

# 2023年平面设计考察自我鉴定(优质5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 平面设计考察自我鉴定篇一

首先，在思想方面。在校期间系统地学习了马列主义，学会用正确先进的理论武装自己的头脑，树立正确的人生观，价值观和世界观。但我的思想理论学习和实践还差的比较大，如何正确运用理论去指导现实生活将是我未来努力的方向。

其次，在学习方面。以专业平面设计为主体，其他科目知识为辅。大学三年认真学习各科专业课程，已基本掌握专业知识以及与专业相关的知识体系。期间一些公司委托我设计的海报和名片得到了采纳。另外，我非常注重英语能力的培养，由于学校无法考大学英语等级考试，只好报考了全国英语3级，最后取得了pets-3级笔试证书。

再者，社会实践方面。通过参加寒暑假社会实践工作，我懂得了劳动的艰辛，懂得了做任何事都需要认真、耐心和良好的职业道德素质，让我更珍惜所有劳动成果，更合理使用父母的血汗钱，在实习工作结束后，我也做了实习工作自我鉴定。

当然，我在各方面还存在很多不足之处。在思想、学习工作以及处事方式上还不够成熟、理智。在今后的日子里，我将努力锻炼坚强的意志品质，以适应社会发展需求，增强适应各种工作的能力，拓宽专业知识面，努力掌握专业知识和技能，将理论与实践相结合，为以后在工作中的学习和工作计

划打下基础。全心全意投入到未来的.工作、事业中!

虽然我是应届毕业生，我的社会经验和工作经验欠缺，但我觉得时间和用心可以弥补一切，我很欣赏“态度决定一切”这句话，我相信我用百分百认真处事工作的态度加上坚持不懈的努力再加上合作伙伴的帮助和指教，那么就没有什么是不可能的了!

## 平面设计考察自我鉴定篇二

这种影响整个业界的微弱震荡，使得国内平面领域成果发展缓慢。在杭州、上海这样的大都市应该是平面设计师肆意展现的最佳平台。然而，据调查三十岁以上的平面设计师寥寥无几，只有一些意志力顽强或是卓有成就者依然肃立在行业的尖峰，引领发展，难能可贵是他们大多放弃了生活中大部分时间。这便是业界发展缓慢的现状。

从大量的平面作品中其实不难发现其中的蹊跷。平面设计是近十年来新兴的行业，是顺应了市场经济的高速发展以及市场全球化的需求应运而生的。作为一门热门的行业，曾被众多考生追捧，甚至多数自学者也加入了行列，客观上造成了从业人员素质水平参差不齐，即使是艺术设计学院毕业的正规生，也只是为了应付高考。他们的美术功底有限，审美鉴赏能力不足，引起大量设计作品空乏无力或是视觉层次混乱，其实都是与审美能力有关，而针对性强，短期内提高鉴赏能力的著作又是少之又少，网络搜索出也大部分出自哲学范畴，理论性较强，对初学者没有太大指导意义。

我曾问过很多人，学好设计的秘诀是什么，又没有方法?回答是否定的，大多设计师认为只有多看，操作时反复调试以达到最佳视觉效果。这话让我缄默。然而问及为何这样摆放时却道不出其中缘由。美，我想应该是作品的最低要求，如果好的创意夭折在版式设计上，那肯定是设计师最不想看见的。

然而，这种最低的要求其实并非易事，版式设计作为设计的基础却成了大多数设计师的软肋。据调查分析，从前学习国画的要比学习西方色彩画的审美能力强，从小学画的要比应试教育的审美能力强，这当然只是个总体现状，说明构成学在这些基础学科里得到了体现，使得日后设计工作得以油润有余，挥洒自如。

诚然，审美能力的提高不是一蹴而就。然而，站在巨人的肩膀上，我们是有捷径可取得。万事万物都有发展的规律，美，也应有规律可循。抓住几条定律，控制几条回避，加上不懈探索研究，让设计变得轻松愉快，理论指导实际，应该是可行之路。

