站在干燥的木板上，拉

触电者的衣服，使其脱离电源。

(2) 当触电者脱离电源后，应根据触电的轻重程度，采取不同的急救措施。

b□如果触电者受的伤害较严重，无知觉，无呼吸，但心脏停止跳动时，应立急进行人工呼吸。如有呼吸，但心脏停止跳动，则应采用胸外心脏挤压法。

c□如果触电者的伤害很严重，心脏和呼吸都已停止跳动，瞳孔放大，失去知觉，则必须同时采取人工呼吸和胸外心脏挤压两种方法。

(3) 做人工呼吸要有耐心，并坚持抢救6小时以上，直到把人救活，或者确诊已经死亡为止。

(4) 如果需要送医院抢救，在途中不能中断急救工作。

(5) 对于与触电同时发生的外伤，应分别情况处理。对于不危及生命的轻度外伤，可以放在触电急救之后处理。对于严重的外伤，应于人工呼吸和胸外心脏挤压法同时处理。如伤口出血，应与止血。为了防止伤口感染，应当与以包扎。

(6) 可能对区域内外人群安全构成威胁时，必须对与事故救援无关的人员进行疏散。

(7) 事故发生后，应立即上报办公室。事故报告内容应包括事故发生的时间、地点、简要经过、伤亡人数和已采取的应急措施等。

(8) 应急信息的对外传递由办公室按照规定上报程序执行。

### 3、机械人员伤亡事故预案

(1) 发生机械人员伤亡时，现场人员应立即对人员进行固定、包扎、止血、紧急救护等。

(2) 必要时，应立即同急救中心取得联系，求得外部支援。

(3) 事故发生后，应立即上报办公室。事故报告内容应包括事故发生时间、地点、简要经过、伤亡人数和以采取的应急措施等。

(4) 应急信息对外传递由办公室按照规定的上报程序执行。

#### 4、突发传染性疾病预防案

(1) 为了有效预防、及时控制和消除突发传染性疾病的危害，保障公众身体健康与生命安全，维护正常的社会和施工秩序，制定本预案。

(3) 应急指挥部统一指挥下，尽快确定传染源的传播范围并对有关人员就地实施隔离，确保可能感染人员处于严密监控中。

(4) 应急指挥部应根据《突发公共卫生事件应急条例》的有关规定及时上报卫生行政部门，并在卫生专业人员的指导下进行工作。

处理突发事件工作结束后，严禁在场无关人员进入现场，确保现场的原始状态，并配合调查人员做好突发事件现场的调查工作，后勤保障组在总指挥的安排下做好抢修、恢复工作。

办公室在事故或事件发生后，应对发生的原因进行调查分析，针对事故或事件发生的原因，责成责任部门采取纠正措施，并组织对应急预案和相关程序进行评审及修订，使其不断完善，提高应急应变能力。

- 1、首先保持自我镇定，将突发事件迅速向上级汇报并与有关部门取得联系。
- 2、以确保人员安全为首要任务，保护好公司的财产安全，并服从现场管理人员的指挥。
- 3、在采取抢救措施时，应本着“先救人后救物”的原则，抓紧时机进行抢救。
- 4、各部门及全体员工要在总指挥部的统一领导下，迅速按预案或指挥员的指令，完成各项工作任务。
- 5、各部门值班人员接到警报后，要立即组织力量赶赴现场进行抢救。
- 6、各部门及全体员工要互相协调，通过配合，尽快完成报警、扑救、疏散顾客、抢救伤员、保护现场等各项工作。
- 7、突发事件处理结束后，应由总指挥部下达各组人员撤离现场命令，随后进入善后工作处理阶段。
- 8、突发事件结束后，视情况采取相应措施，如保护现场、通过公安机关、劳动部门、保险公司等进行相关勘查、裁定、理赔等或听从管理人员安排，回各自工作岗位清点物品。

