

电梯广告合作协议书 电梯框架广告合作协议书(实用5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

电梯广告合作协议书篇一

甲方：_____汽车有限公司(以下简称“甲方”)

乙方：_____广告有限公司(以下简称“乙方”)

乙方系依法成立的具有服务经营权的专业公司。根据《中华人民共和国民法典》之规定，甲、乙双方本着平等互利的原则，并经友好协商，现就以下合同条款达成一致意见：

乙方将为甲方提供广告物料制作和活动承办等服务。

合同期限自_____年____月____日至_____年____月____日止，到期双方协商可再续签。

1. 乙方提供物料和服务的价格不得超过同行的平均价格。
2. 付款方式：月结。即以月为单位，次月结清上月费用。
3. 常规物料费用报价清单作为本合同附件。

1. 委托具有丰富公关经验和专业知识的工作人员组成项目工作组；

4. 负责在执行过程中及时向乙方确认涉及第三方费用的报价、审核及确认；

5. 根据有关项目合同之规定，按时向乙方支付服务费用；

6. 甲方不得擅自更改活动和服务内容，如有相关任务及物料增加，则在双方协商认可的情况下追加任务及物料合同。

1. 乙方应委派具有丰富经验和专业知识的工作人员组成项目小组，保质保量按时完成各项工作内容，以达到预期效果。

2. 依据本合同服务内容和条款，及时提供富有成效、具备时效性的各项服务，在服务过程中随时主动与甲方沟通，并按照甲方意见进行改进。

3. 对所提供的服务、产品的质量负责。

2. 在下列情况下，甲方有权终止本合同无需承担责任：

a) 乙方违反其在本合同项下的义务，且在收到甲方书面通知后五日内未能纠正；

b) 乙方严重违反本合同的有关条款；

3. 在下列情况下，乙方有权终止本合同而无需承担责任：

a) 甲方支付费用严重滞后；

b) 甲方要求的服务内容违反国家现行法律法规及政策规定；

c) 甲方严重违反本合同的有关条款；

本合同的解释和执行适用中华人民共和国法律，双方在履行本合同中出现的争议首先通过友好协商的方式解决，协商不

成时，任何一方均有权向拥有管辖权的人民法院提起诉讼。

甲方：_____

乙方：_____

_____年____月____日

电梯广告合作协议书篇二

甲方：

乙方：

根据《_____》及有关法律法规的规定，本着公平、公正、诚实守信的原则，经甲乙双方协商一致，共同签订并履行本合同所列条款。

一、合同事项

经双方协商，甲乙双方就甲方的所有广宣（广告设计、制作、加工、宣传和发布等事项）事务及活动的合作签订本合同。

二、内容及要求

1、合作的具体项目：

（1）项目名称：

（2）项目经营范围：

（3）项目经营地址：

2、合作项目的规格、数量和其他相关要求根据甲方每次要求制作前提供并经签字确认的具体要求为准。

三、合同期限

甲乙双方约定合同期限为_____年，在本合同合作期限内，甲方不得与其他广告公司就广告设计、制作、加工、宣传和发布方面的事务及活动进行合作，否则视为违约，乙方有权要求甲方赔偿乙方因此产生的全部损失和相关费用。

四、付款方式

1、甲方需在每次设计、制作、加工、宣传和发布前支付当次合作内容总费用的_____ %作为定金。

2、乙方将设计制作等的成品交付甲方或经验收后，甲方需向乙方支付当次合作内容剩下余款，不得拖欠，否则视为违约。

五、设计与制作作品的时间及交付方式

乙方需在双方约定的时间内完成相关设计、制作、加工、宣传和发布等并经甲方签字确认，因甲方反复提出修改意见和未及时签字确认导致乙方工作不能按时完成的，可延期执行，延期时间由双方协商确定。

六、知识产权约定

1、甲方在未付清相关设计制作等费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

2、甲方将相关设计制作等的费用结算完毕后，甲方拥有作品的所有权、使用权和修改权。

七、甲方的权利和义务

1、甲方有权对乙方的相关设计制作等提出建议和思路，以使乙方相关设计制作等更符合甲方要求。

2、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见。甲方在付清相关设计制作等的费用后享有设计作品的所有权、使用权和修改权。

3、甲方有义务按照合同约定支付相关全部费用。

4、甲方有义务提供乙方所需的有关甲方的信息或其他相关资料。

八、乙方的. 权利和义务

1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考。

2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相关全不费用。

3、乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该相关设计制作等。

4、乙方需按照甲方的要求进行相关设计制作等。

5、乙方需按照合同约定按时交付相关设计制作等。

九、违约责任

1、甲方在乙方的相关设计制作等初稿完成前终止合同，其当次定金无权要求退回。甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，除定金外应当支付实际产生的相关设计制作等费用。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方并赔偿因此产生的直接损失。

