

# 2023年村里美食节活动策划方案 美食节活动策划方案(优质5篇)

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

## 村里美食节活动策划方案篇一

盛夏正是举办美食节的大好季节，为聚集人气以及宣传，让现有客户对其更加有信心，让潜在客户看到沿街区位的良好前景，营造完美的'龙虾美食节从而提升品牌影响力。

人群：业主、到访客户及项目周边社区居民

1、邀约老业主领取美食龙虾券

2、通过派发免费龙虾食用券(每人一张2斤龙虾券)和啤酒代金券(每人两张500ml的易拉罐啤酒)吸引人气。吃龙虾，啤酒免费喝;入口处发放部分美食代金抵用券;(25元/人，可购买烧烤等其他美食)

餐饮安排：

龙虾2-3家(老谢龙虾、老二龙虾、阿胖龙虾等知名品牌，龙虾口味品种多样，来参与的龙虾店附带烧烤和凉菜)

啤酒屋1-2家(如百威或雪花冷饮、啤酒等)

5月30日龙虾嘉年华美食节开幕式

备注：期间工作日安排电影播放、乐队演奏等活动；

1、报纸：5月28日合晚赠送底版

2、网络媒体：5月18日—5月31日，开通专题页面，组织网友互动参与

3、自媒体及其他资源：利用微信进行互动小游戏赠送龙虾券的活动，利用现有户外大牌、墙体、营销中心进行宣传。

4、线下宣传：派单宣传、宣传海报张贴

购买龙虾和啤酒总费用：龙虾市价50元/斤□500ml易拉罐雪花啤酒8元/瓶

费用预计：龙虾费用□x元

啤酒费用：元 烧烤费用：元 活动公司费用□xx元

合计约□xx元

## 村里美食节活动策划方案篇二

本届美食节在总结上届美食节成功经验的基础上，更好地将美食文化、群众娱乐休闲文化以及名品展示、展销等有机结合，其规模更大，水平更高，品种更多，是一次盛大的美食文化节庆活动，是李沧餐饮业发展一次的飞跃，更是商家宣传、形象展示、品牌提升的大好商机。

此次活动以“百姓美食，芬芳李沧”为主题，与赏花会相呼应，突出李沧特色小吃文化。

按地域和小吃特色布展，拟设烧烤区、手工面食区、某某地特色小吃区、冷食区和地方特色小吃区等区域。共80个展位，

每个展位2.8m×2.8m□价格详见活动财务预算书。设置电源、照明设施和水源，整个活动区域配备大型垃圾桶，做到全程保洁。

活动时间为20xx年6月30日—7月8日的每天9：00—21：00。

汇聚某某地及全国各种风味特色小吃，包括本地特色、各地知名企业、小吃和名优产品，以及异域风味美食，集中展示，聚拢人气。同时向各知名特色小吃赠送展位，以某某地本土餐饮名企为主，每种特色小吃不超过三家企业，共计20个展位；其他展位按计划招商。

拟定邀请参展名企名吃如下：

某某地地方特色小吃：万和春、流亭猪蹄、小倩倩馄饨、台东大煎包、波尼亚猪头肉、满口福饺子等。

烧烤类小吃：王姐烧烤、美达尔烤肉、泰山路烤肉、铁板鱿鱼、新疆烤肉、香巴拉烤肉、烤鹿肉、蒙古草原羊肉串等。

其他地方特色小吃：十八街麻花、上海城隍庙小吃、挂炉鸭、洪七公叫花鸡、狗不理包子、沙县小吃、济南盘丝饼、四川麻辣烫、南京秦淮小吃等。

异域风味小吃：俄罗斯开口笑、土耳其烤肉、印度飞饼、朝鲜打糕、韩国美食、马来西亚烤肉、新加坡锅贴鱼柳等。

由于此次活动时至夏季，特安排冷食区，拟定邀请有：兰州酿皮子、水果冰山、各色冷饮、西安凉皮、清真凉面、关中凉面等。

1、于20xx年6月30日10：00举行美食节开幕剪彩仪式，邀请市领导及区有关领导、负责人，以及部分商家代表参加，同时区市各媒体进行报道。

地点：步行街入口处

具体安排：

9：30之前各区域工作人员到位，现场铺设红地毯。

9：30—10：00领导到场

10：00—10：15领导讲话，宣布美食节开幕，进行剪彩。

10：15之后各位领导参观美食节会场，媒体进行采访报道。

2、安排专区重点展示李沧地方特色小吃，外埠风味小吃集中展示。

3、本次美食节将由组委会评选出“最受群众欢迎小吃”、“最具特色小吃”、“最佳营养小吃”等多种专业奖项。

重点推广赏花会和特色美食文化、展示美食品种和知名商家。分阶段在某地各大媒体上刊登广告、专题报道等。在美食节现场悬挂彩旗、横幅、广告气球、广告牌等；编印美食节导航宣传单，在来往各主要公交站点和周边地区向游人及有关企业免费发放，扩大影响力。

