

# 最新表演节目策划方案 节目策划方案(模板10篇)

方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

## 表演节目策划方案篇一

当今社会有两种电视节目霸占着几乎每家每户的大屏幕——真人秀和美食节目，不管是之前的《中国好声音》、《我是歌手》音乐类真人秀，《爸爸去哪儿》、《奔跑吧兄弟》名人综艺真人秀，还是《舌尖上的中国》纪录片美食节目，亦或是《星厨驾到》这种烹饪类节目都取得了备受瞩目的收视佳绩。

《我要吃！》就是基于这样的背景下迎合大众口味应运而生的电视节目，这款节目综合了美食与真人秀两个当下最红综艺因素，旨在打造今夏最劲爆的大型真人秀节目。

节目内容定位：《我要吃！》节目顾名思义每期以美食为主题邀请明星嘉宾进行各种游戏最终吃到美食，除了游戏的趣味性娱乐性，本节目还将会同时向观众介绍各种美食及简单做法。

节目受众定位：综合考虑当前综艺节目的目标市场，本节目将旨在吸引45岁以下人群，利用每期嘉宾的名人效应吸引观众。

节目宗旨：在欢乐中宣扬中国美食，在寻求美食中制造欢乐。节目将会包含各种类型的游戏以及各地诱人美食，整个美食的制作过程将贯穿节目始末，通过游戏不仅可以增添趣味性

还能够增加食物的诱惑力，真正达到美食与欢笑兼收的效果。

考虑到节目的性质与定位，我们将会邀请各个领域的名人，当然以娱乐圈明星为主。为扩大我们的观众层，不仅仅会邀请当红小生、花旦，还会邀请主要粉丝年龄在35-45之间的明星。随着《爸爸去哪儿》、《奔跑吧兄弟》的热播，明星也更愿意参加真人秀节目，能够接受的游戏也越来越广，同时各个同期电影电视剧的激烈竞争也要求明星参加这类综艺节目为自己的作品宣传，因此我们邀请这些明星是可行的。

当然如果可以，我们以希望邀请商业名人参加，比如知名企业被人熟知高管，类似像王思聪之类的网红等等。不过这类嘉宾被邀请的可能性不高，在此仅是提出一种假设。

《我要吃》节目类型为明星真人秀，主要考虑到当下综艺中最热门的为真人秀节目，初步估计中国真人秀综艺节目尚处于成长期，仍然会有很大一批的潜在观众，但是要在林林总总的真人秀中脱颖而出就要注重创新和大众口味，而《我要吃》节目就是与其他真人秀节目不同的，它的节目特点如下：

**创新性：**《我要吃》节目不再只是游戏的堆砌，而是结合当下也是将来都很热门的美食主题，贯穿一整期的节目。游戏进行的同时还可以学习中国传统美食的烹饪方法，完美的将娱乐、烹饪教学与中国传统美食文化的宣传结合在一起。

**教育性：**本节目的教育性体现在两个方面，一是烹饪方法和美食文化的教育传播；二是考虑到我们的受众还包括很多中小學生，因此我们的游戏都向未成年人传达食物的“来之不易要珍惜”的观点。

**娱乐性：**作为一档综艺节目娱乐性是必不可少的，我们的娱乐性除了表现在游戏过程中，还表现在美食制作过程中，欣赏美食的制造过程也是一种视觉上的享受。

励志性：《我要吃》顾名思义是指每期嘉宾通过自己在每一关游戏的努力，获得最终制作美食的材料，吃到自己所想所要。为体现过程的励志，我们要求受邀的这些不为吃穿受累的明星参加一些兼具娱乐性和挑战性的游戏。

通过这些特点，我相信这档节目可以取得傲人的收视率。

节目风格：娱乐、搞笑，通过各种游戏、后期剪辑、主题美食以及明星间的互动增添节目的趣味性。

基本内容：每期节目有一个主题菜品□n位明星嘉宾，分为n组进行对抗，每组为拿到足够的食材制作我们最后的主题菜要参加各种相关游戏，成功的一组获得该材料，通过前面的游戏节目组给出所有所需食材，最终游戏将会在n组已获得的材料中进行保证每期将会有一组胜出，成功的一组大喊我们的节目口号：我要吃美食！召唤最终成品登场。在每组进行游戏的同时或以镜头切换的形式插播师傅制作美食的过程，或将美食制作的整个过程加到每个游戏环节，达到传授做法的目的。

