

2023年销售人员述职总结报告 销售员工 述职报告(汇总7篇)

在当下这个社会，报告的使用成为日常生活的常态，报告具有成文事后性的特点。那么报告应该怎么制定才合适呢？下面就给大家讲一讲优秀的报告文章怎么写，我们一起来看看吧。

销售人员述职总结报告篇一

怀着一颗感恩的心，用激动和激情执笔书写本人20xx年的思想和工作，我真心的感谢我们部门所有的同事对我工作的支持、理解和帮助，感谢昂立给了我锻炼和发展的平台，感谢领导和同事给了我雄鹰展翅蓝天的梦。我用青春的热情和执着在昂立给予我的土地上播种，收获着不断成熟、逐渐理智、努力进取、日渐完善的葛飞飞！我自豪我是昂立人！

光阴似箭，岁月如梭，半年时间弹指一挥间，沁骨的寒气带来了冬的讯息，也送走了充实而忙碌的一年。刚到公司的那个夏日雨天的午后还历历在目，当时眼前的一切是那样的新鲜而又陌生，空气中弥漫着泥土的芬芳，谄媚的花草，张扬的喷泉还有我们员工匆忙的脚步。这美好的画面一直定格在我的记忆画册。

半年来我学习了很多，改变了很多，不变的是我对昂立的热爱、对工作的热情。当然也出现过无聊乏味的思想动荡，但我还是调整好了自己的心情和处事的方式，把每一个产品赋予了有感情生命，懂得珍惜和疼爱。从刚进公司的陌生到现在每位同事对我的悉心指导、关心、帮助，亲如一家的真诚交流，让我在做具体工作时很流畅。

1、坚持昂立是我家

2、坚持用调整好的心情和最充沛的精力做好各项工作；

3、坚持总结每天的收获和疑难问题的解决方案。

曾子曰：吾日三省吾身，我在思考和反省中进步，在挫折与成功中成长。时刻提醒自己不能随波逐流，做事前先问自己为何要那么做？那样做的利和弊？有没有更好的方案？有没有备用方案？等等。我曾经问自己：如何实现自身的价值。先贤屈子告诉我：路漫漫其修远兮，吾将上下而求索，半年的经历让我明白：实现自己的人生价值需要有近期目标、中期目标、长远目标；理念+精神支撑+激情投入+坚持=成功。现对自己工作具体总结如下：

(1) 踏踏实实从小事做起。每天工作计划、每周计划、每月计划都能按时完成。做好每周不间断的工作布置总结会议笔记。任何成功都是从小事做起，小节决定成败。千里之堤毁于蚁穴，如若小事做不好，何谈成大事。只有踏踏实实把小事情做好，扎实好基本功，工作方能游刃有余、运筹帷幄。能力是在日积月累的堆砌中潜移默化得到提高的，能力是环境逼出来的。

(2) 勤于思考是成功解决问题的关键。遇到任何事情我首先是独立思考、独立运行，遇到困境不退却、不自负，虚心向同事和领导请教，做事情有条不紊。

案例:1：起初我负责的浙江市场销售，开始从一无所知，到通过努力并成功签定第一笔单子的喜悦，蕴含了所有同事的无私支持和领导的谆谆教诲。自浙江温州苍南签单后，我信心大增。从万事开头难到长江之水一泄千里流，在之后的工作中我一气呵成的成功签下了6个订单。

案例2：由于我对南通市场和人文关系的熟悉，本人积极主动申请，并于7月份开发南通市场。发展至今，南通地区6县一市所有加盟学校均已同意销售我们的产品。而做得最为深入

的就是我的故乡如皋，在领导和同事的支持下我成功运作了市场行为以外的运作模式即以政府政策为引导、市场运作行为为辅的综合销售模式，现在全如皋市乃至整个南通都已经了解了我们的唯智学园。如皋的17万在校学生已经直接或间接接触到了我们的产品。因为如皋市场的特殊辐射效应对周边的影响，目前整个南通购买市场有了 动车加速行驶趋势。从我一开始主动跟投资人谈合作到现在投资人主动找我们，甚至出现1天3催的情况。我自信南通市场的辉煌指日可待。

