

# 2023年大兴调查研究的认识和体会和感受 大兴调查研究心得体会(通用5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 大兴调查研究的认识和体会和感受篇一

调查研究切忌“伪”“假”“浅”

近日，中共中央办公厅印发了《关于在全党大兴调查研究的工作方案》。调查研究一直是我党联系群众、开展工作的法宝，调研课题深不深入、调查内容细不细致、研究方案不可行，直接反映出党员干部队伍可不可靠、联系群众紧不紧密，直接关乎事业发展稳不稳定、国家根基牢不牢固，其重要性不言而喻。因此，调查研究工作切忌“无中生有”伪课题、“本末倒置”假调查、“浅尝辄止”浅研究。

切忌“无中生有”伪课题。凡事预则立，不预则废。任何一个调研课题都不是凭空出现的，开展调查研究的第一步必须对调研课题进行仔细梳理，预设方向。当下，百年未有之大变局加速演进，新一轮发展所面临的矛盾更为突出、更显急迫、更加复杂，无论是党建引领乡村振兴还是科技强国数字建设，调研课题门类众多。广大党员干部务必要对研究课题要进行全面检索，既可以从过往报道、也可以从文献资料中汲取灵感，找准方向，瞄准对象，选准典型，避免“煎水作冰，缘木求鱼”；对课题的设置要细化拆解，突出重点，避免想到什么就调研什么，找不准方向、抓不住重点、把不住中心，陷入“盲人骑瞎马，夜半临深池”的困境。

切忌“本末倒置”假调查。“没有调查，就没有发言权。”当下，部分党员干部为完成调查研究任务，追求工作业绩，忽略调查研究中的“民”字真谛。通过美化文字、创造概念，用“新瓶旧酒”完成“规划”，“东拼西凑”绘制“蓝图”，对现实问题夸大其词，调查情况胡编乱造，在办公室内“按键”调查，对脑补课题“记件”研究，如此形成的调查研究彻底失去“烟火气”，没有丝毫“泥土味”，即使想得再面面俱到，写得再花里胡哨，终究是一些“表面文章”。正所谓“耳闻之不如目见之，目见之不如足践之”，广大党员干部要力戒“无中生有”假调查，端正调查研究工作作风，多形式多手段多角度的开展调查工作，坚持下基层“走一路，看一路”“问一路，记一路”，了解清、调查透群众关注的热点难点，影响生活的痛点堵点，从而为下一步研究分析提供真实数据支撑，做足充分准备。

切忌“浅尝辄止”浅研究。调查研究的根本目的是剖析现状、找准根源、精准施策。在信息爆炸的新时代，数据成果已可以依赖“ai分析”“大数据检索”等方式进行便捷处理，甚至可以通过“智能写作”提供参考意见，研究分析显得“便捷且高效”。然而，面临复杂多样的发展矛盾，“浅尝辄止”的浅显分析极易导致决策失误，甚是导致调查成果付之东流，研究工作脱离实际，出现事与愿违、南辕北辙的尴尬局面。广大党员干部要掌握研究要诀，“以点带面”做深、“点面结合”做实，深入分析群众所需所想，充分考虑群众所思所感，彻底剖析问题本质，结合现实问题，参考成功经验，采纳有效建议，依据大局规划，提供解决问题的新方法、新思路，进而形成可持续、可发展、可复制的有效做法，形成察实情、解实题的良好局面。

## 大兴调查研究的认识和体会和感受篇二

调查研究“实用手册”

近日，中共中央办公厅印发了《关于在全党大兴调查研究的工作方案》(以下简称《工作方案》)，方案中明确了12个重点方面内容和6个步骤要求，为全党开展调查研究提供了根本遵循。“不做调查没有发言权，不做正确的调查同样没有发言权”，毛泽东同志很早就倡导并实践调查研究，他在《反对本本主义》中专门有一章节列举了调查研究的方法和技巧：调研要带着问题和纲目，深入到明了问题情况的人群，针对问题“刨根问底”，还要亲自出马、亲自记录。要防止为调研而调研，要真正把群众面临的问题发现出来，把群众的意见反映上来，把群众创造的经验总结出来。对于广大党员干部来讲，不仅要重视调研，更要懂调研、善调研、精调研，真正使用好调查研究这个传家宝。

第一步，调有主题。调研就像“十月怀胎”，解决问题就像“一朝分娩”，调查就是解决问题，因此，开展调研要针对涉及领域或工作中最突出的难点问题，直击工作痛点，从小的切入口入手，找寻大面经验。《工作方案》中提到了发展新形势下11个重点聚焦领域，还有“本地区本部门本单位长期未解决的老大难问题”。对于这类问题，要把握调查研究的契机，把问题摆上来，把靶立起来，集结群众的智慧，为“老大难”把脉开方、聚力击破。