节目形态：室外录制

方案一：类似《奔跑吧兄弟》选择4个以上的常驻嘉宾担任节目主持人，主要游戏下达则由幕后的pd给出，每期再邀请其他嘉宾参加游戏。这样的选择不会因为主持人的存在而破坏整期游戏的完整性。初始人选锁定为既有主持经验又有表演等等经验的欧弟、汪涵，以及搞笑担当的杜海涛，门面担当的张翰或井柏然。

方案二：选择一位主持人进行主持，主持人应该有丰富的综艺主持经验，我认为合适的人选为何炅。每期邀请其他明星，主持人的主要工作是介绍主题、嘉宾，推进节目，给出游戏，对游戏过程进行适时解说。

因为我们选择的主持人基本来自湖南卫视，因此这档节目我希望能够在湖南卫视播出，播出形式为周播。上映时间在今年7月初，赶在暑假以吸引学生人群。具体时间选择真人秀节目的黄金时间：晚上十点到十二点或者晚上九点到十一点，同时期上映的真人秀有湖南卫视的《爸爸去哪儿3》，但是因为大多数的真人秀都选择在3月-6月播出，因此同时期的竞争节目不是很多，所以选择在周六晚上连接在《快乐大本营》后面播出。再加上深夜美食放送对于观众来说无异于望梅止渴，更具诱惑性。

20xx年x月x日 星期六 《我要吃》第x期 主题：重庆火锅，嗲！ 节目嘉宾：（常驻）汪涵、欧弟、杜海涛、张翰；特邀嘉宾：鹿晗、谢娜、赵丽颖、霍建华（宣传《花千骨》）

本期节目共分为四个环节，分别收集火锅底料和火锅材料，分为两组进行对抗

环节一：火锅底料的制作 游戏：记忆力相关

具体规则：每组两人蒙眼，两人通过摆造型像蒙眼者传达答题板上的内容，规定时间内猜对最对的组胜出，并获得时蔬拼盘若干。

环节四：两组材料互抢 游戏：你想说什么

具体规则：两队分别为攻守方，攻方接到题目即要让对方说出的一句话，然后通过双方谈话想方设法在规定时间内让守方未察觉的情况下说出这句话，守方必须说话，不得拖延时间，如果察觉到要说的是什么则守方胜，获胜一方可在对方手中选择一项原料归为己方并攻守互换，直到一方原料全部丧失。一轮结束后若还未决出胜负则获胜次数多的一方获胜。

最后获得胜利的一组高喊：我要吃火锅，则可享受美食，失败方将惩罚清洗餐具。

首先，我们播放的时段是暑假周六的晚上，这段时间有放假的学生，可以说

我们的学生受众已经达到了较大的潜力水平，各个年级的学生都有可能有机会来观看我们的节目。其次，周六快本之后播出可以顺延一部分快本的观众，而且这个时间段一直都是播放湖南卫视的压轴节目，相对受瞩目程度会高很多。同时，我们邀请的嘉宾大多为当红或者拥有较高知名度较多追随者的明星，一般都带有同期作品的宣传任务，就单期而言都会有不同的注重点和不同的观众主力。最后，该节目不论是在创新性还是在趣味性上都有就较大吸引力，符合当下年轻人口味，每期节目的主题较易引起网络热议。

综合上述分析，保守估计本节目可以保有之前同档节目的收视率优势。

在前面的介绍中已经提到过我们的口号了：“我要吃，我要吃美食！”

这个口号强调了我们节目的标题《我要吃！》，同时暗示了我们节目的主要内容：吃上美食。强烈的情感表达反映了吃到美食的不容易，及本节目的游戏环节的设定。同时整个口号短小有力，朗朗上口，加深了观众对我们节目定位的认识。“美食”又强调了我们节目的主题，极具诱惑性。

## 表演节目策划方案篇二

“99+1”取意99个知名品牌为了共同的目的，相聚一个城市——大连；一个专业广播媒体，为99个品牌搭建利益的平台。“1”的内涵还包括一种态度，以诚信构筑名牌；一个目标，实现利益的双赢；一个信心，将诚信进行到底！为贯彻落实市委、市政府提出的“名牌兴市”发展战略，宣传我市商标(品牌)，提升我市品牌的知名度与诚信度，倡导、树立诚信理念；同时，与城市财富创造者探索成功奥秘，共享创富之美，为

“大大连”建设推波助澜。

20xx年3月16日举行启动仪式，活动正式拉开帷幕；活动将持续至6月下旬，并于6月26日举办品牌创业者的盛大聚会，为城市财富创造者提供联谊、沟通、交流的最佳平台。