工作初期由于自己的不成熟出现过心境有时浮躁，遇事欠缺冷静，有点急于求成。在不断的磨练中我已经基本上改正了这些缺点，正在走近成熟。我进公司的时间较短，以上成绩还不能说是成功，只能说是学到了一些经验和体验了部分成功的自信!今后我将继续鞭策自己，进一步学会用专业知识的角度去思考问题，用专业理论来诠释现象，通过现象分析实质。我要进一步把理性与感性在工作中有效结合，严谨踏实做事。俗话说：不知其所以然而为之者谓之愚。我虽不是智者但我也甘做愚者。我会在业余时间多学习专业知识，研究市场和销售手段。我会进一步加强适应环境的能力，快速适应每天的事务和周围的人际关系，利用好人脉关系资源，相信只要我诚恳的和他们相处，待人以诚、虚心请教，他们也会同样以诚待我，相信我的努力将更有利今后的工作开展。

作为一个销售，我必须要有高度的责任心和一流的业务水平。在未来半年里我想我亟待提升的是我的分析能力、谈判能力、解决问题能力、应急能力、协调能力等。我要进一步加强对产品的深入了解。我要在未来的半年内把自己锻炼成一个优秀的业务员、所负责区域的产品培训师、公司的开拓先锋。

在来年，南通的6县一市有可能全面启动运作，其中南通市区有可能会参照如皋市场模式。为了避免出现区域性行动不够统一的情况，我希望，在南通市场全面启动后，公司能给南通增派人手、加大扶持。

回顾这半年，感觉自己作为一个业务员，在很多方面的知识还比较欠缺，专业知识还不够全面，我一定会努力学习，更好的为公司服务。小智者乐于自己能做什么；大智者自省于自己不能做什么。我不会满足于智者，不能在小范围里满足自己的优越感，我能做的就是多看、多思、多学、多做，全面提高自己。

今后我将一如既往的严格要求自己，认真负责的做好本职工作，力求创新。我的成长和成功离不开领导和集体的帮助和支持，新的一年我希望团队的所有同仁继续支持和帮助本人不断进步。我愿意用我的热情拥抱你们的热情，我愿意用我的真心去感动你们的真情，我愿意和我亲爱的团队快乐地分享每一滴成功，我绝不会辜负大家对我的期望。

销售人员述职总结报告篇二

尊敬的公司领导：

你们好！

我是cq办事处业务代表xxx□是cq办的一名老员工。今天在此本人将一年来在cq市场的工作作如下总结汇报，希望在总结经验教训的同时能得到更多的支持与指导。

近一年来，由于市场竞争日趋激烈，政府项目投资屡遭宏观政策限制□cq办事处在业务开展上遇到诸多困难，业务形势较往年稍显严峻。本人作为一名老员工，在继续努力做好销售工作的同时也在积极的思考在新形势下的工作方式如何适应市场环境的变化。同时，通过对市场环境的分析与竞争对手的了解，近一年来的大部分丢单项目主要系缺少综合竞争力所致，这里所指的综合竞争力，除了产品差异性与价格因素外，我们目前的工作方式亦存在效率低、突破力不足等情况。这将是我在本次述职报告需要重点总结的部分，因为只有找到问题，方能解决问题。

虽然形势不容乐观，但我们一直也在发展新目标项目，完善已签单项目及维护企业形象方面做出很多努力。在过去一年的营销工作中，本人工作内容大致如下：

一、搜集新项目与跟进项目

本年度搜集新项目11个，延续上年度跟进项目5个，目前已签单项目4个，已确认丢单项目3个，具体情况见项目跟踪汇总统计表。在已签单项目中□xx烟厂与cect所是两个价格悬殊的两个项目；前者使用了最新的产品，价格做得比较理想；后者采用了老的成熟产品，价格很低，这是产品更新变化能为销售带来更多利润机会的有力证明。当前普通材料同质化严重，在信息流畅的背景下价格很难操控，人无我有的产品既能吸引眼球又可避免打价格战。当然，仅仅依靠产品变化是远远不够的。在此我重点陈述一下丢单的3个项目，并借此来分析我刚才提到的市场严峻形势下综合竞争力缺乏的问题。首先是cq项目，虽然作为libet的延续性项目，隶属于同一个代理业主康kang公司，但此项目也深受图书馆项目的负面影响，而我们在业务跟进过程中盲目自信，缺少策略上的变化也更是导致该项目丢单的主要原因□docter□本人抱最大期望的一个项目，由于前期的过于顺利，加上过分相信有内幕关系的装饰方，导致后期跟进疏忽大意，被装饰方暗算致使丢单□fueryuan□这是一个旧楼改造项目，因为以前跟进过他们一个新大楼的项目，虽未成功，但对他们所有的基建负责人都比较熟悉。基于此，这个单我也是有找本意的打算，各个流程都走了一遍，但到了该投入时却有些犹豫，终究是半途而废。这里我想总结的是，缺乏应变能力，盲目自信，消极观望都是在浪费已经做出的努力。对于机会主义占很大成分的销售来说，有限的机会更需要充分的准备，有的放矢的努力，甚至是死缠烂打的坚定。