平面视觉设计总是要先视觉后设计，就是先要满足眼睛的要求，而大多数人眼睛对美的要求应该是统一的：画面整体，元素构成默契，层次分明，重点突出。

首先是画面要有层次，层次要分明。在调整的过程中主动思考一下，几块构成的内容有没有层次感，主体是否突出。如果画面显得气势还可，但视觉感不强烈，那肯定是层次上出了问题，或是面积上太平均，或是主体设计上不够强烈。

其次是画面堵塞，气韵不通。元素过多，密不透风，是一大忌，设计时应当留下足够空间，空间是元素的附属领地，没有空间也就没有元素的位置，但有时会出现太空的感觉，问题是主体的元素块在构成时太单一，或是相关重点不突出，大小、色彩、形式的对比，才有可能吸引住眼球，然后才有可能占领所属它的空间，设计时的方法应是先烦后简，逐步去除多余的元素，另一种可能就是元素块太多，设计时太琐碎，位置摆放也松散，造成空间处过多且不整体，空间的流畅完整是画面显得干净统一大气的关键，这一点使得很多设计师经常感到困惑，其实调整的方法就是避烦就简，把元素块尽力集中到一起，使得空间显得流畅。

再次就是色彩的运用应大胆但不缺乏理性。较纯的色彩少用，对比色慎用，同类色多用。色彩是构成里重要的一环，整个版式上色调明暗要对比开，白色现在也是非常多用的，局部上同类色不要太纯。对比色用时要谨慎，在其他元素对比不够时，才可考虑。黑色是个万能色，在色调间的和谐处理上有时非常有用，同时黑色的点缀也能让画面显得与精气神。

还有些小窍门也非常实用。好的作品应当设计严谨，才显得精致。对齐时要对齐，字体间距行距要得体，否则松散无力。画面的第一视觉要突出，可以是色彩上的，也可以是大小上的，也可以是空间上的，突出靠对比。一个画面上的字体不能用的太多，同样的中英文字体要对应，只能是粗细、大小、色彩的变化。画面疏密要得当，疏密对比最能体现精气神。

如果要在细分点，在不同的领域，比如画册、杂志、报广、或是dm,在设计方法上坚持大原则的同时又有自身个性特点，窍门把握住方能照猫画虎，画册设计一般较为平面，元素块对大空间的要求较高，显得大气呵成，图片与文字的搭配以及设计元素的运用精简到及至，图片质量高，以图引人，辅助图形和文字烘托气氛，整个设计要上干净、大气、平面化。杂志的编排设计应该是在画册的基础之上，又不同于画册，主要是杂志的设计一方面要精简，同时又要信息量大，空白处可能不象画册那么多，但又要尽力使其大气，所以杂志设计时，空间(空白处)尤为精贵，因为客户的大把钞票可能不希望留空，这样控制起来颇废心思，而且杂志还要把精力放在阅读方便上下工夫。总体来说画册、杂志共性多，属同一类吧。报广和dm有共性也有不同，从内容上看，报广应以形象为主，文字为辅，以满足快速读报的需求，而dm则涵盖形象与内容的全部，尽可能满足客户对信息量的需求，共同点则是设计上力求丰满，层次多，不需显得太平面，比如常用的底图不要太干净，哪怕放个花瓣隐约其中，底图也可透明些，主题图片叠加其上，配以大色块，划分出空间，总之这种立体感可从整体图片的虚实、模糊、透明、单彩等对比方

式进行，这样看起来画面饱满，有时报广也用白底加图片的单一设计，这时应慎用，除非你要说明的图片色彩处理上相当精彩，这样把读者注意力全布集中起来时也可用。另外还有些宣传单页、企业样册设计时就是要把握好这个度，应是趋于画册和报广之间。当然，这些是我针对性的实践所总结出来的一点个人感受，不能一概而论，以点代面，那也是对平面设计的一种不负责态度，只能是献一家之谈，发掘一个快速提高的切入点，对初学者以及象我这样的一位初探者寻求一个理论先导，不完善处，有则改之，无则加冕。