本次活动意在搭建消费者与品牌之间的桥梁，使其成为消费者心中的领袖品牌、行业旗手，实现两者利益的双赢；推动城市发展，加快“大大连”建设的步伐。我们的目标就是，“让我们共同的.利益汇流成河”

### 1、品牌创新攻略

活动形式：著名品牌的营销总监峰会，讲述成功营销案例。

### 2、名牌汇力创造

活动形式：名牌与城市发展国际论坛。

### 3、品牌展示展播

活动形式：电台开通《财富故事》(暂名)栏目、《天天财富》版块(《新商报》)开辟1/4版面讲述100个品牌故事。

### 4、创造财富千人会

活动形式：品牌缔造者欢聚一堂，共享成功喜悦。

(注：此四项内容将在活动期间分阶段完成。具体活动流程及方案另拟。)

1、冠名单位：活动赞助费用面议。

2、冠名回报：

1) 财富广播大型听友会现场直播，体现冠名单位与《新商报》、电台、政府职能部门联合举办；

4) 特邀冠名单位代表出席比赛现场，讲话并颁奖；

6) 电台100天活动宣传体现冠名单位与《新商报》、电台联合举办此次活动。

7) 《天天财富》版块(《新商报》)1/4版品牌展示或专题软文讲述品牌故事；

10) 主持人现场强调活动赞助企业，表示感谢。

1、协办单位：

、协办回报：

1) 主流报纸刊登活动预告广告中，特别鸣谢协办单位；

2) 《天天财富》版块(《新商报》)1/4版品牌展示或专题软文讲述品牌故事；

3) 赞助实物全用于活动消费或抽奖，单位代表莅临抽奖；

4) 本台每天播出活动预告，体现协办单位；

6) 主持人现场强调活动赞助企业，表示感谢。

7) 根据赞助费用数目不同，电台将赠送等值广告，在20xx年内播完。

## 表演节目策划方案篇三

“秀出我最爱”想秀你就来

## “秀，秀，秀，别样历史展现我风采”

给每个有古代情结的青年男女一个展示自我喜爱的历史人物的舞台，中华民族上下五千年的悠久历史，秦汉唐宋元明清，个性就要秀出来。给你一个穿越历史的舞台，有梦就要秀出来。

小时候，或许，每个人的心中都曾经幻想自己能成为电视中的人物，为自己喜欢的角色打抱不平，希望看到自己喜欢的结局。我们以优秀的策划团队为后盾，只要你的梦想够独特又有创意就一定会展现在舞台上。

### 1、舞台我做主

参赛者准备一个节目表演以戏说历史人物为主题。表演要有故事情节，有戏剧性，其他不限。参加者可以自备一段自拍的短片作为加分的亮点。配合着灯光，舞美设计等舞台布景尽量展现一个原汁原味的历史背景。评委由经纪公司星探担任，每期六位参赛者在这一环节将有一位淘汰。

### 2、跨时代发声

五位选手结合自己在第一环节的表演现场演唱一首和自己的表演相符的歌曲，意境相配即可。主要是考验一下选手的演唱功底和即兴发挥。在这一环节将有两位选手淘汰。

### 3、历史大考验

结合选手的表演时代由评委出题。现场编故事：由主持人给出几个关键词，要求必需把这几个词编进所选时代的故事里。八卦大搜索：主持人出题主要是关于历史上的趣事传闻由选手来判断是非。评委由历史学家担任，淘汰两名选手。

### 4、人物包装秀



每月有一次这个环节。每期留下一位实力最强的选手，每月举行一次由演艺公司对他们进行重新包装，形象气质大转变。历史体验真实穿越，尽享山水之色，征战戎马生涯，玩穿越，品国韵。可以安排优秀者参与影视剧演出，给他们一次更加真实的穿越之旅。

出演过电视或电影节目，口才好。一男一女，男的要长相有古代侠客风范，女的要古典气质美女。

每周六晚8点到八点五十五。节目时长四十分钟，十五分钟插播广告。

恶搞历史，属于新鲜事物年纪大的人或许难以接受。因此，主要面向12至25岁青少年为主。潜在受众：历史爱好者，批评家等。

目前国内没有这一类的真人秀节目，告别春的含羞，迎接夏的热情，相信这档选秀节目会在今夏令观众眼前一亮。

## 表演节目策划方案篇四

此项活动作为学校综合实践活动课程内容之一，借秋游活动的契机，让学生走向美丽的大自然，开拓学生视野，增长知识，亲近自然、感受生活，培养爱家乡、爱祖国、爱大自然的情感。让学生在呵护绿色的过程中，进一步增强环境保护意识。同时也丰富同学们的课余生活，让同学们在秋高气爽的季节里放飞心情。

