

# 家庭麦霸活动策划方案设计(实用9篇)

无论是个人还是组织，都需要设定明确的目标，并制定相应的方案来实现这些目标。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

## 家庭麦霸活动策划方案设计篇一

活动目标：

1、通过游戏活动，使幼儿之间、家长之间、师幼之间互相认识熟悉、互相了解。

活动准备：

每位幼儿一个姓名挂卡；大皮球一个；糖果若干；抽纸。

活动过程：

1、入园接待。

热情接待每位家长及幼儿。

2、集体活动。

引导家长和幼儿一起走线(教师示范，提醒幼儿脚尖脚跟挨紧向前走，家长帮助幼儿保持平衡，)

线上活动：

1)自我介绍

玩法：运用滚皮球的方法，由老师开始介绍自己，皮球滚到

谁，谁就开始介绍自己。

## 2) 歌表演：你好

目的：在表演中，拉近幼儿与教师之间的距离。

3、交代家长每人第二天早上带四张照片。明早第一个活动就是给自己的孩子物品贴标记，认标记。

4、集体喝水。

组织幼儿按组有序入厕、洗手。

分组排队喝水。

活动目标：

- 1、初步尝试参加集体活动，感受集体活动的乐趣。
- 2、初步了解正确的洗手方法，体验安静进餐的氛围。

活动准备：

- 1、每人一个托盘、一张报纸、两个小碗，一把浅口勺子。
- 2、水果(黄河蜜、圣女果、火龙果)每人一份。
- 3、大的洗手步骤图三张。

活动过程：

- 1、家长带领幼儿给缸子柜、毛巾架、小床上贴上自己孩子的名字和照片。
- 2、集体活动。(四个小班活动相同)

搓和舀的工作。

教师完整示范。

幼儿自主操作教具(要求：轻拿轻放。操作过程中注意爱惜教具，操作完成后及时将物品放回原位。)

小小班活动名称：帮妈妈串项链

步骤：

(1)每个小朋友都觉得自己的妈妈最漂亮，现在，我们就来做一条爱心项链打扮妈妈吧。筐子里有彩色小管珠，每条项链用十个珠子，妈妈要帮宝宝拉好线头，不要让串好的珠子掉下来，还要数好是不是十个，完成后打结。

(2)妈妈戴上项链真好看!我们一起来跳舞做游戏吧。音乐里有指令，小朋友可以和妈妈一起做，也可以和别的小朋友一起做。(音乐游戏)

(3)最后，我想看看哪些小朋友认识自己妈妈带来的包，去帮妈妈拿来。

3、做操时间：模仿操 饼干操

教师示范一遍。

请家长和孩子跟学一遍。

大家一起跳一遍。

4、学习洗手。

教师请幼儿观察图片，掌握洗手步骤。

## 幼儿园国际家庭日亲子活动方案活动方案

请家长带领幼儿亲自实践洗手的步骤，（要求不推不挤，排队洗手）

5、吃水果(提出吃水果的要求。)

活动目标：

- 1、培养幼儿独自参与集体活动，体验集体生活的乐趣。
- 2、体验短时间离开家长，适应过集体生活。

活动准备：

跳跳糖每人一份。

活动过程：

1、早餐(提出要求：进餐时注意安静，保持桌面卫生。教育幼儿不挑食，并学习使用擦嘴布。)

2、活动：开心跳跳糖

(1)教师用漂亮的糖果吸引孩子的注意力，介绍糖果的名称。

(2)教师将糖果的外包装撕开，一点一点故作神秘的将里面的糖果拿出来，请孩子观察糖的颜色和形状。

(3)品尝跳跳糖并交流吃跳跳糖的感受。

(4)用肢体表现吃跳跳糖的感受。

3、各班根据本班孩子情况组织小游戏。

小一班游戏： 毛毛虫变蝴蝶

小二班游戏： 彩虹伞

小三班游戏： 开火车

小四班游戏： 神奇的手指

小小班游戏： 桌面建构游戏

4、给幼儿发礼品。

## 家庭麦霸活动策划方案设计篇二

奔腾电工员工家庭活动日活动策划方案

### 一、活动背景：

众多家庭的安定，直接影响到企业的和谐稳定。公司不仅希望员工了解自己工作的企业，而且也希望员工的亲人了解和关注公司，以给予在公司工作的亲人更多的支持和鼓励。让家人和员工共享工作的成就和艰辛，让企业融入家庭，成为家庭的一部分。