## 村里美食节活动策划方案篇三

为响应20xx中国青岛赏花会的举办，丰富我市美食文化生活，为广大市民提供一套高品位的美食大餐。于20xx年6月30日—7月8日期间举办的“赏花美食节”，旨在通过赏花、美食文化主题活动，力主营造一种健康向上的、充满欢乐、祥和的文化氛围，同时进一步定位，使少山路商业街成为李沧区的标志和象征，展示李村商圈的崭新风貌，扩大其对青岛市民的影响，打造高品位、有特色的美食文化节名片。

本届美食节在总结上届美食节成功经验的基础上，更好地将美食文化、群众娱乐休闲文化以及名品展示、展销等有机结合，其规模更大，水平更高，品种更多，是一次盛大的美食文化节庆活动，是李沧餐饮业发展一次的飞跃，更是商家宣传、形象展示、品牌提升的大好商机。

此次活动以“百姓美食，芬芳李沧”为主题，与赏花会相呼应，突出青岛、李沧特色小吃文化。

按地域和小吃特色布展，拟设烧烤区、手工面食区、青岛特色小吃区、冷食区和地方特色小吃区等区域。共80个展位，每个展位2.8m×2.8m□价格详见活动财务预算书。设置电源、照明设施和水源，整个活动区域配备大型垃圾桶，做到全程保洁。

活动时间为20xx年6月30日—7月8日的每天9：00—21：00。

汇聚青岛及全国各种风味特色小吃，包括本地特色、各地知名企业、小吃和名优产品，以及异域风味美食，集中展示，聚拢人气。同时向各知名特色小吃赠送展位，以青岛本土餐饮名企为主，每种特色小吃不超过三家企业，共计20个展位；其他展位按计划招商。

拟定邀请参展名企名吃如下：

青岛地方特色小吃：万和春、流亭猪蹄、小倩倩馄饨、台东大煎包、青岛锅贴、青岛大包、波尼亚猪头肉、满口福饺子、心连心豆腐脑、外婆桥瓦罐粥、大老李汤圆、海鲜烧麦等。

烧烤类小吃：青岛王姐烧烤、美达尔烤肉、泰山路烤肉、铁板鱿鱼、新疆烤肉、香巴拉烤肉、烤鹿肉、蒙古草原羊肉串等。

其他地方特色小吃：十八街麻花、上海城隍庙小吃、挂炉鸭、

洪七公叫花鸡、狗不理包子、沙县小吃、济南盘丝饼、四川麻辣烫、南京秦淮小吃等。

异域风味小吃：俄罗斯开口笑、土耳其烤肉、印度飞饼、朝鲜打糕、韩国美食、马来西亚烤肉、新加坡锅贴鱼柳等。

由于此次活动时至夏季，特安排冷食区，拟定邀请有：青岛凉粉、兰州酿皮子、水果冰山、各色冷饮、西安凉皮、清真凉面、关中凉面等。

1、于20xx年6月30日10：00举行美食节开幕剪彩仪式，邀请市领导及区有关领导、负责人，以及部分商家代表参加，同时区市各媒体进行报道。

地点：步行街入口处

具体安排：

9：30之前各区域工作人员到位，现场铺设红地毯。

9：30—10：00领导到场。

10：00—10：15领导讲话，宣布美食节开幕，进行剪彩。

10：15之后各位领导参观美食节会场，媒体进行采访报道。

2、安排专区重点展示青岛、李沧地方特色小吃，外埠风味小吃集中展示。

3、本次美食节将由组委会评选出“最受群众欢迎小吃”、“最具特色小吃”、“最佳营养小吃”等多种专业奖项。

重点推广赏花会和特色美食文化、展示美食品种和知名商家。

分阶段在青岛各大媒体上刊登广告、专题报道等。在美食节现场悬挂彩旗、横幅、广告气球、广告牌等；编印美食节导航宣传单，在来往各主要公交站点和周边地区向游人及有关企业免费发放，扩大影响力。

## 村里美食节活动策划方案篇四

此次活动以“百姓美食，芬芳李沧”为主题，与赏花会相呼应，突出青岛、李沧特色小吃文化。

按地域和小吃特色布展，拟设烧烤区、手工面食区、青岛特色小吃区、冷食区和地方特色小吃区等区域。共80个展位，每个展位2.8m×2.8m□价格详见活动财务预算书。设置电源、照明设施和水源，整个活动区域配备大型垃圾桶，做到全程保洁。