## **超市应急预案篇七**

按照《\_传染病防治法》和《突发公共卫生应急条例》的有关规定，结合我公司实际，特制定本应急预案，预案内容如下：

发展公司成立疫情应急工作领导小组(以下简称领导小组)，并制定出科学、可行的工作方案和应急方案，明确各操作环节上的处理步骤、处理方法和具体责任。小组成员如下：

组长：

副组长：

成员：

领导小组及公司全体干部职工要密切配合，形成合力，确保各项工作落到实处。

领导小组要加强对全体干部职工的预防控制传染病等疫情知识的教育，加强健康防护、知识教育，提高自我防范意识。要求员工在认真做好日常工作的同时，注意个人的健康防护。对于患有传染病的员工，及时发现并建议其及时诊断出病因，进行休息治疗，痊愈后再上班工作。

公司所有办公场所，按照领导小组和卫生防疫部门公布的有关预防措施和要求，搞好各项卫生防疫。

1、综合管理部：做好所需的消毒药品，现场处理的防护用品等物资的工作；准确、及时向公司员工发布发生疫情的信息和本公司疾病预防控制的措施，做好员工防病知识宣传，提高公司员工自我防范能力；认真了解社会不同时期存在的疫情情况，做好疫情的宣传工作。

2、安全运行部等各部门：保护易感人群，协调公司综合管理部等各相关部门协同开展应急处置，确保在领导小组的统一指挥下，使卫生防病和医学救护工作高效、有序进行。

3、平度公司、沧口分公司：做好各分公司所需的消毒药品，现场处理的防护用品等物资的工作；根据发展公司发布的信息，准确、及时向公司员工发布发生疫情的信息和本公司疾病预防控制的措施，做好员工防病知识宣传，提高公司员工自我防范能力；认真了解社会不同时期存在的疫情情况，做好疫情的宣传工作。

1、通风工作：每天上、下午上班时，必须打开全部门、窗通风；尽量不使用空调，确要使用空调的，必须定期换气。

2、消毒工作：除加强日常卫生保洁工作外，员工个人要注重个人卫生。

1、疫情一旦发生，员工马上上报疫情应急工作领导小组，应急小组及时向\_门汇报单位出现的疫情，并部署开展疫情处理和进一步防治工作。

2、应急小组要及时把发生病情的员工送\_门进行救治，根据防疫部门的部署开展疫情的控制工作。

3、对发生疫情的场所进行消毒处理，并根据疫情的情况建议或强制发生病情员工接触到的员工到医院等\_门进行检查，避免疫情的扩大。

4、疫情发生时，公司要以疫情的防治做为工作的重点，安全运行部作为安全归口部门，要认真协调应急小组做好消毒等病原体的消除工作，综合管理部要做好疫情防治的后勤保障工作。

5、疫情发生时应急小组要成立专人小组和工会部门一起做好员工的教育和消除心理压力及正确引导性工作，确保疫情期的尽早过去。

## **超市应急预案篇八**

确保本单位来宾、员工的人身及财产安全，保证各级领导及全体员工在发生火灾的情况下，明确各岗位、部门、人员职责，正确使用灭火器材，控制火灾蔓延，安全迅速的组织现场群众疏散和自救，特制订此应急预案。

当任何人发现火灾时应当立即通过报警装置向消控中心报警，

不得谎报。

消控中心接到火灾报警时，首先用对讲机或电话询问相关地点工作人员现场情况，并就近派遣一名保卫部人员赶赴现场查看。如属误报，应尽快查明原因并填写值班记录表；如发现确实发生火灾，应根据现场情况选择开启防排烟系统，并通知现场工作人员、保卫部及时到位控制火势蔓延，报告单位值班领导赶赴现场指挥扑救，同时向公安消防119指挥中心报警。

一切可用的灭火器材进行扑救。（2）消控中心向公安消防119报警后，立即打开起火层相关楼层的应急广播和消防警铃，通知相关楼层人员在现场工作人员的指挥下有序疏散，疏散时注意保持现场秩序，尽量不引起现场群众恐慌，并提醒现场人员注意防止烟气。

