

市场调查报告题目类型(优质5篇)

在现在社会，报告的用途越来越大，要注意报告在写作时具有一定的格式。报告书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇报告呢？下面是小编为大家带来的报告优秀范文，希望大家可以喜欢。

市场调查报告题目类型篇一

- (1) 科学发展观对当地经济建设的指导作用的调查研究
 - (2) “发展是硬道理”的时间表现
 - (3) 可持续发展调查分析
 - (4) 我过改革伟大时间的典型调查
 - (5) 加入wto与中国的经济发展
 - (6) 西部地区大开发战略实施的调查研究
 - (7) 开拓农村市场调研
 - (8) 有关收入分配及家庭收支状况(不同阶层，地位，职业)的调研
 - (9) 城乡就业形势可扩大就业门路问题调查研究
 - (10) 大学毕业生毕业三年内薪酬情况的调查研究
- (1) 学习党的八荣八耻荣辱观
 - (2) 青年志愿者行动的意义和影响

- (3) 城乡居民的闲暇生活
- (4) 城市农民工的工作与生活及其社会意义
- (5) 国有企业职工在改革中的变化及其心态
- (6) 城市的资源及环境保护调查
- (7) 当地生态环境的调查分析
- (8) 阻碍贫困地区脱贫至富的. 非经济因素分析
- (9) 下岗职工家庭生活状况与生存策略调查
- (10) 市场背景下的农民增收问题调查
- (11) 生活方式的改变与生活满意度的调查分析
- (12) 社会安全感现状和原因调查分析
- (13) 电子网络发展及其社会影响
- (14) 未成年人思想道德状况调研
- (15) 对大学生现状的调查
- (16) 当地就业对人才需求状况的调查研究
- (17) 用人单位对大学毕业生的需求状况的调查研究
- (18) 就业方式， 就业观念变化调查研究
- (1) 邓小平教育理论的伟大实践
- (2) 社会主义时常经济对高等教育的影响与对策

- (3) 当代大学生价值取向的调查与分析
- (4) 理工科大学生文化素质培养途径和方法
- (5) 当代大学生心理素质的调查研究
- (6) 大学生的就业实践与高等教育改革
- (7) 高等学校校园文化现状的调查与分析
- (8) 中国优秀传统文化与青少年教育

市场调查报告题目类型篇二

中学生的理财问题中学生的素质问题

在社会中广告标语的语法错误或错别

中学生偶像剧热现象调查

中学生偶像崇拜现象调查

中学生对效应的反应调查

中学生校外购物就餐情况调查

中学生课外时间分配调查

中学生文化倾向的调查

中学生课外读书与社会关联之调查

时下社会文化的特色调查

市场调查报告题目类型篇三

以下可以做为社会调查报告主题

世界杯所带来的种种利弊

中学生的理财问题中学生的素质问题

在社会中广告标语的语法错误或错别

中学生偶像剧热现象调查

中学生追星现象调查

中学生偶像崇拜现象调查

中学生对名牌效应的反应调查

中学生校内外购物就餐情况调查

中学生课外时间分配调查

中学校园手机现象调查

中学生文化倾向的调查

中学生课外读书与社会关联之调查

时下社会文化的特色调查

市场调查报告题目类型篇四

一、调查时间□20xx年xx月。

二、调查地点：全国

调查对象：在校大学生

近日，国家统计局齐齐哈尔调查队对当地200名在校大学生求职倾向开展了问卷调查。结果显示，有超过四成的被调查者有报考公务员的意向，七成被调查者认为公务员考试还会持续走热。

被调查者中，文科类占26.4%，理工科类占73.6%；男生占40.8%，女生占59.2%；大四学生占72.3%，其他学年学生占27.7%。调查中，有近九成的被调查者认为，公务员职业的稳定性，公务员职业风险较低，福利待遇较好，并有73.4%的人认为公务员考试热还会持续。但被访者中有超过半数的人认为，对应届大学毕业生在公务员报考中的一些限制条件，诸如要求有研究生以上学历或基层工作经验等没有必要，应该给应届大学生提供更多的选择机会。

分析认为，当今大学生报考公务员热“高烧难退”，与我国传统的公务员终身制有直接关系，需通过推进机构改革，“打破铁饭碗”，逐步为“公务员热”降温。同时，在校大学生也要结合自身的实际，从自己的兴趣爱好出发，树立科学的就业观念，不必盲目跟风报考公务员。

市场调查报告题目类型篇五

- 1、体验营销的主要策略研究
- 2、加入wto后我国零售业物流发展对策研究
- 3、国有企业资产重组的主要动因与途径探索
- 4、企业市场营销策略研究

- 5、浅谈中小企业的人才战略
- 6、企业如何进行网络营销
- 7、我国轿车市场存在的主要问题及发展趋势分析
- 8、我国民营中小企业生存和发展研究
- 9、企业多元化投资战略探讨
- 10、论企业产品成本的控制与管理
- 11、企业品牌策略研究
- 12、论我国企业如何应对经济全球化浪潮的冲击
- 13、体验营销的主要策略研究
- 14、论企业的绿色经营
- 15、多元化集团发展战略研究
- 16、高等学校品牌经营策略研究
- 17、论我国农产品绿色营销
- 18、论企业管理制度创新
- 19、中小企业股份化改制探讨
- 20、名人广告存在的主要问题及对策研究
- 21、中小型企业并购过程中应注意的问题探讨
- 22、我国中小企业融资中存在的问题及原因探析

- 23、论企业的集团化发展策略
- 24、员工招聘与面试技巧探讨
- 25、浅析企业管理中的风险控制
- 26、管理人员选拔与培训存在的问题与对策分析
- 27、论企业高层管理人才的选拔与培养
- 28、论商业零售企业营销战略管理
- 29、关于合理利用外资策略研究