### 二、活动意义：

把员工当客户，提高员工满意度。家庭日[family day]作为每月一度的企业家庭盛会，肩负着搭建企业与员工家庭深入沟通、传递企业文化、赢得员工家庭支持、增强员工归属感与自豪感的重要使命。在公司里定期举办“家庭日”，可以让员工和家属们欢聚一堂，让家属了解员工的工作，增强公司的凝聚力和员工的团队协作能力和自豪感，提升员工的忠诚度。

### 三、活动时间：

每月半天。

### 四、活动地点：

任何旅游风景区；运动场、野营训练中心。

### 三、参赛办法及执行方案：

- 1、活动以家庭为单位，每月组建20名员工家庭，报名参赛；
- 2、活动具有广泛的可参与性，任何年龄、性别都可参加，无须特殊的技能；
- 3、活动规程具有较大的弹性和余地，即便参加者比较随意，活动亦可顺利进行；
- 7、活动结束后，及时进行总结。整理图片、视频等档案资料，相关资料上传。

四、具体实施： 此次活动分为室内及室外活动。室内活动包括讲座、家庭日游戏、员工diy制作等；室外活动以游戏活动为主。中午公司为参加活动的员工及家属准备了丰富的午餐。

活动日过程后，公司还组织员工及家属参加座谈，公司领导出席座谈会。介绍公司未来发展前景、为员工提供的各项福利待遇以及员工发展机会。员工及家属也积极为公司发展献计献策。

### 家庭日方案之一：

9：00——9：30 会议室集中，主持人致欢迎词，大致介绍企业情况。9：30——10：00 企业参观，并重点介绍被邀请的

员工从事的相关工作，及对企业的价值。

10:00——12:00 室内或者户外（公司草坪），妙趣横生的家庭日游戏，以家庭为单位进行多项pk游戏，设置奖品，让员工与自己的家人一起在公司的环境中感受欢乐。游戏结束后的最后环节，可设置介绍优秀员工事迹，并当场进行表彰，公司领导亲自颁奖并对其家人进行感谢！让整个活动达到高潮。

活动要点□open day活动让员工和家人感觉到尊重、荣誉和快乐是非常重要的，所以在相关环节上注重细节，如：现场布置体现喜庆欢迎的氛围，接待人员在活动环节中时刻保持尊重与欢乐的状态，领导的重视一定要体现等。

经费预算：

奖品费用：1000元

其他费用：600元

家庭日方案之二：欢乐游园

将家庭日的活动放到户外，在大自然的环境中融洽关系，建立认同，依然是一个非常好的选择。

8:00——9:20车程，到达郊外游园地点。

9:30——10:30 二至三个家庭日游戏，以户外游戏为主，感受快乐，感受关怀！

10:30——11:30 欢乐游园，按家庭为单位游玩园内的游乐项目。11:30——12:00 午餐时间。12:20 温馨返程。活动要点：由于是户外的活动，安全性是首先要考虑的事情，从交通安排、餐饮安排到游戏项目设置，保证安全是前提。