（3）消控中心根据指挥指令切断火灾区域内的非消防电源，迫降电梯至底层，保持与现场工作人员的联系，并根据现场情况开启如：消防泵、喷淋泵、防火卷帘等设备；在现场不需要或不允许的情况下严禁随意开启设备。

（4）消控中心人员在消防部队到达现场后，及时向消防部队报告火场情况，并协助扑救火灾。

（5）单位值班领导在接到火警报告后，应立即召集相关部门负责人赶赴消控中心，并在消控中心成立临时救灾指挥部，单位最高领导人任总指挥。利用通讯设备了解火情，下达扑救指令。此时必须保证消控中心与各个地方、部门、外界的联络畅通。扑救指令包括：

1、疏散现场群众，划定安全警戒区域；

2、是否需要启闭消防泵、喷淋泵、气体灭火等设施设备；

3、是否切断电源、迫降电梯；

4、是否关闭空调、通风设备，启动防排烟系统。5、其他有利于疏散及火灾扑救的指令。

6、各部门在接到火灾报警后，应迅速按照预案布置就位，与指挥部保持联系，各部门领导应在第一时间赶到消控中心。

根据预案，在火灾突发情况下各部门成员分别成立不同的行动小组，根据指挥部命令，协调配合。

（1）灭火行动组：由保卫部确定组员名单，成立单位的志愿消防队，在接到火警报警第一时间，携带灭火器材赶赴火灾现场，根据指挥部命令实施灭火。

（2）通讯联络组：各部门挑选一名，专门负责在火灾突发情况下保持与消控中心和指挥部联系，确保火灾时的通讯畅通，传达指挥部命令，反馈火场情况。

（3）疏散引导组：火灾紧急情况下，各楼层人员应立即控制现场局面，防止混乱，正确疏散在场群众向安全地带撤离，由保卫部指派人员负责现场指挥疏散。

（1）各楼层现场工作人员在接到火警后必须先疏散群众。

（2）疏散时注意疏散顺序，对着火层本层人员先进行疏散，其次为着火层上层及下层，防止所有人员涌向同一出口，造成堵塞。

（3）疏散时注意防止混乱，控制现场人员情绪，提高疏散效率，根据现场情况向消控中心报告，要求启动防排烟系统。

（4）疏散时如发现受伤人员，立即联络安全防护救护组，第一时间救治伤员。

(1) 灭火行动组人员接到火灾报警后，第一时间携带灭火器材赶赴火灾现场，按照“救人第一，先控制、后消灭，先重点、后一般”的原则，首先抢救被困火场的人员，控制火势与撤离物资同时进行。

(2) 根据指挥部命令设立水枪阵地，能灭则灭，不能灭则尽一切办法控制火势蔓延，等待消防部队救援。

(3) 灭火行动组人员在抢救火场时应注意自身安全防护，不脱离组织单独行动，在指挥部没有下达命令前不贸然行动，受到火势威胁时应及时后撤。

(4) 公安消防部队到达现场后，根据消防部队需要，协助灭火。

## 六、通讯联络保障

(1) 火灾突发情况下，应设立专门的联络渠道，对讲机等设备应设立专门的对讲频道。

(2) 由通讯联络组负责传递各方信息，传达指挥部命令，并确保火灾时通讯的畅通。

(3) 各部门应制定相应的通讯应急方案，在通讯受到阻碍时立即启动应急方案，确保正常的信息传递。

(1) 安全防护组接到报警后，准备好相关救护器材，急救物资，于指挥部待命。

(2) 根据指挥部命令划定室内（外）安全警戒区域，制止群众围观，确保疏散出口处的畅通。

(3) 根据火场情况出动，配合灭火行动组抢救伤员，采取有效地急救措施，并及时拨打120急救指挥中心。

(1) 各部门恢复正常工作状态。

(2) 根据公安消防部门指示，由保卫部派员负责火灾现场保护，任何人不得破坏。得到撤销火灾现场保护命令时，派人及时清理，做好清理现场时的安全措施。(3) 如公安消防部门需要，全体人员必须积极配合火灾调查工作。

