

企业文化培训个人心得体会 企业文化培训心得体会(优秀7篇)

每个人都有自己独特的心得体会，它们可以是对成功的总结，也可以是对失败的反思，更可以是对人生的思考和感悟。我们应该重视心得体会，将其作为一种宝贵的财富，不断积累和分享。下面是小编帮大家整理的心得体会范文大全，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

企业文化培训个人心得体会篇一

成长与海螺已经有十多年了，一种气势和骄傲一直围绕在我的周围。也许是习惯了他的伟大或者自认为海螺应该要有的高尊，对于海螺蕴藏的魅力始终如波涛中的激流，没有更深入的去品尝和讴歌。直到宁波海螺水泥有限公司汪纯健总经理在主管和新进员工以上人员集体海螺企业文化培训时，那种蕴含着博大的海螺企业文化精髓，使我对海螺企业文化有了全新的认识，海螺企业的每一种不同的文化，都蕴藏着不同的动力和活力，而且蕴含着深厚的道理，海螺的企业文化在感受汪总的语言中其实就是海螺人的生活，更是海螺人的一种习惯。

作为一名海螺员工，在你的心脏中感受你的跳动已经有这么多年了，当模糊的“conch”如今已经成为骄傲的标志，当团结、创新、敬业、奉献自然融合成海螺的企业精神，当至高品质、至诚服务吻合成海螺的经营宗旨，当为人类创造未来的生活空间成了海螺的经营理念的时候。不知道大家是不是一种共同的感觉，那就是冲动，表达的冲动，行为的冲动，更多的是自豪的冲动。所以在培训最后的时候我想到了用这种方式来释放这种冲动。释放的过程其实也就是一种自我的分享，分享一种自信的光荣。

在培训整个过程中，让我想到更多的是“习惯”这个词，如

何将汪总的讲课内容变成自己的日常工作中的个人习惯，才是我最终这次培训需要达到的目的。海螺有自己的远景目标，一个人也同样要有。我们的目标常常被我们惯用的借口、懒惰给无情的淡化了。习惯的力量显示了他的威力。当我们养成一个好的习惯的时候，他会帮助我们一步一步的迈向自己的目标；当我们养成一个坏习惯的时候，他也会无情的吞噬我们的愿望，甚至整个人生。当拥抱变化、没有任何借口成为我们习惯的时候，我们才能变的无坚不摧而且富有生命力。当我们懂得说声：“您好、谢谢”的时候其实这就是一种感恩。只有我们具备这颗感恩的心才能在工作中体现出“精益求精”的实际行动，更能使我们接近梦想，接近成功。

企业文化培训个人心得体会篇二

企业文化培训是一种有针对性的培训，旨在帮助员工更好地理解和培养企业的核心价值观和行为准则。在接受了三与企业文化培训后，我深感企业文化与个人成长息息相关，以下是我对这次培训的心得体会。

【第一段】

企业文化培训强化了我的成就动机。在培训过程中，我们被要求明确自己的个人目标，并且了解自己与企业目标之间的关系。我意识到，通过积极参与企业文化建设与实践，我可以更好地实现自己的目标。企业文化可以激励我不断学习、提升自己，通过为企业贡献力量，实现个人的成就和成长。这种成就动机的加强对我来说具有重要的指导意义，激发了我更积极地融入企业文化并努力实现个人目标的欲望。

【第二段】

三与企业文化培训增强了我的归属感。在培训中，我们学习了企业文化的发展历程和核心理念。我深刻体会到，企业文化是企业的灵魂，是所有员工共同的文化基因。作为企业的

一员，我意识到只有充分理解、热爱并积极实践企业文化，我才能真正融入团队并发挥自己的价值。这种归属感的增强让我更加珍视与同事们的合作，激励我为企业的发展贡献更多的力量。我相信，只有团结一心、持续发展的企业文化才能为员工提供更好的成长与发展机会。