同时要把欢乐的气氛做出来，并在活动中体现企业关爱家庭，关爱员工的文化氛围。

经费预算：

乘车费用：300元

午餐费用：1000元

其他费用：400元

家庭日方案之三：拓展旅游方案

参加电视台组织的户外拓展活动。

五、活动预期：

整个活动现场宛如一个梦想王国，洋溢着幸福、温馨、活力、健康及希望的气氛。活动设计还包括刺激的体育及智力活动，鼓励员工展现自我、挑战极限！

六、注意事项： 1、安全

2、准备充分

3、要有应急方案。

七、宣传准备： 1、悬挂横幅

2、水、饮料、笔、纸、彩旗、扩音器、奖品等。

八、责任单位：

运营管理中心



附：活动设立筹备组

组长：汪军华 副组长：吕恒 主持：郭焕虎 摄影摄像：郝书勇 资料整理：郭焕虎

新闻通讯：郝书勇

运营管理中心

二〇一二年十一月

企业家庭日活动方案

活动主题：

前言： 在family day 活动中，将展示员工、团队的工作业绩与成就，由此激发员工及其家属的自豪感，更会赢得家属对亲人的理解与支持。企业家庭日活动中，员工携家属共同参与，在轻松愉快的环境中，使员工及其家属感受企业文化，体现企业凝聚力，充分展现企业品牌风范。参加公司家庭日活动主要意义：

进一步丰富企业文化建设内容，提升企业文化形象，创建健康向上的企业文化；

通过家庭日，促进企业团队建设的发展，为发挥1+12的团队力量打下坚实的基础。

通过family day(企业家庭日)展示员工、团队的工作业绩与成就，激发员工家属的自豪感，赢得对亲人的理解与支持。

整体策划思路

欢乐、祥和、热闹、轻松 展现公司文化和人文精神 展现公

司激情与活力

通过活动增进员工之间的交流 活动设计 公司风貌展现

员工家庭类互动节目 员工情侣类互动节目

公司为员工提供的生日祝福/幸运奖品

整体活动安排：

## 家庭麦霸活动策划方案设计篇三

一、指导思想：

读书使人明智，读书使人聪慧，读书使人高尚，读书使人文明。让课外书为孩子们打开一扇扇窗，开启一道道门，让他们看到一个魅力无穷的大千世界，丰富他们的知识，开阔他们的视野，活跃他们的思维，陶冶他们的情操。让孩子、家长共同体验到：我读书，我快乐；我读书，我幸福。力争通过“书香家庭”活动的开展，全面提升家长、学生的综合素质，扎扎实实地提高学校及家庭育人质量。

二、活动目标：

- 1、通过“书香家庭”创建活动，让孩子们喜欢读书，让书成为他们的朋友。
- 2、指导家长、孩子共同开设“家庭图书架”，并按一定要求建设具有特色的家庭图书架（橱）。
- 3、通过活动，营造良好的家庭读书氛围，提高家庭成员的文学欣赏能力。
- 4、让家长、学生在活动中体验到读书给自己带来的快乐与幸

福。

### 三、活动要求：

1、班主任负责召开班会，指导家长、孩子共同制定家庭读书计划和个人读书计划。

2、学校根据《中学生基础阅读书目》分年级提出学生读书建议，家长可从中选择要精读的书。

3、建议“家家都有图书角，人人都有小书架”。作为父母，我们要和孩子共读、共赏图书，营造浓厚的家庭读书氛围，确保孩子每天读书1小时。

4、家庭每周开展一次“家庭读书汇报会”活动，每个家庭成员要集中汇报一周来的读书体会，并做好记录、评价。

5、换一本书，交一个友，鼓励学生家庭开展“好书交换看”活动。换一本书，交一个朋友，不仅读到好书，还加深了同学家庭间的友谊，借别人的书，一定要注意保护。

6、家长和孩子共同完成读书成果，共享读书过程。家长和孩子在假期阅读时，可以写读书笔记、读后感，也可设计精美书签、读书卡片，制作读书剪贴本、手抄报，还可写书评等。

7、学生和家長可以将书香家庭建设的案例、亲子共读的故事及体会、随笔等发送到班主任的邮箱。

书是我们的良师益友，让我们以书籍为伴，以读书为乐，以读书为荣，在书海中汲取智慧的营养。让书香伴我们一路前行！

## 家庭麦霸活动策划方案设计篇四

坚持以社会主义理论为指导思想，进一步深化“廉政文化进家庭”活动，引导和激励党员干部家属知廉、守廉、助廉，推动反腐倡廉关口前移，促进党风廉政建设，为建设惠及全镇人民的“幸福凤林”提供有力保障。

### 二、工作目标

通过采取丰富多彩、形式多样的宣传教育活动，让廉政文化走进千家万户，使家庭成员在潜移默化中受到教育、熏陶和感染，增强廉洁意识，逐步形成“以廉为荣、以贪为耻”的社会风尚，自觉抵制各种诱惑，维护家庭安宁和社会和谐稳定。