审美能力的提高是一个永无止境的过程，大师们的探索成果为我们提供了快速提高的捷径，但这种感受最终还是需要自身不断的揣摩，领悟，才能真正的消化吸收。

## 平面设计考察自我鉴定篇三

眨眼间一个月快过去了，自从来到xx公司实习到现在已经有一个多月的时间了，在这个期间，我学到了很多的东西，让我收获颇多。下面就是我的实习鉴定。

这次的实习我之所以选择了做平面设计，是因为平时在学校文学社从事编辑排版工作，而且我也很喜欢这个职业，平时在学校也有学习相关软件，为了自己的基础更牢固，技术更全面，我就选择了做平面设计(photoshop和coreldraw的使用)。

因为考虑到以毕业后有想一直从事这个行业的工作，因此我非常珍惜这次实习的机会，在有限的时间里加深对各种平面设计的了解，找出自身的不足。这次实习的收获对我来说有不少，我自己感觉在知识、技能、与人沟通和交流等方面都有了不少的收获。总体来说这次是对我的综合素质的培养，锻炼和提高。

我在xx公司实际实习内容是对xx公司内部产品的说明书、画册进行排版、设计。在实习过程中有时候发现在作图的过程中如果使用几个小技巧，可以达到事半功倍的效果。一个月的实习过程，让我提高了自己，特别是像我这样刚离开学校的实践能力差，更需要通过多做事情来积累经验。

在工作中我能够完成上级布置的工作，在没有工作任务时能主动要求布置工作，做到主动学习，在工作中，我不允许自己丝毫的马虎，严谨认真我时刻牢记。

## 一、 努力学习，不断提升理论素养。

在信息时代，学习是不断地汲取新信息，获得事业进步的动力。我积极响应单位号召，结合工作实际，不断学习理论、技能知识和社会知识，用先进的理论武装头脑，用精良的业务知识提升能力，以广博的社会知识拓展视野。

## 二、 提高工作积极性和主动性

实习期很快过去了，是开端也是结束。展现在自己面前的是一片任自己驰骋的沃土，在今后的工作和生活中，我将继续学习，深入实践，不断提升自我，努力创造业绩，继续为社会创造更多的价值。感谢单位领导和部门领导以及师傅们对我的支持和帮助。会计实习生自我鉴定三、 努力实践，进行角色转化。

“理论是灰色的，生活之树常青”，只有将理论付诸于实践才能实现理论自身的价值.也只有将理论付诸于实践才能使理论得以检验。同样，一个人的价值也是通过实践活动来实现的，也只有通过实践才能锻炼人的品质，展现人的意志。

有强烈的责任感,必须要对自己的岗位负责,要对自己办理的业务负责.

如果没有完成当天应该完成的工作,那职员就必须得加班;这使我认识到在真正的工作当中要求的是我们严谨和细致的工作态度,这样才能在自己的岗位上有所发展.最后,我觉得到了实际工作中以后,学历虽然很重要,但个人的业务能力和交际能力更为重要.任何工作,做得时间久了是谁都会做的,在实际工作中动手能力更重要。

实习是我步入社会前的第一课,教会我怎么待人接物,如何处理各种事情。虽然在短短的一个月里看到的只能是工作的一个侧面,学习的只能是一些初步的方法,但这些对于我是非常重要的。

这次实习告诉我,在社会这个大学堂里我还是一个小学生,还有很长的路要走。要抱着谦虚谨慎的态度,无论大小认真踏实的完成每一件事,走好每一步。

通过这次实习,在设计方面我感觉自己有了一定的收获。这次实习主要是为了我们今后在工作及业务上能力的提高起到了促进的作用,增强了我们今后的竞争力,为我们能在以后立足增添了一块基石。