总负责人□xx

具体负责人□xx

责任人□xx

后勤保障□xx

环保责任人□xx

20xx年10月25日(早上8:30出发,下午3:30回校)。

生态公园。

- 1、事先制定切实可行的活动方案,从目的、人员及路线、地点、负责人、安全保障等方面作精细分析和周密安排,切实做好秋游的一切准备工作。
- 2、秋游前各班组织一次秋游安全教育活动,使全体教师和学生时刻将安全装在心中。
- 3、要注意饮食安全,不要让学生喝生水和食用不卫生的食品等。
- 4、注意活动安全,防止学生摔伤和落水,防止丢失学生,禁止学生在野外生火。另外备带必需的药品,以防学生身体不适。
- 5、自备午餐及饮用水(为了活动的便捷,请学生不要携带过多的东西)。垃圾自己解决,每生带一个或几个垃圾袋,保护环境,注意良好的卫生习惯。
- 6、一切行动听指挥,不得擅自行动或自由结伴擅自离队;有事及时向带队教师汇报。用礼貌用语,不讲脏话粗话。
- 7、不得进行一切娱乐设施的活动,不去河边玩水。
- 8、学生统一穿校服、穿运动鞋,别好校徽、戴好红领巾。
- 9、学校集体活动,无特殊情况必须参加。

# 表演节目策划方案篇五

：娱乐综艺类节目

（主题）

童乐汇，以六一为背景，让嘉宾在游戏中回忆童年，释放心情，像小孩子一样吃喝玩乐。

主持人两名（一名幽默风趣，能带动现场气氛，一名冷静稳重，能控制现场节奏。）嘉宾四名（两男两女为最佳）

嘉宾a和嘉宾b为在校学生，嘉宾c和嘉宾d为老师或社会成功人士。现场观众若干名

开场：5~10分钟

两位主持人对唱《童年》，从后台走出来，站到舞台。

主持人介绍节目名称、形式等，谈各自的童年。

四位嘉宾进行摸瞎人游戏选搭档（怀旧玩法：在一个限定的空间，如教室、家里或地上画个圈，用红领巾把一个人双眼蒙上，去捉其他人，被捉住的人就要当“瞎子”。运动性：全身运动。当“瞎子”的人，还要充分用耳朵来判断，练习听力以及在黑暗中的行动能力。）根据游戏的结果，将其两两分为一组。

板块一15分钟左右

第一环节你猜我猜家猜5分钟左右

主持人请工作人员（或自己从后台拿出）一堆童年吃过的小食品放在桌上，并将其混在

一个盘子里，被蒙眼睛的人从盘子里随意挑出食品并说出它们的名字，一分钟内说得多的那方算获胜，可以获得任意的5件食品，输的人要接受惩罚（建议可以用水或者喝下由各种调料混合的奇怪饮料）

第二环节声唱出来10分钟左右

选取10首歌曲（动漫歌曲或者是童年听过的经典老歌），每首放其中一小段，用接唱并说出歌曲名字的形式比拼，答对得多的队过关，另外一队接受惩罚。（惩罚可同上）

板块二约14分钟

规则：以个人为单位进行游戏，赢的拿走所有的小食品，输的`接受惩罚。

第三环节传话筒5分钟左右

主持人要求四个人站成一排，拿出一个信封，信封里写着一篇早就准备好的、关于童年趣事的300字作文，递给第一个人，让第一个人看过致内容后将其概括，然后讲给第二个人听，以此类推，最后让第四个人说出他听到的内容，如果说出的内容与原内容相径庭就要求每个人都说出他听到的内容，传错话的人要接受惩罚。

第四环节未来寄语10分钟左右

主持人发给每人一张信纸，让每个人迅速写一段话总结童年的自己祝福现在的自己，写完后由主持人收齐，交叉发给四个人，每个人把手上那份念出并总结自己的感想。

主持人结束语。

本期节目模仿了湖南卫视王牌综艺节目《快乐大本营》以及深

圳卫视的《年代秀》的节目。节目综合两者特点，让嘉宾们在游戏中回味童年，在轻松愉快之后也能有少许收获和感触。

40分钟左右

舞美道具：

各种小零食：

各种玩具：

信封、信纸：

## 表演节目策划方案篇六

节目时长：30分钟（周播）

节目拟播出日期：

方案编目

一、节目整体阐述方案

二、节目形态方案（附一期节目文案）

三、栏目组织方案

四、节目运行方案

第一部分策划整体阐述

节目背景

按照国务院关于加强和改进未成年人思想道德建设的若干意见，将节目的录制现场搬进校园，采用校方领导、专家及相

关话题的当事人（学生或家长）与热线咨询、现场讨论的形式，针对未成年人在日常学习和生活中遇到的问题与困惑以及当今大家比较关注的产生在未成年人当中的一些普遍现象（例如：中国的孩子为何不崇拜父母、家里和学校表现一致吗？）进行分析并提供，最终通过节目载体，提出问题的解决方法，是本档节目策划的原由。