### 三、活动内容

个人是家庭的细胞，建立廉洁社会，先要树立廉洁家庭，建设廉洁家庭，先要倡导廉洁个人之风，要围绕“树廉洁家风？创幸福家庭”廉政文化进万家活动主题，重点抓好“七个一”：

(一)发放一份倡议书。向镇机关、镇属各单位党员干部、村民小组以上骨干家庭发放一份开展“树廉洁家风？创幸福家庭”廉政文化进万家活动倡议书，倡导家庭成员发扬勤俭持家、艰苦奋斗精神，建设积极、乐观、向上的廉政家庭文化，让家庭成为充满和睦亲情与温馨的空间，成为远离腐败的洁净港湾。

(二)开展一次格言征集。以“创学习型家庭、做廉洁型公民”为目标，组织党员干部及家属开展以“读书与廉政”为主题的家庭反腐格言征集活动，加强价值观、权力观、地位观、利益观教育，引导家庭成员树立正确的价值观念和崇高的道德情操。

(三)召开一次座谈会。组织党员干部及家属开展以“家庭与廉政”为主题的“贤内助、廉内助”座谈会，倡导党员干部家属既当贤内助，又当“廉内助”，把好家庭廉政关，以家助廉、以家促廉，营造“以廉为荣、以贪为耻”的社会风尚。

(四)组织一次警示教育。适时组织党员干部家属观看警示教育片、参观警示教育基地等活动，提高党员干部家属的廉洁意识、法律意识和自警意识，增强做好家庭助廉工作的自觉性、主动性。

(五)召集一次签名活动。组织党员干部及家属参与“争当廉内助，树立好家风”签名活动，引导家庭成员自觉保持廉洁，发挥廉政建设助手作用，形成以家庭和谐促进社会和谐的良好氛围。

(六)组织一次“廉洁幸福家庭”评选。以“争当廉洁贤内助，筑牢家庭防腐墙”为主题，在全镇开展“廉洁幸福家庭”评选活动，通过典型引路、样板示范，引导党员干部和家庭成員共筑反腐倡廉家庭防线。

(七)举办一次廉政文化建设成果展。以“廉荣贪耻、幸福家庭”为主题，深入挖掘各村廉政建设好的经验做法，举办廉政文化建设成果展，引导党员干部廉洁从政、秉公用权。

#### 四、实施步骤

“树廉洁家风?创幸福家庭”廉政文化进万家活动从8月开始至12月结束，具体分三个阶段进行：

1. 宣传发动阶段(8月下旬)。制订活动方案，下发活动通知，明确责任分工，细化工作内容；发放倡议书，广泛动员，统一思想，提高认识。

2. 组织实施阶段(9月-12月中旬)。按照“七个一”的内容逐

项抓好落实。

3. 巩固提高阶段(12月下旬)。认真总结推广好的经验做法，及时把成熟的经验做法转化为长效机制，巩固活动成果。

## 五、活动要求

1. 加强领导，明确责任要求。成立“树廉洁家风?创幸福家庭”廉政文化进万家活动领导小组。由王红梅任组长，徐小明、钟炳根任副组长，毛延兵、朱志华、郑成才、周世有、严英军、周祥富、冯洪梓、刘慧军、王厚成、毛立武任成员，领导小组下设办公室，毛俊秋兼任办公室主任，确保活动有序开展、取得实效。各班子成员要协调好业务分管单位、联系村抓好此项工作，扎实推进此项工作。

2. 统筹协调，形成工作合力。镇纪检、宣传、文化、妇联要按照市里的文件要求，紧密联系与配合，积极协调各类资源，形成工作合力，确保全面完成各项活动内容。要与“三年”、“最美凤林人”等活动相结合，不断创新载体，提升参与度，扩大互动面。