【第三段】

企业文化培训提醒了我正确对待失败和挑战的态度。在培训中，我们被引导思考如何应对失败和挑战，并且从中汲取经验教训。我意识到，在追求卓越的道路上，不可避免地会遇到困难和挫折。然而，只有拥有正确的心态和应对方式，才能化挫折为动力，并最终成功。企业文化灌输给我坚持不懈、勇敢尝试、不断创新的价值观，让我更勇于面对困难并乐观积极地迎接挑战。

【第四段】

通过三与企业文化培训，我开始注重自我管理和职业规划。在培训中，我们学习了如何制定个人目标，合理安排时间，并且发展自己的核心竞争力。我深感只有良好的自我管理才能更好地融入企业文化并实现个人的职业发展。现在我更加注重自我反思和评估，不断提升自己的专业能力和领导力。通过清晰的规划与目标，我相信能够在企业中实现自己的成长和突破。

【总结】

在三与企业文化培训中，我深刻体验到企业文化对个人成长的影响。它激发了我的成就动机，增强了我的归属感，并教会了我正确对待失败和挑战的态度。同时，我也意识到了自我管理和职业规划的重要性。通过这次培训，我了解到企业文化的力量和价值，将不断地与企业文化保持一致，为自己和企业共同成长做出贡献。

企业文化培训个人心得体会篇三

随着企业发展的步伐加快，企业文化的重要性也日益凸显。而我们团队最近进行的一次三与企业文化培训，让我对企业文化的意义、目标和培养方法有了更加深刻的理解。通过此次培训，我体会到了企业文化对于企业的重要性，同时也对培养企业文化的方法和技巧有了进一步的认识。

首先，此次培训让我深刻认识到企业文化对于企业发展的重要性。企业文化是企业的灵魂，是企业与众不同的核心竞争力。通过企业文化的培养和落实，可以形成企业独特的价值观、目标和行为准则，进而影响和塑造员工的行为和态度。只有良好的企业文化，才能真正激发员工的工作热情和主人翁精神，提高组织的凝聚力和战斗力。在企业发展的过程中，企业文化更是一个能够引领和规范企业发展的重要指南。因此，在今后的工作中，我会更加注重培养和弘扬企业文化，为企业的发展贡献自己的力量。

其次，通过此次培训，我对于培养企业文化的方法和技巧有了更加清晰的认识。首先，要明确企业文化的目标和核心价值观。企业文化是一种价值观念、意识形态和道德规范的集合体，通过确定核心价值观和目标，可以使企业文化更加明确和有针对性。其次，要通过广泛的宣传和培训，让员工深入理解和认同企业文化。只有员工对企业文化的认同和接纳，才能够真正使企业文化成为企业的生命力。同时，还需要通过激励机制和奖罚措施来推动企业文化的落实，确保企业文化不仅仅是口号，而是具体的行动和实践。在今后的工作中，我会积极运用所学的方法和技巧，加强企业文化的培养和实践。

最后，通过此次培训，我体会到了企业文化的培养过程中，领导者的角色至关重要。作为企业文化的倡导者和推动者，领导者要以身作则，率先垂范，成为员工的榜样。领导者要通过思想引领和示范行动，树立正确的企业文化观念，激发

员工的工作热情和创造力。同时，领导者还需要具备良好的沟通和引导能力，与员工进行有效的交流和互动，让员工深入了解企业文化的核心价值观。只有在领导者的正确引导下，企业文化才能在全员员工中得到有效传承和传播。所以，在今后的工作中，我会不断提升自己的领导能力，成为企业文化的倡导者和推动者。

通过此次三与企业文化培训，我对企业文化的意义、目标和培养方法有了更加深刻的理解。企业文化对于企业的发展至关重要，通过培养企业文化，可以提升员工的凝聚力和战斗力，并推动企业的持续发展。在今后的工作中，我将注重培养和弘扬企业文化，提升自己的领导能力，为企业的发展贡献自己的力量。