二、已签单项目的工程服务与部分老项目的售后服务

工程服务与售后服务这一块，在很多公司是由专门的工程技术人员负责的，或者说是与营销分开的。但作为我们的产品在安装技术相对简单，加上外办事处的特殊性，业务人员按照惯例是负责到底的。本人在这方面相对比较擅长，在处理产品质量与施工协调方面积累了一定的经验，所以承担了办事处大部分的此类工作；当然此类工作在销售环节中亦还是存在重要性，比如在单纯的材料供应合同中，及时掌握施工进度与现场实际情况变化，并对最终供货量起到保障作用，同时对部分产品质量问题作出解释和解决办法也更能促进合同的顺利履行。在包安装合同中，积极协调我方安装人员与现场施工管理方的关系，监督施工质量，争取合理权利，减少损失浪费，为创造利润最大化提供保障。需要单独说明的是，在产品自身缺陷与安装上的问题产生的售后服务这一块，作为在职的销售人员处理此类事务是在做额外的奉献，因为作为以利润为最终目标的销售人员，产品质量导致的售后服务是负面的。比如本人在过去一年中在libret工程中所付出的努力，虽然竭尽全力，并付出大量的时间，但很难让使用方满意。

通过对过去一年工作的回顾，虽然成绩黯然，但毕竟也在去发现问题，通过经验的积累逐步找到部分问题的解决办法，我相信通过这次会议交流，还能有更多的发现。当然，在此我也呼吁公司领导积极重视产品差异化方面的问题，减少产品质量导致的负面作用，减轻销售人员在此类售后服务中承担的责任。希望我能在新的一年更加努力进取，将目前存在的问题力争在今后工作中化解和提高。最后祝愿公司越发壮大强盛！所有的同事明天会更好！谢谢大家！

今年以来，我负责xx啤酒销售工作。一年中，我认真履行职责，切实做好销售工作，取得了可喜的成绩。下面，就一年来工作述职如下：

一、开展了“零风险”服务。

自xx啤酒承诺“零风险”以来，我对消费者零风险服务进行了认真调查研究，认为要通过xx啤酒零缺陷产品、精巧细腻的市场细分服务消费者，消费者购买的每一瓶啤酒，都印有800全国免费服务电话，通过沟通，拉近了消费者和青啤之间的距离，进一步强化了xx啤零缺陷的品质。我通过专业化的服务，及时帮助xx加速走货，从商品陈列到货柜展示，再到无处不在的pop招贴提示，业务代表一路跟踪，使得每个终端成为完美终端，个个作成为样板工程□xx啤卖的不仅是商品，更重要的是专业化服务，并带来的丰厚回报。据统计，年内销售额达到了xx元。

二、拓宽了市场。

在年初以前□xx市场上xx啤酒占市场达90%以上。而xx啤酒较我们的啤酒落后许多，对于竞争，我们采取了提高服务质量的办法，大做销售广告，在当地多家媒体做广告，收到了明显的效果。结果使xx地老百姓对xx啤酒家喻户晓□人人皆知。同时我们大力在农村促销啤酒。在促销中，采取赠品与奖励办法，对农民具有强大的吸引力。如针对部分农民急需农机却缺少资金的情况，在开盖有奖活动中，把一等奖设为农用三轮车，而不是彩电、冰箱、空调之类的高档电器，并对获奖者进行大力宣传，使农民们怀着获得一辆三轮车的梦想，在消费时认准了这一品牌；针对许多农民与亲朋好友在一起，酒后喜欢打扑克的特点，把赠品定为设计精美、市场上买不到的特制广告扑克，非常受农民朋友欢迎，从而销量随之大增。

三、总结：

总之，一年来，我在销售中做了大量工作，但也存在一些不足，主要是宣传的力度还不够大，宣传导资金欠缺。不过，随着销售业绩的大好，在明年xxxx啤酒的销售中，我们会做得更好。