3. 注重预防，务求取得实效。镇纪委要深入调研，及时了解和掌握家庭助廉方面出现的新情况、新特点、新问题，采取应对策略，增强活动的针对性、实效性和前瞻性。要把开展“树廉洁家风?创幸福家庭”廉政文化进万家活动融入党员干部及家属的日常工作生活中，做到常学常讲，坚持不懈，使家庭廉政文化成为预防腐败的重要手段，努力消除和克服腐败现象，创建廉洁家庭，建设和谐社会。

## 家庭麦霸活动策划方案设计篇五

“书香家庭亲子共读”读书活动是教育部、省教育厅、市教育局组织开展的一项重要活动。为确保活动顺利开展，特制定以争创“书香校园”、“书香班级”、“书香家

庭”、“读书之星”和“演讲比赛”、“征文比赛”为主题的实施细则，鼓励各学校结合实际，举办有特色的自创性读书活动，提高活动成效。

## 一、组织领导

二郎中心校针对这项活动，成立了领导小组，下设办公室，办公室设在中心校。各小学校都要成立“书香家庭亲子共读”读书活动领导小组，制定实施方案，活动专人负责，规范管理，科学指导。

## 二、争创标准

### (一)争创“书香校园”条件

1. 学校成立读书活动领导小组，有相关制度、活动计划、活动方案、表彰奖励措施，以上各项档案齐全。
2. 学校重视图书阅览室建设，图书藏量丰富，能满足师生阅读需要。
3. 教师率先垂范，带头读书，学生全员参与。每读一本书都要写出读书笔记或心得体会，每个师生有必读书籍2-3本。有反映读书活动的主题班队活动，每班每周至少安排一课时读书指导课。
4. 每班有图书角，班级有浓郁的读书氛围，创造性的利用黑板报、走廊、围墙展示读书格言或师生的读书征文作品。
5. 学生有良好的读书习惯，每天有半小时的读书时间，学校每学期举办一次阅读比赛活动。

学校根据以上标准：自我推荐，写出总结材料，各学校在期末督导评估前上报先进材料一式两份，材料封面注明“书香

校园”、学校字样。

## (二)争创“书香班级”条件

1、浓厚的读书氛围。全班同学在教师言传身教影响下，阅读热情高涨，阅读情趣高雅，班级环境布置能营造出浓郁的读书氛围，建好、用好班级图书角。班级藏书人均1册以上，有专人管理，循环使用，有图书清单，学生乐于借阅，图书角清洁、整齐、有序，学生珍惜。图书，爱护图书。

2、健全的读书机制。各班级每天的晨读和午休阅读比较规范，积极参加学校组织的各项读书活动。

3、良好的阅读习惯。能养成书包里随时放一本优秀课外书习惯，每生有一本读书笔记本，并认真做好读书笔记。积极鼓励和组织学生借阅学校图书，爱护图书，及时归还。

4、丰富的读书活动。每周至少一节阅读指导课；组织班级阅读活动有特色，有创意，有成果，积累一定经验，有各类活动资料。

5、积极地引领示范。积极开展班级共读、亲子阅读，指导带动家长参与班级读书活动。

学校根据以上标准，组织开展评选，根据名额择优推荐上报。采用自愿报名、学校推荐、公开评选相结合的方式进行。

“书香班级”每个学校报1-3个，各学校在期末督导评估前上报

先进材料一式两份，材料封面注明“书香班级”字样、学校、班级、班主任姓名、班主任联系电话。

## (三)争创“书香家庭”条件



1、有良好的读书环境，有书房或书柜、书架、书桌、台灯等。  
(有图片展示或文字资料)

2、有一定数量的适合孩子阅读的. 课外读物，家庭藏书至少有100册(贫困家庭除外)，每年购买新书不少于20册，至少订有一种报刊。(有图片展示或书刊目录列表)

3、家长和孩子能共同拟订读书计划，按计划读书，家长能教育并引导孩子多读书，读好书，家长读书时间不能低于孩子读书时间。(拟定一份读书计划)

4、“亲子共读”每周至少有两个小时的时间，孩子每天的阅读时间不少于半小时，有书香家庭主题帖或亲子共读笔记。(有读书进度情况一览表)