企业文化培训个人心得体会篇四

第一段：介绍企业文化培训的背景和目的（150字）

在当代商业环境中，企业文化被认为是保持竞争力和发展的关键因素之一。为了加强员工对企业文化的理解和认同，很多公司在入职培训中加入了企业文化培训环节。最近，我有幸参加了一次名为“三与企业文化培训”的课程，通过学习和实践，我对于企业文化的重要性以及培训的效果有了更深刻的体会。

第二段：分享与组织使命的对接（250字）

在课程的第一部分，我们学习了企业的使命和价值观的重要性。我们明确了公司的使命是什么，为什么我们存在以及我们的目标是什么。而通过对比和讨论，我们与组织使命进行了对接。我发现将个人的价值观与组织的使命相契合是至关重要的。只有在与组织的价值观相一致的情况下，我们才能更好地融入团队，发挥个人才能，并为实现公司的目标做出贡献。

第三段：探讨企业文化和领导力的关系（300字）

在接下来的培训中，我们学习了企业文化与领导力之间的紧密联系。我们了解到一个企业的文化是由领导者塑造和传递出来的，它对于员工的影响可以说是无处不在的。一个积极向上的企业文化可以激发员工的工作动力和创造力，而一种消极的企业文化则会阻碍员工的发展和团队的合作。因此，作为领导者，我们应该时刻关注并塑造积极的企业文化，通过示范和引导来激发员工的潜能。

第四段：强调团队合作和沟通的重要性（300字）

在培训的后半部分，我们开始探讨团队合作和沟通在企业文化中的作用。我们进行了一系列的团队建设活动和角色扮演，这使我意识到团队合作和有效的沟通是成功企业文化的关键要素。只有通过相互交流与合作，团队才能取得卓越的绩效和创新的突破。因此，良好的沟通技巧和团队合作能力是我们在企业中必不可少的技能。

第五段：总结心得和愿景（200字）

通过参加“三与企业文化培训”，我深刻认识到企业文化对于个人和组织的重要性。只有在与组织的使命相呼应的情況下，我们才能充分发挥自己的潜力并为组织的目标做出贡献。同时，作为领导者，我们应该时刻关注和塑造积极的企业文化，并借此激励员工的工作热情。团队合作和沟通是成功企业文化的基石，只有通过相互合作和有效沟通，我们才能创造出更好的结果。基于这些体会，我决心将来成为一个能够与企业价值观相契合并且能够激励团队合作的领导者。

企业文化培训个人心得体会篇五

企业文化培训课程，在听课的过程中使我感觉到一个企业的核心发展方向。收获颇多的是生活中，我们每个人都面临许

许多多选择，我们可以选择自己的职业，也可以规划自己的未来。由于每个人的阅历不尽相同，所以大家对生活的理解也不同，彼此的思想观念也有很大的差异。人就这么一辈子！因此有人选择了索取与享受，而有人则选择了给予与奉献，还有大量非常善良但心态与行动却一直在摇摆的人。这也就形成了日常的文化差异。

乔总提出我们奥莱管理的核心是“阳光文化”，阳光文化都包含：高效、创新、进取、健康，有人这样说，一个企业应是一支军队和一个家庭，这种比喻确实有其道理，他告诉我们一个企业要拥有一个能使自己的员工能通过学习，不断提高自身素质的环境，这也许是企业人才来源的最好的途径。首先我们应该认识到，什么样的人才是一个企业的优秀人才，应该是深知企业的文化，在思想上能有机地融入企业的文化中成为一个整体，同时具备创新性、高效完成本职工作，特别是前者尤为重要。

来到奥莱就职，我们每个人都有一种期待：希望通过自身的奋斗来实现自我价值，同时获得合理公平的回报。这种回报不仅仅是物质上的，而且也包括精神上的。有时，绝对公平是没有的，作为小组领班通过进取使自己的团队拧成一股绳，发挥出最大最好的效应，发挥团队各人员的自身能力最大值，完成每一项附有挑战性的工作，赢取更多的荣誉及回报。