第二步，查之有道。调查研究讲求群策群力，要真正踏入基层，近的远的都要去，好的差的都要看，表扬和批评都要听，综合运用座谈访谈、随机走访、问卷调查、专家调查等方式，确保收集的一手资料范围领域够广、数据基数够大。调查研究也要有所侧重，要带着问题去找答案，摒弃千篇一律、模板套路化调研，找准切入点、结合点、着力点，向重点场所和目标人群做精准化调研，更好地找到问题、察到实情、寻到办法。

第三步，研之有理。调查研究要做好“后半篇文章”，即把大量的资料进行研究分析的过程。《工作方案》中指出，要充分运用世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法，进行

深入分析、充分论证和科学决策。具体实践中，要利用现代分析手段，坚持问题导向，把调查得到的数据、建议、经验分门别类地筛选、提炼，让经验规律和破题思路随之浮现。

第四步，究其根本。调查研究的最终目的不是为了那一纸报告，而是要把握事物的本质和规律，找到解决难题的办法和路径。在分析研究的基础上形成问题清单、责任清单、任务清单，针对不同的问题要根据矛盾根源，因病施救、对症下药，能修缮的喂以补剂，沉疴则施以猛药。同时，还要强化跟踪问效机制，定期对调研对象进行回访，让群众真正感受到自己提出的问题得到重视、逐步解决，提出的建议落实落地、变为现实。

## 大兴调查研究的认识和体会和感受篇三

知屋漏者在宇下，知政失者在草野。近日，中共中央办公厅印发了《关于在全党大兴调查研究的工作方案》，并指出“调查研究是我们党的传家宝。”广大党员干部要将这个“传家宝”炼成推动各项工作的“基本功”，多到基层走一走，多和群众坐一坐，切实做深做实做细“调查、研究和运用”“三篇文章”，推动调查研究在全党蔚然成风、产生实效。

坚持实事求是，实化“调查”文章，做“敦本务实”之功。李强总理在人民大会堂出席记者会时分享了他在地方工作时的生动感受：“坐在办公室碰到的都是问题，深入基层看到的全是办法。”做实“调查”文章讲究一个“热乎气儿”，“查资料、听汇报”“蜻蜓点水”“走马观花”式的调研如同无根之木、无源之水，无法真正科学服务决策。广大党员干部必须要坚持群众路线，要眼睛向下、脚步向下，主动扑下身子、沉到一线，深入群众，听真话、察实情，坚持真理、修正错误，做到有一是一、有二是二，既报喜又报忧，不唯书、不唯上、只唯实。

秉承系统观念，深化“研究”文章，寻“入木三分”之法。调查研究就像“十月怀胎”，决策就像“一朝分娩”。基层工作的对象种类多、工作要求细、利益涉及杂，因此，调研获得的素材也存在碎片化、分散性的特点，这就要求广大党员干部必须学会“捡芝麻”的工作方法，要善于透过现象看到本质，准确把握问题要害和内在规律，进行多层次、多渠道的分析研究，防止调查多研究少、情况多分析少等问题。要全面梳理汇总调研情况，运用世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法，进行深入分析、充分论证和科学决策，结合实际拿出切实有效的解决方案，确保调查研究成果能够落地见效。

突出问题导向，强化“运用”文章，求“移山填海”之效。调查研究是否取得成效，关键在于调查研究的成果是否高效转化、问题是否彻底解决，决不能“一调了之”“一研了之”，让调查研究成为“空中阁楼”。广大党员干部在调查研究中要带着问题来，奔着问题去，奔着实效去，对调研中反映和发现的问题，逐一梳理形成问题清单、责任清单、任务清单，逐一系列出解决措施、责任单位、责任人和完成时限，坚持立查立改、边查边改、即知即改、按期整改和持续整改，真刀真枪解决好调查研究发现的实际问题，以实实在在的调研成果回应党和人民群众的期待。

## 大兴调查研究的认识和体会和感受篇四

调查研究要说“家常话”“体己话”“激励话”

近日，中共中央办公厅印发了《关于在全党大兴调查研究的工作方案》（以下简称《方案》），对全党开展调查研究工作提出了新的要求。

调查研究是谋事之基、成事之道。党员领导干部要深入基层、深入群众，说“家常话”“体己话”“激励话”，听真话、

察实情、求实效，不断提高调查研究本领。

说“家常话”，增进感情“听真话”。语言是沟通的桥梁。正确利用语言的魅力，可以加强人与人之间心灵上的连接。党员领导干部放下“官架子”、扑下身子，深入田间地头、农户家中，与群众打成一片、“泡”在一起，多讲百姓愿意听、喜欢听、能听懂的大实话。要采取打比方、摆事实、讲道理、列数据、作比较等方式，深入浅出、通俗易懂、直白晓畅地宣讲党的政策，让广大人民群众愿意听、听得懂、听得进，在进村入户、爬坡上坎、促膝交谈中增进感情、融洽关系。要从群众最关心、最迫切的具有针对性、全局性的问题入手，在上与下之间架起民心桥、连心桥，在唠家常中倾听群众的真实思想和建议、呼声，真正了解民之所急、民之所盼。