5、不定期开展家庭读书交流会，家长与孩子共同讨论交流读书，心得、读书方法。经常关心孩子在学校的读书情况。(有活动图片或文字记录)

6、家长能鼓励并督促孩子写读书笔记或做读书摘录，每周不少于两篇，引导孩子在读书中思考人生，认识世界，并帮助孩子养成记日记、勤练笔的好习惯。(有读书笔记、日记作文、练笔文章等)

7、利用周末或其他休息时间，家长能带孩子到书店或图书馆一道买书、看书，让读书成为一种休闲时尚，家庭读书活动能做到坚持不懈。(有阅读成长记录袋或卡)

各校要根据以上标准，组织开展评选；家庭根据评比条件进行自荐；根据学生在学校的表现，老师审核推荐、学校进行认定。各学校根据名额在学期结束前择优推荐上报，“书香家庭”每个学校报1-3个，上报先进材料一式两份，封面注明“书香家庭”字样、学校班级、家长姓名、家庭住址、家长联系电话。

#### (四) 争创“读书之星”条件

- 2、勤于读书。积极参加班级、学校组织的读书展示活动，在班级推荐中能获得半数以上通过。
- 3、善于读书。在广泛读书的基础上，每学期能选择2~3本经典的书精读，并做好读书笔记，写好读后感。
- 4、读书致用。平时能将读书的喜悦与大家分享，能积极向同学们推荐好书，能将二挣中的故事讲给大家听。
- 5、书香留痕。能积极参加校内校外的各项读书活动，并取得优异成绩。

学校根据以上标准，组织开展评选，根据学生在学校的表现，老师审核推荐、学校进行认定。各学校根据名额择优推荐上报，“读书之星”每材料一式两份，封面注明“读书之星”字样、学生姓名、学校、班级、辅导老师。

### 三、演讲、征文比赛

#### (一) 演讲比赛

- 1、二郎中心校计划在10月下旬，举办一次大型演讲比赛活动，活动以“穿越经典讲故事”为主题，评出3—5名优秀选手，推荐参加县教体局举办的演讲比赛。
- 2、各学校推荐的参赛选手名单10月20日前报中心校，并附有选手简贪和指导教师名单各一份，具体比赛时间、地点另行通知。

#### (二) 征文比赛

- 2、各学校推荐的参赛作品10月30日前中心校，作品封面注明

作者姓名、所在学校、班级、辅导教师和“征文比赛”字样。

#### 四、督导检查

10月中旬，中心校将对各学校“书香家庭亲子共读”活动进行检查，对检查结果进行通报，并计入学校量化积分。

#### 五、表彰奖励

评选出的“书香校园”、“书香班级”、“书香家庭”、“读书之星”，在全乡进行表彰。“书香班级”的班主任教师同时授予“优秀指导教师”称号。演讲比赛、征文比赛按小学低年级组、小学高年级组、中学组分段表彰，分别设一、二、三等奖，同时设同等名次的辅导教师奖。通过表彰奖励，推动全中心校“书香家庭亲子共读”活动深入持久地开展。

## 家庭麦霸活动策划方案设计篇六

加人员：……等五个家庭

活动时间：5月3日

活动地点：臧弯农家

活动内容：拔笋体验生活

活动过程：第一步游戏“大风吹”，通过这个游戏活跃气氛，打乱熟悉的人站在一起形成一个小团体。

第二步分组，分两组，让孩子自由组合，挑选除了自己的家人，其他人都可以挑。选组长，设计队名和口号，目的是让孩子在活动的过程中暂时离开父母和亲人。其中一组叫“必胜队”口号是“世上无难事，只怕有心人”。第二组“美少