我们在工作的过程中应该贯彻“堂堂正正为人、兢兢业业做事”的原则，而不是把它当成一种口号，而是把它切切实实地融入到具体的工作和公司的经营活动中。

高效、创新、进取、健康这是奥莱的企业文化的一种体现，以服从组织、团队合作、高效敬业、不断进取和自我批判等的企业价值观和文化为依据，这种文化与管理，是公司发展过程中多年经验的积累与沉淀，是奥莱人集体智慧的结晶。

一个拥有优秀文化的企业，在今后的市场竞争中，要遵守：

健康是企业大的行为之本、高效是企业大的行为之本、创新是企业大的行为之本、进取是企业大的行为之本。拥有企业文化准则才可能得以生存和发展，其资本才可能不断增加，而且成为真正有价值的资本，否则，再多的资本也不过是一堆废纸，因为它会在今后的市场竞争中逐渐丧失。

公司的企业的文化是开放的、包容和不断发展的，所以只要我们继承这种文化，并将其发扬光大，集体团结一致共同奋斗，我们有理由相信奥莱的明天会更好！

企业文化培训个人心得体会篇六

为了进一步搞好集团企业文化建设，并通过企业文化建设，推进集团四大工程，提升集团竞争力，再造集团的二次辉煌，我想借此机会，对企业文化建设中所遇到的一些问题，特别是集团今后的一些思路，和大家交流一下。

从历史上看，人们对文化的认识和研究经历了三个阶段。第一阶段为初级阶段，从19世纪下半叶到20世纪初。这个阶段人们主要从意识形态方面去认识文化现象，把文化看作是一种人类精神现象的反映，即人类的宗教、信仰、心理、语言、艺术的反映。第二阶段为功能主义阶段，始于20世纪上半叶。这个阶段人们把对文化的认识从精神领域扩大到社会领域，甚至开始从人类经济活动的高度来认识文化现象。第三阶段为当代文化学阶段，始于二次世界大战以后。这个阶段对文化的认识和研究发生了两个重要的历史转折。一个转折是由过去的注重未来开化社会和传统的乡土社会的研究，转向注重对现在都市社会的研究。第二个转折是由重点研究传统农业文化转向重点研究现代工业文化。由于两个转折，放大了文化研究的视觉，产生了社会文化学、居住文化学、饮食文化学、服饰文化学等。同时也出现了企业文化学。企业文化学的产生，具有两个方面的重要意义：

一是对过去被认为是纯经济组织的企业赋予了文化内涵，为企业借助文化力推动自身的发展提供了强有力的武器。

二是拓宽了文化研究领域，丰富了文化学的内涵。从文化演变的历史进程，站在历史与现实相结合的角度分析，我们可以对文化做如下理解：文化是社会历史发展的产物，既是社会经济和政治的反映，又反作用于社会经济和政治。它是一种与政治、经济既相互联系，又相对独立的一种社会力量。文化是人类在改造自然，改造社会和改造自身过程中创造的群体生活方式和生活环境。文化具有历史性、继承性、交流性和可渗透性。这些就是文化的基本内涵。

谈到企业，从本质上讲，企业是社会的一种经济组织，它是以满足人类社会某种需要为己任，集经济目标和社会目标为一体，具有独立决策、自我承担风险能力的经济实体。一个企业不是依据人们的主观意愿凭空产生的，首先源于一种社会需求，产生的前提是人们对现实生活提出了某种需求，或产生了某种潜在需求。为了满足需求，企业才应运而生。所以企业从诞生之日起，客观上就承担了为人类提供有效服务的职能，充当了现实社会需求目标的载体。比如吉粮集团，省政府为什么要创办我们这样的企业，首先是农民打下的粮食需要卖掉，城市的居民需要食品，粮食加工企业需要原料。是为了解决耕者与食者需求，确保社会的稳定与发展。吉粮首先体现的是一种社会价值。同时吉粮又是一个经济实体，要自负盈亏，要自我承担经营风险，必须追求经济效益。这样在经营中就形成了社会与经济双重责任，耕者、食者、员工及投资主体等多种利益关系，作为一个企业，怎样处理这些责任和利益关系，怎样看待农民、怎样看待消费者、怎样看待用户，如何处理耕者、食者及企业之间的利益关系，企业的利润从哪里来？什么是企业中最有价值的东西？怎样看待员工？员工在企业中的地位是什么？处理这些问题所遵循的基本观点和行为准则，以及由此带来的一系列思想、工作方式等就构成一个企业的文化。