销售人员述职总结报告篇三

近一年来，由于市场竞争日趋激烈，政府项目投资屡遭宏观政策限制，cq办事处在业务开展上遇到诸多困难，业务形势较往年稍显严峻。本人作为一名老员工，在继续努力做好销售工作的同时也在积极的思考在新形势下的工作方式如何适应市场环境的变化。同时，通过对市场环境的分析与竞争对手的了解，近一年来的大部分丢单项目主要系缺少综合竞争力所致，这里所指的综合竞争力，除了产品差异性与价格因素外，我们目前的工作方式亦存在效率低、突破力不足等情况。这将是我在本次述职报告需要重点总结的部分，因为只有找到问题，方能解决问题。

虽然形势不容乐观，但我们一直也在发展新目标项目，完善已签单项目及维护企业形象方面做出很多努力。在过去一年的营销工作中，本人工作内容大致如下：

本年度搜集新项目11个，延续上年度跟进项目5个，目前已签单项目4个，已确认丢单项目3个，具体情况见项目跟踪汇总统计表。在已签单项目中，xx烟厂与cect所是两个价格悬殊的两个项目；前者使用了最新的产品，价格做得比较理想；后者采用了老的成熟产品，价格很低，这是产品更新变化能为销售带来更多利润机会的有力证明。当前普通材料同质化严重，在信息流畅的背景下价格很难操控，人无我有的产品既能吸引眼球又可避免打价格战。当然，仅仅依靠产品变化是远远不够的。在此我重点陈述一下丢单的3个项目，并借此来分析我刚才提到的市场严峻形势下综合竞争力缺乏的问题。首先是cq项目，虽然作为libet的延续性项目，隶属于同一个代理业主康公司，但此项目也深受图书馆项目的负面影响，而我们在业务跟进过程中盲目自信，缺少策略上的变化也更是导致该项目丢单的主要原因。本人抱最大期望的一个项目，由于前期的过于顺利，加上过分相信有内幕关系的装饰方，导致后期跟进疏忽大意，被装饰方暗算致使丢单。这是一个

旧楼改造项目，因为以前跟进过他们一个新大楼的项目，虽未成功，但对他们所有的基建负责人都比较熟悉。基于此，这个单我也是有找本钱的打算，各个流程都走了一遍，但到了该投入时却有些犹豫，终究是半途而废。这里我想总结的是，缺乏应变能力，盲目自信，消极观望都是在浪费已经做出的努力。对于机会主义占很大成分的销售来说，有限的机会更需要充分的准备，有的放矢的努力，甚至是死缠烂打的坚定。

工程服务与售后服务这一块，在很多公司是由专门的工程技术人员负责的，或者说是与营销分开的。但作为我们的产品在安装技术相对简单，加上外办事处的特殊性，业务人员按照惯例是负责到底的。本人在这方面相对比较擅长，在处理产品质量与施工协调方面积累了一定的经验，所以承担了办事处大部分的此类工作；当然此类工作在销售环节中亦还是存在重要性，比如在单纯的材料供应合同中，及时掌握施工进度与现场实际情况变化，并对最终供货量起到保障作用，同时对部分产品质量问题作出解释和解决办法也更能促进合同的顺利履行。在包安装合同中，积极协调我方安装人员与现场施工管理方的关系，监督施工质量，争取合理权利，减少损失浪费，为创造利润最大化提供保障。需要单独说明的是，在产品自身缺陷与安装上的问题产生的售后服务这一块，作为在职的销售人员处理此类事务是在做额外的奉献，因为作为以利润为最终目标的销售人员，产品质量导致的售后服务是负面的。比如本人在过去一年中在libret工程中所付出的努力，虽然竭尽全力，并付出大量的时间，但很难让使用方满意。

通过对过去一年工作的回顾，虽然成绩黯然，但毕竟也在去发现问题，通过经验的积累逐步找到部分问题的解决办法，我相信通过这次会议交流，还能有更多的发现。当然，在此我也呼吁公司领导积极重视产品差异化方面的问题，减少产品质量导致的负面作用，减轻销售人员在此类售后服务中承担的责任。希望我能在新的一年更加努力进取，将目前存在