女”口号是“加油”。

第三步分组拔笋，每个小组有团队为一个集团，看哪个队拔笋数量多，多的胜利。

第四步每个孩子发10元钱买菜，以团体为单位，看谁的菜买的最佳，剩下的钱可以买饮料。买好菜去农家烧饭、炒菜。

第五步剥笋比赛，大人不准参与，考察孩子们动手的能力。

第六步吃饭比赛，之前不准带零食，看谁的饭吃的又快又感觉，吃饭时不准说话。吃完饭把自己的碗筷洗干净。考察孩子的生活自理能力。

第六步“铁甲战车”游戏，考察团队合作分工协调领导等技巧。

第七步“爱的束缚”游戏，每个家庭选一名代表家长出来，让孩子来讲述在家里，家长是怎样束缚自己的，每说一个词我就给家长用胶带捆一下，看有多少束缚，捆的越多，孩子的束缚就多。每位家长都希望自己的孩子有较强的能力，学习成绩优秀，但家长在不知不觉中对孩子溺爱，使孩子在各个方面的能力退化了，这就导致了孩子能力低下。“爱的束缚”技术应用：使家长意识到对孩子的爱不一定是孩子真正需要的，有时候对孩子可能是一种束缚与负担，会在一定程度上阻碍孩子的成长。

活动小结：这一系列的活动游戏，紧张有序，从早上8点到下午3点，孩子们都是在辛苦和快乐中度过。让孩子得到了锻炼，提高了孩子的自理能力和团队合作精神，增加了父母和孩子的沟通，使家长看到了自己的孩子的能力是不可估量的，平时认为小孩不懂事，不干活，通过今天的体验，家长看到的孩子更加积极的’一面，能干的一面，更期待下一次的活动开展。我也开心，从他们身上学习到了可贵的东西，只要家长

能放手让孩子自己去管理自己学习、习惯、生活，家长只要象我今天一样去引导，他们一定会表现的更出色。

更可贵的是给我们提供场地的农家的小姑娘8岁和我们参加活动的孩子同岁，她也加入了我们的活动行列，无论干什么事情，这个小女孩都显得利索，可以看出是从小锻炼的结果。如果我们城市的孩子也给机会锻炼，也是非常能干的哟。我相信4个家庭的家长们也能感悟到一些真理。

## 家庭麦霸活动策划方案设计篇七

一、活动主题：

“奇妙之旅” 闯关pk赛（待定）

二、活动目的：

加强公司与员工、企业与员工家属间的双向沟通与交流，融洽团队成员关系，创设和谐发展的企业氛围；增强企业凝聚力，体现企业亲和力，建立企业员工自信心，激发员工家属的自豪感，赢得对亲人的理解与支持。

三、活动时间：

日期□20xx年10月29/30日

时间：下午2:00—6:00

四、活动地点：

高新基地内

五、参加人员

1、相关部门领导

2、员工百组家庭

六、活动具体流程

签到

1、签到区：签到、领取“奇妙之旅”闯关游戏卡。（参与人员需要根据闯关卡路线完成整场活动）

2、“我的家”签名合影区：在签到墙上画上全家的头像、签署姓名。签到墙前合影。

活动开幕

1、节目表演《欢乐洋“溢”家》（待定）

2、百人国学经典片段诵读《道德经》（待定）

3、企业相关部门主管介绍活动流程、宣布活动开始

体验活动

1、爱心义卖

员工可以将家庭中闲置的物品（玩具、生活用品、图书等）带到爱心义卖的现场，进行标价售卖。也可以在爱心义卖现场挑选自己需要和喜欢的物品进行购买。义卖所得，可以进行捐赠（后期组织相关儿童公益活动）。根据活动参与度活动“爱心”奖章。