关于企业文化的具体概念，据统计有180多个，公认的比较典型的也有几十种。所以想用几句话就概括出来比较难。但它们的内涵大致是一致的，具体包括以下几层意思：

（1）企业文化既包括观念形态的价值观、企业信仰、也包括在这种信仰支配下所外化出的行为准则和企业形象。

（2）企业文化是企业的灵魂，无时不在，无处不在。

（3）企业文化不是突然出现的，它与企业相伴而生。

（4）领导层在企业文化形成中起主导作用，企业文化是创始人及其后来的继承人所倡导的经营思想。

我认为，为了便于记忆和理解，通俗一点说，企业文化就是企业的意识形态，是企业的思想。一个企业就像一个人一样，也有自己的思想，一个人的行为和表现是受思想支配和决定的。

企业文化培训个人心得体会篇七

集团于20xx年9月6日晚上举办了一个学习培训班，董事长请来了省粮食厅x处长和xx业务总代理张经理。首先张经理就xx企业文化和如何做一个合格员工做了精辟的讲解；然后汤处长就粮食行业国家大政策，我们面临机遇和挑战作了指导性的演讲，最后指导经理们“怎样当好企业的中层干部？”。两位领导讲得非常精彩，我受益非浅。

董事长办这次培训学习班的目的，是想提高领导层的综合素质。培训学习是企业文化内容之一，先进的企业文化是企业持续发展的精神支柱和动力源泉，是企业核心竞争力的重要组成部分。是企业深化改革、加快发展、做强做大的迫切需要；是企业提高管理水平，增强凝聚力和打造核心竞争力的战略举措。

企业的最终目的是为了顾客满意，获得最大利润，实现企业价值。顾客固然重要，但员工同样重要。员工是水，企业是舟，“水能载舟亦能覆舟”，企业核心价值理念一定要获得员工认同，否则企业文化就是没有用的附庸。董荐瑞能舍身炸碉堡，就是共产党先进文化洗礼着当时的军人。我们也必须形成一个好的企业文化，尊重员工，为员工谋幸福。使员工对企业有一种献身精神！不能动不动就认为，能干就干，不能干就滚，我有钱找到人。好的员工是企业财富，要留得住，使之为企业做贡献。企业要做到让员工有归属感，成长感，成就感，这样才能发挥员工的最大价值，使员工产生最终的使命感。

企业为员工提供平台，员工应当对企业感恩。这本身就是企业文化内涵之一。但是某些人歪曲了这种文化。把感恩当首要工作，当面一套，背后一套。老板来了拿条把，拿个镐，老板走了就丢掉。自己工作不好好干，成天把心思放在如何做讨老板喜欢，达到某种目的。我个人认为，干好工作是对企业真正的感恩！

一个企业由不同的部门构成，只有部门和部门之间相互协作，严格遵守企业各项规章制度，以大局为重，企业才能更好的发展。我们应该发挥“没有完美的个人，只有完美的团队”的精神，做一个积极向上，有朝气，有正气，有爱心，讲团队精神的人。充分发挥“我的渡民，我的家”的主人翁精神，把渡民当做自己的家，去爱护她，保护她，建设她，时刻保持高度的责任感和使命感，具有无私的奉献精神，热情工作，认真做事，踏实做人，使自己从思想上到实践中有一个质的飞跃，使自己真正成为一名合格的员工。为渡民集团成为国家级龙头粮食企业添砖加瓦。