(4) 办公室负责统计火灾损失，并在灾后2个工作日内上报。

(5) 各部门要及时总结，包括起因，灭火战斗等方面

本文来源：

## 超市应急预案篇九

### 1.1 编制目的

为建立健全生活必需品市场供应应急机制，有效预防和及时消除生活必需品市场异常波动，保障居民基本生活需要，维护社会稳定，制定本预案。

### 1.2 编制依据

《中华人民共和国突发事件应对法》、《商务部生活必需品市场供应应急管理办法》、《辽宁省人民政府突发公共事件总体应急预案》等法律法规和有关规定。

### 1.3 适用范围

1.3.1 本预案适用于本市行政区域内粮食、食用油、肉类、蔬菜、蛋品、奶制品、水产品、食盐、食糖等生活必需品市场异常波动或供求严重失衡，在较大范围内引起抢购、价格猛涨或商品脱销，影响社会稳定需要立即处置的应急工作。

1.3.2 本预案适用于本市行政区域内因洪水、台风、地震以及其他一些原因造成大量市民短期内没有必要的生活必需品供

应需要立即处置的应急工作。

## 1.4 工作原则

1.4.1 统一领导，分级负责。在市政府的统一领导下，根据事件性质、严重程度和影响范围，由事发地所在的市（县）区、乡镇、街道分级负责组织处置工作。

1.4.2 明确职责，分工合作。各有关单位要切实履行职责，认真做好日常信息收集、监测预警和信息通报等应急准备工作，根据事件分类协同合作，参与指导、协助开展应对处置工作。

1.4.3 快速反应，科学处置。各有关单位做好突发事件情况下市场供应工作，建立突发事件生活必需品市场异常波动应急处理机制，提高快速反应和科学处置能力。

## 2.1 应急指挥部

市政府成立生活必需品市场供应应急指挥部，负责本行政区域生活必需品市场供应应急工作。

成立营口市生活必需品市场供应应急指挥部（以下简称市场供应应急指挥部），由市政府分管商务局的副市长任组长，市政府分管副秘书长、市商务局局长任副组长，市发改委、市交通运输局、市公安局、市财政局、市农业农村局、市市场局、市气象局、各市（县）区人民政府为成员。

市生活必需品市场供应应急指挥部办公室（以下简称市场供应应急指挥部办公室）设在市商务局，由市商务局局长兼任办公室主任。根据事件处置需要，由各成员单位抽调人员组成若干工作组，开展各项应对工作。

## 2.2 市场供应应急指挥部职责

## 2.2.1 市场供应应急指挥部职责

统一领导全市生活必需品市场供应应急工作，指挥、协调应急响应处置行动，研究解决全市生活必需品市场供应应急工作重大问题，总结部署年度生活必需品市场供应应急工作，办理市政府交办的有关事项。

## 2.2.2 市应急指挥部办公室职责

负责组织执行市场供应应急指挥部的决策指令，编制实施生活必需品市场供应应急工作计划，收集、分析和发布生活必需品市场供应的信息，受理、处理市场异常波动的预警信息，协调生活必需品市场供应应急工作的有关问题，承担应急指挥部的日常工作。

## 2.3 市应急指挥部成员单位职责

市商务局：负责生活必需品市场运行监测，完善监测网络体系，加强信息发布；建立健全应急商品投放网络，疏通供应渠道；做好蛋糕、面包、榨菜、矿泉水等应急物质的储备工作；根据需要组织应急商品的进口，负责向市政府和市生活必需品应急处置领导小组提出动用市级储备申请。