2、“公益图书馆”捐赠

员工可以将家中闲置的图书1-2本进行捐赠，为建立公益图书

馆出一份力孩子可以成为公益图书馆“小小志愿者”。根据活动参与度活动“爱心”奖章。（爱心奖章可置换专家家庭教育讲座门票）

### 3、一路飞行

2组家庭进行pk□一人投掷色子，一人在大迷宫中前行，根据前行方块中的指令，另一个人完成相应要求。先到达终点者为胜出者，获得相应奖章。

### 4、天生书画家

家庭成员，在书画体验区进行体验，完成“书画”小知识竞赛，完成一副“书画创作”。根据完成情况，获得奖章，领取字宝宝。

### 5、围棋pk赛

家庭派代表，参加围棋pk赛，其他成员只能观赛。胜出者活动相应奖章。

### 6、亲子手工坊

家庭成员进入手工坊，挑选工具，自由完成手工作品，获得相应积分。

### 7、气球大战

孩子体验剑道“击败”妖怪的游戏。爸爸负责吹气球，妈妈负责悬挂，孩子负责用竹剑击破气球，根据表现情况获得相应积分。

### 8、甜言蜜语

3组家庭单元进行比赛。妈妈摇呼啦圈，爸爸负责在外面给妈妈喂一个糕点，时间最短者获胜。按照表现获得相应积分。

## 9、开心一投

3组家庭为单元进行比赛。爸爸妈妈相距2米远，一方投掷乒乓球，一方用桶进行空中接球。在规定的时间内，接到球最多的为胜出家庭。按照表现获得相应积分。

## 10、“小小演员”体验区

活动现场设置“小小主持人、国学小演员”招募主场，孩子可体验小小主持人的工作，也可参与选拔。选拔上，即可进入栏目组进行拍摄，电视播放。

## 颁奖仪式

根据各环节的参与情况，获得积分情况，最终评选出爱心天使奖、最佳默契奖、最佳风采家庭奖、最具活力奖、最具人气奖、手工达人奖、围棋挑战赛冠亚军等奖项，进行颁奖。

## 家庭麦霸活动策划方案设计篇八

为帮助家长转变教育观念，提升家庭教育水平，引导家长以积极的心态去面对孩子在成长过程中的各类问题，以充满智慧和艺术性的方式开展与孩子的教育互动，并且积极主动地配合和协助学校的教学和教育工作，形成教育的合力。我校将邀请国家级心理咨询师，国家九五、十五重点课题家庭教育研究课题组特约研究员刘秀华老师到我校为学生家长作专题讲座。

一切为了孩子健康成长

9月13日上午8：00—11：30



一、二年级课室、电教室

一、二年级学生家长和老师

欧海棠

刘秀华

1、讲座横额、活动拍摄(张汉波)

2、活动音响(陈伟华、张斌焘)!

3、会场布置、环境卫生(胡人川、梁伟崇)

4、协助停放车辆(林业雅、杨道寿、刘国平、韦培球、莫锦柱、方凤彬)

5、联系广播站(李锦容)

1、请一、二年级班主任在星期四前把开展讲座的通知发给学生，并动员学生家长准时参加活动。

在讲座的当天，不准学生回校，以免影响讲座的进行。

2、一、二年级班主任要在当天早上7：45把课室门打开，做好本班学生家长签到。在9：15前结束本班的家长会，并引导家长到电教室听讲座。

3、其他老师要在9：15前到校听讲座。

4、协助停放车辆的老师要提前7：40在校门口集中，协助门卫做好家长车辆的停放工作。

以上安排请有关的班主任和科任老师按要求做好，确保这次活动能顺利完成。

# 家庭麦霸活动策划方案设计篇九

春节马上就要到了!我们为大家举办的特别的家庭聚会马上就要举行了,大家都非常活跃,争相恐后的发表意见,提出要求,无论怎么样地要求与想法,只有一个共同的目的,那就是玩的开心,玩得尽兴,以及,促进家庭和谐!在大家激烈的讨论中,我们最后选定了此次聚会活动的主要方向。我们把活动的地点定在xxxxxx别墅聚会轰趴。为了保障这次家庭聚会的愉快进行,特拟订本次活动方案。

20xx年xx月xx号

xxxxxx别墅轰趴馆

具体位置□xxxx

快乐,放松,锻炼,娱乐,团结。

1、节目表演。

2、游戏互动。

3□xxxxxx别墅各种娱乐设备:麻将房、两个台球厅、飞行棋、室内高尔夫、舞台大厅,酒吧台□xbox体感游戏机、桌上足球、各种桌游等自己玩。

4、唱歌,摄像记录。

1、负责人:

组长□xxx副组长□xxx

2、活动流程:

(1) 负责人集思广益，听取家人的意见，争取满足所有人的不同需求，达到玩得最开心的目的。

(2) 负责人策划家庭聚会，时间，地点，责任，义务，注意事项，设备等。

(3) 费用预算。

□4□xxxx别墅聚会轰趴的预定及相关事宜。