说“体己话”，增强信任“察实情”。情感是沟通的纽带。只有感情热络了、深切了，才能了解真情况、找到真问题。党员领导干部开展调查研究，要尊重群众、将心比心、换位思考，体贴群众的困难和诉求，收集群众的意见建议。要“以心换心”“以情换情”，采取聊家常、摆龙门阵、说知心话的方式，引导群众敞开心扉、打开话匣，在增强信任、见微知著中收集群众意见，听民意、汇民智、聚民心。要采取“望、闻、问、切”的方式，善于察言观色，想方设法、刨根问底了解人民最关心最直接最现实的利益问题，在洞若观火、明察秋毫中切实了解基层的真实面目，千方百计发现问题。要防止走马观花、蜻蜓点水，多到基层一线蹲点调研、解剖麻雀，以钉钉子精神把情况摸准摸透，通过抽丝剥茧、庖丁解牛，把握本质性、规律性的东西。

说“激励话”，增添信心“求实效”。信心是力量的源泉。只有增添群众信心、引导群众主动作为，才能把调查研究成果转化推进工作、战胜困难的实际成效。党员领导干部开展调查研究，既要深入分析、充分论证和科学决策，形成解决问题、促进工作的思路办法和政策举措，又要加强动员、

引导，提振群众信心、开发群众智慧、依靠群众力量，共建幸福美好生活。既要积极排忧解难，更要激励人民群众树立竞争创业意识，充分发挥聪明才智，发扬首创精神，自力更生、艰苦创业。要鼓励人民群众自觉担负自己的时代责任、社会责任和家庭责任，踊跃投入到实现中华民族伟大复兴的伟大实践中来，胸怀全局、脚踏实地，崇尚实干、齐心协力、团结奋斗，谱写新时代中国特色社会主义更加绚丽的华章。

## 大兴调查研究的认识和体会和感受篇五

调查研究，是我们党的传家宝，是做好各项工作的基本功。近日，中共中央办公厅印发《关于在全党大兴调查研究的工作方案》并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。开展调查研究，基础在调研之向、关键在调研之法、核心在调研之用。要注重坚持问题导向，注重调研方法，着力问题解决，推动各项工作，“水落石出”开展好调查研究。

坚持滴“水”穿石，涵养调研定力。调研之道，重在实，要在准。调查什么，研究什么，是开展调查研究前需要解决好问题。要坚持问题导向，直奔问题而去，明确调研所要解决的问题，制定调研的方案，保持调研的方向，做到眼睛向下，保持对问题的敏锐“嗅觉”，真正扎进问题堆，扎进矛盾和问题集中之地，不被问题表象所迷，不为问题“多头”而误，保持“打破砂锅问到底”的决心和定力，做到拨云见日，刨根问底，把问题找准、找实，弄清问题根源所在，为解决问题奠定坚实基础。

着眼“落”地生根，遵循调研规律。调查研究是一种倾听民声、收集民意的过程。要坚持群众路线，坚持从群众中来、到群众中去，精准把握调研的方向，充分了解上级要求、工作需求和群众需求，弄清楚需要解决的问题，搞明白调研的对象，合理安排调研时间、调研方式和调研群体，提升调研精准度。要坚持身入心至，多看“风景”不看“盆景”，

多访群众少翻资料，多听“逆耳”少听汇报，真正走到群众中去，拜群众为师，真正把功夫下在查实情、办实事、出实招上，推动调研走深走实。

挖掘金“石”之策，把握调研方式。调查是为了认识问题，研究是为了认清问题。要准确把握事物规律，掌握问题的要害所在，对调研收集到的素材，去伪存真、去粗取精，由表及里、“解剖麻雀”，抓住问题主要矛盾，研究制定切实可行的解决方案。要注重回应群众呼声，和群众坐在一条板凳上谈问题、想办法，汲取群众好的意见和建议，做到带着问题下去，带着办法上来，建立问题台账，对症下药、科学决策，找到解决问题的实招、妙招，解决好群众所盼、所急、所需。

注重推陈“出”新，提升调研质效。调研，调研，最忌调而不研，也忌调而无果。当前，面对新时代错综复杂的矛盾和问题，开展调查研究愈显紧要。要明晰调研责任、强化调研成果转化，杜绝“调研多，落实少”“深入基层调研不够”等问题发生，消除“空中决策”，防治“政策打架”。要敢于直面矛盾和问题，知难而进、迎难而上，拿出“咬定青山不放松”的韧劲，切实把调研成果转化为消化矛盾、解决问题、推动工作的“金点子”，尽心尽力解决好群众急难愁盼问题，使调研成果更具可行性、更有生命力。