实习使我学习的理论知识能够和动手能力很好的结合融化,是我大学历程非常宝贵的经验,我会好好总结,帮助我更好的完成学业,为走出社会做更好的基础。

通过实习,我有信心,未来的路我能更好地走下去。

### 【平面设计实习自我鉴定(三)】

## 平面设计考察自我鉴定篇四

有个很奇怪的现实问题,就是在设计界,特别是平面设计的

领域，我们的设计师广泛地存在着或多或少困惑和迷茫，甚至平面设计作为一个职业逐渐不被业界看好了，大多数人作为谋生的同时也在思索着未来全新职场的发展，当然那可能不再是平面设计了。

这种影响整个业界的微弱震荡，使得国内平面领域成果发展缓慢。在杭州、上海这样的大都市应该是平面设计师肆意展现的最佳平台。然而，据调查三十岁以上的平面设计师寥寥无几，只有一些意志力顽强或是卓有成就者依然肃立在行业的尖峰，引领发展，难能可贵是他们大多放弃了生活中大部分时间。这便是业界发展缓慢的现状。

从大量的平面作品中其实不难发现其中的蹊跷。平面设计是近十年来新兴的行业，是顺应了市场经济的高速发展以及市场全球化的需求应运而生的。作为一门热门的行业，曾被众多考生追捧，甚至多数自学者也加入了行列，客观上造成了从业人员素质水平参差不齐，即使是艺术设计学院毕业的正规生，也只是为了应付高考。他们的美术功底有限，审美鉴赏能力不足，引起大量设计作品空乏无力或是视觉层次混乱，其实都是与审美能力有关，而针对性强，短期内提高鉴赏能力的著作又是少之又少，网络搜索出也大部分出自哲学范畴，理论性较强，对初学者没有太大指导意义。

我曾问过很多人，学好设计的秘诀是什么，又没有方法？回答是否定的，大多设计师认为只有多看，操作时反复调试以达到最佳视觉效果。这话让我缄默。然而问及为何这样摆放时却道不出其中缘由。美，我想应该是作品的最低要求，如果好的创意夭折在版式设计上，那肯定是设计师最不想看见的。然而，这种最低的要求其实并非易事，版式设计作为设计的基础却成了大多数设计师的软肋。据调查分析，从前学习国画的要比学习西方色彩画的审美能力强，从小学画的要比应试教育的审美能力强，这当然只是个总体现状，说明构成学在这些基础学科里得到了体现，使得日后设计工作得以油润有余，挥洒自如。



诚然，审美能力的提高不是一蹴而就。然而，站在巨人的肩膀上，我们是有捷径可取得。万事万物都有发展的规律，美，也应有规律可循。抓住几条定律，控制几条回避，加上不懈探索研究，让设计变得轻松愉快，理论指导实际，应该是可行之路。

平面视觉设计总是要先视觉后设计，就是先要满足眼睛的要求，而大多数人眼睛对美的要求应该是统一的：画面整体，元素构成默契，层次分明，重点突出。

首先是画面要有层次，层次要分明。在调整的过程中主动思考一下，几块构成的内容有没有层次感，主体是否突出。如果画面显得气势还可，但视觉感不强烈，那肯定是层次上出了问题，或是面积上太平均，或是主体设计上不够强烈。

其次是画面堵塞，气韵不通。元素过多，密不透风，是一大忌，设计时应当留下足够空间，空间是元素的附属领地，没有空间也就没有元素的位置，但有时会出现太空的感觉，问题是主体的'元素块在构成时太单一，或是相关重点不突出，大小、色彩、形式的对比，才有可能吸引住眼球，然后才有可能占领所属它的空间，设计时的方法应是先烦后简，逐步去除多余的元素，另一种可能就是元素块太多，设计时太琐碎，位置摆放也松散，造成空间处过多且不整体，空间的流畅完整是画面显得干净统一大气的关键，这一点使得很多设计师经常感到困惑，其实调整的方法就是避烦就简，把元素块尽力集中到一起，使得空间显得流畅。