活动时间：

20xx年6月30日—7月8日的每天9：00—21：00。

汇聚青岛及全国各种风味特色小吃，包括本地特色、各地知名企业、小吃和名优产品，以及异域风味美食，集中展示，聚拢人气。同时向各知名特色小吃赠送展位，以青岛本土餐饮名企为主，每种特色小吃不超过三家企业，共计20个展位；其他展位按计划招商。

拟定邀请参展名企名吃如下：

青岛地方特色小吃：万和春、流亭猪蹄、小倩倩馄饨、台东大煎包、青岛锅贴、青岛大包、波尼亚猪头肉、满口福饺子、心连心豆腐脑、外婆桥瓦罐粥、大老李汤圆、海鲜烧麦等。

烧烤类小吃：青岛王姐烧烤、美达尔烤肉、泰山路烤肉、铁板鱿鱼、新疆烤肉、香巴拉烤肉、烤鹿肉、蒙古草原羊肉串

等。

其他地方特色小吃：十八街麻花、上海城隍庙小吃、挂炉鸭、洪七公叫花鸡、狗不理包子、沙县小吃、济南盘丝饼、四川麻辣烫、南京秦淮小吃等。

异域风味小吃：俄罗斯开口笑、土耳其烤肉、印度飞饼、朝鲜打糕、韩国美食、马来西亚烤肉、新加坡锅贴鱼柳等。

由于此次活动时至夏季，特安排冷食区，拟定邀请有：青岛凉粉、兰州酿皮子、水果冰山、各色冷饮、西安凉皮、清真凉面、关中凉面等。

1、于20xx年6月30日10：00举行美食节开幕剪彩仪式，邀请市领导及区有关领导、负责人，以及部分商家代表参加，同时区市各媒体进行报道。

地点：步行街入口处

具体安排：

9：30之前各区域工作人员到位，现场铺设红地毯。

9：30—10：00领导到场。

10：00—10：15领导讲话，宣布美食节开幕，进行剪彩。

10：15之后各位领导参观美食节会场，媒体进行采访报道。

2、安排专区重点展示青岛、李沧地方特色小吃，外埠风味小吃集中展示。

3、本次美食节将由组委会评选出“最受群众欢迎小吃”、“最具特色小吃”、“最佳营养小吃”等多种专业奖



项。

重点推广赏花会和特色美食文化、展示美食品种和知名商家。分阶段在青岛各大媒体上刊登广告、专题报道等。在美食节现场悬挂彩旗、横幅、广告气球、广告牌等；编印美食节导航宣传单，在来往各主要公交站点和周边地区向游人及有关企业免费发放，扩大影响力。

## 村里美食节活动策划方案篇五

营销部总监

市场营销部，餐饮部

20xx年7月20日至8月5日

- 1、通过夏季美食节这次活动，进一步宣传西苑，扩大知名度。
- 2、营造夏季清凉畅快的饮食文化，拉动夏季酒店的餐饮消费。
- 3、进一步挖掘潜在客户，增加客源。

### (一)美食节筹备：

- 1、采购菜肴原料，确定美食节的菜肴品种、价格以及优惠措施。
- 2、通过报纸媒体、传单、横幅、短信群发等传递此次美食节的信息，引起消费者的关注。

### (二)美食节内容：

- 1、举办品牌菜肴形象展示。设固定的展区，展示夏日特色菜品进行菜肴的实物艺术形态。

2、服务人员的服装符合本次活动的主题，仪表姿态也应进行一定的要求。

在就餐环境的气氛营造上，需要富有创意和文化内涵的业内人士来策划本次美食节整体环境的布置，基于西苑饭店的院落式布局，可在室外进行布置。消费者在一种良好的氛围下就餐，心情和食欲自然不同。

### (三)活动促销：

1、以“夏日好乘凉，开怀享美食”为活动主题，开展啤酒买二赠一活动，夏季啤酒的消费量会很大，成为酒店酒水消费的主力，通过开展买赠活动，吸引更多消费者。

2、每日推出三到五款特色菜品，扩大特色菜品的接受度，并从中进一步筛选，一便更为消费者接受。

3、现场活动派发神秘礼品，多重惊喜，意外收获。

### (四)宣传策划：

1、印制美食节广告彩页随京华时报、新京报附送。

2、夏季美食节宣传户外幕布，活动主题海报，电梯间宣传海报，活动主题台卡、大堂放置美食节宣传广告牌。

3、短信群发，消息散播

### (五)费用预算：

1、媒体广告宣传费用1000+宣传单印刷夹报20xx+短信群发20xx=5000元。

2、赠送礼品费用：按每天100元计算，合计 $100 \times 8 = 800$ 元。

3、装饰费用：横副+金布+彩旗+气球等(15天)+杂费=3000元。