市交通运输局：会同市公安局保障应急商品的公路畅通，负责生活必需品运输车辆。

市公安局：负责组织生活必需品市场应急供应工作中的治安保障，负责组织生活必需品市场应急供应的道路交通秩序和安全保障。维护供应场所治安秩序，打击造谣、扰乱市场、蛊惑人心、破坏社会稳定等不法行为。

市财政局：负责应急物资的储备资金和市场供应应急处置所需经费的合理安排和及时拨付。

市农业农村局：组织粮油企业做好加工销售工作，负责全市粮食、蔬菜种植，畜禽养殖生产指导，稳定粮食、蔬菜、肉类产量，做好生猪屠宰工作。

市发改委：负责市储备粮、油的投放和市场供应，负责生活必需品市场价格稳定应急工作。

市市场局：负责应急食品安全监管。

市气象局：负责应急期间天气情况的预警预报工作。

各市（县）区人民政府：负责制订辖区生活必需品市场异常波动的应急预案；负责辖区生活必需品市场异常波动的平抑工作；负责组织协调辖区相关企业对其他地区的应急援助工作。

其他相关部门按照本部门职责，配合开展相关工作。

### 3.1 预警信息监测

建立和完善生活必需品市场供应预警信息监测体系，各有关部门按照各自职责，做好生活必需品市场预警监测工作，及时交流和发布有关监测信息。

### 3.2 预警信息收集和报告

3.2.1 列入生活必需品市场监测预警范围的样本企业和应急商品数据库重点联系企业应准确、及时填报生活必需品价格、销售量等相关信息；大型批发、零售企业如出现抢购生活必需品，在较大范围内价格异常波动或商品脱销等情况，应立即向市商务局报告；市商务局负责开展市场调查，及时掌握情况，对接报和掌握的市场异常波动预警信息，按规定报告市政府和上级商务主管部门，适时启动应急预案。

3.2.2有下列情况之一的，市商务局应当在接到报告1小时内，向市政府报告：

（1）发生地震、泥石流、冰冻雨雪、洪水、干旱等严重自然灾害，造成市场异常波动的。

（2）发生群体性疾病、水源污染等公共卫生事件或动植物疫情，造成市场异常波动的。

（3）战争、恐怖袭击等引发公众恐慌，造成市场异常波动的。

（4）大型批发、零售企业出现抢购，导致生活必需品价格一周内上涨50%以上或出现脱销断档现象；市（县）区商务主管部门、粮食主管部门发现生活必需品市场异常波动的。

3.2.3报送信息的内容包括：报送单位名称、人员姓名和联系方式、事发时间、地点、起因、造成的影响、已采取的措施、可能造成的进一步危害、下一步应采取的措施及建议等。