再次就是色彩的运用应大胆但不缺乏理性。较纯的色彩少用，对比色慎用，同类色多用。色彩是构成里重要的一环，整个版式上色调明暗要对比开，白色现在也是非常多用的，局部上同类色不要太纯。对比色用时要谨慎，在其他元素对比不够时，才可考虑。黑色是个万能色，在色调间的和谐处理上有时非常有用，同时黑色的点缀也能让画面显得与精气神。

还有些小窍门也非常实用。好的作品应当设计严谨，才显得精致。对齐时要对齐，字体间距行距要得体，否则松散无力。画面的第一视觉要突出，可以是色彩上的，也可以是大小上的，也可以是空间上的，突出靠对比。一个画面上的字体不能用的太多，同样的中英文字体要对应，只能是粗细、大小、色彩的变化。画面疏密要得当，疏密对比最能体现精气神。

如果要在细分点，在不同的领域，比如画册、杂志、报广、或是dm在设计方法上坚持大原则的同时又有自身特点，窍门把握住方能照猫画虎，画册设计一般较为平面，元素块对大空间的要求较高，显得大气呵成，图片与文字的搭配以及设计元素的运用精简到及至，图片质量高，以图引人，辅助图形和文字烘托气氛，整个设计要上干净、大气、平面化。杂志的编排设计应该是在画册的基础之上，又不同于画册，主要是杂志的设计一方面要精简，同时又要信息量大，空白处可能不象画册那么多，但又要尽力使其大气，所以杂志设计时，空间（空白处）尤为精贵，因为客户的大把钞票可能不希望留空，这样控制起来颇废心思，而且杂志还要把精力放在阅读方便上下工夫。总体来说画册、杂志共性多，属同一类吧。报广和dm有共性也有不同，从内容上看，报广应以形象为主，文字为辅，以满足快速读报的需求，而dm则涵盖形象与内容的全部，尽可能满足客户对信息量的需求，共同点则是设计上力求丰满，层次多，不需显得太平面，比如常用的底图不要太干净，哪怕放个花瓣隐约其中，底图也可透明些，主题图片叠加其上，配以大色块，划分出空间，总之这种立体感可从整体图片的虚实、模糊、透明、单彩等对比方式进行，这样看起来画面饱满，有时报广也用白底加图片的单一设计，这时应慎用，除非你要说明的图片色彩处理上相当精彩，这样把读者注意力全布集中起来时也可用。另外还有些宣传单页、企业样册设计时就是要把握好这个度，应是趋于画册和报广之间。当然，这些是我针对性的实践所总结出来的一点个人感受，不能一概而论，以点代面，那也是对平面设计的一种不负责态度，只能是献一家之谈，发掘一

个快速提高的切入点，对初学者以及象我这样的一位初探者寻求一个理论先导，不完善处，有则改之，无则加冕。

审美能力的提高是一个永无止境的过程，大师们的探索成果为我们提供了快速提高的捷径，但这种感受最终还是需要自身不断的揣摩，领悟，才能真正的消化吸收。

文档为doc格式

## 平面设计考察自我鉴定篇五

四年的大学生涯，我积极的扮演着生活者及学者的角色，为自己打下了扎实的专业基础。刻苦认真、做事细致是我一贯的作风，这使我得到了许多益处：老师的信任及肯定，同学们的关心与赞同。四年里，我参与了一定的社会实践活动，还多次参加了多次设计大赛，很好的锻炼自己，包括专业知识、心理素质，使自己更加理性成熟。参与使我充实、快乐，使我成长。此外，我热爱文学，能够把丰富的文学知识运用到学习与创作中。

可是过去的已经成为过去。面对新的环境新的挑战，我将虚心向学，不遗余力，继续努力，脚踏实地的从点滴做起。相信在新的起点我会有新的闪光点。

喜欢工作带来的充实感，享受工作带来的乐趣，欣赏自己工作的成绩。追求不断的进步，相信逆水行舟不进则退的道理，体验快乐的生活，人生短短几年何不潇洒走一回。也许我的要求很多，也许我的奢望太高，但是要做就要做个彻底，做得尽兴。我就是这样一个做事彻底、尽兴、并乐在其中的人。