## 节目形态简述

本节目是以《中共中央国务院关于进一步加强和改进未成年人思想道德建设的若干意见》为背景，选取在未成年人群体中发现的典型问题和普遍现象，采用外景连线、网络互动、短信参与等多种形态与现场专家、录制现场所在学校学生代表、家长、教师一起讨论问题、分析问题并找到解决问题的方法。

本栏目从形态讲求现场与网络的互动，在播出时要突出现场感与进行时；从语体风格上将突出平和、亲切、睿智、理性和分析的特征。这种形态强调了热线参与的方式，增强了观众对节目即时参与感。同时在节目录制进行中，可结合录制现场所在学校相关这方面进行的活动进行展示，增强整体节目的欣赏度、实用性，并结合节目内容展现校园风貌。

## 节目理念

### 分析并提供

所谓分析是以未成年人在学习和生活中产生的一些有典型性的问题或老师、家长在未成年人群体中发现的一些现象为个案，通过个案主题性分析的方法来探讨问题；所谓提供就是在分析的基础上，最终提供一个科学可行的解决方案。

### 以实用为特点

每期节目以一个话题为主题进行分析并最终由专家提供一个明确的，符合实际情况的可操作的方案，改变了现在大多数谈话节目的那种就一个话题泛泛而谈，最终没有什么效果的现象，更突出了节目的实用性与服务性。节目在对具体问题的分析上采用点对点的方式，以媒体的角色针对典型环境中的典型问题提供咨询与解决方案。

## 受众定位

本节目走的是大众化的受众定位，面对的主要是数量众多未成年人及其家长、教师诸多关心未成年人成长的人群。

本节目以产生与未成年人群体中的典型问题和普遍现象为核心结构整个内容，对于这些问题和现象进行分析、讨论与最终提供解决方案，但节目的内容选取的是与百姓生活密切相关，大家普遍关注的孩子成长过程中的热点问题。能够使观众在比照中产生心理映射与共鸣，具有广泛的受众基础。

本栏目大众化的定位一方面符合电视媒体做为大众传播工具的特性，利于发挥电视媒介的优势，同时也符合服务性节目观众面广泛的基本特征。

## 节目排他性分析

### 内容

节目以“分析并提供”为自己的宗旨，从内容上针对普通老百姓

### 形态

从形态上看，以热线做为结构节目内容的形态要素，在节目设计中，随内容的变化将调查分析、外景小片、现场互动讨论、相关主题资讯等多种电视化元素加入其中，增强了的权

威性和可视性。

## 表演节目策划方案篇七

主持人：小露

《自驾游四方》是浙中周边地市交通广播联手打造的多向交流旅游节目。节目以推动旅游发展、增进城市交流为宗旨，以宣传各城市的旅游文化、风土人情为内容。节目将以旅游为载体，用创新的理念、独特的视角、新颖的形式，生动、直观地展现浙中及周边地区旅游风采。浙中及周边地区自驾线路众多，山水自然景区都将成为自驾游推荐的好去处。结合各地旅游的重点规划，介绍高速公路沿线的旅游景点、旅游企业产品发展等内容。

网罗各地独特美景、风土人情、物产美食等。节目用清新的方式为听众传播美景，与之分享旅游的快乐。通过直播、旅友连线、嘉宾访谈等形式，组织各类旅游专题和外场活动。以温暖、轻松、随性的氛围努力把《自驾游四方》打造成广大旅友的欢乐天地、连结旅游业界内外的空中桥梁。介绍新推出的旅行线路、新开辟的旅游景点以及各种主题的旅游攻略。还可以通过这里征寻同行旅伴分享自驾游、各地美食、淘宝的乐趣以及最新潮的旅行方式。