十、本合同一式_____份，甲乙双方各持_____份，未尽事宜双方可协商解决或签订补充协议，具有同等法律效力，本合同自签字盖章之日起生效。

甲方（签字）：

乙方（签字）：

_____年_____月_____日

电梯广告合作协议书篇三

乙方：_____

经双方协商，甲方同意聘用乙方为_____工作人员，现将有关事宜明确如下：

- 1、甲方为乙方提供相关的工作证件、出差介绍信等，对外联系工作。
- 2、甲方对乙方的创收进度每月进行考核。
- 3、乙方试用期三个月，期满合格的，核发工作证件。在协议期内，乙方如没有效益，甲方有权终止合同，并上报人事主管部门，不准在报社内另行使用。
- 4、乙方每次刊登前须预交版面费，以黑白版面每版税后净交___万元，彩色版面每版税后净交___万元结算（乙方提成=总收入—税金—版面费）。乙方若___年___月___日前完成___个整版，甲方则奖励乙方一个黑白整版。
- 5、乙方负责将广告客户的广告资料、图片和广告认刊书一并交甲方，由甲方负责安排刊登和保存。
- 6、乙方的广告款汇到_____账户后，如要求_____财务部开具广告收入发票，乙方应按到款金额总数先扣交___%的流转税，再扣除版面广告费，其余返还个人。如只转账不开发票，报社扣___%的手续费。

7、广告款汇到甲方账户，如要求开具发票，乙方应按到款总额先扣交___%的流转税，再扣除版面广告费，其余返还乙方，个人所得税由甲方负责交纳。

8、乙方组织的广告，稿件若需要甲方安排其它人员代为编写，以签单总额的___%付给编写人员。

9、乙方应遵守职业道德和经营工作纪律，对于因本人原因造成的一切法律和经济责任，由乙方个人自负。

10、乙方每月任务___万元。每周一必须向部门汇报工作和广告进度(外地用电话汇报)，保持与部门的热线联系。如一个月时间不主动与部门联系，不知去向，按违纪一次登记备案。

11、乙方如拖欠广告款，在办理广告提成时，应先补齐所欠广告款，剩余部分办理提成。

12、乙方参与部门策划的项目和选题，其提成比例由部门决定，其收入计入创收指标。

13、甲方委托_____全权代理_____广告业务。

14、甲方授权_____负责处理与本协议有关的违约事宜。

15、此协议具有法律效力，双方如有违约，愿承担经济和法律的责任。

16、本协议一式二份，甲乙双方各执一份。自签字之日起生效，至___年___月___日终止。未尽事宜，另行协商。

乙方：___

___年___月___日

电梯广告合作协议书篇四

甲方：

乙方：

根据《民法典》及有关法律法规的规定，本着公平、公正、诚实守信的原则，经甲乙双方协商一致，共同签订并履行本合同所列条款。

一、合同事项

经双方协商，甲乙双方就甲方的所有广宣（广告设计、制作、加工、宣传和发布等事项）事务及活动的合作签订本合同。

二、内容及要求

1、合作的具体项目：

（1）项目名称：

（2）项目经营范围：

（3）项目经营地址：

2、合作项目的规格、数量和其他相关要求根据甲方每次要求制作前提供并经签字确认的具体要求为准。

三、合同期限

甲乙双方约定合同期限为_____年，在本合同合作期限内，甲方不得与其他广告公司就广告设计、制作、加工、宣传和发布方面的事务及活动进行合作，否则视为违约，乙方有权要求甲方赔偿乙方因此产生的全部损失和相关费用。

四、付款方式

- 1、甲方需在每次设计、制作、加工、宣传和发布前支付当次合作内容总费用的_____ %作为定金。
- 2、乙方将设计制作等的成品交付甲方或经验收后，甲方需向乙方支付当次合作内容剩下余款，不得拖欠，否则视为违约。

五、设计与制作作品的时间及交付方式

乙方需在双方约定的时间内完成相关设计、制作、加工、宣传和发布等并经甲方签字确认，因甲方反复提出修改意见和未及时签字确认导致乙方工作不能按时完成的，可延期执行，延期时间由双方协商确定。

六、知识产权约定

- 1、甲方在未付清相关设计制作等费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。
- 2、甲方将相关设计制作等的费用结算完毕后，甲方拥有作品的所有权、使用权和修改权。

七、甲方的权利和义务

- 1、甲方有权对乙方的相关设计制作等提出建议和思路，以使乙方相关设计制作等更符合甲方要求。
- 2、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见。甲方在付清相关设计制作等的费用后享有设计作品的所有权、使用权和修改权。
- 3、甲方有义务按照合同约定支付相关全部费用。
- 4、甲方有义务提供乙方所需的有关甲方的信息或其他相关资

料。

八、乙方的权利和义务

- 1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考。
- 2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相关全不费用。
- 3、乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该相关设计制作等。
- 4、乙方需按照甲方的要求进行相关设计制作等。
- 5、乙方需按照合同约定按时交付相关设计制作等。

