

2023年大学生模特活动策划方案 大学生活动策划(通用7篇)

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

大学生模特活动策划方案篇一

一、活动背景：

随着社会文明程度的提高，越来越多的要求人们承担更多的社会责任。然而，当代部分大学生责任感出现淡化的现象令人担忧，如何培养大学生的责任感已经成为高校教育中面临的一个重要而又紧迫的课题。为增强同学们的责任感和自立意识，增进思想交流，繁荣校园文化，给同学们提供一个展现自我，提升自我的机会和舞台，我团支部先举行以“责任”为主题的团日活动。

二、班会主题： 责任

三、活动对象： 建筑学1201b□1202b全体学生

四、活动安排：

（一）、活动时间：

20xx年11月29日19：30---20：30

（二）、活动地点： 8号楼504教室

（三）、活动流程：

a) 主持人宣班会正式开始及班会主要事宜（主题、内容、到场嘉宾及注意事项等）。

b) 开场歌曲：《我的未来不是梦》

c) 关于“责任”的指示竞赛（以小组为单位积分比赛）

(四)、活动游戏：

规则：共设10个问题，在主持人念完题目后方可举手作答，

(1)、抢答题：答对的加10分，答错的不扣分。

(2)、合作游戏

规则：每组派一男一女两个代表，一人背对黑板，一人正对黑板，正对着黑板的用肢体语言形容黑板上的名词，背对这黑板的猜出一个加5分，时间为1分钟。

(3)、必答题

规则：听题完毕后，各组组长可以讨论，每组派出一位代表把答案写在答题纸上，踩点答分，每题10分。

(4)、评分人员评改分数，在此期间各个宿舍派出一位代表对“担起责任，我能做什么”发表宿舍成员的意见。

(5)、男女合唱《年轻的英雄》

(五)、活动安排

主持人：孔艺蓉赵贺霞

评分人员：刘阳马静涛

竞赛题目负责人：孔艺蓉赵贺霞

歌曲准备：张蓓刘亚鹏

通知宿舍代表：郭双胜李尚博

拍照：石飞虎

奖品负责人：刘艳杰杜佳莹

卫生负责人：张培楠耿阿磊

（六）、活动预期效果：在愉快的气氛中发表对“担起责任”的建议。

（七）、经费预算

奖品：中性笔芯一盒（10元）

（八）、注意事项：桌子的排放，及安全问题。

（九）、团日活动总结

大学就像一个小社会，担起责任须从我做起，每一个大学生都应该自觉地肩负起自己应该担负的责任，担起责任不只是一句话的事，而是需要我们不断增强自己的使命感和责任感。

（十）、在开展本次主题班会中做好准备，避免下列事件的发生：

（1）、对本次班会的事先准备工作不足，特别是在收集题目这方面。

（2）、在抢答环节中，现场秩序混乱。

大学生模特活动策划方案篇二

为促进优良的学风与校风建设，迎接我校六十周年校庆，营造和谐健康的校园文化氛围，在“4·23世界读书日”即将来临之际，图书馆、教务处、团委将联合举办xx学院第x届大学生读书月活动。现将活动有关事项通知如下：

新时代·新气象·新悦读

xx学院图书馆

20xx年3月30日—20xx年5月10日

xx学院全体在校学生

（一）“走下网络，走出宿舍，走向操场，走进图书馆”主题活动宣传和推进

（二）“新时代·新气象·新悦读”主题征文

（三）第六届“读者之星”评选活动

（四）“超星杯”一站到底知识竞赛

（五）“起点杯”微书评视频大赛

（六）传统文化讲座

（七）中国知网系列活动[h5大赛、主题讲座]