### 3.3预警分级和发布

#### 3.3.1预警级别

根据事件严重性和紧急程度，生活必需品市场异常波动预警分为三级，由低到高依次用蓝色（三级）、橙色（二级）和红色（一级）标识。

3.3.2可能发生三级市场异常波动的，市商务局应在核实确证1小时内向市政府报告，由生活必需品市场供应应急指挥部办公室发布蓝色预警。

3.3.3可能发生二级、一级市场异常波动的，市商务局应在核实确证1小时内向市政府报告，属于二级、一级市场异常波动的，由市商务局报请省商务厅发布橙色、红色预警。

3.3.4预警取消按照“谁发布、谁取消”的原则执行。

## 4.1市场异常波动分级

按照事件影响范围、强度和发展趋势，生活必需品市场异常波动分为三级，本市发生的，根据发展趋势不会波及其他城市的市场异常波动为三级；二级、一级由市政府确定。

## 4.2分级响应

4.2.1三级市场异常波动由市商务局启动应急响应，负责指挥应对处置工作。

4.2.2可能发生二、一级市场异常波动报送市政府，由政府决定是否启动应急响应，并负责指挥应对工作，市商务局服从市协调领导小组的统一领导指挥调配。

## 4.3应急处置措施

4.3.1引导舆论。迅速采取协调新闻媒体、发送手机信息等措施发布市场供求状况，消除公众恐慌心理，正面引导生产经营和市场预期。

4.3.2保障供应。生活必需品市场供应应急指挥部针对生活必需品脱销或价格大幅上涨的市场异常波动状况，可采取如下措施：

□□企业供应链采购。督促流通企业积极组织货源，动用商业库存，增加市场供应。

(2) 区域间调剂。从周边未发生市场波动的地区紧急调运商品，进行异地商品余缺调剂，稳定市场供应。

(3) 动用储备。按照规定程序和权限，先投放地方储备物资，

后依次申请投放市级、省级、中央储备物资。

(4) 申请组织进出口。当国内资源不足时，迅速组织进口或按照国家贸易管制政策规定限制出口。

(5) 定量或限量销售。在情况特别严重时，对食品等基本生活用品暂时实行统一发放、分配和定量销售。

(6) 依法征用。依照有关法律规定征用法人或自然人的生活必需品、交通工具以及相关设施。

#### 4.4 应急信息发布

各级生活必需品市场供应应急指挥部会同新闻宣传部门按照有关规定做好信息发布工作。

#### 5.1 经费保障

对于按照各级政府指令组织调运、投放应急商品发生的各项费用，各级财政应合理补助。

#### 5.2 交通运输保障

交通运输部门和交警部门应加大交通运输方面的协调，建立应急商品“快速通道”，确保应急商品运输畅通。

#### 5.3 治安维护

公安、市场、商务部门加大执法力度，严厉打击囤积居奇、哄抬物价、牟取暴利、破坏市场经济秩序以及制售假冒伪劣商品、损害消费者利益等违法犯罪活动，必要时实行价格干预措施或紧急措施。农业、市场监管部门应加大食品卫生监管，确保食品质量安全。

#### 6.1 应急结束

生活必需品市场供应突发事件处置工作结束后，由启动应急响应的应急指挥部终止应急响应，并由指挥部办公室通报有关单位做好评估、总结工作。

## 6.2 奖励与责任

依照有关法规对在生活必需品市场供应突发事件应急处置工作中的先进单位和个人予以表彰奖励，对没有按要求履行应急处置职责造成严重后果的单位和个人依纪予以行政处罚和处分，情节严重的依法追究法律责任。

## 6.3 征用物资的补偿

市场异常波动突发事件应急处置结束后，事发地市（县）区、乡镇、街道要积极稳妥地做好善后工作。对组织调运、投放应急商品产生的费用，以及紧急调集、征用有关单位及个人的物资，按照有关规定申报给予补助或补偿。

## 7.1 宣传

做好舆论宣传工作，消除消费者心理恐慌，正确引导消费。对造谣、蛊惑人心者，应当依法严厉打击。

## 7.2 监督检查

市商务局、市应急局会同市有关单位（部门）对本预案的实施情况进行监督检查，确保应急措施到位。

## 8.1 名词术语

生活必需品市场异常波动是指因突然发生自然灾害、事故灾难、公共卫生事件、社会安全事件或其他事件，造成粮食、食用油、肉类、蔬菜、蛋品、奶制品、水产品、食盐、食糖和饮用水等商品供求严重失衡，在较大范围内引起抢购、价

格猛涨或出现商品脱销等状态。

生活必需品市场监测预警范围的样本企业是指本地从事生活必需品经营，且有稳定的数据报送和信息员联络队伍的企业，包括超市、农贸市场和农副产品批发市场。

## 8.2 预案修订与更新

市商务局应根据情况变化修订和完善生活必需品预案，报市人民政府批准实施。市商务局根据应急工作需要，及时对本预案提出修改意见。

## 8.3 预案解释

本预案由市商务局负责解释

## 8.4 预案实施

本预案自公布之日起实施。