九、违约责任

- 1、甲方在乙方的相关设计制作等初稿完成前终止合同，其当次定金无权要求退回。甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，除定金外应当支付实际产生的相关设计制作等费用。
- 2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方并赔偿因此产生的直接损失。

十、本合同一式_____份，甲乙双方各持_____份，未尽事宜双方可协商解决或签订补充协议，具有同等法律效力，本合同自签字盖章之日起生效。

甲方（签字）：

_____年_____月_____日

乙方（签字）：

_____年_____月_____日

电梯广告合作协议书篇五

甲方：

乙方：

一、甲方将其管理的： 电梯的广告经营权委托给乙方经营广告业务。

安装位置：电梯内左、中、右三面，电梯轿厢门口。

二、合同期限： ____年__月__日至____年__月__日，共计__年。

三、合同内容如下：

1、在电梯内保护板拆除之后，乙方应设计定制框架，设计精美、大小适宜，符合人们的视角欣赏，安装在电梯轿厢内不使用电源和不破坏原结构。投放内容健康的信息，让电梯轿厢生机盎然，美化轿厢环境。

2、乙方提供统一标准的60cmx45cm框架广告牌，甲方应对日常工作提供方便，甲方不能擅自将框架拆除或者转移位置，否则，甲方将赔偿乙方相关损失。

3、乙方可通过框架广告牌投放商业广告、公众信息或公益广告等。

四、甲方的权利和义务：

1、甲方将配合乙方的安装工程工作，为乙方的信息更换工作提供必要的协助，并且负责协调业主委员会的关系。

2、框架广告牌维护由乙方负责，框架广告牌的日常外观保洁

由甲方负责，甲方一旦发现框架牌被盗或被损坏应及时通知乙方，由乙方负责更换。

3、在合作期间，甲方不能同第三方再合作该项目，甲方不得允许第三方安装与乙方同类的框架平面静态广告牌。安装位置经双方确认后，不得移位。否则，甲方需赔偿乙方相关损失。甲方必须对管理费用保密，保证不得向乙方客户及乙方同行透露。

4、甲方的收款方式：转账。

5、乙方支付给甲方框架管理费用是每部电梯每年人民币元，租赁费用按每年支付一次。

五、乙方的权利和义务；

1、电梯在合同期限内出现故障、维护、检修等，乙方不承担任何费用和义务。

2、乙方在电梯轿厢内安装的框架广告牌，不能为沉重材料，不能对电梯正常运行造成影响，每次安装后应做好电梯内的清洁工作，保证安装的设备牢固和安全。 3在合同期限内，该框架牌所有权属于乙方，合同期满乙方应负责清除已经发布的广告牌，恢复原状。

4、乙方负责在不影响甲方正常工作的情况下更换新信息。

5、乙方有权在该框架投放各种符合法律法规的. 商业及其他各类信息，乙方承诺投放的各类信息时应保证图片设计精美清晰。

6、该框架投放的信息制作及更换工作均由乙方负责，费用亦由乙方承担，乙方保证所有内容均符合法律，法规和社会风俗。若因乙方在该框架投放的信息内容造成不良后果及法律

责任均由乙方承担，甲方不负连带责任。

7、在甲方同意后，乙方可将在本合同中自己的权利、义务转让给乙方的合作方或者其他第三方，该第三方拥有履行本合同的经营资格和履行的义务。

8、在合同期内，乙方不得以任何理由中途减少费用。

9、在合同期间，如果因人为原因导致广告画面经常性的遭受破坏，致使乙方遭受严重损失的，乙方有权利要求终止合同，管理费用以实际的使用时间计算，多还少补。

六、合同的变更、终止与解除

1、本合同到期前一个月双方协商后再签订新的合同，在同等条件下乙方具有优先权。

2、若遇到不可抗力因素，具体包括地震、自然灾害、战争、传染疾病的蔓延等不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，使得合同无法继续履行，本合同即终止。

3、若受国家政策影响致合同无法履行，甲乙双方可协商解除合同。

4、如果乙方在规定的日期一个月未向甲方支付合同约定之费用，甲方有权无需乙方同意立即自动终止本合同。

5、如因业主委员会与甲方合同到期，转交其他物业管理公司管理，甲方必须以书面形式提前十五天通知乙方终止合同，并退还乙方已交的剩余时间的款项。

七、其他

1、甲方根据乙方实际安装启用数量收取管理费用。缴费方式为每年支付，于乙方在电梯内发布广告后一周内支付。乙方

按每栋楼实际使用的电梯分别支付，以避免重复收费及时间混乱。其他事宜按照本合同执行。

2、本合同一式二份，双方各执一份，经双方代表签字并盖章后生效。合同双方应自觉履行合同，若合同任何一方无故违约，应按违约行为给对方带来实际损失承担违约责任。

3、本合同的解释或履行而发生的争议，双方应协商解决，协商不成的，交由管辖权的人民法院诉讼解决。

甲方： 代表： 电话： 日期：

乙方： 代表： 电话： 日期：