（八）fulink文献传递大赛

（十）各电子资源数据库展

（备注：相关活动方案另行通知）

1. 各学院要充分认识开展读书月活动的重大意义，采取有效措施，广泛发动，组织学院学生积极参加，扎实推动读书月活动的顺利开展。
2. 各学院要把读书月活动的宣传摆上重要的日程，列入计划，以此为契机，推动学生爱读书、读好书、善读书，营造良好的读书环境和氛围，促进良好的学风建设。

大学生模特活动策划方案篇三

一、活动宗旨及目的

二、活动主题

三、活动时间及地点

四、活动流程

五、活动具体方案

六、活动预算

七、活动前期准备

八、活动亮点

九、活动预期效果及不确定因素预测

十、招聘评审人员安排

十一、模拟招聘会求职登记表及招聘点评打分表

十二、岗位介绍

当今，随着全国高校的扩招，以及近几年经济发展的状况，残酷的社会现实，众多企业需要更多的复合型人才。致使高校大学毕业生的就业形势日趋严峻，就业竞争的压力日益增大。应对这样一个大的形势，在学院院长、书记熊光红的指导下。文化学院财务会计教育四班，五班特举办一次大学生模拟招聘会，借此搭建学生与企事业单位间的招聘平台。并希望通过此次活动，给两班学生提供一个社会实践的机会，提高他们在未来求职道路上的竞争力，为学生开展更广泛的交流建立一个平台。最后使同学们更加的了解社会，了解企事业单位对人才的需求。以致使同学们明确自己的目标。

本次模拟招聘大赛旨在为同学们提供一次实战演习的机会，通过了解市场需求进而认识自己，积累自身实战经验，并反馈到教学、学习中，以更好地充实自己，培养自己的能力和素质，满足社会需求。通过本次活动，在校大学生更加明确在学校里应该培养自己哪些方面的能力？为将来发展提供更大的发挥空间。通过此次活动让同学们熟悉招聘的程序和模式和相关面试技巧，让同学们踏入社会后能够以最佳的状态面对就业问题。

“扬起就业之帆，驶向梦想彼岸！”

20xx年12月6、7日晚 19:00——22:00

二栋教学楼101 102（101为招聘室，102为休息准备室）

1、宣传阶段

每个招聘部门主要负责人（负责班委）到应聘人员所在班级（财会四班）宣传本部所需人员人数，要求等。动员应聘人员踊跃报名参加。

2、报名阶段

每部门按所需人员人数招聘，按先后顺序，满员停报。

3、笔试阶段（填求职登记表）

（1）报好名后到负责人处领取求职登记表

（2）应聘人员必须按规定时间上交，求职登记表。迟交、忘交求职登记表的取消其应聘资格。

（由于时间，条件等因素，笔试仅填表，且分数计入最后评分）

4、面试阶段

（1）在面试休息室放轻快，放松的音乐让面试者心情得到一定的放松。已使应聘者更好的发挥。

（2）面试

（1）自我介绍：每位面试者将有1—2分钟的时间进行自我介绍。

（2）结构化面试：阐述自己应聘的岗位及对该公司该岗位的认识，与面试官进行多对一的交流。

（3）情景模拟：评委对应聘者拟定主题或情景，以特定的主题在规定的时间内进行现场策划活动，或想出特定情境下应对措施，考察应聘者逻辑应变能力和语言表达能力。

（4）压力面试：由多名评审轮流向同一面试者发问，要求面试者快速回答。考察应聘者在巨大压力情况下的应对情况。必须在规定时间内作答，延时者将根据评分标准进行扣分。

（5）无领导小组讨论：由评委组给定一个讨论主题，十分钟后将讨论结果由小组代表人汇报给评委组。

(6) 加分环节：现代企业要的不仅需要专业人才，还需要综合性人才。因此要求应聘者有团结广大职员，活跃气氛的能力，总结归纳的能力。因此特设加分环节，喂应聘者展示自己在德育，体智，文艺等方面才能的舞台。