- 1、旅友早知道（旅游信息发布、咨询）；
- 2、听游新世界；
- 3、旅友话旅途；
- 4、天涯同路人；
- 5、旅友点唱机；



6、旅行手册等。

不失为结合形势，引导潮流的良好桥梁。

拟定省内地市交通广播合作，以浙中周边地区为主包括：杭州、宁波、温州、台州、衢州、绍兴、丽水等。

策划系列出游活动，吸引车友的参与。建立942车友俱乐部，以车友自愿的形式加入，先期开展以下活动：

- 1、车友聚餐、茶话会等活动。
- 2、篮球、羽毛球、钓鱼等户外活动。
- 3、短途车友自驾游活动。
- 4、所有活动均由车友俱乐部提议，会员讨论决定。
- 5、活动经费以aa制的形式由大家共同分担。
- 6、设置942自驾游联盟qq群。
- 7、争取年内组织了几场大型车友旅游活动。

本节目将与浙中及周边旅游景点和知名旅行社合作为支撑，共同打造《自驾游四方》节目，同时配合广告部做好各地旅游景点的营销工作。

## 表演节目策划方案篇八

为继续做好新形势下我县的双拥工作，进一步促进军政、军民团结，巩固和发展我县多年来双拥工作成果，结合我县双拥工作实际，特制定我县庆“八·一”活动实施方案。

## 一、指导思想

认真贯彻党的精神，以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，按照“与时俱进，突出特色，求真务实，全面提高”的双拥工作新方针，通过宣传教育、走访慰问等形式，为部队解决实际问题，弘扬双拥光荣传统，加强全民国防教育，巩固和发展“同呼吸，共命运，心连心”的大好局面，实现国防建设、经济发展和社会稳定共同发展，为新时期新型军政军民关系奠定良好基础。

## 二、活动内容

(一)深入开展“情系军队，关注国防”为主要内容的国家安全形势教育活动。7月下旬，由县委宣传部牵头负责，积极邀请县武装部领导为全县各族干部群众进行国家安全形势教育。

(二)积极开展青少年学生国防教育活动。8月下旬，由县教育局牵头，县民政局配合，邀请县武装部官兵在全县中小学开展国防教育活动，通过国防知识教育，让学生切实感受到遵纪守法、热爱祖国、保卫祖国的神圣使命和重要职责。

(三)配合做好自治州国防教育宣讲团巡回宣传活动。由县委宣传部牵头负责，县教育局、民政局配合，积极组织全县广大干部职工、中小學生等社会各界人士参加宣传报告会，认真做好自治州国防教育宣讲团在我县的宣传工作。

(四)认真做好重大节日宣传教育活动。由县委宣传部牵头，县民政局、文体局组织实施，在“八·一”建军节期间，开展慰问、走访活动，组织举办军民联谊、文艺晚会等活动。

(五)积极开设国防教育专栏节目。由县委宣传部牵头，县广播电视局负责，在县广播、电视自办频道开设国防教育宣传专栏，每日按时播发国防教育有关法律法规，滚动播出宣传标语；县广播电视局积极组织记者深入基层、深入军营、深入

官兵，大力宣传驻县人民军队的丰功伟绩、光荣传统，大力宣传驻县解放军、武警官兵参与地方建设、抗洪抢险的先进事迹，激发广大干部群众关心国防、支持国防、建设国防的热情。

## 活动时间安排

### (一) 法律法规宣传

7月10日至7月30日，司法局出动宣传车，进行《军人抚恤优待条例》《安置条例》《中华人民共和国兵役法》等法律法规的宣传。

### (二) 走访慰问

1、7月26日至27日。慰问县武装部(独立连)、96367部队、马兰部队、县武警中队、农二师三十六团武警大队等单位。(县民政局负责)

2、7月28日至30日。各乡镇要认真组织开展走访慰问优抚对象活动。走访慰问前各乡镇要对义务兵年优待金发放情况、优抚政策的落实情况进行认真自查，对工作中存在的问题及时予以纠正。走访慰问期间要详细了解各类优抚对象生活中的实际困难，着力为他们排忧解难。

### (三) 过一次“军事日”活动

7月29日，9：30—10：30在县武装部，组织县四套班子领导观看部队官兵军事科目表演，此次活动由县武装部负责。

### (四) 召开若羌县议军会议

1、7月29日，11：00—1：30在县委会议室召开若羌县议军会议，进一步加深军地之间的相互了解，协调工作，密切联系，

增进友谊，加强军政军民团结。(县委、人大、政府、政协领导及有关单位和部门的领导、县武装部、县中队、96367部队、农二师三十六团等领导参加)，此项活动由县委办负责。