的问题力争在今后工作中化解和提高。最后祝愿公司越发壮大强盛！所有的同事明天会更好！谢谢大家！

销售人员述职总结报告篇四

各位领导你好：“在过去的20xx年里，是我收获颇为丰富的一年，通过在公司里的学习，实践。一些所见所闻。感慨今年是我收获最大的一年。两个不同的公司，有着各自的营销特色。不同的企业文化但它们的营销思路基本吻合。箭牌的，“天龙八步”固定的时间拜访固定的客户。产品的不断创新。对每一个单品的要求，是任何一个快销品厂家不能媲美的。也许有好多厂家学习这种箭牌的销售模式。一直在模仿，但从未被超过。也是学习这两家公司良好的管理销售模式，使我不断的去奋斗，学习。

商店老板进货了，这个产品才能在门店里销售。箭牌对物料助销品的投资也是很大的，他会研究一些放置任何单品的货架，就连大大泡，真知棒这样一个不是很起眼的产品，他会通过一些陈列货架让这些产品变得生动。让顾客产生好感，增加购买欲望。对于大店□mt门店他们更是抢占收银台黄金位置。从每一个点，到一条线，整个面都是有严格的要求。它们敢于做大，做细。

潍百6x6基本拜访流程，和箭牌的”天龙八部“真是有异曲同工之妙。潍百的（备，查，卖，收，翻，写）箭牌的（了解情况，保养陈列架，整理产品、补货布市，收款，店主教育。张贴广告，拜访卡报表填写）。总之就是先服务，了解一些竞品，产品的结构，然后在进行卖货。其中这个卖字使我受益匪浅——当你发现了购买信号时…（主动出击）结束谈话！建立自信、不要害怕向客户提出要求。——一旦店主说要货，就不要在嗦了，马上把店主要的货物搬进来，但千万不要忘记你还有其他单品，如果你是聪明的人，就一起抱进去吧。请相信良好的客情关系是卖的基础，定期的拜访是店主对你

加深印象最好的方法.

销售数据:

2月份刚入职参加公司培训

3月份跟随崔广帅，王勇学习tt销售，下半月自己实践

4月份销售34000

5月份销售

6月份销售38000

7月份销售4

8月份销售45000

9月份销售50000

10月份销售51000

11月份销售55000

12月份销售53000

1月份销售68000在20xx年里我还将继续努力，保持上进的态度，希望今年能取得更好的成绩，为办事处争取更多的荣誉。还要继续深度分析箭牌销售秘诀“天龙八步”的奥秘。潍百的专业化知识。为自己能成为一个真正的业务能手做好铺垫。

简单快乐，精彩生活。

销售人员述职总结报告篇五

我的主要工作是：

- 1、负责宣传与推销宽带产品；
- 2、负责安装与售后服务；
- 3、负责定期的回访客户，进行日常数据汇总和统计分析。

针对以上3点，现在在此详细的阐述一下：宣传做好了，才会有推销的机会。我们一般的宣传就是扫楼、贴单、摆点、发传单。前面两者推销起来有点困难，因为客户看到传单之后都是来电咨询，电话里面沟通有局限性。而后面两者就不同了，面对面的交谈有一种说服力，还摆脱了电话交谈的局限性。安装与售后，也是一个不错的宣传和推销手段！当客户叫你去安装，代表他们已经相信我们的网络，我们可以说服客户帮我们做宣传，推荐给他们的亲朋好友。也可以让客户办理流量更大时间更长的套餐，从而增加我们的业绩量。售后搞好了，网络也没问题了，到时候到期的续费率绝对不会少，怕就怕在，客户有问题而不反应，到期之后就说是我们网络问题而不续费，其实是他电脑问题。而我们却因此丢失了客户，还造成了不好的负面影响。出现这样的问题，就是我们的服务没有做好的原因！所以我们要定期的回访客户。比如打电话去问问使用情况，扫楼经过客户家门，敲门问问客户，这样会让客户有种亲切感！即使网络有问题，客户也不会过多的考虑转网！

既然知道日常工作所要做的事，所以合理的安排自己日常的工作是很重要的事，然怎样才能有效的时间里做出更多的成绩至关重要。上午一般以扫楼和贴单为主，下午一般为摆点发单为主。因为白天都上班，人很少，摆点发单没什么效果，而天气凉快，扫楼不会太累。下午下班回家的人很多，有意向的人都会留下脚步驻足观望，我们就可以过去介绍一

番，还有就是，今天的事今天毕，不要拖拖拉拉到明天，因为我们是无法预知明天将要发生什么。要做到势必成公司下达的任务。

对工作进行总结，才能从中找到不足，加以改善，争取做到最好！在这快三个月的时间里，我收获很对，也进步很大。不仅体现在工作方面，也体现在个人方面。我可以有思路有步骤的安排自己的工作事项，每周每月都会写工作总结和工作计划。从而在它的指引下达到预期的目标。这即是对自己负责，也是对公司负责。