5、反馈阶段

举办总结会，由本次活动的优秀应聘者（得分最高者）与大家分享经验，请院长做总结性评价，对本次活动进行总结并且给予期望。

（一）面向对象

云南民族大学文化学院财务会计教育四班

（二）活动内容及形式

活动内容：

本次模拟招聘会分设七个部门的不同岗位，分别为：行政部、人力资源部、财务部、信息部、业务部、综合部（后勤部）、企划部。具体的岗位设置将会以企业为依托，寻求企业中的真实岗位，提供此岗位的工作说明及面试题，而面试中的一切将据此开展。

活动形式：

此次模拟招聘直接进入面试，填写求职表的分数直接计入笔试分数，根据面试各个环节采用打分制。

1、填表；根据填表对相关部门的认识和了解程度，及根据所应聘的不同岗位进打打分。

2、面试：

- (1)、自我介绍必须在一分钟以上两分钟以内；
- (2)、结构化面试必须在两分钟以内；
- (3)、情景模拟不得超过五分钟；
- (4)、压力面试面试者每个问题必须在五秒内作答，
- (5)、小组讨论面试者需在十分钟的讨论时间后向评委进行汇报；
- (6)、加分环节看面试者是否进行，表现优异者进行加分。所加分在三分以内。

(附：对于以上限时的面试阶段，延时者根据情况给予一定的扣分。)

3、评分标准：

满分——30分

- (1) 填表—3分；
- (2) 自我介绍—3分；
- (3) 结构化面试—5分；
- (4) 情景模拟—7分；
- (5) 压力面试—4分；
- (6) 小组讨论—5分；
- (7) 加分环节—3分。

具体支出为：打印活动策划书，复印求职登记表

预计60元。

总计 60元

（一）将班委分为七个小组分别作为七个部门的主要负责人，制定部门工作策划书，面试题目（题目必须保密）等部门工作。

1、行政部：

2、人力资源部：

3、财务部：

4、信息部：

5、业务部：

6、后勤部：

7、企划部：

（二）、活动工作人员安排

总策划：班长 、学习委员

活动流程：拟定相关规定，制定策划方案，求职登记表，要求特邀嘉宾，联系指导老师。

组织组：组织委员、全班男生及其女生班委

负责招聘教室的布置和环境卫生的保持。

宣传组：宣传委员、小记者

部门招聘牌的制作，招聘期间的摄影（为班级留下相关资料）

财务组：生活委员

负责此次活动的财务预算及其运作情况。

（一）、模拟真实化：

（二）反馈及时多样化

面试者面试结束后，各位面试者无论成绩好坏，评委都会对其进行点评。

（三）、岗位针对化

本次招聘采用分岗位竞争形式，设七个不同方向，对职业专业不同技能的部门，使招聘更有方向性。

（一）预期效果：

通过这次活动的组织和安排，使同学们充分认识自身优缺点，学习到面试的技巧，从而为就业做好充分准备，能及时适应社会这个大职场。

（二）不确定因素：

1、面试者因有事未参加面试的，其所在班级的负责人应向其面试者的部门负责人作说明；

2、在面试过程中出现冲突或秩序混乱的情况，总策划人应该安排人员协调；

3、其它不确定因素。

（一）将班委分为七个小组分别作为七个部门的主要负责人，每个部门再从班上随机抽取七个同学作为评委团。部门负责人负责撰写部门策划书，面试题出题等相关工作。

其部门有：

1、 行政部：

2、 人力资源部：

3、 财务部：

4、 信息部：

5、 业务部：

6、 后勤部：

7、 企划部：

（二）活动工作人员安排

总策划：班长、学习委员

组织组：组织委员、全班男生及其女生班委负责招聘教室的布置，环境卫生的保持和秩序的维持。

宣传组：宣传委员、小记者

部门招聘牌的制作，招聘会期间的摄影（为班级留下资料）

财务组：生活委员

大学生模特活动策划方案篇四

为了进一步在全院学生中开展礼仪教育活动，倡导知荣辱、重礼仪、讲文明的良好风尚，提高同学们的文明礼仪意识、模范意识，更好地发挥校园文明礼仪“春风化雨，润物无声”的作用，为构建文明和谐校园营造良好氛围。