2、7月25日——30日各乡镇组织召开形式多样的庆“八·一”双拥座谈会。

#### (五)举办专场文艺晚会

7月29日晚北京时间：9：30—11：30，县委宣传部、文体局、民政局组织开展以“同呼吸，共命运，心连心”为主题的专场文艺晚会，此项活动由县委宣传部牵头负责。

8月1日，广电局组织为部队放映三场电影，播放军事影片《太行山上》或《集结号》。

#### 四、活动要求

(一)加强双拥宣传活动，营造“军政军民团结”的浓厚氛围。

县广播电视局要认真做好庆“八·一”活动期间宣传报道工作，同时，各乡(镇)、各成员单位要紧紧围绕庆“八·一”这一主题进行全方位的宣传。重点突出我县在拥军优属拥政爱民活动中所取得的丰硕成果，以及我县军民共建单位在双拥工作中所取得的好经验、好做法，宣传报道我县双拥先进单位、先进个人的事迹。同时，大力宣传复员退伍军人中的先进典型，引导广大退伍军人向先进模范学习。通过宣传在全社会营造拥军优属拥政爱民和尊重、爱护部队官兵和转业退伍复员军人的良好氛围。

(二)各乡(镇)、各成员单位要把庆“八·一”活动作为一项“军爱民、民拥军、军民团结一家亲”为构建和谐社会系统工程来抓，由党政领导亲自抓、负总责。进一步统一认识，增强责任感，处理好各种退伍军人矛盾纠纷，排查化解工作，

维护社会稳定，促进全面建设小康社会进程。

(三) 各乡(镇)、各成员单位要坚持宣传国防教育知识引路，抓紧抓好专题宣传教育活动，要把庆“八·一”活动纳入到社会主义精神文明建设和公民道德建设中。

(四) 在庆“八·一”活动期间，各单位要悬挂横幅，制作板报和张贴标语，着力反映近年来驻县部队积极参与我县“两大战略、三大开发”，构建和谐若羌工作中所取得的成绩，大力弘扬我县“军爱民、民拥军”的优良传统和作风。

(五) 县武装部、驻县96367部队、县武警中队组织人员准备文艺晚会节目(每个部队不少于3个节目)。建设局、国税局、地税局、财政局、林业局、民政局、教育局、文体局、总工会、公安局等军民共建各单位节目不少于1个，要通过举办贴近生活群众喜闻乐见的文艺汇演，反映“同呼吸，共命运，心连心”为主题的节目，努力在全县唱响“五好”主旋律，讴歌驻县部队与我县各族人民群众积极参与我县经济建设，构建和谐若羌方面所取得的成就。

## 五、其它

各成员单位要根据县双拥领导小组的统一安排部署，认真落实工作任务。在活动结束后，于20\_年8月5日前写出书面上报县双拥工作领导小组办公室(民政局)。

## 表演节目策划方案篇九

建设一支数量充足、素质较高的教师队伍，是扎实推进素质教育、全面提高教育质量的关键。为此，必须倡导教师教育的新理念，促进教师提高自我反省思考能力，努力提高教师专业发展水平，建立一种更为有效的教师培养与培训体制，根据我校教师队伍的实际情况，现制定如下校本培训方案。

## 一、指导思想

认真贯彻落实全国和基础教育工作会议精神，继续贯彻实施教育部《中小学教师继续教育规定》，认真落实省教育厅《关于做好“十二五”期间我省中小学教师继续教育的意见》，紧紧围绕建设高素质的教师队伍，从学校实际出发，按照“立足岗位，按需施训”的原则，遵循教师成长的规律和个性发展特点，自主确定培训目标，设计培训内容，组织开展形式多样、富有成效的各项培训。

## 二、培训对象

本校所有一线教师。

## 三、培训目的要求

培训以抓师德、抓教改、抓科研为主要途径，引导青年教师脱颖而出，促进青年教师成名。同时逐步构建校本培训模式，形成校本培训体系，建立校本培训机制，使校本培训逐步科学化、规范化、系列化。

- 1、面向全体教师，以师德为首，学习《中小学教师职业道德规范》。
- 2、学习教学书籍，拓宽教师视野，提高功底和科研能力，更新知识结构和能力结构。
- 3、进一步发展自己的个性特长，使之具有鲜明的教育、教学个性，并创出自己的教育、教学风格和特色。
- 4、进一步掌握现代教育信息技术，提高课堂教学效益。

## 四、培训内容

(一)加强专业学习，提高教师修养。

提高教师的水平，培养教师的崇高师德，使教师敬业、勤业、精业，从而形成一支踏实工作、乐于奉献的教师队伍。精选学习内容，学习的内容要贴近学校教育和教师教学的实际。可围绕以下专题开展学习活动：