申请成为公司正式员工，是为了今后更好的开展工作，为公司创造更大的价值。我的业务目标是每月都能完成港鹏女歌手下达的任务。个人目标是在一年之内成为一个服务站的负责人。为了达到这一目标，我会加倍的努力。加油！加油！加油…。

相信自己只要肯努力，肯付出，加以时间的坚持，梦想一定会开出灿烂的花朵！

以上是我的述职报告，请各位领导审阅。

述职人□xxx

20xx年x月x日

销售人员述职总结报告篇六

时间过得真快□xxxx年即将成为过去，在xxxx年里我们学到了什么，收获了什么，现对xxxx年全年工作如下：

3、店里的员工在销售上也比较积极，大家都为同一个目标，但做得不足的地方也还有很多，比如销售，陈列等等都还有待提高。

xxxx年是承上启下的一年，我将会带领店员深刻总结，将我们这一年做的不好的地方及时改正，做得好的地方继续发扬，为xxxx年的工作做铺垫。

xxxx年计划

新的一年掀开新的一页□xxxx年年度计划如下：

- 2： 店铺形象：要做到店铺的整洁，商品的陈列及摆放；
- 6： 加强自我和员工的销售能力，加大对新员工的培训力度；
- 7： 人员管理：发现问题，解决问题，让团队更有凝聚力；
- 8： 晨会的坚持：这不仅仅是一个简单的会议，更重要是激励员工的士气；

在xxxx年，我们将不断的学习，不断总结，增强各方面的'专业知识，新的一年，新的希望，新的起点，让我们把压力变成动力，争取在xxxx年中突破目标，再创业绩新高。

销售人员述职总结报告篇七

尊敬的各位领导：

大家好，我是内贸部销售助理xx□下面请允许我在此向大家对我的工作做一个简单的总结。不足之处，还请各位领导多多指教。

我于20xx年2月份加入公司，先后经历了办公室助理，业务部到销售助理的岗位调动。我非常感谢公司为我提供的发展平台，也非常感谢公司对我的培养，还有各位前辈对我的帮助，感谢你们给我历练的机会，助我成长。从加入公司起，我就有很强的市场意识，我认为市场意识也是我们企业文化的核

心，这不仅仅是销售人该具备的基本素质，更应该成为每一个海乐园家人的信念。作为一个办公室助理，我们要详细掌握公司的企业文化和销售历史及发展规划，认真热情接待来访人员，以展示公司热情，真诚的价值观。代表公司参加市级以上活动时，要注意仪表仪态，提前做好会议及活动准备，并积极与参会人员沟通交流。为荣誉而战，不抛弃，不放弃。从2月份以来我已经代表公司参加大小活动达十余次，每次活动我都积极参加，并获得了活动举办方的认可。让我印象最深刻的3月份潍坊展销会，虽然我们是临危受命，并没有过多的经验和准备，但是我们还是通过自己的努力超越了去年的销售业绩，而且让我们的展品成为会场的焦点，会后潍坊日报，齐鲁晚报等多家媒体都进行了相关报道。我非常感谢领导对我的信任，而且通过这次经历也让我个人独立性有了很大提高，同时也很感谢同事对我的帮助，感谢饶哥在重感冒的情况下依然坚持按时送我去会场，并一直协助我到活动结束。

转到业务部之后，我真诚与客户沟通，并且在极短的时间就取得了客户的信任，并且开发了部分外贸客户，通过对外贸客户的服务经历让我清楚的意识到，客户的要求就是我们的职责。客户永远是正确的，我们要不惜一切代价努力满足客户的要求。我很感谢客户对我的信任，他们很多不远千里开车过来，常常连午餐都要在路上解决，同时也很高兴自己的成长，因为当我们公司不能满足客户的要求时，我都会尽力为客户联系更优秀的合作商家。加入业务部，我收获的不仅仅是经验和能力，更让我兴奋的是我可以轻松接待任何客户，客户最在意的不是商品，不是价格而是信任。

在今后的工作中，我将会更加努力地学习专业知识，更好的服务于客户，争取为公司创造更好的业绩，同时我也希望能得到大家的信任与支持，谢谢大家，以上是我的述职报告。