“我是济职代言人”

人文管理系

全院学生

20xx年4月20日——5月10日

1. 比赛流程

（1）礼仪大赛初赛

时间□20xx年4月23日

地点：待定

内容：以面试为主，自我解说和才艺展示（道具自备）。主要对形象气质、普通话和基本的大学生礼仪知识进行考核，简单形体展示包括站、坐、行，简单的语言应用能力以及现场问答。根据评委打分选出前五名进入决赛。

（2）礼仪大赛决赛

时间□20xx年4月30日

地点：待定

内容：开场：序（选手的总体展示及选手简介）

第一轮：选手自我介绍（可中英文介绍），展示自我风采包括站姿、坐姿、走姿及基本的指引手势等。每人2分钟。

第二轮：礼仪问答，有必答题和抢答题两种题型，主要内容涉及大学生基本礼仪和基本礼仪常识。

第三轮：礼仪演讲，结合大赛主题谈谈自己对大学生礼仪的看法，如我院大学生形象、济职新风尚等等，和礼仪有关的话题，主要考察选手的语言、情感等表达能力。每人3分钟。

第四轮：情景解答，现场抽题，根据题目中的情景，进行现场解答或现场展示。

2. 奖项设置：最佳“代言人”奖1名，最佳礼仪奖2名，最佳风采奖2名，最佳形象奖3名，最佳特色奖3名。

3. 报名方式：4月17日—19日以系部为单位将参赛学生报名表交至东校区5号楼204辅导员办公室。

1. 各系部要高度重视本次比赛，认真组织，广泛发动，扩大大学生文明礼仪知识的学习面。

2. 比赛具体时间、地点及相关规则将在赛前告知各系部。

大学生模特活动策划方案篇五

活动时间：11月14日—11月17日

活动对象：山西电力学院在校大学生

主办单位：山西电力学院团委

承办单位：山西电力学院院学生会秘书处

一、背景

1939年11月17日，侵入捷克斯洛伐克的德国法西斯匪徒屠杀了布拉格大学9名学生和2位教授，其他各校的男女学生也遭到机枪扫射、殴辱和监禁。1946年11月17日，为了在大学生中倡导追求和平、民主和自由，也为了纪念反法西斯的大学生运动，建立了第一个世界学生日（又称国际学生日、国际大学生节），以激励全世界大学生共同建设一个和平、民主、进步的社会而努力。

二、活动主题“托起梦想，激扬青春”！

三、活动目的

为了庆祝国际大学生节，引导学生放眼世界，开阔视野，同时更为了丰富校园文化生活，加强学校学风建设，配合校风建设月活动，缓解辛苦学习带来的紧张疲劳，使大学学习生活充满乐趣，而全力打造独具学生特色的这次系列活动，通过为同学们营造一个自由展现的空间，允许你，我，他在我们大学生自己的节日里尽情地绽放风采，旨在激发同学们表现自我的热情，鼓舞同学们自由洒脱地呈现出自我的实力，反映出新一代大学生的魅力风采。

四、活动说明

1、本次活动分为7个板块：

1. 国际大学生节系类活动之历史讲座 { “国际大学生节” 讲座 }
2. 国际大学生节系类活动之新闻采访（穿插整个大学生节活动）

3. 国际大学生节系类活动之心愿小纸条活动 { “迎风起舞，筑梦未来” 活动 }

4. 国际大学生节系类活动之“托起梦想，激扬青春”主题宣传活动(宣传部策划制作)