- 1、全国基础教育课程改革纲要和基础教育阶段各学科课程标准、新教材，明确课程改革的方向。
- 2、有关有效课堂教学策略和课程改革中教师观念的转变的和经验。
- 3、有关校本课程的具体实施和推进校本教研的和经验。
- 4、继续学习有关课程与教学专著(围绕三大读书活动进行)。

(二)以学校业务学习为阵地，开展专业技能大比武。

每周一下午间周组织一次集中业务学习，组织开展研读一篇教材、评论一个案例、拟订一份试卷、撰写一篇论文的“四个一”活动，促使教师练就过硬的教育教学基本功。同时为了提高教师积极性，增强竞争意识，营造良好的学习氛围。

(三)进一步加强教师现代教育信息技术培训。

现代社会的发展是信息更新的发展，教育的发展也需要我们教师更新教育观念，并能把现代教育技术应用到课堂教学中，丰富课堂教学手段，拓宽学生的知识视野，以提高课堂教学效益。学校将以学科建设信息化、教师自主学习信息化、教育管理信息化为目标，推进信息技术与教育教学的整合，建设学科网络教学的模式，进一步提高教师信息技术素养，推动网络教育教学研究，使全体教师应用网络和多媒体技术的水平再上一个新台阶。

(四)提高批判性反思与自我发展的能力。

引导教师从经验中学习，在反思中成长。经验加反思是教师专业成长的最有效途径，教师培训是教师在已有经验基础上的主动建构。反思是教师自身的教育教学活动为思考对象，对自己的决策、行为以及由此所产生的结果进行审视和分析的过程，而较快地成长为富有创新精神和创造能力的反思型教师。

培训节目策划方案

## 表演节目策划方案篇十

### 《父亲的皮影戏》

综艺娱乐类

本节目是《为你圆梦》旗下的一期节目。通过嘉宾在父亲节当天，给老父亲准备的一场皮影戏演出，圆老父亲的一个心愿，用自己的爱给父亲“最好的父亲节礼物”。

父爱如山，隐忍的父亲们用自己半生的努力帮孩子实现他们的梦想，为此无私牺牲了自己心中的愿望。通过纪录嘉宾为父亲圆梦的坎坷经过，以及最后成果呈现时的温情瞬间，带给老父亲不一样的感动，也让观众们更多地走近家中老人的心理世界，增加陪伴与关怀。

陈浩瞳，普通的城市白领。背井离乡在北京打拼多年，久久没回家看望父母。父亲十分喜爱皮影戏，但为了他一直没能看上一场正式的皮影戏，现在他卧病在床，更加无法走到戏场完成看皮影的心愿。

节目组帮陈浩瞳在网上众筹圆梦基金。在众人好心地为她筹集资金时，也增加了节目的关注度和影响力。

环节一：



1. 陈浩瞳打电话给父亲，说今年父亲节他工作忙，没办法回去看他了。

2. 播放vcr简述众筹过程，并附上网友祝福。

环节二：开始为父亲的圆梦之旅

1. 上门拜访当地最出名的皮影戏师傅，说明此行的目的。用行动感动他答应帮他圆梦。

2. 说服皮影戏师傅后和师傅的皮影班子一起排一出新戏，戏中展现父亲在我成长时为我做过的感动的事或难忘的细节(如：父亲目送我的背影/父亲在雨中踏着三轮车送我上学)等等。

3. 零基础开始学习皮影戏。

4. 和皮影班子一起排练。

注意点：把套路和排练中遇到的坎坷以及最终克服困难的情节展现出来。

环节三：

父亲节当天，在家人完全不知道的情况下，带着皮影班子来到家中。

1. 皮影师傅敲门，说明身份和摆放目的：给父亲演一出皮影戏。(陈浩瞳乔装打扮，躲在后面)

2. 在道具都准备好后开始表演。

3. 随着皮影戏表演的结束，儿子突然从皮影幕后站起来，走到父亲面前，给他惊喜。全场起立，向老父亲说父亲节快乐。

环节四：

皮影戏班和陈浩瞳一家人围坐在一起，分享小时候与父亲的温暖瞬间。

父亲是家中的顶梁柱，他们隐忍，他们不把深沉的爱表露在外面。渐渐地，他们老了，借父亲节，每一个人都应回去好好陪陪父母，走进他们的内心世界，在他们有生之年帮他们实现年轻时没有实现的梦想，把爱传递下去。