5. 国际大学生节系类活动之趣味体育节活动（体育部负责）

6. 国际大学生节系类活动之“珍惜青春，勿溺网游”签名活动。（志愿者协会协办）

7. 合办晚会

2、学生会主席团安排人员在活动现场进行拍摄工作。

3、办公部写好相关报道，并存档。

4、各活动具体内容另附详细策划。

五、前期宣传

1、海报一：预祝由~~冠名的“托起梦想，激扬青春”大学生活动节系列活动圆满成功海报二：“托起梦想，激扬青春”大学生活动节系列活动期待您的加入。

2、小海报（各宿舍楼）

3、广播站宣传（着重对大学生活动节的历史渊源和精神的介绍）

六、活动经费预算：

附一活动经费：13

附二活动经费：100

附三活动经费：20

附四活动经费：30

总计：163

七、注意事项

- 1、宣传部极力配合，做好校报、广播站、室外的相应宣传工作。
- 2、主席团负责各部门密切联系、相互协调，在活动确立后，明确分工，做到有条不紊。
- 3、及时听取老师及同学意见，做足充分准备再开展活动，把活动做到实处，确实起到引导作用。
- 4、系列活动结束后，各部门注意总结，以便下次活动更加完善。

大学生模特活动策划方案篇六

加强师范类学生技能基本功的锻炼，提高我院师范生运用所学知识开展教育教学活动的.能力，培养创新精神和实践能力，给未来可能走上教师工作岗位的同学提供一个提高自身师范技能水平的平台，丰富大家学期生活。

xxx师范学院安乐校区全体同学

化学阶梯楼101教室

20xx年xx月xx日

要求所有参与者知道活动的大体流程

要求各个部门的负责人能够协调好各项工作

提前采购所需物品如：奖品

借好展板，并做好一定的宣传工作

每位同学要认真对待此次活动，能够积极参与到活动中

选手比赛内容限定为中学教材选手可根据自己的专业情况自由选择，并进行充分的准备。

1. 当比赛总人数大于20位时采取预赛-决赛形式，少于20位时采取直接决赛形式，预赛提倡脱稿，比赛必须脱稿。

2. 预赛-决赛形式：入围决赛名额为十位。

3. 直接决赛形式：只保留备稿讲课环节，前三名颁发证书及奖品。

1. 自我介绍用时30秒。 2. 讲课用时8-10分钟。

1、仪表形象气质(20分)：着装整齐朴素自然；仪态大方得体；形象端庄；精神饱满。

2、讲课内容(20分)：主题鲜明，内容充实丰富；举例恰当，材料生动，用词精练，详略得当；教育性和可实用性强。

3、语言艺术(20分)：普通话标准流利，发音标准；口齿清晰，声音洪亮；表达流畅自然，激情昂扬；肢体语言运用适当，生动活泼；语言用词专业规范，节奏韵律感强。

4、板书□ppt□□□□分)：结构设计新颖，美观简洁；重点突出，层次清晰明了。

5、逻辑思维能力及应变能力，课堂的趣味性，课堂的凝聚力

(20分)。

一. 二. 三等奖各一名。

大学生模特活动策划方案篇七

二、活动时间：11月01日—24日

三、活动地点：外语楼或乐森田径场

四、活动目的：

通过开展一系列有关“青春、使命、责任”的子活动，感受青春的朝气，感悟当代大学生的使命，树立大学生的责任感。通过一系列的活动，使同学们更加深刻体会到青春的活力，唤醒同学们的责任感和使命感，为更加美好的明天的努力学习，将来贡献自己的一份绵薄之力。

五、活动组织者：团支书王慧鸿

六、活动参与者：09英语2班全体同学。

七、活动流程：

1、10月25日召开全体班委会，传达团日活动通知，就可团日活动大主题进行讨论，确定以“青春、使命、责任”为主题的团日活动流程。

2、班委会上，讨论有关团日活动的子活动事宜。班委提出可行的几个子活动方案，就活动时间、地点和形式做讨论。

3、通过讨论，确认本次团日活动的几个子活动。